

## **Organización industrial**

**Profesor:** Germán Coloma (gcoloma@ucema.edu.ar)

### **PROGRAMA**

#### **Primera parte: Optimización individual**

- 1. Ejercicio del poder de mercado (1 y 2/8):** Poder de mercado. Análisis de eficiencia. Monopolio y monopsonio.
- 2. Liderazgo en precios y en cantidades (8 y 9/8):** Empresas dominantes y competidores periféricos. Modelo de Stackelberg de liderazgo en cantidades.
- 3. Discriminación de precios (15 y 16/8):** Discriminación de primero, segundo y tercer grados. Tarifas en dos partes. Segmentación voluntaria.
- 4. Calidad, publicidad y ventas atadas (22 y 23/8):** Optimización con elección de calidad. Decisiones de publicidad. Ventas en bloque y ventas atadas.

#### **Segunda parte: Equilibrio de mercado**

- 5. Competencia y oligopolio (29 y 30/8):** Teoría de los juegos. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos homogéneos.
- 6. Diferenciación de productos (5 y 6/9):** Diferenciación horizontal, vertical e idiosincrática. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos diferenciados. Competencia espacial.
- 7. Colusión (12 y 13/9):** Juegos repetidos. Colusión explícita y tácita. Modelos de colusión con incertidumbre y demandas fluctuantes.
- 8. Acuerdos verticales (19 y 20/9):** Fijación de precios de reventa, distribución exclusiva y territorios exclusivos. Causales de eficiencia y prácticas anticompetitivas. Solución de externalidades a través de contratos verticales.
- 9. Fusiones y adquisiciones (26 y 27/9):** Clasificación de las fusiones y adquisiciones. Eficiencia y aumento del poder de mercado. Efectos explotativos y exclusorios.
- 10. Organización industrial empírica (3 y 4/10):** Modelos de estructura-conducta-desempeño. Problemas de identificación. Estimaciones de oferta y demanda.
- 11. Poder de mercado y mercados relevantes (10 y 17/10):** Medición del poder de mercado a través de elasticidades y de parámetros de conducta. Definición de mercados relevantes.
- 12. Obstaculización de la entrada (18 y 24/10):** Juegos dinámicos. Barreras de entrada naturales y artificiales. Obstaculización de la entrada a través de inversiones y de contratos verticales. Costos de cambio y precios límite.

**13. Precios predatorios y guerras de desgaste (25 y 31/10):** Horizonte temporal, liderazgo y depredación. Guerras de desgaste.

### **Tercera parte: Políticas públicas**

**14. Regulación del monopolio natural (1, 7 y 8/11):** Monopolios naturales. Objetivos de eficiencia, rentabilidad y distribución del ingreso. Regulación y discriminación de precios.

**15. Defensa de la competencia (14 y 15/11):** Objetivos. Políticas estructurales y de comportamiento. Prácticas unilaterales, concertadas, explotativas y exclusorias. Control de operaciones de concentración económica.

### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

El texto básico del curso es:

Coloma, Germán. *Economía de la organización industrial*. Buenos Aires, Editorial Temas, 2005.

Adicionalmente, para algunos puntos del programa pueden utilizarse partes de los siguientes libros:

Pepall, Lynne; Norman, George y Richards, Daniel. *Organización industrial: Teoría y práctica contemporáneas*. México, Thomson, 2006.

Tremblay, Victor y Horton, Carol. *New Perspectives on Industrial Organization*. Nueva York, Springer, 2012.

### **BIBLIOGRAFÍA POR CAPÍTULO**

1. Ejercicio del poder de mercado:

Coloma, cap 1 y 2; Tremblay y Horton, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 3.

2. Liderazgo en precios y en cantidades:

Coloma, cap 2; Tremblay y Horton, cap 11; Pepall, Norman y Richards, cap 10.

3. Discriminación de precios:

Coloma, cap 9; Tremblay y Horton, cap 14; Pepall, Norman y Richards, cap 6 y 7.

4. Calidad, publicidad y ventas atadas:

Coloma, cap 2 y 9; Tremblay y Horton, cap 13, 14 y 15; Pepall, Norman y Richards, cap 7, 8 y 20.

5. Competencia y oligopolio:

Coloma, cap 3; Tremblay y Horton, cap 5 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 9 y 10.

6. Diferenciación de productos:

Coloma, cap 4; Tremblay y Horton, cap 7 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 7 y 21.

7. Colusión:

Coloma, cap 5; Tremblay y Horton, cap 9; Pepall, Norman y Richards, cap 14 y 15.

8. Acuerdos verticales:

Coloma, cap 7; Tremblay y Horton, cap 18; Pepall, Norman y Richards, cap 18 y 19.

9. Fusiones y adquisiciones:

Coloma, cap 8; Tremblay y Horton, cap 18; Pepall, Norman y Richards, cap 16 y 17.

10. Organización industrial empírica:

Coloma, cap 11; Tremblay y Horton, cap 12.

11. Poder de mercado y mercados relevantes:

Coloma, cap 4 y 11; Pepall, Norman y Richards, cap 3.

12. Obstaculización de la entrada:

Coloma, cap 6; Tremblay y Horton, cap 8; Pepall, Norman y Richards, cap 12.

13. Precios predatorios y guerras de desgaste:

Coloma, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 13.

14. Regulación del monopolio natural:

Coloma, cap 10; Tremblay y Horton, cap 19 y 20.

15. Defensa de la competencia:

Coloma, cap 10; Tremblay y Horton, cap 20.

## **REQUISITOS DEL CURSO**

La nota final del curso surgirá de promediar el desempeño de los alumnos en un examen final (70%), y en una serie de tareas a entregar durante el cuatrimestre (30%). De cualquier modo, será requisito indispensable para aprobar el curso obtener más de 4 puntos (sobre un máximo de 10) en el examen final.