

# El nuevo campeonato de fútbol argentino con 30 equipos

A partir de 2015, por disposición de la Asociación del Fútbol Argentino, el campeonato de Primera División pasará a tener la inusual cantidad de 30 equipos con el objetivo de federalizar el fútbol nacional.

Por Germán Coloma, Director de la Maestría en Evaluación de Proyectos, UCEMA.



Con fecha 30 de abril de 2014, la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) aprobó una modificación de la organización de su campeonato de fútbol de primera división por la cual el número de equipos participantes se incrementa de 20 a 30. Esta modificación tiene varios fundamentos que aparecen en un documento que hizo circular la propia AFA, y que en líneas generales defiende la idea de un campeonato con mayor participación de equipos del interior del país y un número menor de fechas asignadas a los partidos.

De acuerdo con la información que se conoce acerca del nuevo torneo, el mismo tendrá lugar a lo largo de todo un año calendario (comenzaría en febrero de 2015) y se jugará en una única rueda (es decir, cada par de equipos se enfrentaría sólo una vez por año), con una fecha adicional en la cual se repetirá un único partido por par de equipos (que sería el denominado "clásico": River vs. Boca, Rosario Central vs. Newell's Old Boys, etc.). Esto hará que el campeonato tenga un total de 30 fechas, en vez de las 38 que tiene en el sistema actual (19 para el torneo inicial y otras 19 para el torneo final). Dejará además de haber dos campeones por temporada, ya que el nuevo campeonato prevé que el único campeón del año sea el equipo que sume más puntos a lo largo de todo el torneo.

Una modificación tan importante en la organización y en el sistema de disputa del campeonato de fútbol de primera división es susceptible de generar, sin duda, cambios en el balance competitivo de los equipos que participan en el campeonato, así como también en la ecuación económica de los clubes y de la AFA como un todo. También es posible preguntarse si un incremento del 50% en el número de equipos que disputan el torneo de primera división será en algún sentido conveniente para la generalidad de los actores involucrados en el negocio del fútbol, y si el hecho de que se dispute en una sola rueda generará más beneficios que costos o viceversa. Para responder a esos interrogantes es que, en lo que sigue de este artículo, procuraremos revisar la literatura teórica sobre el número óptimo de equipos en una liga deportiva, y la experiencia existente en el fútbol argentino con distintos formatos de campeonato y diferente número de participantes.

## El número óptimo de equipos

La literatura económica sobre el número óptimo de equipos en una liga deportiva no es demasiado abundante, pero sí es lo suficientemente variada como para encontrar en ella opiniones bastante disímiles respecto de cómo debería determinarse la cantidad de participantes en un torneo. Una cosa sobre la que existe cierta unanimidad es que no es lo mismo el número óptimo de equipos desde el punto de vista de los clubes que el número óptimo de equipos desde el punto de vista de los "consumidores del espectáculo" (es decir, de los espectadores que, en un deporte profesional, son los que en general financian con sus aportes el funcionamiento de la liga en cuestión).

Un resultado que aparece en algunos análisis es que una liga que funciona como un cartel (es decir, como un grupo de empresas que toma sus decisiones en conjunto con el objetivo de maximizar sus beneficios totales) tiene una tendencia a limitar el número de equipos participantes por debajo del que sería socialmente óptimo (es decir, por debajo del que habría que elegir para maximizar los beneficios que obtienen los espectadores del deporte profesional de que se trate). Sin embargo parecería también que, si la liga tiene la capacidad de fijar no sólo el número de equipos sino también los precios de venta de las entradas, esa tendencia se modifica, y puede darse que la asociación en cuestión termine prefiriendo un campeonato con más equipos que el número socialmente óptimo.

Otro punto que aparece en la literatura económica sobre número de equipos en las diferentes competencias deportivas es el que relaciona a la cantidad de conjuntos participantes con el tamaño del mercado. Un resultado que surge de este enfoque es que, cuanto mayor sea la demanda total por el deporte que se trate, mayor será el número óptimo de equipos en el campeonato. Este resultado parece coincidir con la evidencia empírica sobre la evolución de las principales ligas deportivas de Estados Unidos (básquetbol, béisbol, etc.), en las cuales el número de equipos estaba por debajo de 20 a comienzos de la década de 1960 y llega hoy, en la mayoría de los casos, a 30 o más conjuntos.

