

HOLDING
LOS GRUPO



BO





Arquitectura de RRHH en épocas de crisis
IX Jornadas de Actualización UCEMA

Gestión de Talentos

(en el marco de la Responsabilidad
Social Empresaria)

Lic. Andrea Grobocopatel
Directora Grupo Los Grobo S.A.
20 de Mayo de 2009



Empresas del Holding





El Holding en cifras

Consolidado

Argentina + Paraguay + Uruguay + Brasil

- **6.000** Clientes
- **913** personas colaboradores
- **3.800 Pymes** proveedoras de servicios
(transportistas, sembradores, pulverizadores, cosecheros, embolsadores, agronomías, laboratorios, etc.)
- **526 millones de us\$** de facturación (estimación campaña 08/09)
- **242 mil hectáreas** arrendadas con socios diversos
- **2,2 millones de toneladas** de granos originadas
- **423 Pymes** socias de Los Grobo SGR
- **62,8 millones de us\$** en avales otorgados por los Grobo SGR
- **6.238 beneficiarios directos** en 24 localidades con proyectos de La Fundación



Vemos...

- **Gente trabajando en equipo**, con diálogos abiertos y francos, expresando sus temores y sus expectativas.
- **Gente haciendo negocios**, construyendo empresas.
- A los **emprendedores** solucionando los problemas de sus clientes y ampliando las necesidades de los mismos, agregándoles valor a sus negocios.
- A los **científicos explorando** las fronteras tecnológicas, aumentando la productividad y calidad de los productos.
- A los **científicos buscando** nuevos hallazgos, **innovando**, creando valor para la sociedad desde los laboratorios. Y nos vemos llevando estos productos al campo, creando valor desde el campo.
- **Trabajadores del Conocimiento**, mas productivos y comprometidos, con mas tiempo para el ocio, deslocalizados, muchos trabajando desde sus casas a tiempo flexible.
- **Gente feliz**, con poder interior, construyendo el futuro, con empowerment.
- **Gente capacitándose** en el trabajo, repensando las cosas que hacen diariamente, pensando en como mejorarla, debatiendo con sus jefes, compañeros, los miembros de su equipo, los conceptos que sustentan y proyectan la mejora.
- A estos **trabajadores expandiendo** esta forma de hacer cosas al resto de la comunidad, en las organizaciones a las que pertenecen.



Vemos...

- A **cooperadoras de escuelas**, a **clubes** de barrios, a **ONGs**, a los **políticos** de sus pueblos, al resto de las **empresas**, cambiar sin ataduras.
- A estos **trabajadores liderar una gesta cívica**, algunos desde el interior, desde lo rural y otros desde la ciudades, transformando las creencias de los pueblos, liberándolos de los miedos, generando el progreso.
- El **desarrollo de la bioenergía**, vemos a los **biofármacos**, los alimentos que curan, vemos a los **bioplásticos** y los residuos de las ciudades no ser mas un problema, vemos transformarse maíz y soja en proteínas animales. Nuestra región será, entre otras cosas, pollos, cerdos, bovinos, peces, lácteos y sus derivados.
- **Mayor producción** de granos, con saltos en la productividad, ampliando las fronteras tecnológicas.
- Un **territorio ordenado**, con áreas preservadas y bosques nativos transformarse en servicios ambientales y socioeconómicos relevantes y sustentables .
- A los **pueblos rurales** con buena calidad de vida, con buena educación, vivienda y servicios.
- A las **ciudades como centros de la cultura**, del comercio, de los servicios, traccionando el progreso y articulando con lo global.



Vemos...

