



Universidad del CEMA

MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

INSTRUCCIONES

- 1) La duración del examen es de dos horas
- 2) Marque claramente sus respuestas en la grilla adjunta
- 3) No haga preguntas aclaratorias. La interpretación de los problemas es un aspecto fundamental de los mismos.
- 4) Asegúrese que contesta estrictamente lo que se pregunta
- 5) **NO SE PERMITE LA UTILIZACION DE CALCULADORAS**
- 6) Utilice las hojas de preguntas para cálculos o anotaciones.
Al concluir el examen debe devolverla junto con la grilla de respuestas.
- 7) No dedique demasiado tiempo a un problema en particular.
Todos los problemas valen lo mismo y el tiempo a su disposición es limitado.
- 8) **PUNTAJE POR PREGUNTA**

*) Respuesta correcta:	1 punto
*) Respuesta incorrecta:	0 puntos
*) No responde:	0 puntos
- 9) **¡SUERTE!**



SECCION I - LECTURA E INTERPRETACION DE TEXTOS EN CASTELLANO

Las preguntas 1 a 8 están relacionadas con el texto que se reproduce a continuación. Cada pregunta sólo tiene una única respuesta correcta.

Desde antiguo se ha reconocido que las diferencias de educación están asociadas con discontinuidades o estratificaciones en el mercado de trabajo. Sin embargo, prácticamente hasta los primeros años sesenta, el estudio de instituciones sociales, tales como la educación y la familia, estuvo relegado al ámbito de la sociología, sin llegar a formar parte del análisis económico. Ha sido la teoría del capital humano la que ha venido a integrar estos importantes problemas dentro de la teoría convencional del mercado competitivo.

En la teoría del capital humano el concepto de "trabajo" prácticamente desaparece y queda englobado dentro de un concepto generalizado de "capital". Se supone que cada individuo adquiere "capital humano" -toda una serie de habilidades, técnicas y modos de comportamiento- a través de un proceso de educación que está sujeto a su control racional. Lo que guía a cada uno en sus decisiones acerca de cuánto invertir en educación es la tasa de rendimiento esperada sobre tales inversiones; tasa que varía de unos individuos a otros, según la habilidad natural y las preferencias de cada uno. Así, las personas más hábiles y con más deseos de trabajar experimentarán unos costes de inversión más bajos, ya que posiblemente harán sus estudios con menos esfuerzo, y en menos tiempo. Por lo tanto, es de esperar, según la teoría en cuestión, que la tasa de rendimiento para las inversiones en educación de los distintos individuos sea más alta cuanto mayor sea la habilidad natural y afición al trabajo de cada uno. Consiguientemente, las personas mejor dotadas en ese sentido invertirán más y eso hará que sus ingresos lleguen a ser más altos. Las diferencias de ingresos laborales entre la gente aparecen así fundamentalmente determinadas por diferencias en habilidad natural y en preferencias individuales. Los teóricos del capital humano están dispuestos a reconocer que también hay influencia de los factores "sociales", tales como el sustrato familiar de cada uno y la clase social a que se pertenezca. No obstante, esos autores piensan que tales factores influyen ante todo de manera indirecta, a través de sus efectos sobre la nutrición, la formación del carácter, etc. Sin embargo, no se ocupan demasiado de analizar esta vía de influencia por considerarla una cuestión extraeconómica. Por otra parte, se tiende a pensar que la influencia directa de esos factores sociales sobre la acumulación de capital humano, y consiguientemente sobre el nivel de ingresos del individuo, es escasa. En última instancia, consideran dichos autores, esa influencia directa tendería a ser nula en condiciones "verdaderamente" competitivas.

