

Maestría en Agronegocios

Visión moderna y competitiva



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS



DIRECTOR

MARCOS GALLACHER

Ph.D. in Agricultural Economics,
University of Kentucky



COORDINADOR ACADÉMICO

DANIEL LEMA

Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto
Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

LOS AGRONEGOCIOS ATRAVIESAN UN PUNTO DE INFLEXIÓN.

EL DESAFÍO ES GRANDE Y TAMBIÉN LO ES LA RECOMPENSA.

La Maestría está diseñada para aquellos profesionales con visión internacional, financiera y de negocios del sector, que trabajen o quieran trabajar en una actividad con enorme potencial de crecimiento.

El éxito en el negocio depende de un aprovechamiento sistemático e inteligente de oportunidades en sus áreas críticas: **commodities y productos diferenciados, comercialización interna de insumos y productos, trading internacional, evaluación del riesgo crediticio sectorial, y administración de carteras de fondos y commodities en las principales plazas del mundo.**

PERFIL DEL ALUMNO

Distribución por carrera

- 48% Cs. Económicas
- 27% Ing. Agronómica
- 2% Ingeniería
- 5% Lic en Adm Agraria
- 5% Veterinaria
- 2% Lic. en Economía Agropecuaria
- 11% Otras



MÓDULOS TEMÁTICOS

MÓDULO 1 - Fundamentos

- Economía Aplicada • Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

MÓDULO 2 - Funciones de la Gestión de Negocios

- Marketing • Teoría de la Financiación Empresarial • Evaluación de Riesgo Agropecuario • Management en Agronegocios

MÓDULO 3 - El Entorno de la Empresa

- Mercado de Capitales • Competitividad • Bloques económicos y Política de Agronegocios

MÓDULO 4 - Integración

- Negocios I: Commodities • Negocios II: Productos diferenciados • Dirección Estratégica en Agronegocios

ORGANIZACIÓN DE LOS CURSOS

Encuentros quincenales, con dedicación part-time durante dos años. Se deben cursar doce materias. Cada una consta de once clases y un examen final.

Las clases se dictan los viernes de 14 a 20.30 h y los sábados de 9 a 12 h y de 14 a 17 h.

TEMAS DESTACADOS DE LA MAESTRÍA

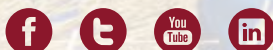
Retornos a escala | Eficiencia de producción | Gestión de la producción | Sistemas de información gerenciales | Investigación de mercados y control de calidad | Economías de escala y economías de alcance | Recursos humanos e incentivos | Planificación con futuros, opciones y fideicomisos para el sector agropecuario y agroindustrial | Comparaciones sectoriales e internacionales | Cadenas de valor transnacionales | Riesgo empresarial | Valuación de negocios | Estrategias alternativas de financiación | Auditoría del marketing en agronegocios | Decisiones secuenciales | Cambio tecnológico | Formación de precios en el mercado internacional | Biocombustibles y su incidencia en la formación de los precios | Contratos de futuros | Enfoque de planeamiento para la generación de valor en negocios | Fusiones, asociaciones y adquisiciones.

TRABAJO FINAL

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

PROFESORES

Mariana Conte Grand, Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles | **Mariano Fernández**, Máster en Economía, UCEMA | **Marcos Gallacher**, Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky | **Diana Mondino**, Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra | **Manuel Alvarado Ledesma**, Lic. en Economía, UBA; Posgrado en Agroalimentos, UCA | **Ariadna Berger**, MSc in Agricultural Economics, Cornell University | **Alejandro Bustamante**, Master in Agricultural Economics, University of California at Davis | **Gabriel Daunine**, Máster en Dirección de Empresas, UCEMA | **Pablo Alberto Fernández**, Master en Dirección de Empresas, UCEMA | **Daniel Lema**, Dr. en Economía, UCEMA | **Hernán Martínez**, Máster en Agronegocios y Máster en Economía, UCEMA | **Ricardo Claudio Passero**, Máster en Agronegocios, UCEMA | **Mariana Pellegrini**, Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB | **Francisco María Pertierra Cánepa**, Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA | **Julián Ricardo Siri**, Mag. en Finanzas - Orientación Mercado de Capitales, UCEMA; MSc. in Financial Engineering, Columbia University | **Gabriela Sirkis**, Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA | **Guillermo Toranzos Torino**, Dr. en Ciencias Agrarias, UBA.



UCEMA | MAG
Av. Córdoba 374 - CABA - (011) 6314-3000
mag@ucema.edu.ar - www.ucema.edu.ar/mag



UCEMA

UNIVERSIDAD DEL CEMA

Maestría en Agronegocios

Visión moderna y competitiva



Maestría acreditada por CONEAU. Resolución N° 956/12.
Reconocimiento oficial y validez nacional por Resolución Ministerial N° 1679/14.
Carrera de posgrado | Modalidad presencial.
Título: Magíster en Agronegocios.