- A los **procesadores y distribuidores del mundo** preferirnos como proveedores. Porque somos confiables, porque compartimos nuestra visión de los negocios y la vida.
- A **Los Grobo** transfiriendo sus conocimientos al resto del mundo, liderando la innovación tecnológica y organizacional en los agronegocios.
- Al **MERCOSUR** proveyendo alimentos al mundo.
- Al **MERCOSUR** porque lo hacemos, con **ADP**, **Tierra Roja**, con **Ceagro**, con **Los Grobo**, **UPJ**, **Canepa**, creciendo como una gran empresa MULTILOCAL.
- Al **ALCA**, la **UE**, el **Asia Pacífico** y todo lugar o región del mundo donde haya intereses o espacios para los intercambios, el comercio.
- A **Los Grobo** y la red en la que participa procesando materias primas en todo el país y en todo el mundo integrándose vertical y horizontalmente.
- A **nuestra región** ponerse en marcha, hacia adelante, sin mirar atrás, con esperanza, equidad, respeto, integrada, solidaria.



NUESTRA MISIÓN

- Ser el mejor ambiente para el desarrollo de las personas y su entorno, para ello proveemos materias primas, servicios e información a la red agroalimentaria.
- Queremos ser el mejor aliado en la cadena por nuestra capacidad de interpretar y aceptar nuevos paradigmas y convertir las ideas en productos y servicios innovadores.

