

***Trazabilidad Ambiental:  
huella de carbono y del agua  
Riegos y Desafíos***

---

Aleandra Scafati - Septiembre 2010

# Definiciones

---

## **Fundamentos**

1. Cambio Climático – Huella de Carbono / Huella del Agua
2. Demanda Social
3. Normativa Ambiental

## **Definición Cambio Climático**

- El clima es **un promedio**, a una escala de tiempo dada, del tiempo atmosférico.
- Se llama cambio climático a la modificación del clima con respecto al historial climático a una **escala global o regional**.
- Las modificaciones pueden surgir por **fenómenos naturales o causas humanas**.
- Los cambios se acentúa con el crecimiento de la producción industrial por el uso acentuado de **combustibles fósiles** y la **deforestación**.

## Definición Huella de Carbono

- El **dióxido de carbono** es un gas que necesitamos los seres vivos para vivir.
- Producido en exceso ha demostrado que altera el clima al potenciar el **efecto invernadero natural** del Planeta Tierra y por ende acentuando el fenómeno del cambio climático.
- La **huella de carbono** es la medida del impacto que provocan todas las actividades del hombre sobre el ambiente.
- La huella se determina según la cantidad de **gases de efecto invernadero producidos** y se expresa en **unidades equivalentes de emisiones de dióxido de carbono**.
- La huella promedio en Argentina es de **5.71 toneladas año**. La huella promedio global es de **4.4 toneladas año**.

## Definición Huella del Agua

- Es un indicador del uso del agua que incluye el uso **directo e indirecto** del agua de un consumidor o de un productor.
- La huella del agua se define como el **volumen total de agua dulce** que se utiliza la producción de productos o el consumo de servicios, de todos los habitantes de un país, es una **medida geográfica**.
- El uso del agua se mide por el **volumen del agua consumido (evaporado) y/o contaminado por unidad de tiempo**.
- Los principales factores que determinan la huella hídrica per cápita de un país son: **consumo medio de agua por habitante, hábitos de consumo por habitante, factores climáticos, prácticas agrícolas**.
- La huella del agua está formada por: **huella azul, huella verde y huella gris**.
- La huella media global anual del agua por persona es de **1240 m<sup>3</sup>**. En **Argentina** es de **1404 m<sup>3</sup>**.

# Trazabilidad

---

# *Trazabilidad Ambiental*

---

## **Fundamentos**

- El mercado internacional.
- El permiso para operar.
- Los marcos normativos.



## **Tendencias I – Comercio Internacional**

- Barreras Parancelarias:  
Etiquetados Ecológicos  
Francia (01/2011) / UE (2012)



- Prohibiciones a las importaciones:  
Soja transgénica  
Unión Europea / China.

Fundamentación: es responsable del 22% de las emisiones

## **Tendencias II – Permiso para Operar**

- 44% de los consumidores americanos declaran que sus compras ambientales no se modificaron con la recesión (Cone Consumer Survey 2009)
- 50% de la población global conoce el concepto “huella de carbono” (Environmental Leader 2009)
- 81% de los consumidores de Gran Bretaña dan mayor importancia a lo que se hace que a lo que se dice (The Drum 2008)
- 64% de los consumidores requieren verificación externa respecto de las declaraciones “verdes” (GFK-Roper 2008)

## **Tendencias III – Marcos Normativos Voluntarios ISO 14064**

La norma ISO 14064:2006 contiene un conjunto de criterios para la contabilización y verificación de GEI. Las normas definen las mejores prácticas internacionales en la gestión, reporte y verificación de datos e información referidos a GEI.

## **Trazabilidad**

- La **Ecotropía** es el proceso de desarrollo sostenible que tiene en cuenta el **ciclo de vida** de los productos que consumimos.
- Este proceso se puede traducir en una **ecotabla** o **tabla ambiental** en cada producto. Esto es tener la trazabilidad de cada insumo o embalaje utilizado para producir el producto.
- Así existe: el marketing ambiental y las certificaciones voluntarias de las huellas. En Argentina [Ecomujeres.com.ar](http://Ecomujeres.com.ar) prevé un modelo de **certificación voluntaria** y de **marketing ambiental**.

## Marketing Ambiental



## **Certificaciones Huellas**

- Tanto la huella de carbono y del agua se pueden certificar voluntariamente.
- En el caso de la Huella de Carbono: el proceso incluye la definición de la línea de base de las emisiones de gases de efecto invernadero equivalente en unidades de dióxido de carbono, para luego planificar el plan de **mitigación y compensación**.
- En el caso de la Huella del Agua: el proceso incluye de igual manera, definir la línea de base de los consumos de agua a lo largo de todo el proceso productivo y luego definir un **plan de reducción** acorde.

# Conclusiones

---

# *Trazabilidad Ambiental*

---

## **Desafíos y Oportunidades**

- Productividad
- Competitividad
- Imagen
- Sostenibilidad
- Sustentabilidad: RSE





[www.grupocrecimiento.com.ar](http://www.grupocrecimiento.com.ar)

[as@grupocrecimiento.com.ar](mailto:as@grupocrecimiento.com.ar)

---

Aleandra Scafati - Septiembre 2010