



Seminario sobre Creatividad, Dinero y Arte

Martes 19 de agosto, 2008

Auditorio Universidad del CEMA

Reconquista 775, Buenos Aires, Argentina

Acreditación y café de bienvenida: 18:00

Comienzo del seminario: 18:30

Finalización: 20:15

Este seminario tratará sobre diversos aspectos del proceso creativo en las personas, con énfasis en la creatividad en el arte. ¿A qué edad somos más creativos?, la creatividad y la genialidad ¿son propiedad exclusiva de la juventud?, ¿existen patrones de creatividad definidos de acuerdo al área de trabajo de las personas?, ¿podemos medir la creatividad?, ¿qué factores alientan el desarrollo de la creatividad? Galenson, Gutiérrez Zaldivar, concentrándose en el mundo del arte principalmente, y Sarkany, en el de la moda, intentarán dar respuesta a éstas y a otras preguntas que apuntan hacia un mejor entendimiento del proceso creativo en las personas. Los últimos cuarenta minutos del seminario estarán destinados a preguntas de los asistentes.

Presidente

Juan Carlos de Pablo

Economista y Consultor, Depabloconsult, Universidad del CEMA y Universidad de San Andrés

Panelistas

David Galenson

Profesor de Economía, Universidad de Chicago y NBER

Ignacio Gutiérrez Zaldivar

Abogado, escritor, coleccionista y mercader de arte, creador de Zurbarán, el arte de los argentinos

Ricky Sarkany

Empresario y Creador de la Moda, Ricky Sarkany



Perfil de los Panelistas

David Galenson



Hay economistas cuyo trabajo de investigación no se parece a lo que convencionalmente entendemos por economía; tal es el caso de David Galenson, que utiliza herramientas de la teoría económica para entender el desarrollo de la creatividad en la pintura, el cine, la literatura y en otras disciplinas.

David Galenson es profesor en el departamento de economía de la Universidad de Chicago. Es autor, entre otros libros, de *Old Masters and Young Geniuses: The Two Life Cycles of Artistic Creativity* (Princeton University Press, 2006), *Artistic Capital* (Routledge, 2006) y *Painting Outside The Lines: Patterns of Creativity in Modern Art* (Harvard University Press, 2001).

En los últimos diez años pasó del análisis económico de la esclavitud a la investigación del ciclo de vida de la creatividad en los artistas. Su trabajo es extremadamente interesante. En su último libro, Galenson analiza las carreras de grandes pintores. El libro se llama "Old masters and young geniuses" y tuvo una gran difusión en los medios en los Estados Unidos.

En este libro Galenson contradice la idea que la innovación y la genialidad son propiedad exclusiva de la juventud. Según Galenson, existen dos enfoques distintos para la innovación. Los innovadores *experimentales* trabajan con prueba y error, y generan sus mayores contribuciones a una edad avanzada. Mientras que los innovadores *conceptuales* generan cambios mediante la formulación de nuevas ideas, normalmente a una edad temprana.

Galenson genera datos numéricos sobre la importancia de los artistas y sus obras utilizando libros de historia del arte, precios de subastas y otras fuentes. Este procedimiento, que permite la cuantificación del arte, ayuda a descubrir nuevos aspectos de la creatividad humana.

En su trabajo de investigación, Galenson muestra porque artistas como Cézanne, Pollock, entre otros, fueron "Experimental Old Masters", y porque Vermeer, Van Goh y Picasso fueron "Conceptual Young Geniuses".

A principios del año pasado, David participó en la opening session del 2007 Skoll World Forum on Social Entrepreneurship en Oxford University junto a Muhamed Yunus, la Reina Rania de Jordania y Jeff Skoll.



Ignacio Gutiérrez Zaldivar



Abogado, procurador y escribano rosarino. Ante todo, coleccionista de arte por vocación, inauguró su primera sala de arte en 1976 y lleva publicados más de treinta libros sobre arte argentino. Multipremiado, fue elegido uno de los Diez Jóvenes Sobresalientes en el año 1990 por la Cámara Junior; ha sido condecorado por el Gobierno de Francia, con la Orden de las Artes y las Letras en el grado de Caballero, por su obra de difusión del Arte y la Cultura en 1992. La República Federativa del Brasil lo condecoró en 1997 con la Orden del Rio Branco por su labor en pro de la cultura y la difusión de las Artes. Además, ganó el "Premio Entrepreneur '93", el Premio Security al Empresario del Año '96 (en su especialidad), el Premio Santa Clara de Asís 1996 por su programa de televisión ("El Arte de los Argentinos") y el "Premio Homenaje '97" de la Asociación Amigos de Salas Nacionales y la Secretaría de Cultura de la Nación.