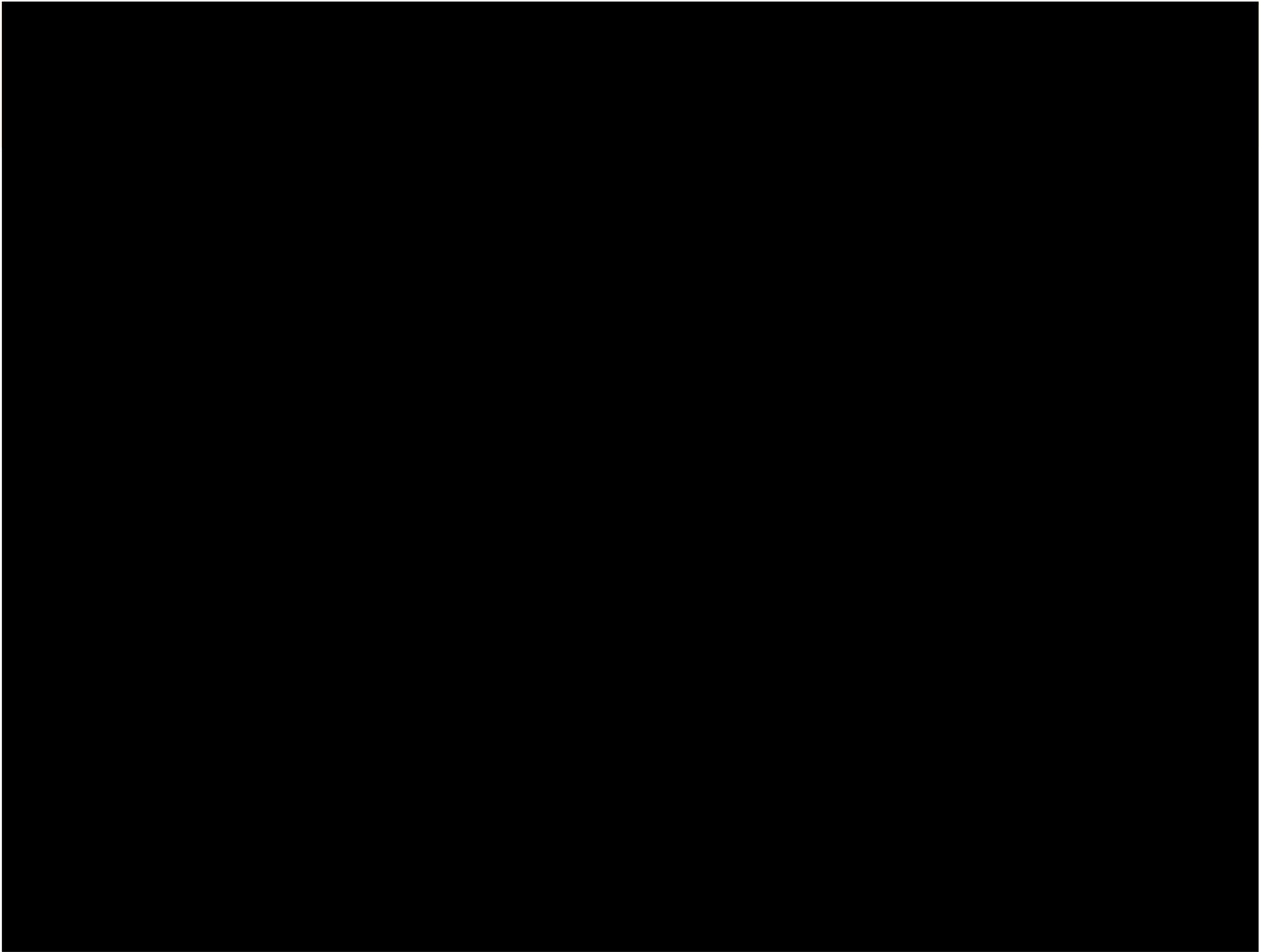
NUESTROS VALORES

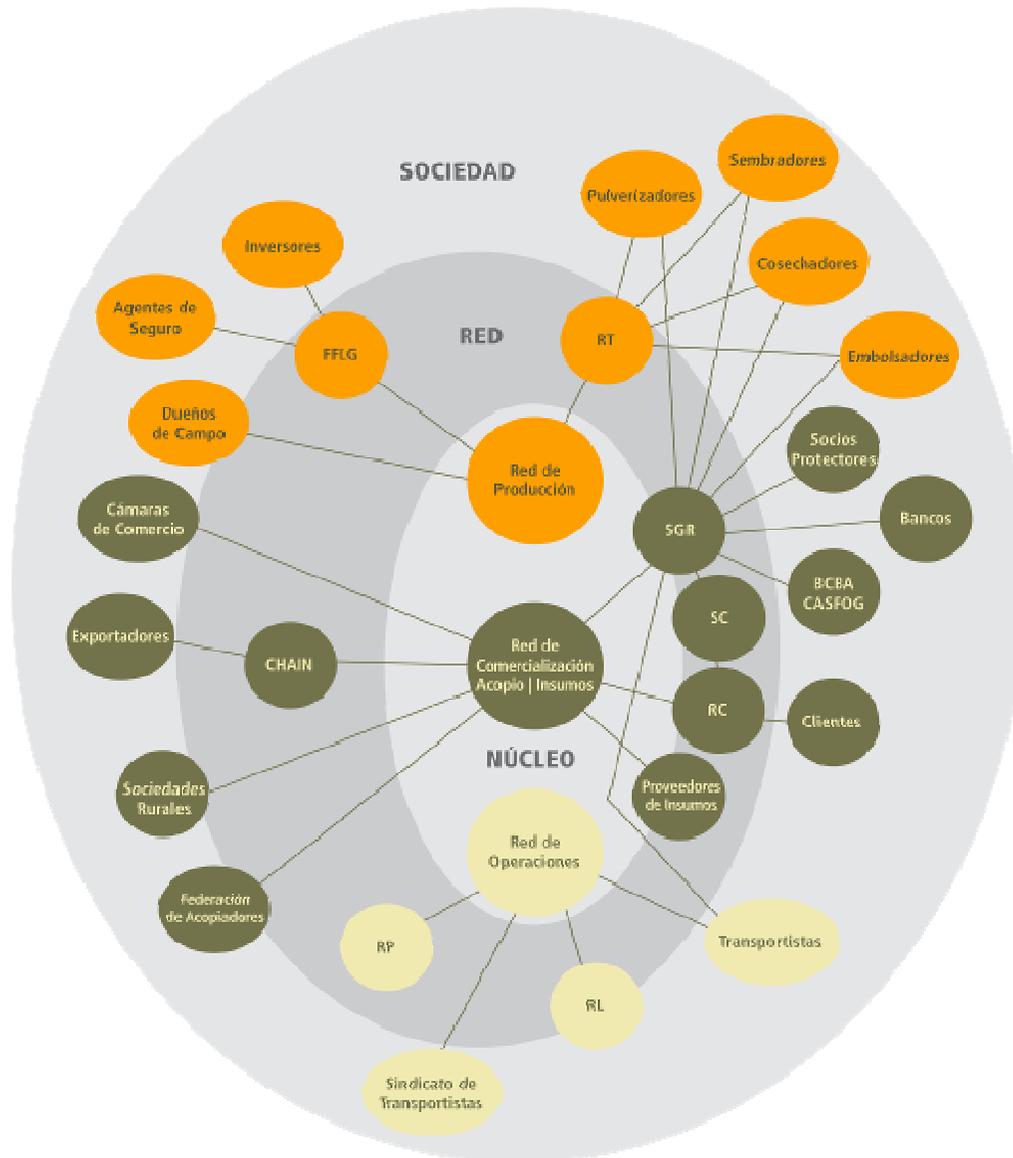
- **PASIÓN**
por hacer
- **INTELIGENCIA**
para darnos cuenta
- **GENEROSIDAD**
para compartir
- **COMPROMISO**
para acercarnos a
nuestra visión



