



# UCEMA

## TOPICOS ESPECIALES - DDE

### PRIMER TRIMESTRE 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>-Gestión de Servicios</b> G.Heckmann <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	<b>-Negociación</b> S.Beltramini <b>18:3.0 a 21:30 hs.</b>	<b>-Teoría de la Valuación de Activos Financieros</b> J. Siri <b>19 a 21:30 hs.</b>	<b>-Poder e Influencia en la Gestión de Proyectos</b> E.Oscke <b>19 a 21:30 hs.</b>	
<b>-Entrepreneurship e Intrapreneurship Corporativa</b> G.Cettolo <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	<b>-Regímenes Económicos y Políticos</b> C. Waisman <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	<b>-Teoría de las Relaciones Internacionales</b> J.Battaleme <b>18:30 a 21:30 hs.</b>		



**UCEMA**

<b>TOPICOS ESPECIALES - DDE</b>				
<b>SEGUNDO TRIMESTRE 2018</b>				
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
	<b>-Análisis Macroeconómico</b> R. Fernández <b>18:30 a 21 :30 hs.</b>	<b>-Teoría de la Valuación de Activos Financieros</b> M.Zielonka 19 a 21.30 hs.	<b>-Organización Industrial</b> G.Coloma <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	
	<b>-Evaluación de Impacto Ambiental</b> M.Conte Grand <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	<b>-La Sociedad Global</b> F. López-Alves <b>18:30 a 21:30 hs.</b>		
	<b>-Planificación y Control en la Gestión de Proyectos (partes I y II)</b> C. Boggi <b>19 a 21:30 hs.</b>			



**UCEMA**

<b>TOPICOS ESPECIALES - DDE</b>				
<b>TERCER TRIMESTRE 2018</b>				
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>-Capital Humano</b> J. Elías <b>18:30 a 21:30 hs.</b>	<b>-Ambiente de Negocios en América Latina –(English)</b> D. Mondino <b>18:30 a 21:30 hs</b>	<b>- Política y Negocios: Perspectiva Nacional e Internacional –(English)</b> S. Rhodes <b>18:30 a 21:30 hs</b>		<b>-Valuación de Proyectos de Inversión</b> J. Dapena <b>14 :00 a 17:00 hs.</b>
<b>- Management en Acción</b> G. Carchio 18:30 a 21:30 hs <b>MEDIO CURSO (1ra mitad)</b>				<b>-Persuasión</b> A. Falco <b>17:30 a 20:30 hs.</b>
<b>- Gestión del Cambio</b> G. Carchio 18:30 a 21:30 hs <b>MEDIO CURSO (2da mitad)</b>				<b>-Tecnología y Negocios</b> G. Prilick <b>18:30 a 21:30 hs.</b>

## **DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS**

### **Gestión de Servicios – (Curso full, 12 clases)**

**Primer Trimestre. Lunes 18:30-21:30h**

**Docente a Cargo: Gerardo Heckmann**

El curso se basa en el tratamiento de la implementación de un modelo para la revolución de la gestión de servicios: el Service Profit Chain (SPC), propuesto por la Universidad de Harvard. Se trata de formar a futuros directivos cuyas decisiones incidirán en la prestación de servicios y en la lealtad de sus clientes. A través de una metodología altamente participativa, tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias y trabajar intensamente con casos internacionales y regionales.

Los participantes al finalizar el curso contarán con una visión estratégica de la misión de servicio, y con habilidades y capacidades aplicables a fin de facilitar la implementación de nuevas estrategias. El modelo Service Profit Chain es un poderoso recurso para obtener una clara ventaja competitiva. Este programa les permitirá agregar mucho valor al brindarle, con una visión innovadora, herramientas concretas para la gestión de empresas de servicios. Las empresas que han implementado con éxito este sistema, alcanzan metas que resultan inaccesibles para quienes continúan atados al viejo modelo de gestión.

