

**RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL
CORPORATIVA**
**Informes contables sobre
su cumplimiento**



Dra. (UBA) Inés García Fronti
Directora Proyecto E-810
Programación Científica UBACyT 2006-2009

Difusión Pública de Información Ambiental


- ◆ Estados contables (Memoria y Balance)
- ◆ Reportes sociales
- ◆ Webs corporativas
- ◆ Organizaciones no gubernamentales
- ◆ Organismos gubernamentales
- ◆ Información en prensa

Contabilidad social y ambiental

Se ocupa de la elaboración de información cuantitativa (en unidades monetarias y físicas) y cualitativa sobre interacciones y actividades de carácter social, ambiental, vinculadas a los recursos humanos, a la comunidad, a los clientes, entre otras, de una organización y, cuando sea posible, las consecuencias de dichas interacciones y actividades.

Preguntas

1^a. ¿**Quiénes** publican en sus estados contables y en sus reportes sociales información ambiental en Argentina?

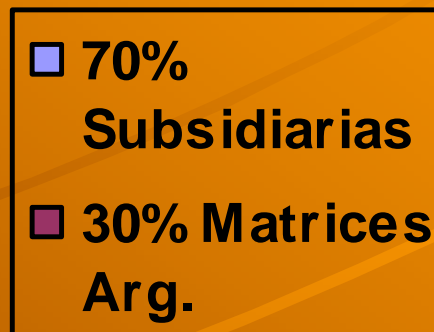
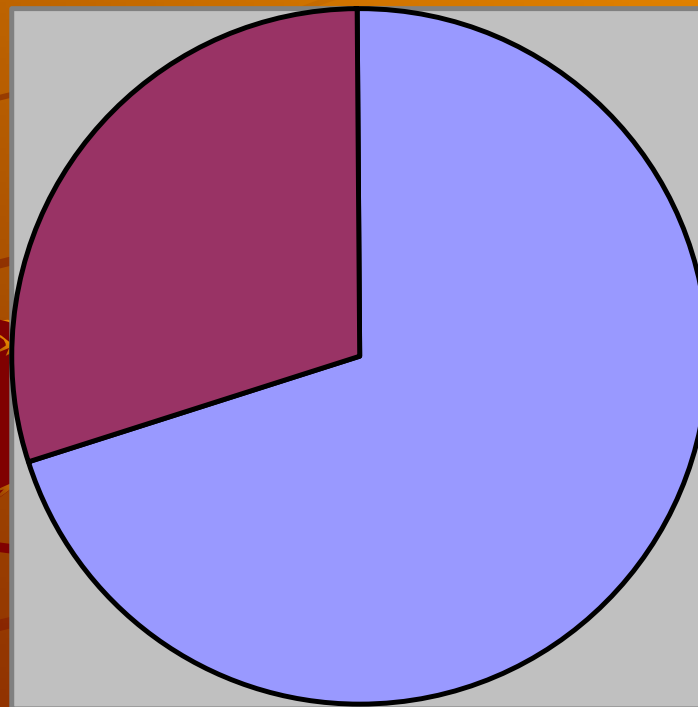


2^a .¿**Qué** información ambiental publican las empresas en sus estados contables y en sus reportes sociales y cómo la verifican?

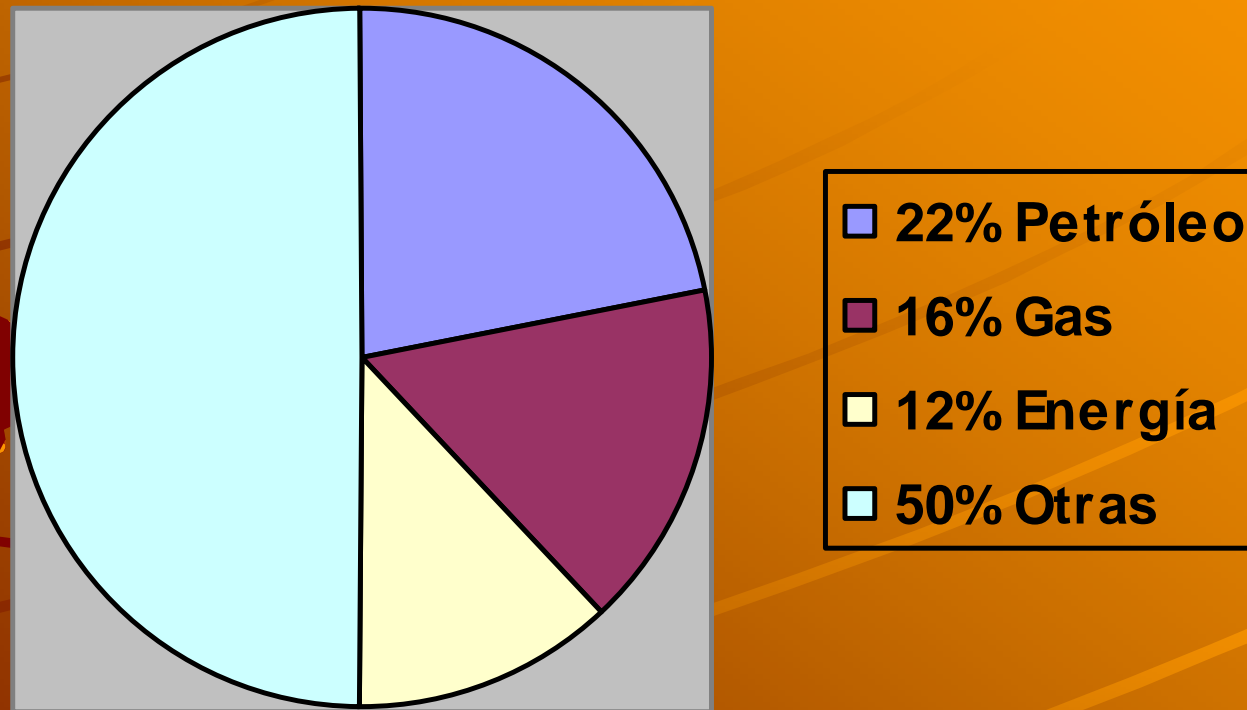
1ª. ¿Quiénes publican en sus estados contables y en sus reportes sociales información ambiental en Argentina?

