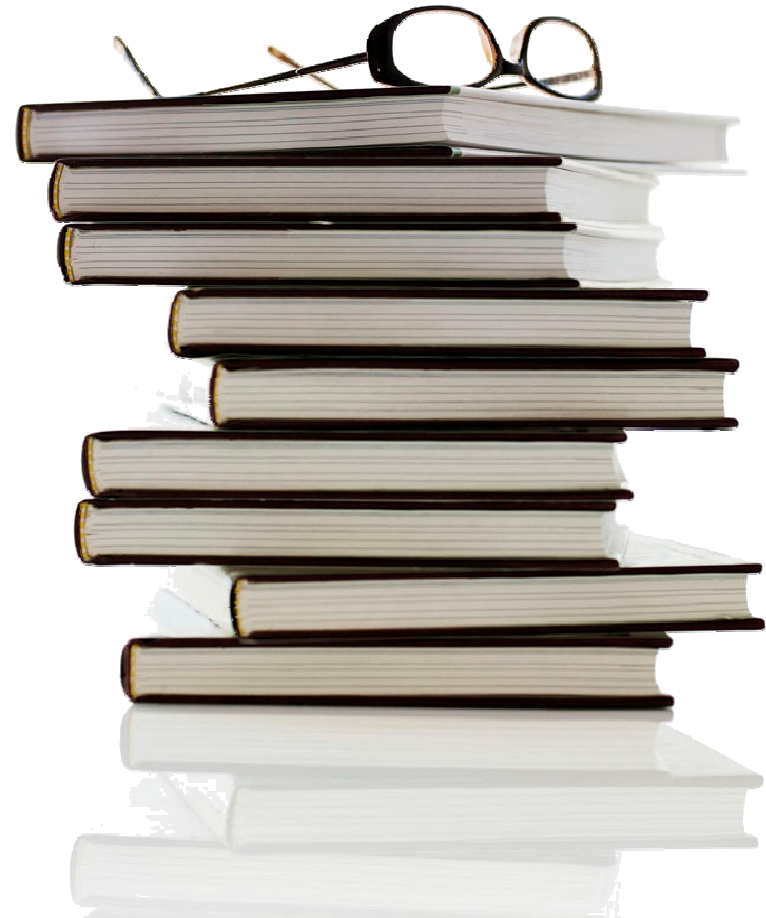




Visión de Escuelas de Negocios en Argentina

**NOVIEMBRE
2009**



Índice

1. Datos generales
2. Distribución de los encuestados según industria
3. Distribución de los encuestados según cantidad de empleados que componen sus organizaciones
4. Distribución de los encuestados según facturación anual a nivel local de sus organizaciones
5. Programas de MBA (Maestría en Dirección de Empresas)
6. Programas de Maestría en Finanzas
7. Programas de Maestría en Economía
8. Programas de Formación Ejecutiva/ Desarrollo Directivo
9. Programas de Formación a Medida para Empresas o In - Company
10. Programas de GRADO en Ciencias Económicas

1. Datos generales

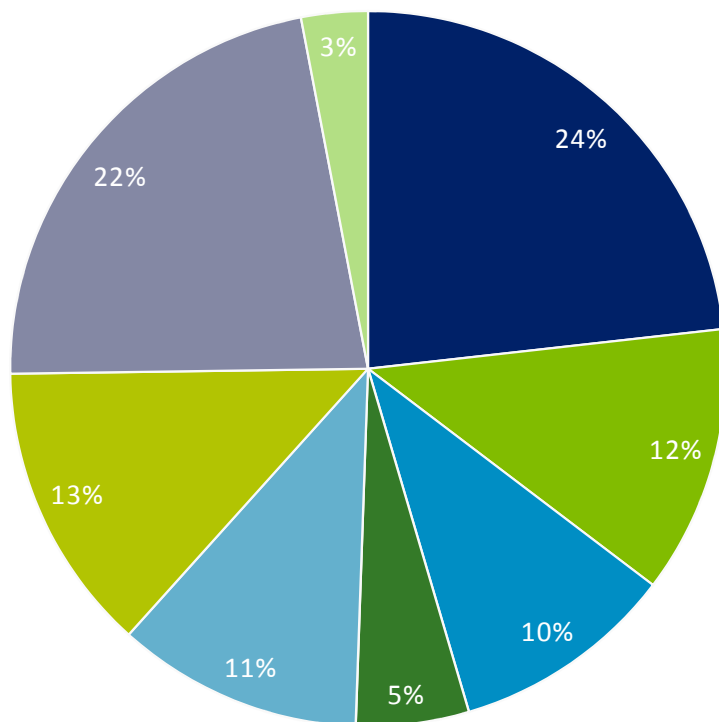
El presente estudio de opinión realizado por Deloitte & Co. SRL, explora la visión de los profesionales de Recursos Humanos acerca de las principales Escuelas de Negocios que componen la oferta educativa de Capital Federal y Gran Buenos Aires. El mismo ha sido realizado durante los meses de agosto y septiembre de 2009.

