



UNIVERSIDAD  
DEL CEMA

**UCEMA**

Escuela  
de  
Negocios



El conocimiento,  
**tu mejor negocio.**

# Maestría en Agronegocios

Economía, finanzas y management  
para los agronegocios.

Acreditada por la CONEAU Res. N°695/20.  
Reconocimiento oficial y validez nacional por  
Resolución Ministerial N°3287/21  
Título: **Magíster en Agronegocios**

[ucema.edu.ar/posgrado/maestria-en-agronegocios](http://ucema.edu.ar/posgrado/maestria-en-agronegocios)

# Maestría en Agronegocios

Universidad del CEMA

*Los agronegocios atraviesan un punto de inflexión. El desafío es grande y también lo es la recompensa.*

La Maestría está diseñada para aquellos profesionales con visión internacional, financiera y de negocios del sector, que trabajen o quieran trabajar en una actividad con enorme potencial de crecimiento. El éxito en el negocio depende de un aprovechamiento sistemático e inteligente de oportunidades en sus áreas críticas: **commodities y productos diferenciados, comercialización interna de insumos y productos, trading internacional, evaluación del riesgo crediticio sectorial, y administración de carteras de fondos y commodities en las principales plazas del mundo.**



Director  
**Daniel Lema**  
Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

## Plan de estudios

El plan de cursada está compuesto por 6 materias obligatorias específicas del área de agronegocios y 6 materias electivas de las áreas de economía, finanzas y management.

- Dirección Estratégica en Agronegocios
- Métodos Cuantitativos para la Evaluación de Riesgo Agropecuario
- Mercados de Commodities
- Productos Diferenciados en Agronegocios
- Tópicos Especiales en Agronegocios I: Gestión Financiera en Agronegocios
- Tópicos Especiales en Agronegocios II: Big Data en Agronegocios
- Ciclo de Conferencias y Seminarios
- Actividades para la elaboración de la Tesis

### Opción 1: **Materias Electivas Regulares**

- Métodos Cuantitativos
- Economía Aplicada
- Estrategia y Diseño Organizacional
- Mercado de Capitales
- Teoría de la Financiación Empresaria
- Marketing

### Opción 2: **Materias Electivas de Otros Programas**

- Organización Industrial
- Capital Humano
- Economía Política
- Economía Agraria: Teoría y Aplicaciones
- Variables de Análisis de la Coyuntura Económica
- Teoría de los Precios I
- Análisis Económico de Mercados no Convencionales
- Métodos Estadísticos y Económicos
- Evaluación Privada de Proyectos
- Evaluación de Impacto Ambiental
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Contratos Financieros Derivados
- Valuación de Empresas
- Valuación de Proyectos de Inversión
- Teoría de la Valuación de Activos Financieros
- Financial Innovation Fintechs, Crypto & Big Data Aplicados a las Finanzas
- Tecnología y Negocios
- Behavioral Economics
- Negociación
- Marketing Avanzado

## Seminario de Trabajo Final

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

## Proceso de Admisión



### Entrevista de Admisión



### Entrega de Documentación

- Solicitud de admisión completa
- CV
- Título o certificado analítico final o constancia de título en trámite

## Modalidad de Cursada

### Inicio 2024

### Modalidad híbrida

- viernes 3+1

## Cuerpo Académico

#### Ariadna Berger

MSc. in Agricultural Economics, Cornell University.

#### Alejandro Bustamante

Master in Agricultural Economics, University of California at Davis.

#### Patricio Enrique Cavalli

Lic. en Humanidades y Ciencias Sociales, UP.

#### Guillermo López Dumrauf

Dr. en Ciencias Económicas, UBA.

#### Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

#### José Luis Espert

Dr. en Economía, UCEMA.

#### Juan Manuel Fernandez

Mg. en Economía, UCEMA.

#### Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

#### Nicolás Gatti

Ph.D. in Agricultural & Applied Economics, University of Illinois, Urbana-Champaign. Mag. en Economía, UCEMA.

#### Juan Manuel Invernizzi

#### Daniel Lema

Dr. en Economía, UCEMA.

#### Ivan Ordóñez

Posgraduado en

Agronegocios y Lic. en Economía, UBA.

#### Ricardo Claudio Passero

Mag. en Agronegocios, UCEMA.

#### Mariana Pellegrini

Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB.

#### Eduardo Raúl Pordomingo

Doctor en Dirección de Empresas, UCEMA.

#### Héctor Rubini

# MAG