UCEMA

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS



DIRECTOR
MARCOS GALLACHER
Ph.D. in Agricultural Economics,
University of Kentucky



COORDINADOR ACADÉMICO
DANIEL LEMA
Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto
Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

LOS AGRONEGOCIOS ATRAVIESAN UN PUNTO DE INFLEXIÓN.

EL DESAFÍO ES GRANDE Y TAMBIÉN LO ES LA RECOMPENSA.

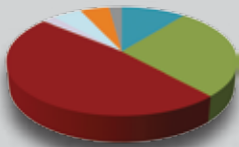
La Maestría está diseñada para aquellos profesionales con visión internacional, financiera y de negocios del sector, que trabajen o quieran trabajar en una actividad con enorme potencial de crecimiento.

El éxito en el negocio depende de un aprovechamiento sistemático e inteligente de oportunidades en sus áreas críticas: **commodities y productos diferenciados, comercialización interna de insumos y productos, trading internacional, evaluación del riesgo crediticio sectorial, y administración de carteras de fondos y commodities en las principales plazas del mundo.**

PERFIL DEL ALUMNO

Distribución por carrera

- 48% Cs. Económicas
- 27% Ing. Agronómica
- 2% Ingeniería
- 5% Lic en Adm Agraria
- 5% Veterinaria
- 2% Lic. en Economía Agropecuaria
- 11% Otras



MÓDULOS TEMÁTICOS

MÓDULO 1 - Fundamentos

- Economía Aplicada • Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

MÓDULO 2 - Funciones de la Gestión de Negocios

- Marketing • Teoría de la Financiación Empresarial • Evaluación de Riesgo Agropecuario • Management en Agronegocios

MÓDULO 3 - El Entorno de la Empresa

- Mercado de Capitales • Competitividad • Bloques económicos y Política de Agronegocios

MÓDULO 4 - Integración

- Negocios I: Commodities • Negocios II: Productos diferenciados • Dirección Estratégica en Agronegocios

ORGANIZACIÓN DE LOS CURSOS

Encuentros quincenales, con dedicación part-time durante dos años. Se deben cursar doce materias. Cada una consta de once clases y un examen final.

Las clases se dictan los viernes de 14 a 20.30 h y los sábados de 9 a 12 h y de 14 a 17 h.

TEMAS DESTACADOS DE LA MAESTRÍA

Retornos a escala | Eficiencia de producción | Gestión de la producción | Sistemas de información gerenciales | Investigación de mercados y control de calidad | Economías de escala y economías de alcance | Recursos humanos e incentivos | Planificación con futuros, opciones y fideicomisos para el sector agropecuario y agroindustrial | Comparaciones sectoriales e internacionales | Cadenas de valor transnacionales | Riesgo empresarial | Valuación de negocios | Estrategias alternativas de financiación | Auditoría del marketing en agronegocios | Decisiones secuenciales | Cambio tecnológico | Formación de precios en el mercado internacional | Biocombustibles y su incidencia en la formación de los precios | Contratos de futuros | Enfoque de planeamiento para la generación de valor en negocios | Fusiones, asociaciones y adquisiciones.

TRABAJO FINAL

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

PROFESORES

Mariana Conte Grand, Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles | **Mariano Fernández**, Máster en Economía, UCEMA | **Marcos Gallacher**, Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky | **Diana Mondino**, Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra | **Manuel Alvarado Ledesma**, Lic. en Economía, UBA; Posgrado en Agroalimentos, UCA | **Ariadna Berger**, MSc in Agricultural Economics, Cornell University | **Alejandro Bustamante**, Master in Agricultural Economics, University of California at Davis | **Gabriel Daunine**, Máster en Dirección de Empresas, UCEMA | **Pablo Alberto Fernández**, Master en Dirección de Empresas, UCEMA | **Daniel Lema**, Dr. en Economía, UCEMA | **Hernán Martínez**, Máster en Agronegocios y Máster en Economía, UCEMA | **Ricardo Claudio Passero**, Máster en Agronegocios, UCEMA | **Mariana Pellegrini**, Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB | **Francisco María Pertierra Cánepa**, Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA | **Julián Ricardo Sirí**, Mag. en Finanzas - Orientación Mercado de Capitales, UCEMA; MSc. in Financial Engineering, Columbia University | **Gabriela Sirkis**, Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA | **Guillermo Toranzos Torino**, Dr. en Ciencias Agrarias, UBA.



UCEMA | MAG
Av. Córdoba 374 - CABA - (011) 6314-3000
mag@ucema.edu.ar - www.ucema.edu.ar/mag



UCEMA