Para la realización del mismo, se contactó a una amplia base de profesionales que respondieron la encuesta a través de Internet, totalizando 121 respuestas. En todos los casos se muestran las 5 (cinco) Universidades obtuvieron mejor puntaje en cada una de las categorías.

Respecto de las características de la muestra, cabe señalar que, los resultados del Estudio deben comprenderse como la opinión representativa de los profesionales de Recursos Humanos no necesariamente son iguales a las que pueda llegar a brindar un empresario, un estudiante, un padre de familia o un académico.

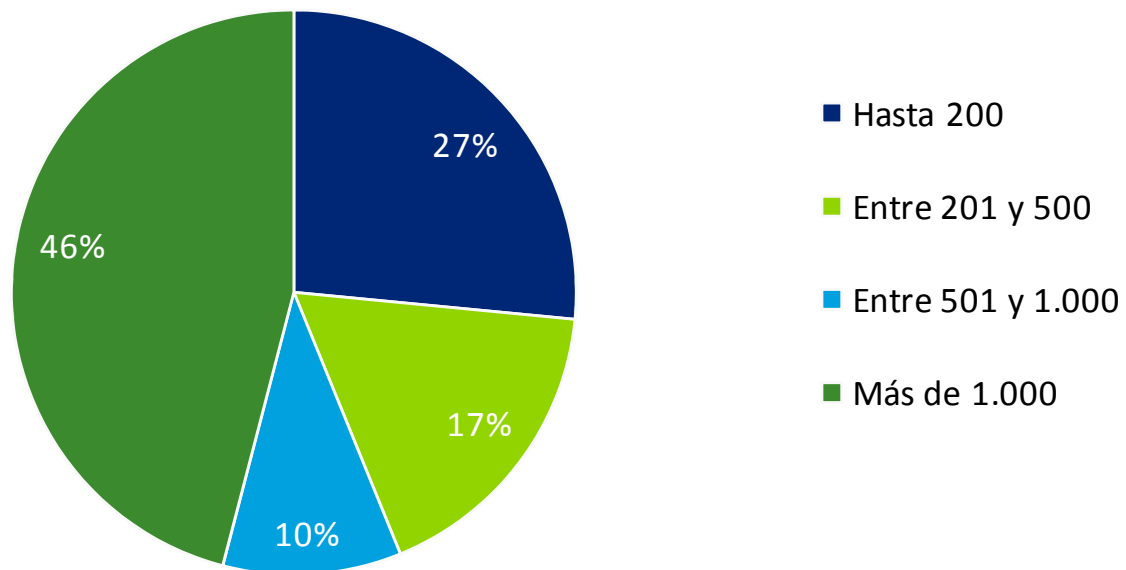


2. Distribución de los encuestados según industria

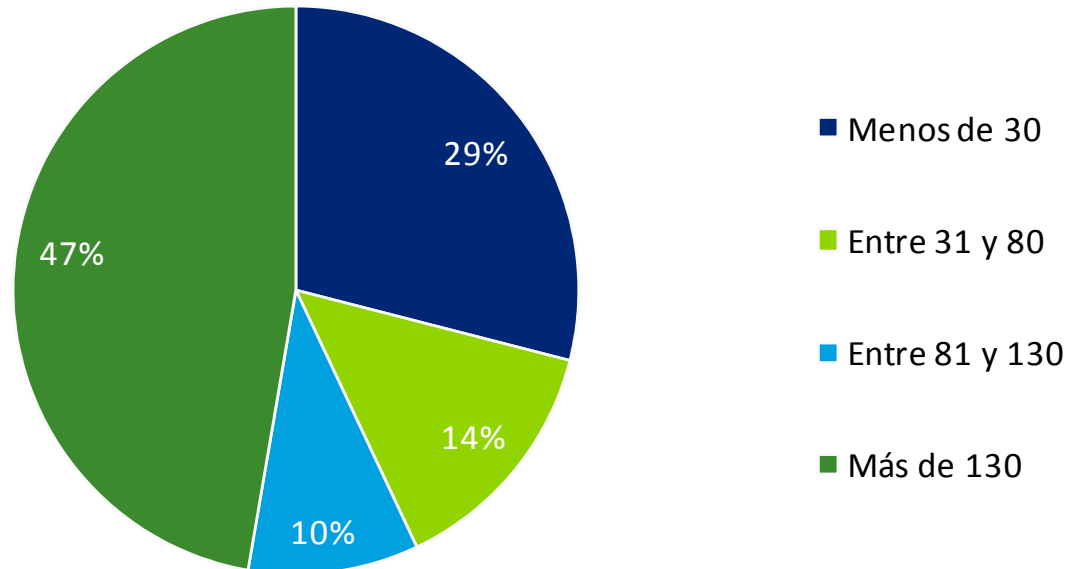


- Consumo (productos masivos, venta minorista, servicios, turismo, distribución)
- Energía y recursos (petróleo, gas, minería, electricidad, agua, desechos)
- Servicios financieros (bancos, finanzas, seguros)