La razón que se esgrime para justificar esto es que, con un mercado de capital libre de imperfecciones, el que un individuo provenga de familia rica o pobre no tendría por qué ser un factor limitativo a la hora de adquirir educación. Si, dado el tipo de interés de mercado, cada uno pudiese obtener el préstamo que deseara para invertirlo en su educación, el coste de oportunidad de los fondos invertidos no dependería de que éstos fuesen propios o prestados. Por tanto, cualquier par de individuos, siempre que estuvieran igualmente dotados de habilidad natural y afición al trabajo, se estarían enfrentando con una estructura similar de costes y beneficios en relación con las inversiones en educación. En consecuencia, ambos invertirían lo mismo, aunque procediesen de dos familias con



Valores • Tecnología • Innovación

distinto nivel de renta.

1) El estudio de ciertas instituciones sociales como la educación y la familia

- A) Era uno de los tópicos considerados en el análisis económico
- B) Es una cuestión no tratada en la literatura económica
- C) No formaba parte del análisis económico hasta los primeros años sesenta
- D) Había sido estudiada desde la antigüedad
- E) No formaba parte del ámbito de la sociología

2) En la teoría del capital humano

- A) El trabajo aparece como elemento central
- B) Queda subordinado el rol del capital físico
- C) Se desconocen los aportes del análisis económico
- D) El concepto de trabajo queda englobado dentro de un concepto generalizado de capital
- E) Se sostiene que sólo la sociología puede analizar estas cuestiones

3) El proceso de adquisición de capital humano

- A) Se realiza para satisfacer necesidades individuales
- B) Se produce de manera automática a través del simple paso del tiempo.
- C) Es guiado por la tasa de rendimiento esperada sobre las inversiones en educación
- D) Es igual para todo el mundo
- E) No responde a controles racionales

4) Los costos de la inversión en capital humano

- A) Son más elevados para las personas de mayor edad
- B) Crecen a medida que pasa el tiempo
- C) Son menores para las personas más hábiles y con más capacidad
- D) Dependen del status socioeconómico del estudiante
- E) Ninguna de las anteriores

5) La tasa de rendimiento para las inversiones en educación

- A) Es más alta para los individuos más habilidosos y aficionados al trabajo
- B) Resulta decreciente en el tiempo
- C) Es igual para todos los individuos con igual nivel de ingreso
- D) Es igual para todos los individuos con igual nivel educacional



E) Es irrelevante para la teoría del capital humano

6) Los factores "sociales" (sustrato familiar y clase social)

- A) Son importantes para explicar diferencias de ingresos para la teoría del capital humano
- B) No tienen influencia alguna en el ingreso de acuerdo con la teoría del capital humano
- C) No tendrían influencia alguna en condiciones competitivas
- D) Influyen de manera indirecta por sus efectos sobre la nutrición, la formación del carácter, etc.
- E) Son importantes por sus efectos sobre la acumulación de riqueza

7) Las imperfecciones del mercado de capital

- A) Constituyen un factor limitativo para la posibilidad de adquirir educación a individuos provenientes de familias pobres
- B) Impiden que los individuos puedan educarse
- C) Son un obstáculo para la igualación de los ingresos
- D) No tienen importancia en el contexto de la teoría del capital humano
- E) Ninguna de las anteriores

8) De acuerdo con la teoría del capital humano en mercados de capital competitivos

- A) Los ingresos laborales tenderían a igualarse
- B) Los gastos en educación serían iguales para todos los individuos
- C) Los ingresos no estarían relacionados con las inversiones en capital humano
- D) El costo de oportunidad de los fondos invertidos en educación no dependería de que los mismos fuesen propios o prestados
- E) Los individuos con iguales habilidades y afición al trabajo invertirían lo mismo en educación

Elija una respuesta de acuerdo al párrafo que antecede a cada pregunta.

9) En cualquier negociación entre una parte con pretensiones limitadas y una contraparte con pretensiones ilimitadas, la parte con pretensiones limitadas está en desventaja. Esto es así porque en una negociación el alcance de las pretensiones de una parte determina la energía y la perseverancia que dicha parte volcará en el proceso de negociación.

