



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

Escuela
de
Negocios



El conocimiento,
tu mejor negocio.

Maestría en Agronegocios

Economía, finanzas y management
para los agronegocios.

Acreditada por la CONEAU Res. N°695/20.
Reconocimiento oficial y validez nacional por
Resolución Ministerial N°3287/21
Título: **Magíster en Agronegocios**

ucema.edu.ar/posgrado/maestria-en-agronegocios

Maestría en Agronegocios

Universidad del CEMA

Los agronegocios atraviesan un punto de inflexión. El desafío es grande y también lo es la recompensa.

La Maestría está diseñada para aquellos profesionales con visión internacional, financiera y de negocios del sector, que trabajen o quieran trabajar en una actividad con enorme potencial de crecimiento. El éxito en el negocio depende de un aprovechamiento sistemático e inteligente de oportunidades en sus áreas críticas: **commodities y productos diferenciados, comercialización interna de insumos y productos, trading internacional, evaluación del riesgo crediticio sectorial, y administración de carteras de fondos y commodities en las principales plazas del mundo.**



Director
Daniel Lema
Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto Nacional de Teconología Agropecuaria (INTA).

Plan de estudios

El plan de cursada está compuesto por 6 materias obligatorias específicas del área de agronegocios y 6 materias electivas de las áreas de economía, finanzas y management.

- Dirección Estratégica en Agronegocios
- Métodos Cuantitativos para la Evaluación de Riesgo Agropecuario
- Mercados de Commodities
- Productos Diferenciados en Agronegocios
- Tópicos Especiales en Agronegocios I: Gestión Financiera en Agronegocios
- Tópicos Especiales en Agronegocios II: Big Data en Agronegocios
- Ciclo de Conferencias y Seminarios
- Actividades para la elaboración de la Tesis

Opción 1: **Materias Electivas Regulares**

- Métodos Cuantitativos
- Economía Aplicada
- Estrategia y Diseño Organizacional
- Mercado de Capitales
- Teoría de la Financiación Empresaria
- Marketing

Opción 2: **Materias Electivas de Otros Programas**

- Organización Industrial
- Capital Humano
- Economía Política
- Economía Agraria: Teoría y Aplicaciones
- Variables de Análisis de la Coyuntura Económica
- Teoría de los Precios I
- Análisis Económico de Mercados no Convencionales
- Métodos Estadísticos y Econométricos
- Evaluación Privada de Proyectos
- Evaluación de Impacto Ambiental
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Contratos Financieros Derivados
- Valuación de Empresas
- Valuación de Proyectos de Inversión
- Teoría de la Valuación de Activos Financieros
- Financial Innovation Fintechs, Crypto & Big Data Aplicados a las Finanzas
- Tecnología y Negocios
- Behavioral Economics
- Negociación
- Marketing Avanzado

Seminario de Trabajo Final

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

Proceso de Admisión



Entrevista de Admisión



Entrega de Documentación

- Solicitud de admisión completa
- CV
- Título o certificado analítico final o constancia de título en trámite

Modalidad de Cursada

Presencial

- miércoles y jueves
- 19 a 22 h.

Weekend Blended

- un viernes y sábado presencial/híbrido y a los 15 días una viernes y un sábado virtual.
- viernes de 15.30 a 21:45 h.
- sábados de 9 a 16 h.

Cuerpo Académico

Ariadna Berger

MSc. in Agricultural Economics, Cornell University.

Alejandro Bustamante

Master in Agricultural Economics, University of California at Davis.

Patricio Enrique Cavalli

Lic. en Humanidades y Ciencias Sociales, UP.

Guillermo López Dumrauf

Dr. en Ciencias Económicas, UBA.

Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

José Luis Espert

Dr. en Economía, UCEMA.

Juan Manuel Fernandez

Mg. en Economía, UCEMA.

Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

Nicolás Gatti

Ph.D. in Agricultural & Applied Economics, University of Illinois, Urbana-Champaign. Mag. en Economía, UCEMA.

Juan Manuel Invernizzi

Daniel Lema

Dr. en Economía, UCEMA.

Ivan Ordóñez

Posgraduado en

Agronegocios y Lic. en Economía, UBA.

Ricardo Claudio Passero

Mag. en Agronegocios, UCEMA.

Mariana Pellegrini

Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB.

Eduardo Raúl Pordomingo

Doctor en Dirección de Empresas, UCEMA.

Héctor Rubini

MAG