### **Entrepreneurship e Intrapreneurship Corporativa – (Curso full, 12 clases)**

**Primer Trimestre. Lunes 18:30-21:30h**

**Docente a Cargo: Gustavo Cértolo**

Vivimos en la era de los emprendedores. Los entrepreneurs están liderando una revolución que transforma el mundo, revitalizando la economía, generando innovaciones, riquezas y empleos. Así mismo las empresas existentes están buscando la manera de sobrevivir y

crecer en un mundo cada vez más competitivo. El Intrapreneurship es la manera más rápida y eficaz de crear nuevos negocios en grandes corporaciones al identificar oportunidades y desarrollar ideas propuestas por su personal. Esto requiere de capacitación específica y la utilización de métodos y herramientas del Entrepreneurship.

Este Curso se concentrará en los desafíos de crear una nueva empresa exitosa, o crear una nueva unidad de negocio dentro de una corporación existente. Es un curso integrador y eminentemente práctico que se concentra en los desafíos, decisiones y etapas que un emprendedor debe encarar desde la perspectiva de quien deba gerenciar toda la nueva organización. Se analizará cómo identificar oportunidades de negocios y transformarlas en emprendimientos reales. Como instrumento central se desarrollará un Business Plan eficaz para el lanzamiento de un Start Up atractivo para la captación de inversiones de Angel Investors y Venture Capitals.

El programa incluye modernos conceptos de modelos de negocios, de ingresos, de evaluación de oportunidades, de crecimiento y de inversión, identificación de riesgos, propuestas de valor, características del emprendedor, alianzas estratégicas, corporate sponsorship, y valuación del emprendimiento. Se utilizarán casos reales, información específica, visitas de expertos, y role playing. El curso brindará una inmejorable oportunidad para explorar áreas de interés personal para el desarrollo profesional, carrera corporativa, o nuevas alternativas laborales mediante el networking con líderes emprendedores, inversores, e instituciones públicas que promueven la actividad emprendedora.

### **Teoría de la Valuación de Activos Financieros**

**Primer Trimestre. Miércoles 19:00-21:30h**

**Docente a Cargo: Julián Siri**

**Segundo Trimestre. Miércoles 19:00-21:30h**

**Docente a Cargo: Miguel Zielonka**

Estadística y teoría de las finanzas. Decisiones de inversión bajo incertidumbre. Riesgo y aversión al riesgo. Diversificación. Riesgo de un activo y riesgo de un portfollio. Contribución de un activo al riesgo de un portfollio. Composición óptima de cartera, el modelo de

Markowitz. Index models. Modelos de equilibrio en el mercado de capitales: Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT). Eficiencia del mercado de capitales, anomalías. Evidencia internacional y Argentina en la materia. Este curso se toma en conjunto con alumnos de la Maestría en Finanzas.

### **Poder e Influencia en la Gestión de Proyectos– (Curso full, 12 clases)**

**Primer Trimestre. Jueves 19:00-21:30h**

**Docente a Cargo: Edgardo Oscke**

Objetivos:

- Interiorizar la importancia de influir sobre el entorno para lograr los objetivos del proyecto.
- Transmitir herramientas concretas para la gestión de la comunicación y del entorno del proyecto, principalmente con:
  - Equipo del proyecto.
  - Sub-contratistas y otros proveedores.
  - Sponsor y otros interesados clave.

Temas:

Liderazgo. Poder. Team building. Teoría organizacional: motivación e incentivos. Identificación y gestión de interesados. Comunicación. Negociación con gerentes de proyecto y funcionales. Negociación de compras para el proyecto.

El curso se toma en conjunto con alumnos de la Especialización en Gestión de Proyectos, y da créditos para aquellos alumnos que quieran realizar dicha especialización una vez completado su MBA.

### **Teoría de las Relaciones Internacionales – (Curso full, 12 clases)**

**Primer Trimestre. Miércoles 18:30-21:30h**

**Docente a Cargo: Juan Battaleme**

Esta materia provee, a nivel de posgrado, una vista general de los conceptos y enfoques utilizados en el estudio de las relaciones internacionales. Las primeras sesiones presentan “meta” debates sobre la filosofía de la ciencia y la metodología. El curso sigue con análisis del realismo (clásico, neo y neo-clásico), el liberalismo (clásico, neo, e neo-institucionalista), constructivismo, “Teoría Crítica” y English School, feminismo, neo Marxismo, y el

postmodernismo.