- Ciencias y cuidados de la salud (servicios médicos, biotecnología, farmacéutica, seguros médicos)
- Manufactura (automotriz, vidrio, químicos, papel, madera, aviación)
- Tecnología, medios y telecomunicaciones
- Empresas de servicios profesionales (Consultoría - RRHH, estrategia-, Auditoría, Impuestos, etc.)
- Otras

3. Distribución de los encuestados según cantidad de empleados que componen sus organizaciones



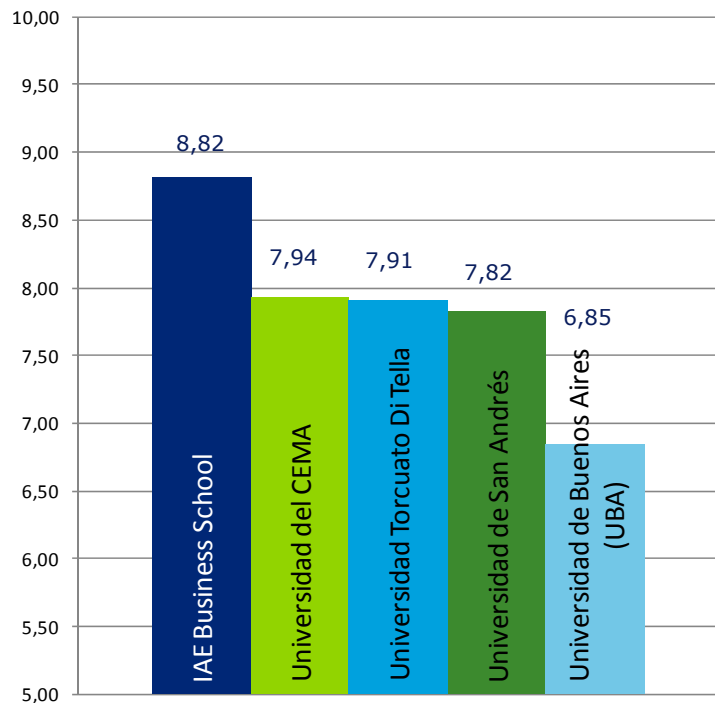
4. Distribución de los encuestados según facturación anual a nivel local de sus organizaciones (Número aproximado en millones de dólares)



5. Programas de MBA (Maestría en Dirección de Empresas)

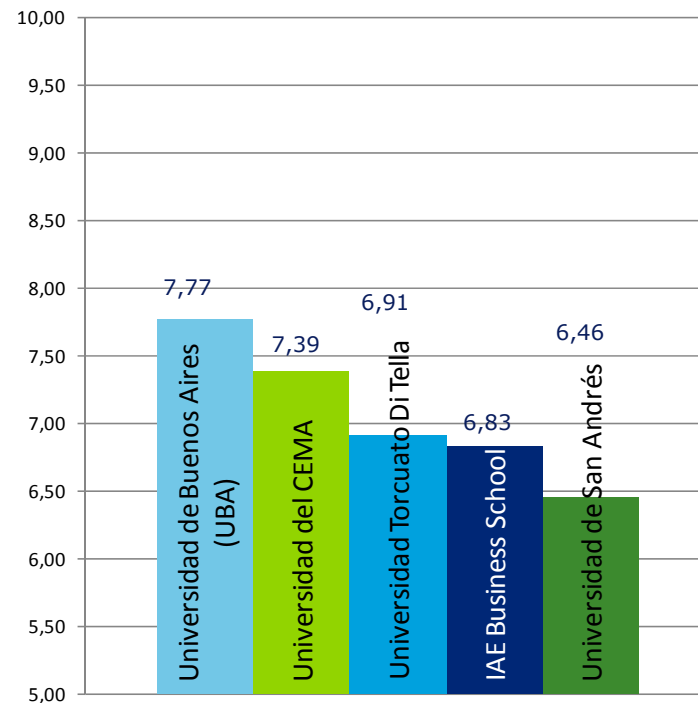
Calidad de formación ofrecida

El IAE Business School fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la calidad de formación en los Programas de MBA con 8,82 puntos. Las cuatro Universidades que lo escoltaron promediaron 7,63 puntos.



