



PROYECTO “ESCUELA GOLETA SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AYRES”

Espacios de Coincidencia y Oportunidades para la Empresa

Bases Conceptuales del Proyecto

La Fundación Escuela Goleta del Bicentenario es una ONG creada con el fin de construir y operar un barco escuela que hoy se encuentra en construcción en el Complejo Industrial Naval Argentino en Dársena Sur, Buenos Aires. En síntesis es una especie de “Fragata Libertad” para civiles, pero con propósitos de un alcance significativamente mayor.

Los objetivos de la Escuela Goleta “Santa María de los Buenos Ayres” están centrados en cuatro ejes: educación, responsabilidad social, responsabilidad ambiental y cultura.

En el ámbito de la **educación**, se aprovechan las virtudes de la navegación a vela y la mística de los “tall ships” para el fortalecimiento de la autoestima y de las capacidades de liderazgo, comunicación interpersonal y trabajo en equipo. Ejemplos notables de este uso son el Youngendeavour de Australia (www.youngendeavour.gov.au), que fuera donado por el Reino Unido en el Bicentenario de ese país y la fundación Sea Education Association en los EEUU que emplea grandes veleros para la educación en liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad, etc. (www.sea.edu).

En el dominio de la **responsabilidad social** se procura ayudar a personas con desafíos especiales (discapacidades, drogadicción o problemas de conducta). En el Reino Unido el Jubilee Sailing Trust opera dos bergantines diseñados para que la mitad de la tripulación sean personas con discapacidades. (www.jst.org.uk). La fundación Phoenix Futures organiza el “Voyage of Recovery” en una Goleta, orientado a la recuperación de las drogas y el alcohol. Los testimonios de las personas que realizan estas experiencias se pueden sintetizar en “un viaje que cambió mi vida”. La Nave Italia recorre pueblos ayudando a jóvenes con problemas de concentración y aprendizaje (<http://www.tendertonaveitalia.net/>).

Desde la óptica de la **responsabilidad ambiental**, el proyecto procura transformar a la Goleta en un ícono y un recurso para la promoción de una **conducta ambiental responsable**. El proyecto entiende la responsabilidad ambiental en dos dimensiones: la **prevención del daño al medio ambiente** (polución) y el **uso sustentable de los recursos**: los veleros son un paradigma de ambas. La Goleta será propulsada principalmente por el viento y sus sistemas están diseñados para que su “huella ambiental” sea cero a través de la purificación de efluentes y el reciclado de los materiales. Se han efectuado avances tecnológicos que permitirían emplear bio-diesel. La Goleta procura ser un ícono de responsabilidad ambiental a través de la **difusión televisiva, web y de redes sociales de mensajes de conciencia ambiental**. Además el barco está preparado para recibir equipamiento de monitoreo permanente del medio ambiente y efectuar campañas de investigación científica al respecto. Ejemplos de tales empleos pueden encontrarse en la fundación Sail Training Interantional, que opera más de 30 veleros y que sustenta entre sus valores la conciencia ambiental, el velero Clearwater en los EEUU (www.clearwater.org) o el velero Tocorimé en Brasil (<http://tocorime.net/platform/en/>).

En el ámbito de la **cultura**, la Escuela Goleta pretende ser **ámbito, vínculo y vehículo** para la puesta en valor de la herencia cultural y la formación de conciencia marítima. Como *ámbito*, es posible imaginar la Goleta en puerto como el sitio de celebraciones, exposiciones o muestras de la cultura. El valor simbólico del barco como escenario y de sus cubiertas y salones para reunirse en torno a la cultura es un aporte a la comunidad. Como *vínculo*, la Escuela Goleta será un “puente cultural” con el resto del mundo. Es posible imaginarse entonces un “Programa America” con dos jóvenes de cada país construyendo significados y valores a largo plazo y los propaga con un mensaje poderoso. Como *vehículo*, la Escuela Goleta permite llevar la cultura, los intereses y las oportunidades allí a donde haga falta promocionarlos. Uno de los ejemplos más notables es el velero Stad Amstedam que fue construido por una empresa de recursos humanos (Ranstad) la ciudad de Amstedam. El barco se emplea para promover la economía de la ciudad y como recurso de desarrollo humano de sus empleados. (www.stadamsterdam.com/en/business/).