Talentos y RSE

- Es generar empleos de calidad: desarrollo de talentos; gestión por competencias
- Es fomentar el espíritu emprendedor: que hagan sus propios negocios
- Es abrir el negocio: compartir con empleados-Canquega; fideicomisos.
- Es generar opciones ganar-ganar: negocios para que todos ganen.
- Es compartir el conocimiento: Grobo gestión-videoconferencias-posgrados
- Es pensar en mejores comunidades: Fundación; capacitación; programas de emprendedores ; voluntariado.





Empresa Red

- Favorece la diversidad
- Estimula la innovación
- Brinda flexibilidad
- Favorece la adaptación y anticiparse a los cambios
- Favorece el espíritu emprendedor
- Favorece la generación de redes de apoyo más extensas intra e inter red
- Permite la especialización
- Facilita el empowerment y la reinserción laboral
- Genera compromisos y responsabilidades compartidas entre los miembros
- Facilita el traspaso de conocimiento y tecnología

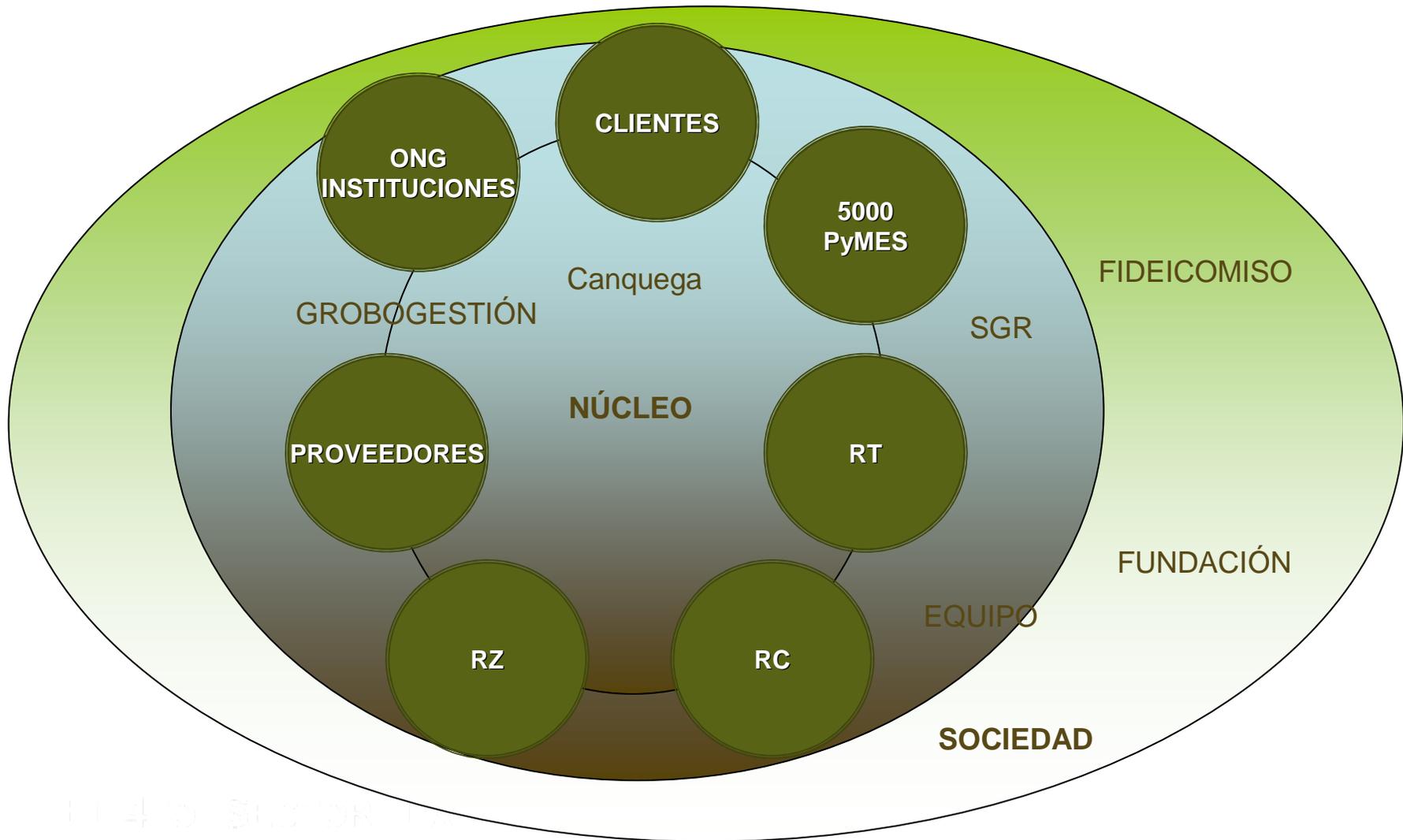
Empresa del Cuarto Sector

Ser el mejor ambiente para el desarrollo de las personas

- Generar empleos de calidad
- Mejorar la calidad de vida
- Aumentar la empleabilidad

Lo que la empresa genera

- Transparencia
- Delegación de autoridad
- Empowerment
- Posibilidad de aprendizaje
- Trabajar en el marco de la ley
- Consenso entre diferentes grupos de interés
- Participación en procesos colectivos
- Generación de capital social





Programa calidad de vida

Programa de voluntariado: CampoSocial

Canquega

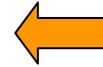
Grobogestión

Generar buenos hábitos en la empresa

Miembros de la red en la fundación

Participar del negocio central

Capacitación y desarrollo profesional



CampoSocial, es un programa de voluntariado en red abierto a la participación de organizaciones y empresas interesadas en promover la solidaridad de las personas, generando un espacio de colaboración comunitaria que facilite la concreción de sus ideas en el medio rural.