Cual de los siguientes es un supuesto implícito en el pasaje mencionado?

- (A) La intensidad con la que las partes conducen la negociación afecta su resultado.
- (B) Solo negociando se consiguen buenos resultados.
- (C) El resultado de una negociación no puede ser correctamente pronosticado de antemano
- (D) Una parte negociadora con pretensiones excepcionalmente ilimitadas necesita una perseverancia excepcional para evitar perder



UNIVERSIDAD PRIVADA

Valores • Tecnología • Innovación

(E) Las partes negociadoras no conocen en general el alcance de las pretensiones de su contraparte hasta que se alcanza el resultado

10) En un reciente estudio se ha encontrado que los hombres sedentarios de edad media que consumen más de dos tazas de café por día tienen más posibilidades que otros hombres sedentarios de similar edad que no lo hacen, de tener un nivel de colesterol más alto en la sangre, que a su vez incrementa la probabilidad de problemas cardíacos. El colesterol ingresa en la sangre a través de comidas y bebidas, pero no está presente en el café.

Cuál de las siguientes afirmaciones, en caso de ser verdad, debilita de manera más seria la conclusión del estudio acerca que el café incrementa la probabilidad de problemas cardíacos en hombres sedentarios de edad media?

- (A) Un estilo de vida sedentario incrementa la presencia de colesterol en la sangre
- (B) El café contiene cafeína, que actúa como estimulante que incrementa el ritmo cardíaco
- (C) Los hombres estudiados consumían café sin crema o leche, que contiene colesterol
- (D) En los dos grupos de estudio, los hombres estaban excedidos de peso, lo que a su vez incrementa el riesgo de problemas cardíacos
- (E) Los hombres que tomaron más de dos tazas de café al día ingirieron también comidas con alto contenido de colesterol.



SECCION II

Las preguntas 11 a 15 están basadas en el párrafo siguiente.

Seis detectives –S, T, U, X, Y y Z – se turnan para vigilar a un sospechoso. Para disminuir las chances de que el sospechoso los descubra o escape a su vigilancia, los detectives van a vigilar de acuerdo a las siguientes reglas:

- Debe haber siempre exactamente DOS detectives vigilando al sospechoso.
- Cuando el sospechoso se mueve en auto, U o X deben ser de la partida, pero no lo pueden hacer al mismo tiempo
- Cuando el sospechoso se mueve en tren, T o Z deben estar entre los detectives asignados, pero no lo pueden hacer al mismo tiempo
- Si Z es uno de los detectives asignados, S debe ser su compañero
- S y X no pueden tomar un turno de vigilancia juntos

11) Si el sospechoso viaja en auto, cuál de los siguientes es un par de detectives que conforme las reglas puede estar vigilando?

- (A) S y T
- (B) S y X
- (C) T e Y
- (D) U y X
- (E) U e Y

12) Si el sospechoso viaja en tren y T no es de la partida, entonces el par asignado debe ser:

- (A) S e Y
- (B) S y Z
- (C) U y Z
- (D) X e Y
- (E) X y Z

13) Si Y es uno de los detectives asignados, cuál de los siguientes NO puede ser el otro detective asignado?

- (A) S
- (B) T
- (C) U
- (D) X
- (E) Z



14) Si el sospechoso viaja en auto y S es uno de los detectives asignados, el otro detective asignado debe ser

- (A) S
- (B) U
- (C) X
- (D) Y
- (E) Z

15) Si un par de detectives estaba vigilando mientras el sospechoso viajaba en auto, y el mismo par de detectives continúan vigilando cuando el sospechoso se mueve en tren, uno de los miembros de dicho par de detectives debe ser:

- (A) T
- (B) U
- (C) X
- (D) Y
- (E) Z

Las preguntas 16 a 18 están basadas en el párrafo siguiente.