- ◆ Subsidiarias de empresas multinacionales extranjeras
- ◆ Empresas en sectores que publican información ambiental
- ◆ Empresas que exportan o quieren exportar

Subsidiarias y matrices con Reportes Sociales en Corporate Register



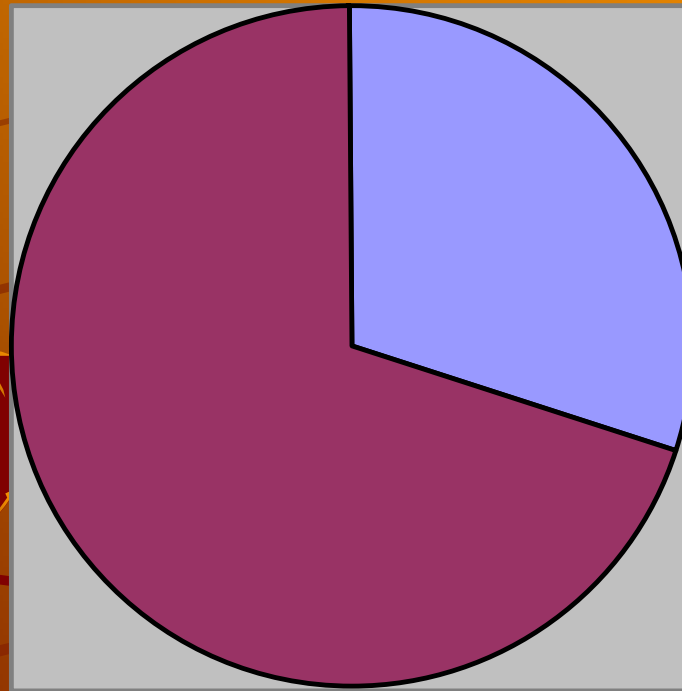
Industrias con información social y ambiental (en EECC) en Bolsa de Comercio de Bs. As.



2ª . ¿Qué información ambiental publican las empresas en sus estados contables y en sus reportes sociales y cómo la verifican?



Compañías con información social y ambiental (en EEC) en Bolsa de Comercio de Bs. As.



- 30% con info. Soc. y amb.
- 70% sin info. Soc. y amb.

Activos ambientales

Estados Contables YPF 2005 (Argentina)

Se activan los costos incurridos para limitar, neutralizar o prevenir la contaminación ambiental, sólo si se cumple al menos una de las siguientes condiciones: (a) se trata de mejoras en la capacidad y seguridad de planta (u otro activo productivo); (b) se previene o limita la contaminación ambiental; o (c) los costos se incurren para acondicionar los activos para su venta sin que el valor registrado supere su valor recuperable.

Pasivos ambientales

Estados Contables YPF 2005 (Argentina)

i) Obligaciones ambientales:

Las obligaciones ambientales se registran cuando las evaluaciones y/o saneamientos ambientales son probables y se pueden estimar razonablemente. Dicha estimación se basa en los estudios de factibilidad detallados sobre el enfoque y los costos de saneamiento para emplazamientos individuales, o en la estimación por parte de la Sociedad de los costos a incurrir según la experiencia histórica y la información disponible, dependiendo de la etapa en que se encuentre la evaluación y/o saneamiento de cada emplazamiento. A medida que más información sobre cada emplazamiento está disponible o bien a medida que se modifican las normas sobre medio ambiente, la Sociedad revisa su estimación de costos a incurrir en materia de evaluación y/o saneamiento ambiental.