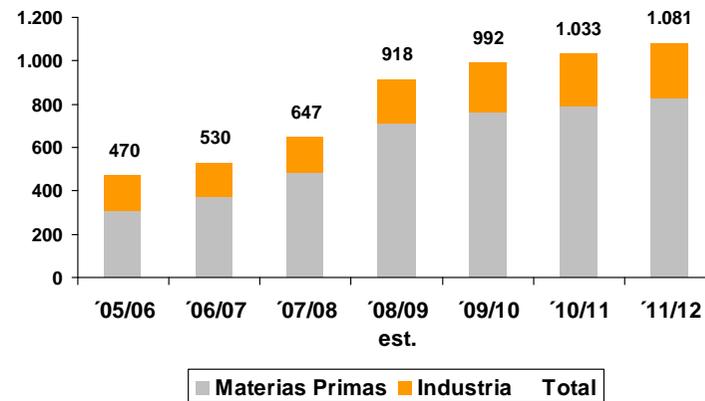


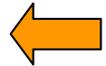
Aumento de la empleabilidad

Crear oportunidades laborales para las comunidades

A través del crecimiento constante de la empresa se van generando puestos de trabajo que fortalecen la economía local y la relación de la empresa con su comunidad.

Evolución de Personal



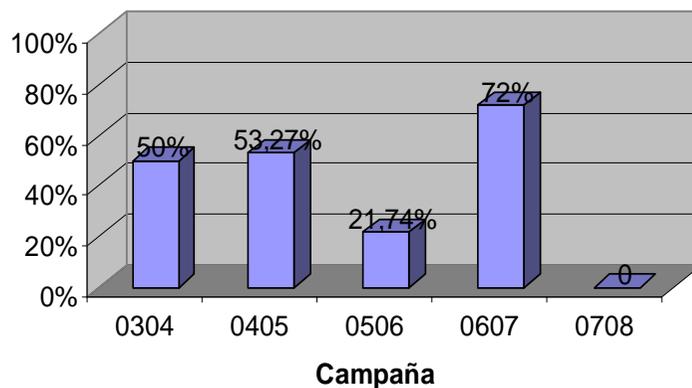


Canquega

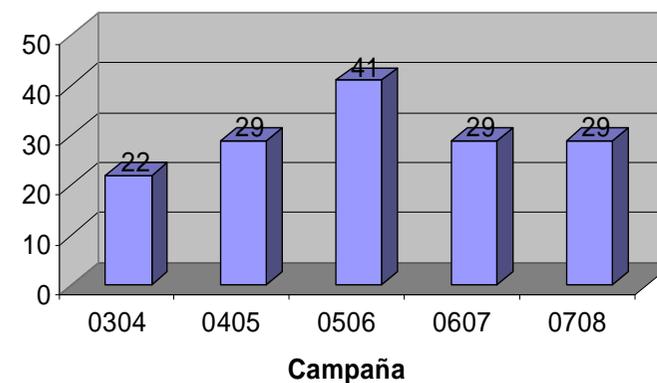
Participar del negocio central de la empresa

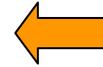
Fondo cerrado de inversión en siembras, donde la empresa gestiona gratuitamente todo el proceso productivo y asegura, como mínimo el recupero del 100% de la inversión en el peor de los escenarios.