Ha realizado más de 750 exposiciones, visitadas por 12.5 millones de personas, destacándose sus 13 megaexposiciones, "¡Que bien pinta la Argentina!", "Quirós", "Soldi", "Matthis", "Premio Esculturas en Jabón", "Presas", "Los Argentinos", "Molina Campos", "Tango", "100 Pintores del Siglo XX", "Lascano", "Quinquela" y "Fader"; además de exposiciones en Estados Unidos, Malasia, Suecia, Inglaterra, Noruega y España, entre otros.

Es Presidente la Fundación Región, que promueve la integración regional de los países miembros del Mercosur, e Iberoamérica, fomentando el arte, la ciencia, la cultura y la tecnología; Presidente Fundador de la Academia Argentina de Gastronomía, cuyo objetivo primordial es la investigación y práctica de las cocinas y actividades gastronómicas, propias de las provincias que integran la Argentina; Miembro Honorario de Fundación El Libro; Miembro de Número del Instituto Sarmiento de Sociología e Historia; Miembro de Honor de la Fundación Miguel Lillo e integrante del Consejo Académico de la Fundación CEDODAL, Arte y Arquitectura Latinoamericanos.

Desde 2003 dirige sus proyectos hoteleros, inauguró en Bariloche en diciembre de 2006 "El Casco" Art Hotel, primer hotel de Arte en Argentina con 300 obras de arte en el mismo.

Fuente: www.portalentrepreneur.com



Ricky Sarkany



Herederó de una larga tradición de zapateros artesanales, Ricky Sarkany –nacido el 6 de septiembre de 1961- es, indiscutidamente, el diseñador de calzado favorito de las estrellas. Entre sus clientes se encuentran Shakira, Ricky Martin, Ricardo Montaner, Sonia Braga, Paulina Rubio, Enrique Iglesias, Valeria Mazza, Soledad Pastorutti, Nancy Dupláa, Araceli Gonzalez, Catherine Fulop, Gabriela Sabatini, Claudia Schiffer, Mariana Fabbiani y Marcelo Tinelli, entre otros.

Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Belgrano, con posgrados en marketing y administración estratégica, está cargo de la empresa familiar, que fabricaba zapatos para grandes marcas desde la radicación de su padre húngaro en el país en 1950. Su primer gran innovación fue comenzar a vender al público bajo una marca propia y sus diseños de vanguardia captaron inmediatamente la atención de personajes de alto perfil público y de los que buscaban la originalidad y buen gusto ante todo. Dueño de un estilo propio y personalísimo, Sarkany ha sido un creador que se ha atrevido a ser libre, más allá de los designios de la moda.

Fuente: www.portalentrepreneur.com



Juan Carlos de Pablo



Juan Carlos de Pablo es Licenciado en Ciencias Económicas recibido en la Universidad Católica Argentina en 1964. Cursó estudios de doctorado en economía, en la Universidad de Harvard. En 1962 obtuvo el Préstamo de Honor otorgado por la Universidad Católica Argentina y en 1968 fue becado por la Fundación Ford.

Actualmente es consultor, director de Contexto (newsletter semanal) y conductor de Momento Económico. También se dedica a la docencia: es profesor en la Universidad de San Andrés (UDESA) y en la Universidad del CEMA.

Como economista, se desempeñó en los siguientes cargos: Economista Asistente en el Consejo Nacional de Desarrollo (1963); Economista Asistente en el Instituto Torcuato Di Tella (1963-65); Economista Jefe en la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) (1965-75); Director Nacional de Política Tarifaria y de Importaciones en el Ministerio de Economía y Trabajo de la Nación (1969-70); Profesor de economía en la Escuela de Administración en el Instituto para el Desarrollo de Empresarios en la Argentina (IDEA) (1976-78); Editor Ejecutivo en El Cronista Comercial (1982-89); Presidente de la Asociación Argentina de Economía Política (1992-94).

Dictó cursos en la Pontificia Universidad Católica Argentina, en la Universidad Nacional de La Plata, en la Universidad del Salvador, en la Universidad Argentina de la Empresa, en la Universidad Nacional del Sur, en la Universidad Nacional de Mar del Plata y en la Universidad de Buenos Aires; así como en la Universidad de Alcalá de Henares (España) y en la Universidad de Boston (Estados Unidos de América).

Fue galardonado en varias oportunidades: Premio Ovidio Giménez, Fundación Ovidio Giménez (1972); Premio Dr. Daniel Goytía, Asociación Argentina para el Progreso de las Ciencias (1975); Premio Economía Argentina, Fundación Judía Argentina (1977); Cruz de Plata Esquiú (1981); Premio Konex en Comunicación-periodismo, Fundación Konex (1987); Premio Longines al periodismo destacado (1995); Martín Fierro (1997, 1998, 1999 y 2002) y Santa Clara de Asís, Liga de Madres de Familia (2000).

Fuente: www.fundacionkonex.com