El estudio abierto del campo de las relaciones internacionales requiere que admitamos que es un campo hyper-pluralista. El análisis de los varios enfoques contendrá áreas substantivas, metodologías y estilos de investigación diferentes. Al final, los alumnos sabrán mucho sobre las teorías de las relaciones internacionales. También serán muy conscientes de lo que no saben y, lo más importante de todo, serán más conscientes de lo que necesitan hacer para aprender aún más sobre los temas que más les interesan.

El curso se toma en conjunto con alumnos de la Maestría en Estudios Internacionales.

**La Sociedad Global (Curso full, 12 clases)**  
**Segundo Trimestre. Miércoles 18:30-21:30h**  
**Docente a Cargo: Fernando Lopez-Alves**

En este curso exploraremos los diferentes escenarios posibles de futuro para las próximas tres décadas y más allá. Más que nunca antes, las estructuras políticas, los mercados, las oportunidades de inversión, y los diferentes ritmos de desarrollo entre las regiones del mundo afectan nuestros procesos de toma de decisiones. La Globalización no es simplemente una palabra o un concepto académico: es una realidad muy concreta y presente. Teniendo esto en mente, podemos predecir sus tendencias futuras? ¿Es posible discernir escenarios futuros que nos permitan estar mejor preparados para afrontar estos cambios tan vertiginosos como abrumadores? ¿Es posible estudiar y predecir los cambios y tendencias del futuro del Management Corporativo a nivel mundial?

En este curso usaremos las ciencias sociales comparativas y sus modelos para predecir cambios institucionales. Nuestro principal objetivo será entrenar a los participantes para identificar variables independientes, construir escenarios de futuro, y familiarizarse con el trabajo de autores claves en estos temas dentro de lo que es hoy una vasta literatura. Nos enfocaremos en las siguientes preguntas: ¿Cambiará el rol de América Latina en el mercado mundial en las próximas décadas? ¿Y el Cono Sur? ¿Será una excepción? ¿Cómo se ajustará la región a la nueva estructura de poder mundial que se está gestando en estos tiempos? ¿Qué clases de sistemas políticos dominarán a nivel mundial? ¿Cuáles serán los factores de crecimiento que se impondrán? ¿Vamos hacia una integración más

amplia y profunda en términos de negocios, comercio, y cooperación? ¿O vamos hacia un mundo dividido por las etnias, las religiones y el proteccionismo? Por último, deberemos hacer frente a la posibilidad de guerras mundiales o conflicto global generalizado en este nuevo sistema global de poder?

El curso se toma en conjunto con alumnos de la Maestría en Estudios Internacionales.

**Segundo Trimestre. Martes 19:00-21:30h. Nota: es un curso regular dividido en dos partes (I y II)**

**Docente a Cargo: Cecilia Boggi**

Objetivos:

- Desarrollar habilidades de estimación encuadradas dentro de técnicas concretas para su potenciación y enfoque.
- Capacitar en la utilización de herramientas y técnicas para la documentación de los esfuerzos de planificación.
- Entender el uso adecuado de herramientas para el control de desvíos, la identificación de causas, y la adopción de medidas correctivas y preventivas.

Temas:

Plan de gestión del proyecto. Planes subsidiarios al plan de gestión del proyecto: plan de gestión del alcance, plan de gestión de requerimientos, plan de gestión del cronograma, plan de gestión del costo (integrado con finanzas para proyectos), plan de gestión de la calidad, plan de mejora de procesos, plan de gestión del riesgo (integrado con toma de decisiones), plan de gestión de recursos humanos, plan de gestión de la comunicación, plan de gestión de adquisiciones (estos 3 últimos integrados con poder e influencia en los proyectos). Recopilación de requisitos. Definición del alcance. WBS. Verificación y control del alcance. Definición de actividades. Secuenciamiento. Estimación de recursos. Estimación de duración. Estimación de costos (integrado con Finanzas para Proyectos). Armado del cronograma del proyecto, control del cronograma del proyecto y control del presupuesto (integrado con Finanzas para Proyectos). Aseguramiento y control de calidad.