Relación calidad - precio

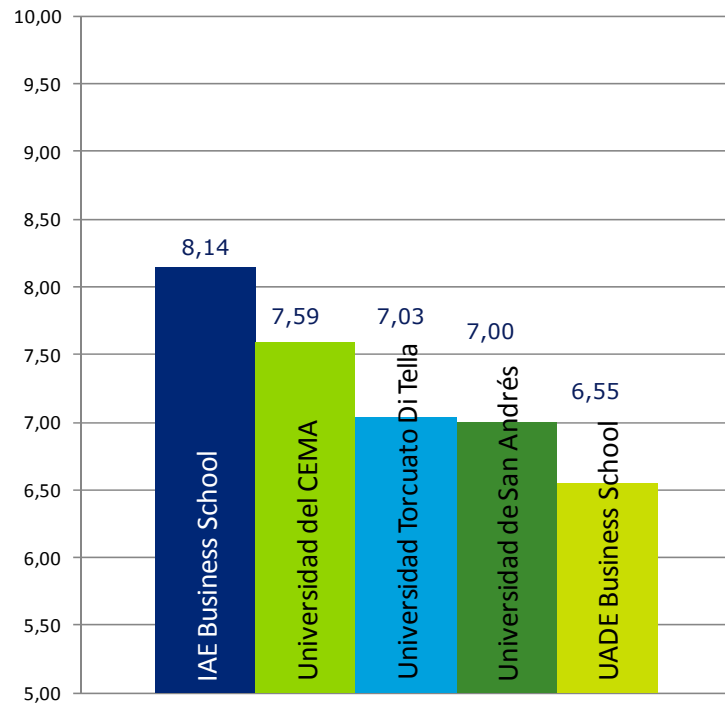
La Universidad de Buenos Aires (UBA) fue considerada como la mejor en cuanto a la relación entre calidad y precio en los Programas de MBA (7,77 puntos), seguida por la Universidad del CEMA como la mejor entre las instituciones privadas (7,39). Los escoltas promediaron los 6,73 puntos.



5. Programas de MBA (Maestría en Dirección de Empresas)

Interacción con las empresas

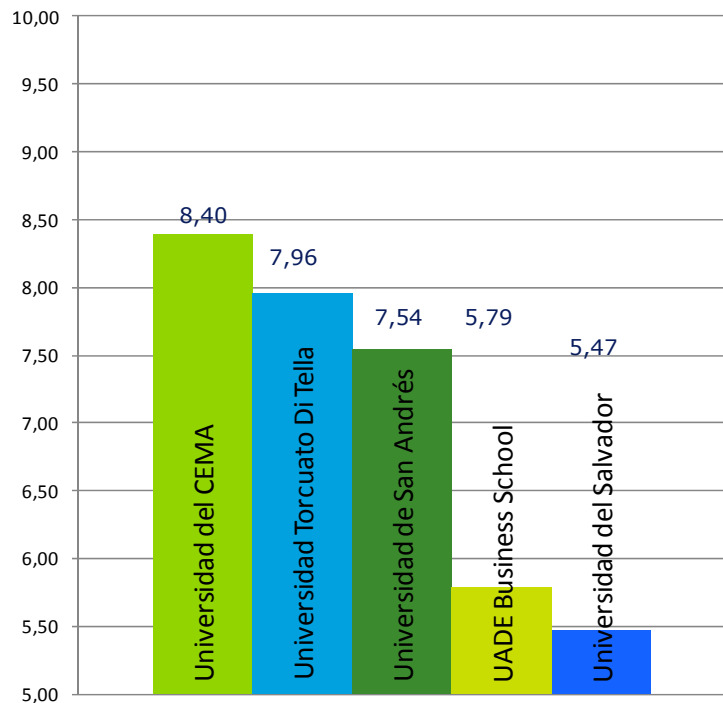
El IAE Business School fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la Interacción con las empresas en los Programas de MBA (8,14 puntos). Los escoltas promediaron los 7,04 puntos.