Espacios de Coincidencia

En general, las fundaciones que operan los “tall ships” apoyan sus programas en una estructura de valores.

Muchos de los programas que llevan adelante los veleros de este tipo se sustentan en valores que son coincidentes con los valores sostenidos por empresas. Así, se generan acciones de cooperación que van desde la imagen empresarial para la comunicación institucional hasta su empleo como un medio para el desarrollo de sus recursos humanos y fortalecimiento interno. El proceso de alineación de esfuerzos reconoce una etapa previa de **identificación de los espacios de coincidencia** en el ámbito de los valores. La Fundación Escuela Goleta del Bicentenario ha rechazado ofertas de empresas por coincidencia insuficientes en valores o por encontrar inconsistencias entre valores explicitados y acciones.

El proyecto puede sintetizarse en un conjunto de valores rectores que incluyen: la solidaridad, la inclusión, el crecimiento humano a través de la educación en valores, la transparencia ética, el trabajo en equipo, la conciencia del liderazgo responsable, el compromiso con las comunidades, la innovación y la conciencia social y ambiental responsable.

Oportunidades de Cooperación

Sólo cuando es posible construir un espacio de coincidencia en el ámbito de los valores, se pueden explorar las oportunidades de cooperación en el marco de los objetivos y las actividades del proyecto. La cooperación de las empresas con la “Santa María” puede pensarse en tres ejes conceptuales: el mar como *vínculo*, los puertos y sus comunidades como *núcleo de acción* y el ciberespacio como *ámbito de difusión* primaria. Consecuentemente, las empresas con despliegue global son las que más pueden aprovechar a la Goleta como un recurso alineado a sus estrategias de comunicación institucional, marketing, responsabilidad social empresaria, responsabilidad ambiental, desarrollo de recursos humanos y fortalecimiento del capital cliente y relacional. La Goleta puede recorrer las ciudades puerto donde las empresas se encuentren desplegadas vinculándolas y generando actividades conducentes a los objetivos planteados.

Desde la óptica de la **comunicación institucional**, un velero como la Goleta constituye un vehículo poderoso de mensajes. Al llegar a puerto, como sucede por ejemplo con la Fragata Libertad, los grandes veleros son objeto de atención del público y los medios de comunicación locales. En navegación, la generación de contenidos en ciencias sociales y naturales difundidos a través de la web o de redes sociales multiplica dicho poder comunicacional.

En el ámbito de la **responsabilidad ambiental** la Goleta puede articular sus acciones y los contenidos que genera con las políticas, planes y programas de la empresa. En tal sentido se puede pensar en programas de difusión de la conciencia ambiental, monitoreo de parámetros ambientales en sus navegaciones, trabajos de investigación con universidades u otras instituciones dedicadas al tema o .

La empresa puede emplear la Goleta como un recurso para sus programas de **responsabilidad social empresaria** (RSE) en actividades dirigidas a las comunidades de los entornos donde opera. Eventos en puerto, navegaciones en el día de jóvenes, personas con discapacidades, etc. pueden tener un alto valor desde el punto de vista del balance social de la empresa.

Desde el punto de vista del **desarrollo y capacitación de recursos humanos** la empresa puede emplear los programas educativos de la goleta para el fortalecimiento de las aptitudes y habilidades de *liderazgo* de sus ejecutivos y para mejorar la capacidad de *trabajo en equipo* de sus filiales o de estas entre sí en una región. Diversas empresas emplean las navegaciones para la construcción de “espíritu de empresa” reuniendo a sus líderes en navegaciones que fortalecen la comunicación interna. Asimismo, las navegaciones en grandes veleros son utilizadas como incentivo de ejecutivos y empleados: un premio al esfuerzo por la empresa que cuando se hace visible, motiva. El sentido de pertenencia se potencia con vivencias fuertes y enriquecedoras, lo cual fortalece la cultura organizacional. La participación directa o indirecta del personal en acciones de RSE agrega una componente relevante de solidaridad a la estructura de valores de la empresa.

La goleta también puede constituirse en un recurso para el fortalecimiento de las **relaciones con clientes y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales** de la empresa. En tal sentido, la realización de eventos en puerto o de navegaciones cortas construye ambientes propicios para la inspiración y el diálogo creativo.

