

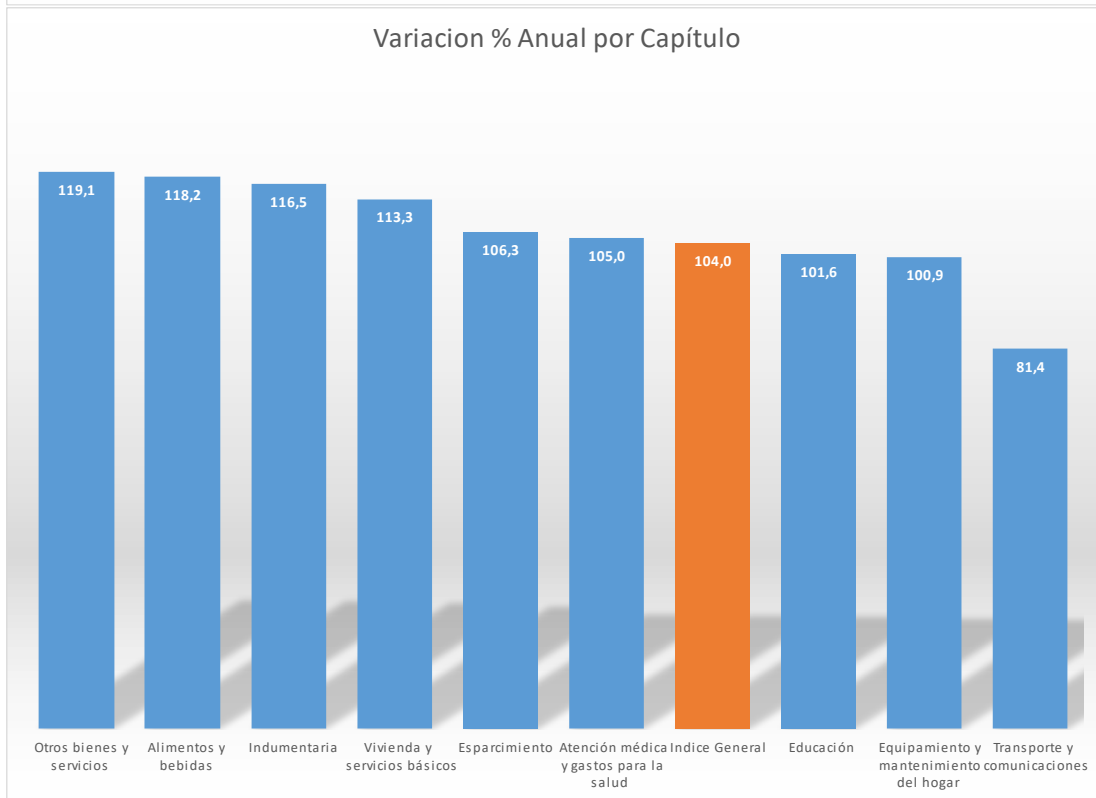
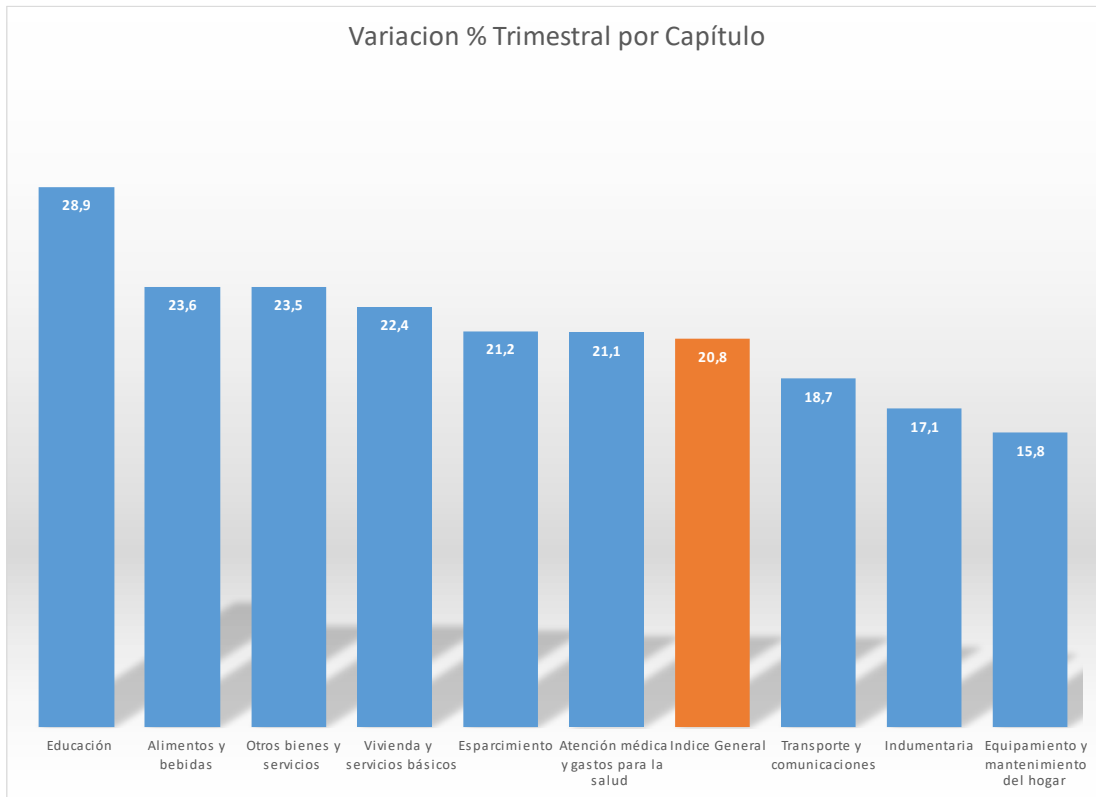
Inflación en la Canasta del Profesional Ejecutivo 1° Trimestre 2023
Universidad del CEMA - Centro de Economía Aplicada, Abril 17, 2022

| 1° Trimestre 2023 | | | |
|---------------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Variación % Trimestral | Variación % anual | Variación % Promedio Mensual | Valor de la CPE en pesos |
| 20,8 | 104,0 | 6,5 | \$ 1.204.064 |

