

Organización industrial

Profesor: Germán Coloma (gcoloma@cema.edu.ar)

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Los textos más congruentes con el nivel del curso son:

Tirole, Jean (1988). *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MIT Press.

Tremblay, Victor y Horton, Carol (2012). *New Perspectives on Industrial Organization*. Nueva York, Springer.

Más básico, pero útil para consultar por razones ligadas con la identidad del autor, es:

Coloma, Germán (2005). *Economía de la organización industrial*. Buenos Aires, Temas.

También puede resultar interesante consultar, para algunos puntos:

Belleflamme, Paul y Peitz, Martin (2010). *Industrial Organization: Markets and Strategies*. Cambridge, Cambridge University Press.

PROGRAMA Y LISTA DE LECTURAS

Primera parte: Teoría de la organización industrial

1. Monopolio y liderazgo (27/6)

Tirole, capítulo 1.

Coloma, capítulo 2.

Tremblay y Horton, capítulo 6.

Belleflamme y Peitz, capítulo 2.

Schenzler, Christoph; Siegfried, John y Thweatt, William (1992). “The History of the Static Equilibrium Dominant Firm Price Leadership Model”; *Eastern Economic Journal*, vol 18, pp 171-186.

2. Oligopolio y competencia (4/7)

Tirole, capítulo 5.

Coloma, capítulo 3.

Tremblay y Horton, capítulo 10.

Belleflamme y Peitz, capítulo 3.

Mankiw, Gregory y Whinston, Michael (1986). “Free Entry and Social Inefficiency”; *Rand Journal of Economics*, vol 17, pp 48-58.

3. Diferenciación de productos (11/7)

Tirole, capítulo 5.

Coloma, capítulo 4.

Tremblay y Horton, capítulo 7.

Belleflamme y Peitz, capítulo 5.

Singh, Nirvikar y Vives, Xavier (1984). “Price and Quantity Competition in a Differentiated Duopoly”; *Rand Journal of Economics*, vol 15, pp 546-554.

4. Colusión (18/7)

Tirole, capítulo 6.

Coloma, capítulo 5.

Tremblay y Horton, capítulo 9.

Belleflamme y Peitz, capítulo 14.

Rotemberg, Julio y Saloner, Garth (1986). “A Supergame-Theoretic Model of Business Cycles and Price Wars during Booms”; *American Economic Review*, vol 76, pp 390-407.

5. Acuerdos verticales (25/7)

Tirole, capítulo 4.

Coloma, capítulo 7.

Belleflamme y Peitz, capítulo 17.

Mathewson, Frank y Winter, Ralph (1984). “An Economic Theory of Vertical Restraints”; *Rand Journal of Economics*, vol 15, pp 27-38.

6. Fusiones y adquisiciones (1/8)

Coloma, capítulo 8.

Tremblay y Horton, capítulo 18.

Belleflamme y Peitz, capítulo 15.

Riordan, Michael (1998). “Anticompetitive Vertical Integration by a Dominant Firm”; *American Economic Review*, vol 88, pp 1232-1248.

7. Obstaculización y depredación (8/8)

Tirole, capítulos 8 y 9.

Coloma, capítulo 6.

Belleflamme y Peitz, capítulo 16.

Bolton, Patrick y Scharfstein, David (1990). “A Theory of Predation Based on Agency Problems in Financial Contracting”; *American Economic Review*, vol 80, pp 93-106.

Segunda parte: Organización industrial empírica

8. Definición de mercados relevantes (15/8)

Coloma, capítulos 4 y 11.

Belleflamme y Peitz, capítulo 2.

Coloma, Germán (2023). “Demand Estimation and Market Definition in Quality-Differentiated Products: The Case of Beer in Argentina”; *Applied Econometrics*, vol 69, pp 48-64.

9. Medición del poder de mercado y parámetros de conducta (22/8)

Coloma, capítulo 11.

Tremblay y Horton, capítulo 12.

Corts, Kenneth (1999). “Conduct Parameters and the Measurement of Market Power”; *Journal of Econometrics*, vol 88, pp 227-250.

Tercera parte: Regulación y defensa de la competencia

10. Regulación del monopolio natural (29/8)

Coloma, capítulo 10.

Tremblay y Horton, capítulo 20.

Feldstein, Martin (1972). “Distributional Equity and the Optimal Structure of Public Prices”; *American Economic Review*, vol 62, pp 32-36.

11. Defensa de la competencia (5/9)

Coloma, capítulo 10.

Tremblay y Horton, capítulo 20.

Belleflamme y Peitz, apéndice B.

Rubinfeld, Daniel (2010). “Econometric Issues in Antitrust Analysis”; *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol 166, pp 62-77.

REQUISITOS DEL CURSO

La nota final surgirá de promediar el desempeño de los alumnos en un examen final (50%), en una presentación oral (25%) y en una serie de tareas a entregar durante el trimestre (25%). De cualquier modo, será requisito indispensable para aprobar el curso obtener más de 4 puntos (sobre un máximo de 10) en el examen final.