El administrador de un hospital está asignando cinco pacientes –N, P, T, V y X- a tres cuartos. Cada cuarto posee dos camas de una plaza. La asignación de los pacientes a los cuartos esta sujeta a las siguientes restricciones:

- Pacientes que comparten un cuarto deben ser del mismo sexo.
- Un paciente con la enfermedad G no puede compartir el cuarto con un paciente que tiene una infección.
- Los pacientes V y X tienen la enfermedad G y no tienen infecciones.
- El paciente N tiene una infección.
- Los pacientes P y T tienen una pierna rota únicamente.
- Los pacientes N, T y X son hombres, mientras que P y V son mujeres

16) Si N comparte el cuarto con T, cuál de las siguientes afirmaciones es verdad?

- (A) Ninguno de los pacientes comparte el cuarto con un paciente que tiene la enfermedad G
- (B) Ninguno de los pacientes comparte el cuarto con X
- (C) Ninguno de los pacientes comparte el cuarto con un paciente con la pierna rota
- (D) Un paciente con la pierna rota comparte el cuarto con X
- (E) Un paciente con la enfermedad G comparte el cuarto con X



17) Si un sexto paciente es asignado a la cama disponible, debe ser verdad que el sexto paciente:

- (A) Es hombre
- (B) Es mujer, o si es hombre no posee una infección
- (C) Tiene una pierna rota
- (D) No posee infecciones
- (E) Tiene la enfermedad G

18) Si Z, paciente hombre con enfermedad G y sin infección, es admitido como sexto paciente para compartir uno de los tres cuartos, Z deberá compartir el cuarto con:

- (A) N
- (B) P
- (C) T
- (D) V
- (E) X

Las preguntas 19 a 25 están basadas en el párrafo siguiente.

En una oficina, a cada uno de los nueve empleados –P, Q, R, S, T, U, V, W y X- se le debe asignar una casilla de correo de cartas. Las casillas, que poseen todas el mismo tamaño, están ordenadas en tres filas de tres casillas cada una, numeradas de izquierda a derecha, y de arriba hacia abajo:

1	2	3
4	5	6
7	8	9

La asignación de espacios debe satisfacer las siguiente reglas:



- P debe ser asignado a la casilla 5
- Q debe ser asignado a la casilla directamente arriba de la de T
- R debe ser asignado una casilla en la ultima fila
- U debe ser asignado una casilla directamente a la izquierda de la casilla de V
- X debe ser asignado a la casilla directamente arriba de P

19) X debe ser asignado a la casilla

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

20)Cuál de los siguientes grupos de tres personas pueden ser asignados a las casillas 4, 5 y 6 respectivamente?

- (A) P, V y T
- (B) Q, P y R
- (C) S, P y T
- (D) T, Q y P
- (E) U, P y T

21) Si W es asignado a la casilla 6, entonces Q debe ser asignado a la casilla:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

22)Cuál de las siguientes puede ser la casilla asignada a V?

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 6
- (D) 7
- (E) 8



23) Cuál de las siguientes personas DEBE ser asignado a una casilla en la fila del medio?

- (A) Q
- (B) R
- (C) T
- (D) U
- (E) X

24) Si S es asignado a la casilla 3, entonces W debe ser asignado a la casilla:

- (A) 2
- (B) 3
- (C) 4
- (D) 5
- (E) 6

25) Cuál de las siguientes personas puede ser asignada a una casilla directamente arriba de la casilla de R?

- (A) P
- (B) Q
- (C) S
- (D) U
- (E) V



SECCION III

Las preguntas 26 a 31 tienen cinco respuestas elegibles. Marque la que considere adecuada.

26) Si $2x + y = 10$ y $2x = 4$, entonces $y =$

- (A) 2
- (B) 6
- (C) 7
- (D) 8
- (E) 14

27) $4 / (3/3) =$

- (A) $\frac{1}{4}$
- (B) 3
- (C) 4
- (D) 12
- (E) 36

28) $(3^3 - 3^2)/3 =$

- (A) 0
- (B) 1
- (C) 3
- (D) 6
- (E) 9

29) Un rectángulo tiene un perímetro de 54. Si el ratio de su longitud con respecto a su altura es de 5 a 4, cual es su longitud?