La inflación en la Canasta del Profesional Ejecutivo (CPE) fue de 20,8% en el primer trimestre de 2023 lo cual la ubica muy por arriba de los 14,4% que registró en el mismo trimestre de 2022 y levemente por arriba del 19,9% del cuarto trimestre de 2022. El aumento trimestral de la CPE equivale a un incremento mensual de 6,5%.

Con respecto al primer trimestre de 2022 el costo de la CPE se incrementó en 104% marcando el valor más elevado desde que comenzó el relevamiento. Si bien este incremento anual es elevado se encuentra por debajo de la inflación anualizada del trimestre que se ubicó en 113%.

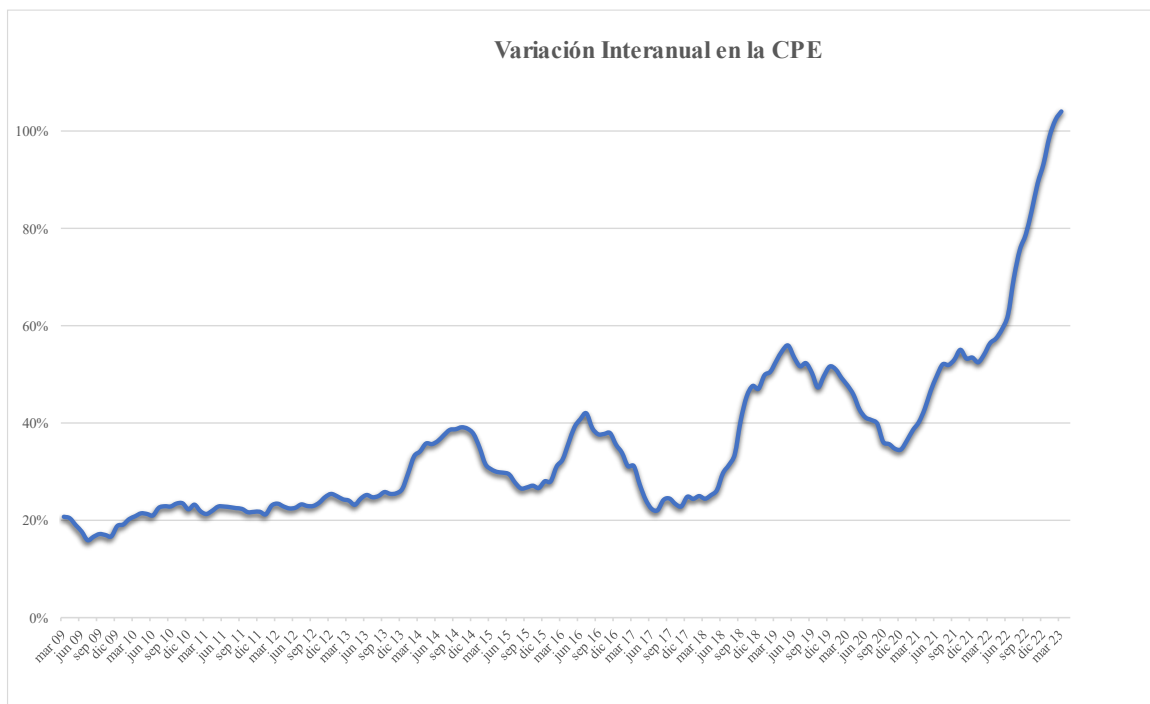
En pesos corrientes la CPE se incrementó en \$207.062 con relación al valor de diciembre de 2022 y alcanzó un total \$1.204.064. Esto es más de 100 veces el valor de \$11.787 con el cual comenzamos el relevamiento en marzo de 2008. Para junio de 2023 podría superar el millón y medio de pesos. Medido en dólares libres el costo de la CPE se ubica USD 3.085.



El capítulo de educación fue el que más aumentó en el trimestre con un alza de 28,9% impulsado por los aumentos en las cuotas de los colegios en marzo. También se registraron incrementos por encima del promedio en los rubros de alimentos y bebidas (23,6%), otros bienes y servicios (23,5%) y vivienda y servicios básicos (22,4%).

Con subas por debajo del promedio de la canasta se encuentran transporte y comunicaciones (18,7%), indumentaria (17,1%) y equipamiento y mantenimiento del hogar (15,8%).

En términos de su variación interanual el capítulo de otros bienes y servicios fue el que más aumentó con un incremento de 119,1% pero dada su baja ponderación en la canasta nos parece más importante remarcar el incremento en alimentos y bebidas de 118,2% que supera incluso al aumento interanual en indumentaria de 116,5%. Transporte y comunicaciones muestra la menor variación interanual con una suba de 81,4%.





Aspectos Técnicos

Una nota metodológica se encuentra disponible en la página web de Centro de Economía Aplicada www.ucema.edu.ar/cea. Los datos presentados en este informe están sujetos a revisiones futuras.

Para mayor información, contactarse con Mónica Maciel del Centro de Economía Aplicada al (011) 6314 - 3000.

Alejandro M. Rodríguez
Director del Departamento de Economía

Jorge C. Ávila
Director del Centro de Economía Aplicada