12

El curso se toma en conjunto con alumnos de la Especialización en Gestión de Proyectos, y da créditos para aquellos alumnos que quieran realizar dicha especialización una vez completado su MBA.



**Capital Humano – (Curso full, 12 clases)**

**Primer Trimestre. Lunes 18:30-21:30h**

**Docente a Cargo: Julio Elías**

El curso cubrirá tanto aspectos teóricos como empíricos sobre capital humano. Los tópicos que cubriremos durante el curso incluyen inversión en educación y entrenamiento, la salud como capital humano y el valor estadístico de la vida, y capital humano y movilidad intergeneracional. En cada tópico describiremos el marco económico utilizado en el análisis y analizaremos la evidencia empírica asociada.

El análisis económico brinda una serie de herramientas que permiten analizar diversos temas desde una perspectiva tanto positiva (i.e., predictiva) como normativa (i.e., evaluativa). La premisa del curso es que el entendimiento de un conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas económicos, empresariales y sociales. Este curso se toma en conjunto con alumnos de la Maestría en Economía.

**Valuación de Proyectos de Inversión – (Curso full, 12 clases)**

**Tercer Trimestre. Viernes 14:00-17:00h**

**Docente a Cargo: José Dapena**

El curso desarrollará de manera conceptual y práctica las herramientas que toda persona necesita para determinar adecuadamente el valor de un activo, y para sacar provecho de aquellas transacciones en las cuales nuestro conocimiento sobre el verdadero precio permite negociar de manera mucho más ventajosa y transferir una mayor cuota de valor hacia nuestra parte. Modelos de valuación. Concepto de valor. Valuación relativa y por comparables. Determinación de comparables adecuados. Valuación por flujo descontado de fondos. Definición de la tasa apropiada de riesgo (beta y prima de riesgo país); método de determinación. Valuación por flujo de fondos ajustado. Método de valuación de “venture capital”. Fallas del método de flujo de fondos descontado e introducción a la Valuación de proyectos por opciones. Incertidumbre e impacto en la valuación. Opciones financieras de compra y venta. Fórmula de valuación de opciones. Supuestos implícitos. Opciones europeas y americanas. Aplicación a valuación de stock options plans. Opciones Reales.

**Persuasión – (Curso full, 12 clases)**  
**Tercer Trimestre. Viernes 17:30-20:30h**  
**Docente a Cargo: Alejandra Falco**

“La capacidad de las personas para comprender los factores que afectan su conducta es sorprendentemente pobre.”

Dr. Robert Cialdini

¿Qué pierdo si no tomo esta electiva? Habrá perdido la posibilidad de alcanzar sus objetivos de un modo más eficiente y - como si esto fuera poco - fortaleciendo las relaciones con las personas con las que tenga que interactuar. La persuasión trata sobre cómo incrementar las probabilidades de obtener un sí por respuesta mientras se construyen, preservan o mejoran las relaciones con las personas persuadidas. El uso ético de la persuasión genera situaciones beneficiosas para las partes.

Daré algunos ejemplos de lo que puede perder por no conocer los principios de la persuasión: oportunidades de lograr acuerdos duraderos con sus clientes, la posibilidad de mejorar los vínculos entre grupos en conflicto dentro de su organización, la posibilidad de lograr que un compañero lo ayude en un trabajo difícil y que lo haga de buena gana, la posibilidad de incrementar la eficacia de sus piezas comunicacionales. Es decir, perderá oportunidades de hacer más y mejores negocios, de gestionar mejor su empresa o su área, de mejorar relaciones entre y con colaboradores y todo esto con un costo emocional de su parte menor al que pagaría utilizando otras vías. Además, como la persuasión es un tema que se aplica a los vínculos entre personas, usted puede utilizar todos estos principios a las relaciones familiares o con amigos.

En esta materia, no sólo aprenderemos los principios universales de la persuasión, los aplicaremos a situaciones concretas que ocurren en las diferentes áreas de la organización, como por ejemplo, marketing, ventas, recursos humanos, etc. Por último, los participantes tendrán la oportunidad de trabajar sus propios casos.