- (A) 30
- (B) 27
- (C) 24
- (D) 18
- (E) 15



30) La expresión $(x + 4)(2x - 3)$ es equivalente a cual de las siguientes?

I. $2x(x + 4) - 3(x + 4)$

II. $(x - 4)(2x + 3)$

III. $2x^2 - 12$

(A) I solamente

(B) II solamente

(C) III solamente

(D) II y III solamente

(E) I, II y III

31) Una cierta carta será enviada a potenciales clientes. Si 4 computadoras pueden hacer de manera independiente 4 cartas en 4 minutos, entonces 100 computadoras similares pueden hacer 100 cartas en exactamente cuantos minutos?

(A) 4 min

(B) 10 min

(C) 25 min

(D) 40 min

(E) 100 min



Las preguntas 32 a 39 consisten de dos cantidades, una en la columna I y otra en la columna II.

Compare ambas cantidades y elija la respuesta

A si la cantidad en la columna I es mayor

B si la cantidad en la columna II es mayor

C si ambas cantidades son iguales

D si la relación no puede ser determinada con la información suministrada

Puesto que hay sólo cuatro elecciones no marque la respuesta E.

	Supuestos	Columna I	Columna II
32)	$x^2 = 3$ $y = 2$	x	y
33)	En un almacén Pablito pagó \$1.85 por 5 kgs de papas y \$1.29 por 3 kgs de manzanas.	El monto que Pablito pagó por kg de papas	El monto que Pablito pagó por kg de manzana
34)	$ab \neq 0$	$(a + b) / a$	$(a + b) / b$
35)		11/20	0.54
36)	$x + 2 = 3 - x$	x	1
37)		1/5	$1/5 - 1/6 + 1/7 - 1/8 + 1/9$
38)		$(0.4)^6$	$(1 - 0.6)^6$
39)	Juan tiene un jardín cuadrado con un perímetro de x mts. David tiene un jardín rectangular con un perímetro de x mts y con una longitud 1 metro mayor a su ancho.	El área del jardín de Juan.	El área del jardín de David.



SECCION IV - LECTURA E INTERPRETACION DE TEXTOS EN INGLES

In **The Adventure of the Bruce-Partington Plans**, Sherlock Holmes explained to Dr. Watson that the body had been placed on top of the train while the train paused at a signal.

"It seems most improbable," remarked Watson.

"We must fall back upon the old axiom", continued Holmes, "that when all other contingencies fail, whatever remains, however improbable, must be the truth."

40) Diga cuál de las siguientes afirmaciones es una crítica más efectiva de la lógica implícita en la respuesta de Sherlock Holmes a Watson:

- A) De cualquier modo, será imposible obtener una condena para el crimen bajo análisis.
- B) Nunca se puede estar seguro de haber tenido en cuenta todas las contingencias posibles.
- C) Se necesita más evidencia que la existente para satisfacer a la policía.
- D) La sola idea de poner un cadáver encima de un tren es absurda.
- E) De cualquier modo, todavía se necesita encontrar al responsable del delito.

***** *****

Las preguntas 41 a 50 están relacionadas con el texto que se reproduce a continuación.

**

Although the first course in business ethics was offered by Harvard Business School back in 1915, it is only since the mid-1980s that business schools have truly taken the subject of their hearts. Blame this renewed interest on a string of business scandals: Drexel Burnham Lambert, Guinness, Salomon Brothers, Robert Maxwell and Recruit, not forgetting Olivetti, Fiat and a big chunk of the rest of the corporate Italy; the list can seem endless.

Market-driven as ever, business schools have risen to the challenge. In America alone, on one estimate, more than 500 courses in business ethics are on offer; 90% of the country's business schools now teach the subject. Globally, more than 20 dedicated research units now study the topic, and business ethics journals abound. Appropriately, Europe's first publication, *Etica Degli Affari*, was Italian.