6. Programas de Maestría en Finanzas

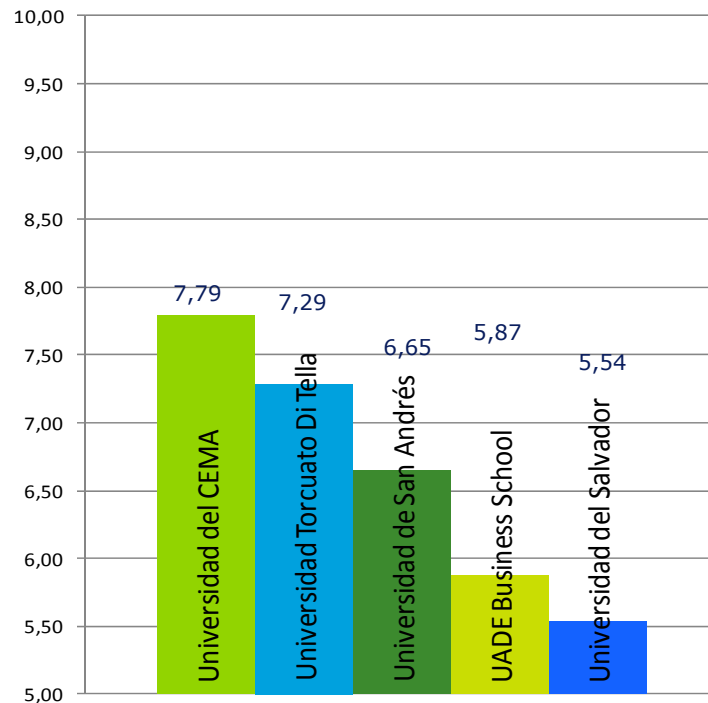
Calidad de formación ofrecida

La Universidad del CEMA fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la calidad de formación en los Programas de Maestría en Finanzas (8,40 puntos), seguida de cerca por las Universidades Torcuato Di Tella y San Andrés.



Relación calidad - precio

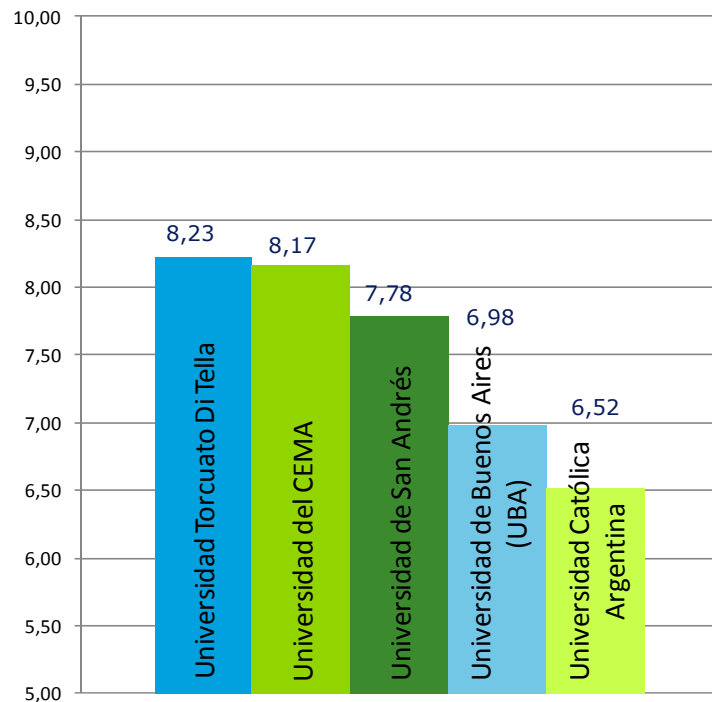
La Universidad del CEMA fue considerada la mejor en cuanto a la relación entre calidad - precio en los Programas de Maestría en Finanzas (7,79 puntos). Los escoltas promediaron 6,34 puntos.



7. Programas de Maestría en Economía

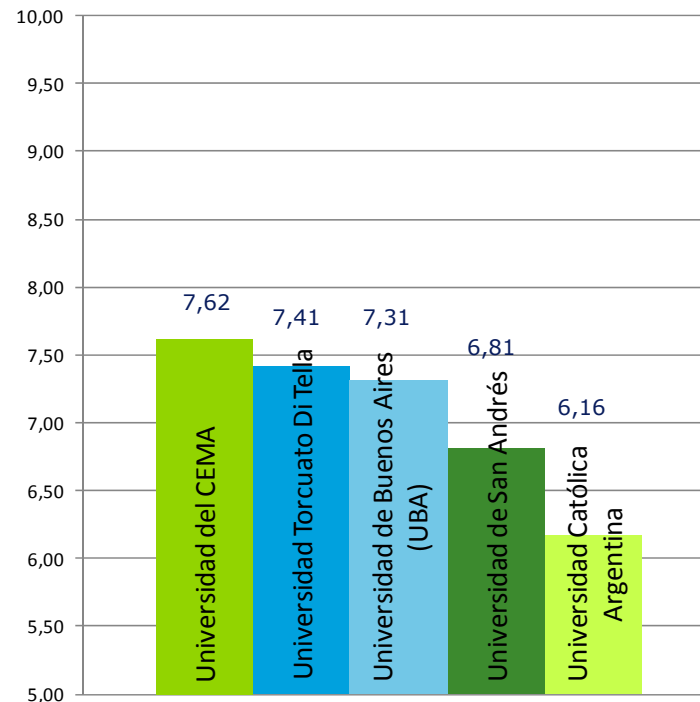
Calidad de formación ofrecida

La Universidad Torcuato Di Tella fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la calidad de formación en los Programas de Maestría en Economía (8,23 puntos), seguida muy de cerca por la Universidad del CEMA.