Contingencias ambientales

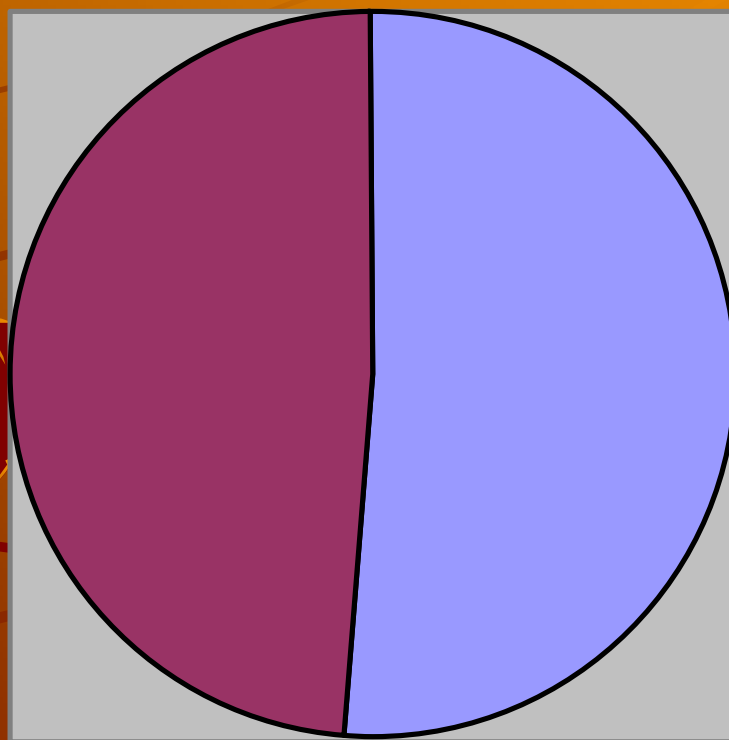
Estados Contables YPF 2005 (Arg.)

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005, 2004 Y 2003

h) Otros egresos, netos:

| | Ingresos (Egresos) | | |
|--|--------------------|----------------|--------------|
| | 2005 | 2004 | 2003 |
| Previsión para juicios pendientes y otros reclamos | (180) | (541) | (140) |
| Remediación medioambiental | (182) | (333) | (72) |
| Diversos | (208) | (138) | 60 |
| | <u>(570)</u> | <u>(1.012)</u> | <u>(152)</u> |

Utilización de las Guías GRI en los Reportes Sociales argentinos



- 56% utilizan GRI
- 44% no utilizan GRI

Otras guías utilizadas

- ◆ Pacto Global

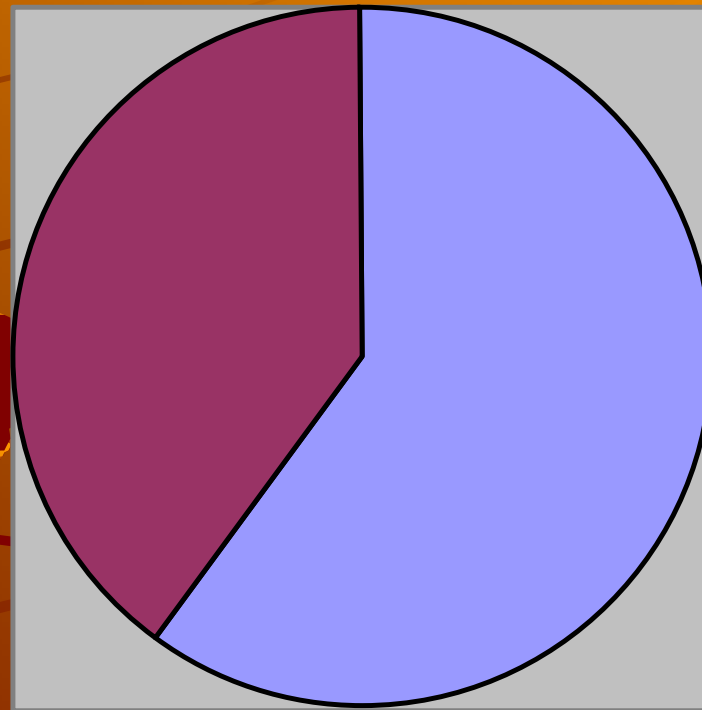
- ◆ Certificaciones ISO

- ◆ AA10000

- ◆ SA8000



Compañías en Corporate Register con certificación externa: 30%



- 60% subsidiarias
- 40% matrices argentinas

Perspectivas

- ◆ Necesidad de incremento de información social y ambiental
- ◆ Necesidad de incremento del rol de las organizaciones no gubernamentales
- ◆ Necesidad de incremento del rol del gobierno
- ◆ Necesidad de ajustes culturales en la sociedad

ifronti@econ.uba.ar