While courses in business ethics are now among the most popular on business schools curriculums, many academics admit in private that the influence of their teaching is minimal. Managers, it seems, find the topic too arcane and inaccessible. Worse, they feel it has little relevance to everyday business decisions, where right and wrong are by no means always clear-cut. So, where are the business ethicists going wrong?



UNIVERSIDAD PRIVADA

Valores • Tecnología • Innovación

An article by Andrew Stark, a professor of management at the University of Toronto, attempts to answer that question. The fundamental difficulty with business ethics, thinks Mr. Stark, lay in the way business schools have chosen to tackle it. Most of the leading academics in business ethics have a grounding in moral philosophy, a discipline that takes the concept of altruism - doing good simply because it is right - rather seriously.

As a result, most of the advice on business ethics offered by academic papers (and by much business-school teaching) tend towards moral absolutism. If ethics and the interest of the business conflict, managers and employees are invariably told that they must always do the right thing -for no other reason than it is right. As one recent treatise on business ethics put it, “If in some instance it turns out that what is ethical leads to a company’s demise, so be it”.

Back in the real world, however, no businessman is going to sacrifice his company on the altar of such altruistic extremism. What most managers want to know is how they juggle what Mr. Stark calls the “confusing mix of self-interest, altruism and other influences” that make their businesses tick. Yet on the subject of mixed motives, business ethicists have for the most part been unhelpfully silent.

A second, related problem is that business ethics has mostly concerned itself with grand theorising, trying to answer questions such “is capitalism ethically justifiable?” and “Can a profitable business ever be ethical”. Weighty as they are, these questions have little relevance to a manager struggling to run a business as ethically as possible.

Business ethicists have not helped their case by couching their arguments in language that is foreign to managers schooled in lexicon of finance and economics. Mr. Stark cites one paper on business ethics which argued that “utilitarian and situation ethics, not deontological or Kantian ethics....should be used in a regional code of conduct for multinational companies”. Small wonder that few managers read on, or that most mainstream management academics see business ethics as a “soft” subject.

All this leaves business ethics in a state of unhelpful flux. Increased interest in the topic has undoubtedly concentrated managers’ minds on the need for mechanisms to help resolve ethical dilemmas in the workplace. To that end, many firms (including, last month, Fiat) have implemented ethical codes of conduct and set up ethics ombudsmen, ethics committees and the like. But once these new mechanisms are in place, managers are left with little guidance from business ethicists about how, precisely, best make use of them. If their discipline is to survive, business ethicists must start getting their hands dirty.

Mr. Stark reckons that an emerging generation of academics, disillusioned by the arcane teachings of their forebears, is starting to do just that by tackling many of the dilemmas managers face each day, those which business ethicists have previously side-stepped. And at the heart of what Mr. Stark calls “the new business ethics” is a willingness to tackle head-on the vexed question of mixed motives.