Relación calidad - precio

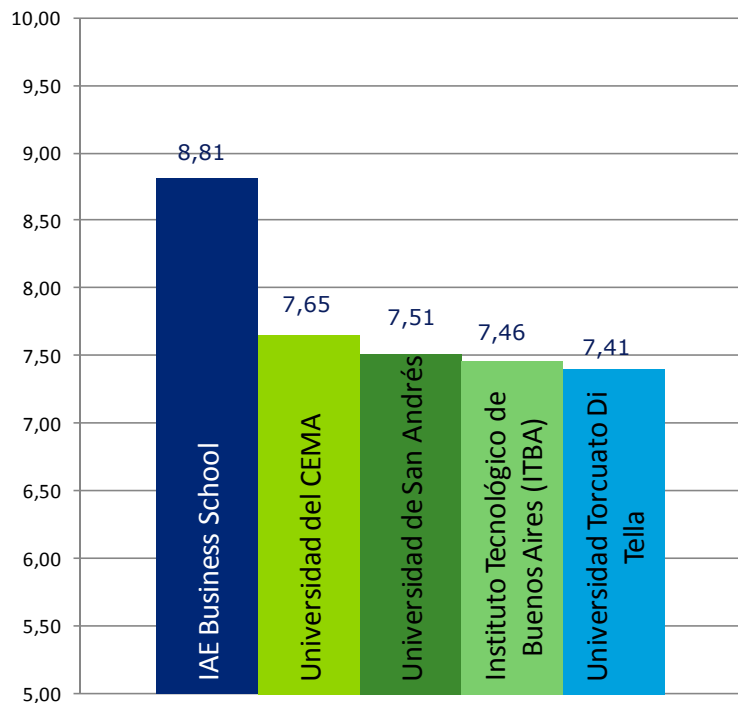
El CEMA fue considerada como la mejor Universidad en cuanto a la relación calidad - precio en los Programas de Maestría en Economía (7,62 puntos). Los cuatro escoltas promediaron los 6,92 puntos.



8. Programas de Formación Ejecutiva/ Desarrollo Directivo

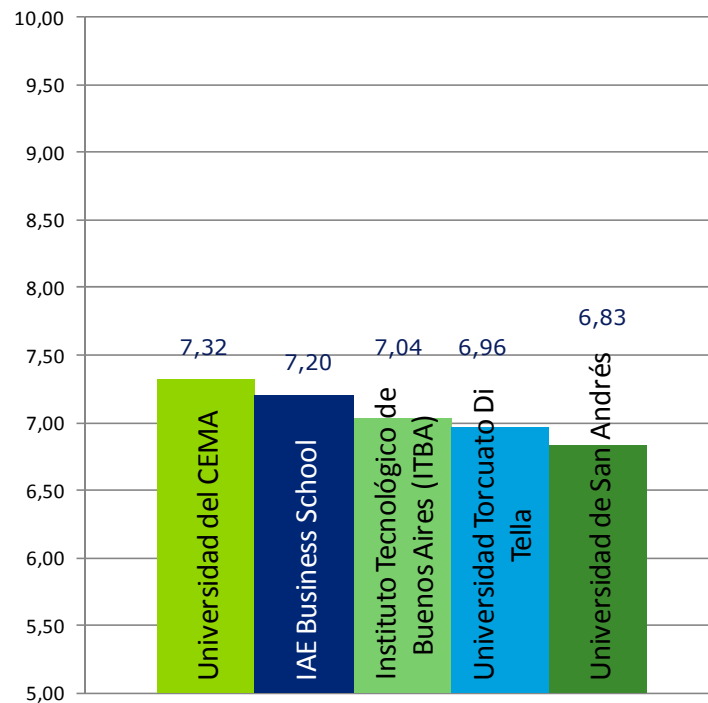
Calidad de formación ofrecida

El IAE Business School fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la calidad de formación en los Programas de Formación Ejecutiva/ Desarrollo Directivo (8,81 puntos). Quienes más se aproximaron promediaron 7,51 puntos.



Relación calidad - precio

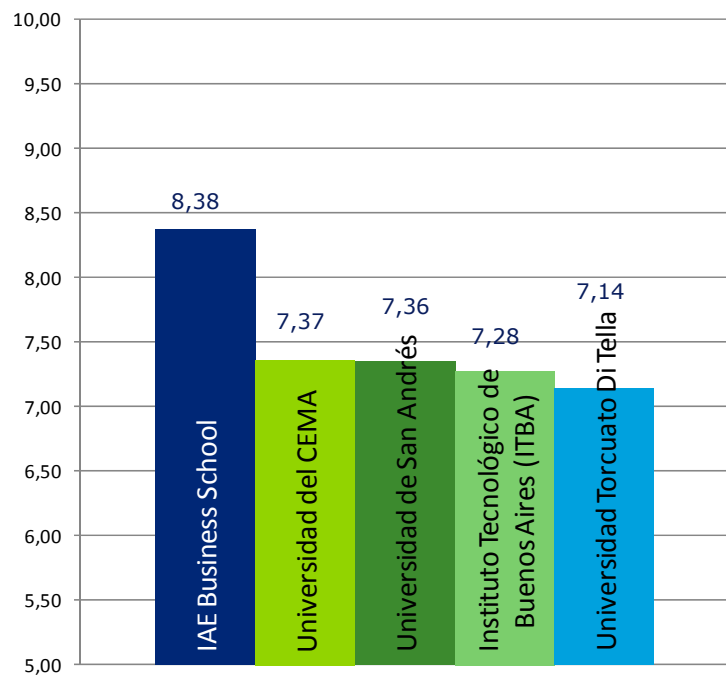
La Universidad del CEMA fue considerada la mejor en cuanto a la relación calidad - precio en los Programas de Formación Ejecutiva/Desarrollo Directivo (7,32 puntos). Los escoltas promediaron los 7,00 puntos.