Rentabilidad por campaña



Participantes Por campaña



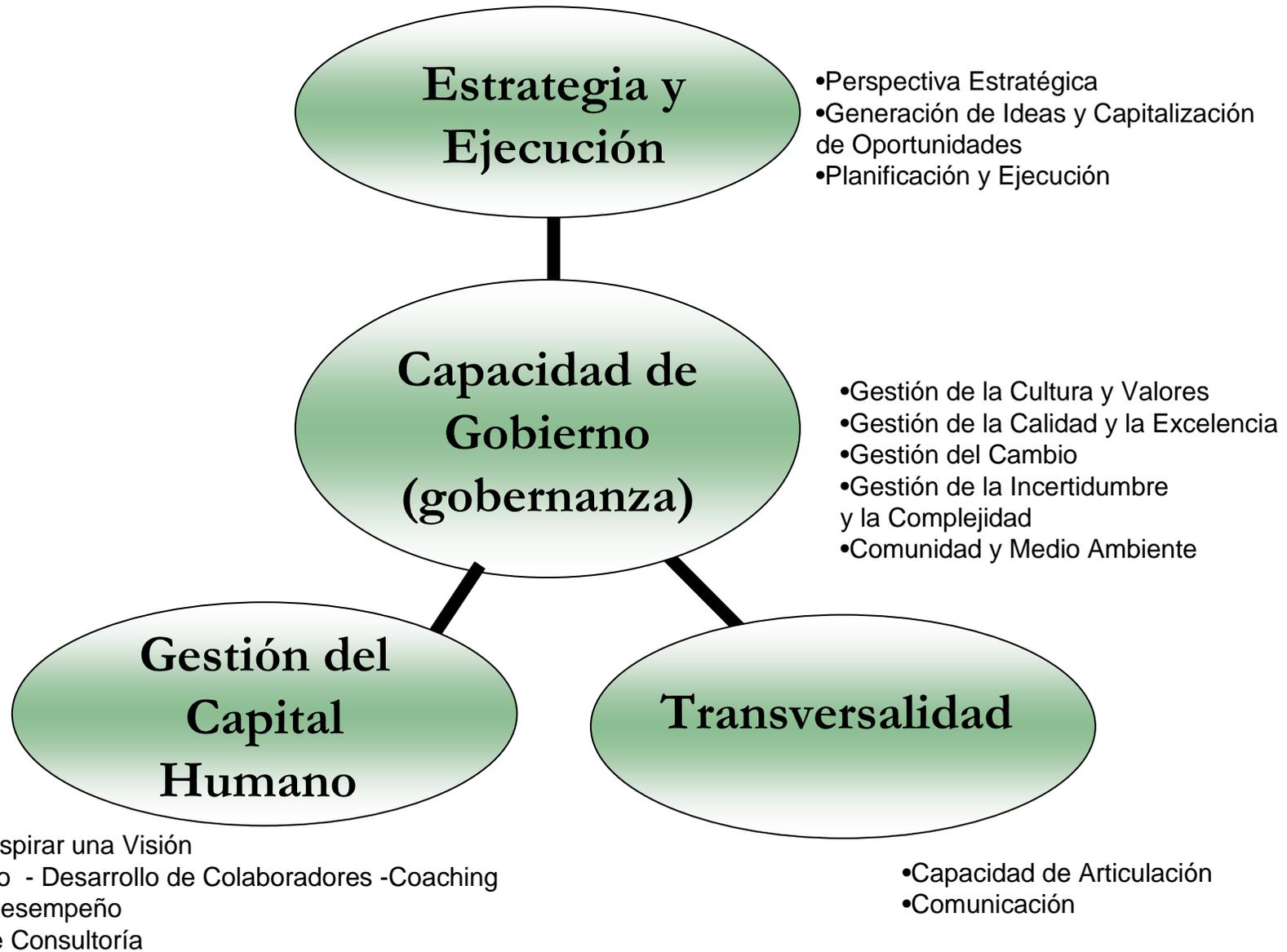


Grobogestión

Capacitación para generar competitividad y promover el desarrollo profesional

Programa integral de capacitación cuya finalidad es generar competencias en los miembros de la red y en las comunidades con el objeto de gestionar exitosamente recursos, personas, conocimiento, negocios y riesgo.

Años	2004	2005	2006	2007	2008
Horas	2.343	1.882	6.437	8.900	15.000
Cantidad de Capacitaciones	114	136	184	220	250
Inversión (\$)	\$109.431	\$93.693	\$151.810	\$450.000	\$680.000





CLAVES en época de CRISIS

- LIDERAZGO
- COMUNICACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- CALIDAD





Constituimos un grupo directivos, gerentes, asesores y consultores, con variada experiencia en organizaciones y empresas, muchas de ellas vinculadas con los agronegocios que, convocados por directivos del *Grupo Los Grobo*, decidimos sumar esfuerzos para brindar servicios profesionales desde una perspectiva diferente.

Asistencia para Conducción Empresarial / Asistencia para la Optimización de Procesos / Asistencia para la Gestión de Talentos





www.losgrobo.com