- 41)** El texto que se muestra más arriba trata acerca de
- A) la importancia de la ética en los negocios
 - B) la escasa importancia que se le da a la ética en los negocios
 - C) la importancia que adquiere el problema de la ética en los negocios desde la década de los ochenta
 - D) la escasa influencia práctica de los estudios sobre ética en los negocios, debido a la falta de interés de los managers
 - E) la escasa influencia práctica de los estudios sobre ética en los negocios, debido a la forma en la que se ha encarado el tema
- 42)** La primera publicación sobre ética en los negocios en Europa se produjo
- A) en Inglaterra
 - B) en Italia, donde prevaleció la influencia de las investigaciones sobre filosofía moral
 - C) en Italia, siguiendo una tradición iniciada en 1915 por la Harvard Business School de los EE.UU.
 - D) en Italia, país donde se produjeron sucesivos escándalos empresariales
 - E) en varios países al mismo tiempo
- 43)** Según se desprende del texto, la mayor parte de los consejos acerca de ética en los negocios ofrecida por los escritos académicos
- A) busca compatibilizar el éxito en los negocios con ciertos valores éticos
 - B) intenta moderar ciertas prácticas que se contraponen con principios fundamentales de ética empresarial
 - C) tienden al absolutismo moral
 - D) tratan de “bajar a la realidad” los principios éticos
 - E) tratan de hallar las causas finales del comportamiento de los hombres de negocios
- 44)** la mayor parte de estos estudios sobre ética empresarial
- A) trata de ayudar a los managers a manejar una confusa mezcla de altruismo, interés propio y otras influencias
 - B) intentan traducir los conceptos de filosofía moral al lenguaje de la economía y las finanzas
 - C) se basan en un concepto extremo de altruismo
 - D) en general carecen de fundamento teórico, haciendo de la ética empresarial una disciplina “liviana”
 - E) se nutren de la realidad para mostrar las contradicciones en el obrar de los empresarios



45) el lenguaje de estos estudios

- A) se adapta al de los managers educados en el léxico de la economía y las finanzas
- B) en general tiene la sencillez suficiente para ser entendido por cualquiera
- C) es de un carácter filosófico extraño a los managers
- D) trata de poner las cosas en blanco y negro para ayudar a resolver los conflictos
- E) en algunos casos hace perder profundidad al tema

46) los cursos de ética de los negocios

- A) han tomado popularidad últimamente en las escuelas de negocios, pero su influencia práctica es mínima
- B) han tomado popularidad últimamente en las escuelas de negocios, siendo también creciente su influencia práctica
- C) no son muy populares en las escuelas de negocios
- D) son dictados en cerca del 90% de las escuelas de negocios de los EE.UU., aunque no abundan publicaciones especializadas en la materia
- E) han producido un punto de inflexión en el mundo de los negocios desde mediados de la década de los ochenta

47) Las cuestiones que ha intentado responder los teóricos de la ética empresarial han tenido para los empresarios

- A) gran relevancia
- B) escasa relevancia
- C) variada relevancia
- D) creciente relevancia
- E) relevancia declinante

48) Para Mr. Stark, “la nueva ética de los negocios” consiste en

- A) abordar concretamente los dilemas que enfrentan los managers día a día, sobre los cuales los expertos en ética de negocios han predicado durante décadas
- B) abordar los dilemas que enfrentan los managers día a día, los cuales han sido evitados por los expertos en ética de negocios
- C) abordar los dilemas que enfrentan los managers día a día, que los expertos en ética de negocios aún intentan resolver pese a sus esfuerzos previos
- D) acercar a los managers al lenguaje de la ética de los negocios
- E) acercar el lenguaje de la ética de los negocios al lenguaje de los managers



Valores • Tecnología • Innovación

Indicar cual de las siguientes afirmaciones es la correcta

49)

- A) Muchas empresas implementaron códigos y comités de ética para enfrentar el problema
- B) Muchas empresas implementaron códigos y comités de ética y luego no supieron cómo usarlos eficazmente.
- C) la solución del problema está en la implementación de códigos y comités de ética
- D) Muchas empresas implementaron códigos y comités de ética y luego desoyeron a los expertos
- E) Muchas empresas se resisten a implementar códigos y comités de ética para enfrentar el problema

50)

- A) Los expertos en ética empresarial han elaborado el concepto de las “motivaciones variadas” (interés propio y altruismo)
- B) Los expertos en ética empresarial en general descartan de plano un problema de “motivaciones variadas”
- C) Los expertos en ética empresarial en general siempre han creído que el problema de las “motivaciones variadas” es la clave del asunto y la raíz de los conflictos
- D) Los expertos en ética empresarial durante mucho tiempo han pasado por alto el problema de “motivaciones variadas”.
- E) Las respuestas A) y C) conjuntamente