9. Programas de Formación a Medida para Empresas o In-Company

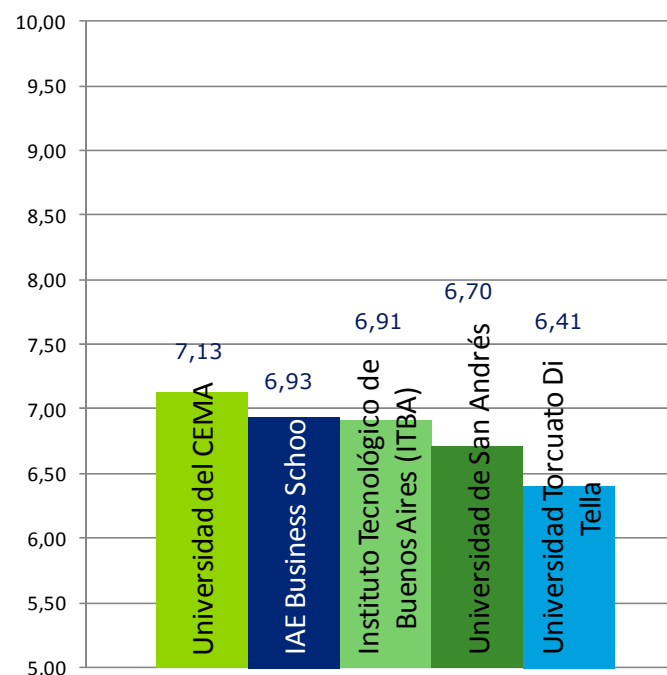
Calidad de formación ofrecida

El IAE Business School fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la calidad de formación en los Programas de Formación a Medida para Empresas o In-Company (8,38). Los escoltas obtuvieron puntajes muy homogéneos.



Relación calidad - precio

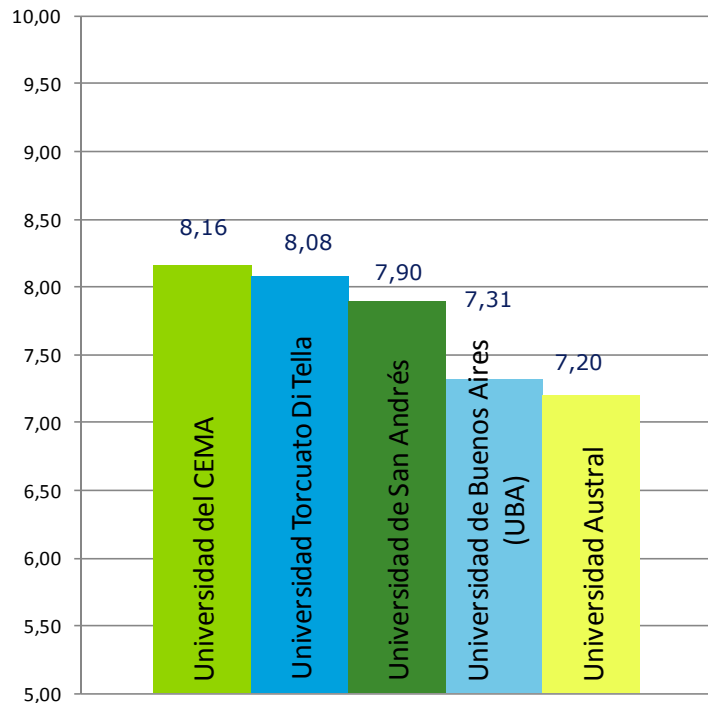
La Universidad del CEMA fue considerada la mejor Universidad en cuanto a la relación calidad - precio en los Programas de Formación a Medida para Empresas o In-Company (7,13). Los escoltas también obtuvieron puntajes muy parejos en esta dimensión.



