Organización industrial

Profesor: Germán Coloma (gcoloma@ucema.edu.ar)

PROGRAMA

Primera parte: Optimización individual

- 1. Ejercicio del poder de mercado (10 y 14/3):** Poder de mercado. Análisis de eficiencia. Monopolio y monopsonio.
- 2. Liderazgo en precios y en cantidades (17 y 21/3):** Empresas dominantes y competidores periféricos. Modelo de Stackelberg de liderazgo en cantidades.
- 3. Discriminación de precios (25 y 28/3):** Discriminación de primero, segundo y tercer grados. Tarifas en dos partes. Segmentación voluntaria.

Segunda parte: Equilibrio de mercado

- 4. Competencia y oligopolio (31/3 y 4/4):** Teoría de los juegos. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos homogéneos.
- 5. Diferenciación de productos (7 y 11/4):** Diferenciación horizontal, vertical e idiosincrática. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos diferenciados. Competencia espacial.
- 6. Colusión (14 y 15/4):** Juegos repetidos. Colusión explícita y tácita. Modelos de colusión con incertidumbre y demandas fluctuantes.
- 7. Acuerdos verticales (21 y 25/4):** Fijación de precios de reventa, distribución exclusiva y territorios exclusivos. Causales de eficiencia y prácticas anticompetitivas. Solución de externalidades a través de contratos verticales.
- 8. Fusiones y adquisiciones (28 y 29/4):** Clasificación de las fusiones y adquisiciones. Eficiencia y aumento del poder de mercado. Efectos explotativos y exclusorios.
- 9. Organización industrial empírica (5 y 9/5):** Modelos de estructura-conducta-desempeño. Problemas de identificación. Estimaciones de oferta y demanda.
- 10. Poder de mercado y mercados relevantes (12 y 16/5):** Medición del poder de mercado a través de elasticidades y de parámetros de conducta. Definición de mercados relevantes.
- 11. Obstaculización de la entrada (19 y 23/5):** Juegos dinámicos. Barreras de entrada naturales y artificiales. Obstaculización de la entrada a través de inversiones y de contratos verticales. Costos de cambio y precios límite.
- 12. Precios predatorios y guerras de desgaste (26 y 30/5):** Horizonte temporal, liderazgo y depredación. Guerras de desgaste.

13. Información incompleta, reputación y precios límite (2 y 6/6): Juegos con información incompleta. Reputación y precios predatorios. Precios límite como señal del nivel de costos.

Tercera parte: Políticas públicas

14. Regulación del monopolio natural (9 y 13/6): Monopolios naturales. Objetivos de eficiencia, rentabilidad y distribución del ingreso. Regulación y discriminación de precios.

15. Defensa de la competencia (16 y 23/6): Objetivos. Políticas estructurales y de comportamiento. Prácticas unilaterales, concertadas, explotativas y exclusorias. Control de operaciones de concentración económica.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

El texto básico del curso es:

Coloma, Germán. *Economía de la organización industrial*. Buenos Aires, Editorial Temas, 2005.

Adicionalmente, para algunos puntos del programa pueden utilizarse partes de los siguientes libros:

Pepall, Lynne; Norman, George y Richards, Daniel. *Organización industrial: Teoría y práctica contemporáneas*. México, Thomson, 2006.

Tremblay, Victor y Horton, Carol. *New Perspectives on Industrial Organization*. Nueva York, Springer, 2012.

Tirole, Jean. *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MIT Press, 1988 (Hay versión en castellano: *Teoría de la organización industrial*; Barcelona, Ariel).

BIBLIOGRAFÍA POR CAPÍTULO

1. Ejercicio del poder de mercado:

Coloma, cap 1 y 2; Tremblay y Horton, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 3; Tirole, cap 1.

2. Liderazgo en precios y en cantidades:

Coloma, cap 2; Tremblay y Horton, cap 11; Pepall, Norman y Richards, cap 10.

3. Discriminación de precios:

Coloma, cap 9; Tremblay y Horton, cap 14; Pepall, Norman y Richards, cap 6 y 7; Tirole, cap 3.

4. Competencia y oligopolio:

Coloma, cap 3; Tremblay y Horton, cap 5 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 9 y 10; Tirole, cap 5.

5. Diferenciación de productos:

Coloma, cap 4; Tremblay y Horton, cap 7 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 7 y 21; Tirole, cap 7.

6. Colusión:

Coloma, cap 5; Tremblay y Horton, cap 9; Pepall, Norman y Richards, cap 14 y 15; Tirole, cap 6.

7. Acuerdos verticales:

Coloma, cap 7; Tremblay y Horton, cap 18; Pepall, Norman y Richards, cap 18 y 19; Tirole, cap 4.

8. Fusiones y adquisiciones:

Coloma, cap 8; Tremblay y Horton, cap 18; Pepall, Norman y Richards, cap 16 y 17.

9. Organización industrial empírica:

Coloma, cap 11; Tremblay y Horton, cap 12.

10. Poder de mercado y mercados relevantes:

Coloma, cap 4 y 11; Pepall, Norman y Richards, cap 3.

11. Obstaculización de la entrada:

Coloma, cap 6; Tremblay y Horton, cap 8; Pepall, Norman y Richards, cap 12; Tirole, cap 8 y 10.

12. Precios predatorios y guerras de desgaste:

Coloma, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 13; Tirole, cap 8 y 9.

13. Información incompleta, reputación y precios límite:

Coloma, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 12 y 13; Tirole, cap 9.

14. Regulación del monopolio natural:

Coloma, cap 10; Tremblay y Horton, cap 19 y 20.

15. Defensa de la competencia:

Coloma, cap 10; Tremblay y Horton, cap 20.

REQUISITOS DEL CURSO

La nota final del curso surgirá de promediar el desempeño de los alumnos en un examen final (70%), y en una serie de tareas a entregar durante el cuatrimestre (30%). De cualquier modo, será requisito indispensable para aprobar el curso obtener más de 4 puntos (sobre un máximo de 10) en el examen final.