La relación positiva entre tamaño del mercado y número de equipos no parece sin embargo ser del todo aplicable al caso del fútbol profesional, especialmente si se efectúa una comparación entre distintos países. Si bien es cierto que las ligas más importantes a nivel mundial (Inglaterra, España e Italia) tienen en general un número mayor de equipos (que, sin embargo, no pasan de 20 clubes) y las de los países europeos de menor importancia (por ejemplo, Austria o Escocia) tienen normalmente un número menor (entre 10 y 12 equipos), se da también el caso de





países grandes con pocos equipos (por ejemplo, Rusia, que tiene sólo 14 clubes en primera división) y de países pequeños con más equipos (Rumania, que tiene 18 equipos).

Un último punto que aparece con fuerza en la literatura sobre estos temas es que el número óptimo de equipos tiene también relación con el sistema de competición que se elija para hacer funcionar la liga deportiva. Dicho sistema involucra la opción entre ligas cerradas (sin sistema de ascenso y descenso) y ligas abiertas (con ascensos y descensos), entre campeonatos de una rueda y campeonatos de

dos o más ruedas, y entre campeonatos con una única zona y campeonatos con dos o más zonas

### Evolución del número de equipos en el fútbol argentino

Las personas que tienen actualmente 30 años de edad o menos no han conocido por experiencia directa otra cosa que el sistema que utiliza actualmente el campeonato de fútbol de primera división de la AFA, cuyo número de equipos (igual a 20) se ha mantenido constante desde el año 1986. En épocas anteriores, sin embargo, hubo campeonatos con un número muy diferente de equipos, y se dio inclusive el caso de ligas paralelas que operaban cada una por su cuenta, con un número distinto de clubes afiliados a cada una de ellas.

El cuadro 1 (pág. 17) nos muestra la evolución del número de equipos en el campeonato de primera división del fútbol argentino desde la formación de la primera asociación nacional (Argentine Association Football League) en 1893. Se observa que, luego de un período inicial de veinte años en el que el campeonato no tuvo más de 11 clubes (con, por ejemplo, sólo cuatro equipos entre 1899 y 1901), hubo un crecimiento muy grande que llevó el número de clubes a un máximo de 36 (entre 1928 y 1930), para estabilizarse luego en una cifra que osciló entre 14 y 18 en todo el período que transcurrió entre 1931 y 1965. Entre 1966 y 1974 esta cifra nuevamente comenzó a crecer, y

el número de equipos que disputó el campeonato de primera división fue igual a 32 durante la mayor parte de los años que transcurrieron entre 1975 y 1985.

Sin embargo, cabe aclarar que las fluctuaciones más abruptas que se perciben en el cuadro 1, respecto del número de equipos de primera división a lo largo de los años, se explican en general por cuestiones institucionales ajenas a la planificación de un campeonato con un determinado número de conjuntos. Así, por ejemplo, las caídas en el número de clubes que se producen en 1912 y 1919 tienen que ver con sendas escisiones dentro de las entidades que en su momento regían el fútbol argentino, en tanto que los incrementos registrados en 1915 y 1927 se corresponden con las posteriores reunificaciones de las asociaciones escindidas. La reducción del número de equipos de 36 a 18 que tuvo lugar en 1931, en cambio, coincide con la aparición del profesionalismo, al cual en principio sólo adhirieron los equipos más poderosos (que fueron los 18 clubes que fundaron la primera liga profesional).