10. Programas de GRADO en Ciencias Económicas

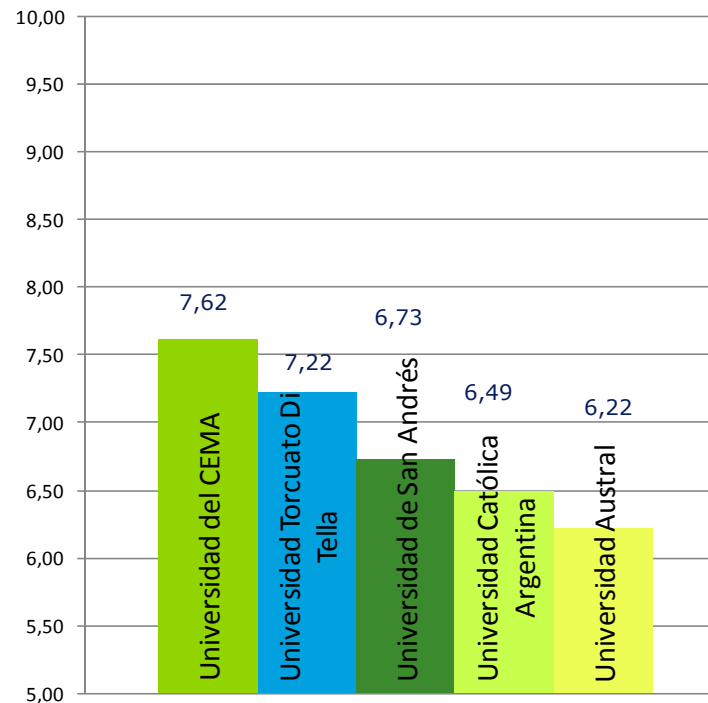
Calidad de formación ofrecida

La Universidad del CEMA fue considerada la mejor en cuanto a la calidad de formación en los Programas de Grado en Ciencias Económicas (8,16 puntos), seguida muy de cerca por la Universidad Di Tella.



Relación calidad - precio

La Universidad del CEMA fue considerada como la mejor en cuanto a la relación calidad - precio en los Programas de Grado en Ciencias Económicas (7,62 puntos). Los escoltas promediaron los 6,67 puntos.

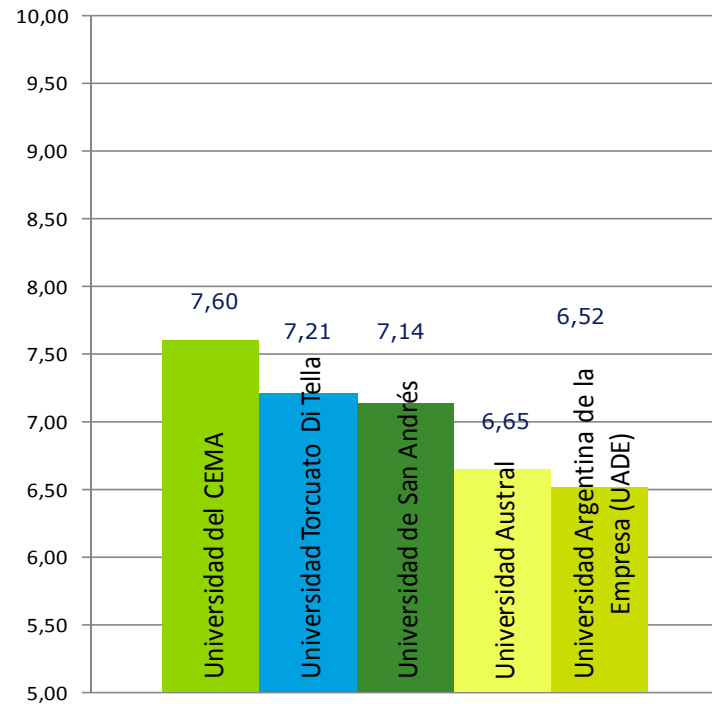


Nota: la Universidad de Buenos Aires (UBA), presente en la tabla a la izquierda, no fue considerada para esta categoría dado que sus Programas de formación de grado no son arancelados.

10. Programas de GRADO en Ciencias Económicas

Interacción con las empresas

La Universidad del CEMA fue considerada como la mejor en cuanto a la Interacción con las empresas en los Programas de Grado en Ciencias Económicas (7,60). Las Universidades que la escoltaron promediaron 6,88 puntos.



Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, sus firmas miembro, así como a sus respectivas subsidiarias y afiliadas. Como una asociación suiza, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni ninguna de sus firmas miembro tienen responsabilidad sobre las acciones u omisiones de las demás. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente operando bajo los nombres "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu", o cualquier otro nombre relacionado. Los servicios son provistos por sus firmas miembro, sus subsidiarias o afiliadas y no por la asociación Deloitte Touche Tohmatsu.

© 2009 Deloitte & Co S.R.L. Todos los derechos reservados
Diseñado y producido por Dto de Diseño, Buenos Aires.

**Una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu**