

Poniéndole números a la Performance Social de la Empresa

Curso Breve

UCEMA, Argentina

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

YOU HAVE THE ANSWER



Nací en Rosario en 1967

Contador UNR en 1991

Gerente en hospitales durante más de 10 años

MBA U. Adolfo Ibáñez en 1997

Doctor UNR en 2010

Profesor Asociado en ESSEC Paris desde 2009

BIENVENIDOS

Ahora los invito a ustedes a presentarse

BIENVENIDOS

Qué haremos en esta mañana

Distintas actividades: presentaciones, debates, videos, (hasta juegos!)

No predicamos, ni criticamos

Enfoque práctico, con soporte académico

El rol de las lecturas

El Curso

Está inspirado en un curso electivo de ESSEC – Grande Ecole

“Sustainability Performance”

Pero adaptado a nuestra realidad, con lecturas en castellano

Pasemos revista al programa

Qué es la RSE

Dificultad de llegar a una definición – problemas de traducción
Muy distintos puntos de vista
RSE implícita y explícita
Rol del Estado
RSE muy distinta en centro que en periferia
Blanco móvil – práctica y en investigación
Juego Home Office

D. Matten and J. Moon (2008). “‘Implicit’ and ‘Explicit’ CSR – A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility”. *Academy of Management Review*, 33(2): 404-424.

Jamali, D. (2010) “The CSR of MNC subsidiaries in Developing Countries: global, local substantive or diluted? , *Journal of Business Ethics*, 93, pp. 181-200

Juego Home Office

Dificultad de ponerse de acuerdo

El contenido de la RSE no es evidente

Menos aún su medición

Distintos elementos – multifactores

Enfoque desde el Inversor – no acceso interno

“Screening” negativo y positivo

Referencia a modelos, que son siempre discutibles

Qué es la RSE

Bowen (1953):

“those lines of action
which are desirable
in terms of the objectives and values of our society”

Enfoques Top-down

Enfoques Stakeholders : <http://www.youtube.com/watch?v=bIRUaLcvPe8>

Es practicable?

Quién es el dueño de la empresa?

Qué es la RSE

Conviene? Estudio Margolis & Elfenbein

Argumentos:

Win-Win (Porter & Van der Linde) – Ecoeficiencia
Strategy & Society (Porter & Kramer)

La pregunta es pertinente?

RSE desde la empresa

A qué le damos prioridad?

Qué pasa cuándo la RSE choca con la performance económica?

Other people's money: el problema

<http://www.youtube.com/watch?v=yypj-aYtp9c&index=5&list=PLBCoUo2ma1a9HKTAE2Jd2LGf2KN0JkYZa>

Discurso de Gregory Peck

<http://www.youtube.com/watch?v=Uundu-aPiBQ>

Réplica Dany de Vito

<http://www.youtube.com/watch?v=kqeCOv90TUo>

Vives – « Retos... multinacionales »

A mayor tamaño, mayor impacto

Mayor visibilidad – anécdota McFlurry en Inglaterra

Huecos regulaciones a nivel internacional – cambio en el modelo de negocios (impuestos) – “shopping” de regulaciones

Creación del espacio transnacional - ejemplos

Iniciativas de autorregulación – Principios de Ecuador

Concepto de “soft law”

Vives – « Retos... multinacionales »

El “Mercado” de las prácticas responsables:
Cómo los stakeholders pueden premiar/castigar

Mecanismos de información, rol de la prensa, organismos de control, mercados financieros, sindicatos

El papel de los directivos – qué incentivos tienen

Cómo “baja” la política de RSE al terreno (Jamali, Multilatinas)

El poder en la empresa

Teoría Agente – Principal

Qué es un Agente? (007)

Los riesgos de esta relación (Greed is Good speech)

Carnegie – pionero de la filantropía

División estricta entre acumulación y distribución

Propone repartir riqueza “en vida”

Carnegie reconoce beneficios del progreso, pero también los problemas

Paradoja 1: Empresario despiadado y generoso filántropo

Paradoja 2: Promotor del impuesto a la herencia

El argumento de Friedman

El contexto: una nota en un diario influyente

Uno de los artículos más citados de la historia

Separación estricta entre Propiedad y Gestión

Gestores sólo deben lograr performance económica

A condición de respetar las reglas del juego

Argumento de legitimidad democrática

Nuestra lectura hoy – Ferrero Muñoz

Friedman criticaba Filantropía pura
Qué sólo debería hacerse a nivel personal (Carnegie)

Pero aceptó siempre la compensación de externalidades
Hoy podría agregarse la visión de largo plazo
“enlighted shareholder principle”

Quién es dueño de la empresa? Rol de accionistas
Accionistas diversificados

La RSE no está en discusión
Pero sigue siendo un concepto defensivo
Valor de la empresa está en Flujos Fondos futuros
Y estos flujos dependen de opiniones sociales cambiantes

El Circo Tradicional vs. el Cirque du Soleil

Riesgo de actitud « tildar la casilla »

Tensión entre casa matriz y subsidiaria

Distintos puntos de vista

Rol de autorregulación – normas privadas

Manipulación de los indicadores

De Andrés & Santamaría

Berle & Means (1932) denuncian propietarios sin control y gerentes sin propiedad

En accionariados muy dispersos, gerencia manda

Necesidad de alinear incentivos, elegir indicadores relevantes

Información asimétrica – signalling – costos de agencia

Derechos de accionistas minoritarios

Conformación de la cartera de inversiones

La difícil inclusión de los stakeholders

Vives – « Es posible la inversión »

Punto de vista del inversor

Falta de datos – puede haber RSE, pero no lo sabemos

No hay agencias de notación

Pocas empresas publican informes – Brasil excepción

Mercados muy poco líquidos, muy concentrados

Sectores completos no cotizan

Valor de los Indices Sustentables