### La conveniencia del nuevo formato para el torneo de primera división resulta a primera vista bastante dudosa

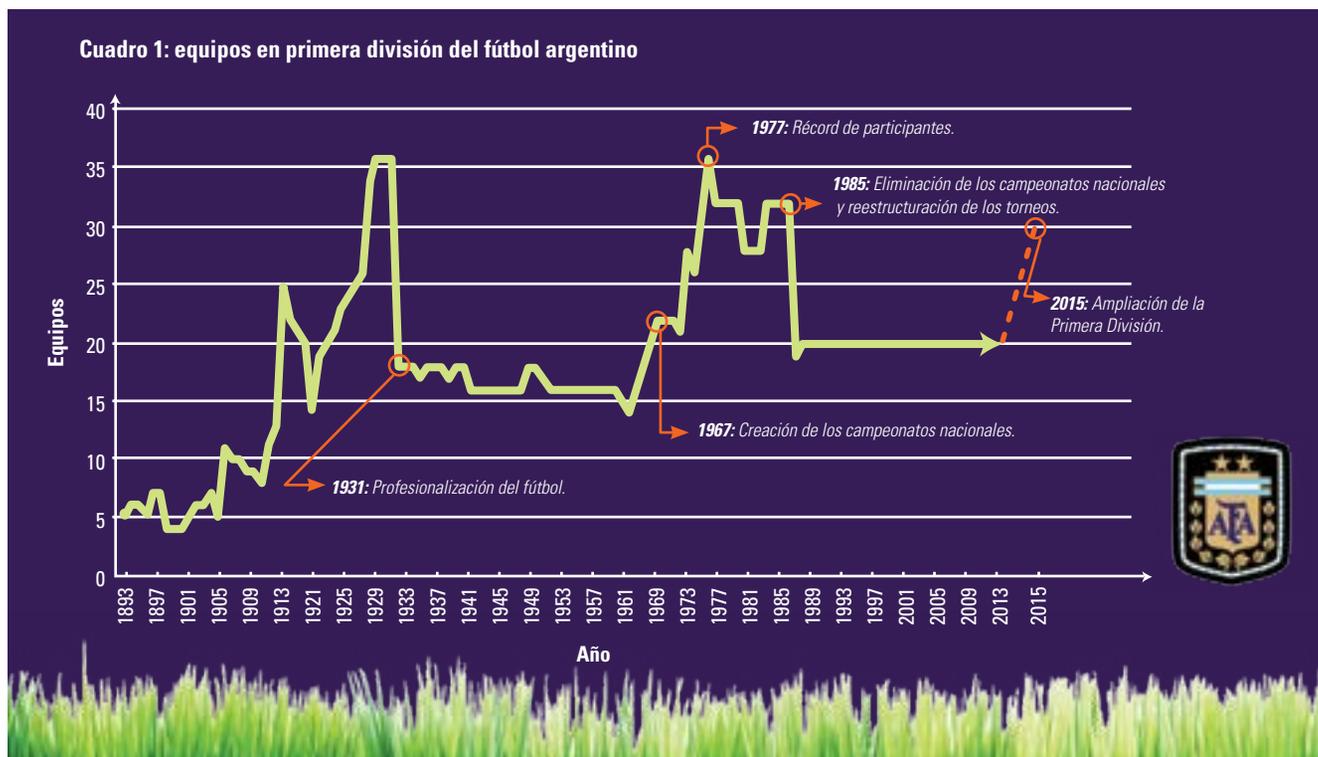
El incremento en el número de equipos que comienza en la segunda mitad de la década de 1960, en cambio, sí está ligado con un concepto de planificación que buscó integrar al fútbol de primera división con equipos que tradicionalmente habían estado marginados. Tales eran los principales clubes del interior del país, que hasta esa época solo habían competido en ligas locales, y que se incorporaron al fútbol mayor a través de la creación del denominado "campeonato nacional". Esta situación duró hasta 1985 y a partir de la temporada 1986/1987 se volvió a un campeonato de primera división con menos equipos que, desde 1991 en adelante, pasó a estar segmentado en un torneo apertura y un torneo clausura (de una rueda cada uno).

### Comentarios acerca del nuevo campeonato

De las apreciaciones que hemos resumido en las secciones anteriores, tanto en lo que respecta a la literatura teórica como lo referido a la historia del campeonato argentino de fútbol, surge que la conveniencia del nuevo formato para el torneo de primera división resulta a primera vista bastante dudosa. No parece que el tamaño del mercado argentino aconseje tener un número de equipos más elevado que el que tienen España, Italia o Inglaterra, ni tampoco resulta claro que sea óptimo limitar el número de enfrentamientos entre dichos equipos a una sola rueda (aunque, quizá, esto pueda ser preferible a la opción, utilizada en otras épocas, de dividir a los equipos en zonas).

De la historia del campeonato argentino de fútbol surge, además, que los intentos de incrementar el número de equipos por encima de 25 conjuntos duraron, en general, pocos años, y que en cambio sí resultaron estables los períodos en los cuales el número estuvo entre 16 y 18 equipos (1931-1965) o fijo en 20 equipos (1987-2014). Esto podría interpretarse como una evidencia a favor de que el número óptimo de equipos en el fútbol argentino haya crecido en el tiempo, ya que de los pocos conjuntos que actuaban a fines del siglo XIX y principios del siglo XX se pasó luego a esas cifras más altas que se mantuvieron durante muchos años.

Pasar de 20 a 30 equipos, en cambio, parece implicar un cambio



demasiado abrupto como para que del nuevo número resulte un nivel de equilibrio que se sostenga durante mucho tiempo. Evidentemente, este incremento será en principio conveniente para los nuevos conjuntos que ingresen a primera división, y que ahora se encuentran en la Primera B Nacional, pero casi con seguridad representará un perjuicio para la mayor parte de los equipos que se hallan en primera división. El único punto a favor para estos últimos parece ser que, con 30 equipos en vez de 20, la probabilidad de descender de categoría será más baja (más aún teniendo en cuenta que el número de descensos por año se reducirá de 3 a 2).

Una modificación tan importante en la organización y en el sistema de disputa del campeonato de fútbol de primera división es susceptible de generar (...) modificaciones en la ecuación económica de los clubes y de la AFA como un todo.

Uno de los argumentos que aparece en las justificaciones elaboradas por la AFA es que la nueva organización del campeonato reducirá los gastos de los equipos, al pasar de 38 a 30 fechas. Habrá que ver, sin embargo, cómo impactará el cambio en los ingresos de los clubes, para saber si el balance resulta positivo o negativo. Ese es un cálculo que en las condiciones actuales resulta bastante difícil encarar ya que las reglamentaciones vigentes, en cuanto a limitación de acceso a los estadios y prohibición de concurrencia del público vi-

sitante, han reducido mucho el potencial de los partidos para generar ingresos directos. Además, los ingresos por televisación surgen de un sistema en el cual no existe ninguna relación directa con el interés de los espectadores (sobre todo si se tiene en cuenta que los partidos se difunden por televisión abierta, en espacios en los cuales hay casi solamente propaganda del gobierno nacional). Así, los ingresos por ese rubro resultan también inciertos, y difíciles de relacionar con un cambio en la organización del torneo.

(1) Ver, por ejemplo, la explicación que aparece en <http://www.infobae.com/2014/04/30/1560839-guia-entender-el-nuevo-torneo-del-futbol-argentino>.

(2) Sí seguirá existiendo, sin embargo, el torneo paralelo denominado "Copa Argentina", el cual mantendrá su estructura actual por la que los equipos van avanzando en etapas a través de un sistema de eliminación simple.

(3) Véase, por ejemplo, Kesenne, Stefan: "The Optimal Size of a Sports League", *International Journal of Sports Finance*, vol 4, pp 264-270, 2009.

(4) Véase Bae, Sang Hoo y Jay Pil Choi: "The Optimal Number of Firms with an Application to Sports Leagues", *Journal of Sports Economics*, vol 8, pp 99-108, 2007.

(5) Véase, por ejemplo, McNamee, Benjamin: "How Many Are Too Many?: Optimal Expansion of the Professional Sports League", *Universidad Simon Fraser (Canadá)*, 2008.

(6) Sobre estos temas, véase Noll, Roger: "The Organization of Sports Leagues", *Oxford Review of Economic Policy*, vol 19, pp 530-551, 2003.

(7) Las cifras de este cuadro han sido extraídas de la información que aparece en Estévez, Diego: *Campeones del fútbol argentino*; Buenos Aires, Ediciones Continente, 2010.

(8) La mayoría de los restantes clubes que jugaban en primera división en los últimos años del amateurismo pero no se volvieron profesionales en 1931 (Almagro, Banfield, Defensores de Belgrano, Excursionistas, etc.) se incorporarían también con el tiempo al fútbol profesional, pero no lo harían de modo directo en primera división sino que ingresarían en alguna de las categorías de ascenso.

(9) Cabe aclarar que en dicha época el campeonato nacional con mayor número de equipos coexistió con un "campeonato metropolitano" con menor número de conjuntos, en el cual sólo participaban los clubes tradicionalmente afiliados a la AFA. Cada campeonato se disputaba en una época distinta del año, y los dos tenían aproximadamente la misma importancia en términos del valor que los equipos le asignaban.