

REVISTA

ucema

ISSN 2422-7811

N° 29 | diciembre de 2015

El cisne amarillo, por el Dr. Alejandro Rodríguez

Elecciones generales 2015, por el Dr. Alejandro Corbacho

Política, economía y expectativas, por el Dr. Sergio Olivo

ARNOLD Harberger

EN LA UCEMA

NOTAS DE ANÁLISIS

Propiedad intelectual en la industria de semillas

El fin del proceso de entrada de capitales para los emergentes

¿Una tercera guerra mundial en etapas?

La Educación en las Colonias del Barón de Hirsch

CONFERENCIA CARRERAS CREATIVAS 2015

EL ESTADO ACTUAL DEL ARTE ARGENTINO



Eduardo Stupia



Luis Felipe Noé



Facundo Gómez Minujín

TU FUTURO CON CATEGORÍA GLOBAL

ABOGACÍA 2017



nuevas
carreras

LICENCIATURA EN
RECURSOS HUMANOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

ECONOMÍA

CIENCIAS POLÍTICAS

MARKETING

RELACIONES INTERNACIONALES

CONTADOR PÚBLICO

**2 DOBLE
TÍTULO**

Seleccionando las materias optativas adecuadas, en aproximadamente un año adicional de estudios, podrás realizar una doble titulación y obtener un segundo título de grado.

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
DURANTE TODA TU CARRERA**

Los alumnos de UCEMA son ciudadanos del mundo

Vínculo con más de

7000

graduados líderes

SOMOS UN EQUIPO

En conjunto, profesores y alumnos integran una comunidad académica activa, con gran intercambio de ideas y el desafío constante de generar proyectos innovadores.

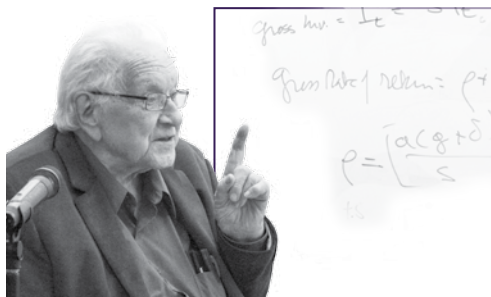
1/1 Profesor tutor
por alumno



ucema.edu.ar/grado



UCEMA



10 CARRERAS
CREATIVAS



14 POLÍTICA



17 EVENTOS

18 ACADÉMICAS

20 NUEVAS
CARRERAS

21 DESARROLLO
PROFESIONAL

25 NOTAS DE
ANÁLISIS

" Propiedad intelectual en la industria de semillas ",
por Marcos Gallacher.

" El fin del proceso de entrada de capitales para los
emergentes ", por Mariano Fernández, Juan Serur y
Marcos Mac Mullen.

" ¿Una tercera guerra mundial en etapas? ",
por Juan Battaleme.

" La Educación en las Colonias del Barón de Hirsch ",
por Edgardo Zablotsky.

34 DÓNDE ESTÁN
AHORA

Revista UCEMA - Año X - Número 29 - diciembre de 2015. **ISSN 2422-7811**
Editores: Carlos A. Rodríguez, Matías Calviño y Federico Gómez • Notas
de análisis: Mariano Fernández y Jorge Streb (co-editores por el Centro de
Economía Aplicada) • Desarrollo Profesional: María Eugenia Napolitano •
Diseño y fotografía: Brenda Lamothe Coulomme, Lucila Bell y Oscar Alejan-
dro Aranda Durañona. Las opiniones de las notas firmadas corresponden a
los autores y no necesariamente reflejan las opiniones de la Universidad del
CEMA. La revista UCEMA es una publicación de la Universidad del CEMA.
Se autoriza su reproducción citando la fuente. Av. Córdoba 374 (C1054AAP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Tel: (54 11) 6314-3000 •
revista@ucema.edu.ar • ucema.edu.ar.

AUSPICIOS

en la Revista UCEMA


Para auspiciar la Revista UCEMA contactar a Federico
Gómez del comité editorial a revista@ucema.edu.ar



Arnold Harberger

EN LA UCEMA

En el marco de las visitas de profesores internacionales que organiza la Maestría en Economía de la UCEMA, el martes 1° de septiembre el Dr. Roque Fernández, Director del Fondo para la Promoción de la Investigación en la Universidad, entrevistó a Arnold Harberger, *Distinguished Service Professor Emeritus* de la Universidad de Chicago. Esta actividad exclusiva contó con la presencia de alumnos y graduados de la UCEMA, así como de la Universidad de Chicago y la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). A continuación, se comparten los diálogos centrales de este importante encuentro.



Roque Fernández: It's a great honor to receive the visit of Professor Arnold Harberger. His influence in the economic profession is very significant. Beginning in the 1950s and going through in the 1960s and the 1970s he developed, jointly with Friedman, Stiglitz, Johnson, Becker, Mundell and many others beautiful framework for economical analysis. Today we've incorporated most of their theoretical contributions in texts on general economic theory, public finance, economic development, microeconomics, and monetary theory. Students in UCEMA and other universities in Buenos Aires, Córdoba, Tucumán, and in other South American cities learn from his contribution to economic theory. To start with the interview it comes to my mind a singular interview to Jorge Luis Borges about the Aleph. The immediate answer of Borges was "I don't know why interviewers kept asking me about the Aleph. Aleph is not my favorite work, it's not the one that makes me happy". So I will not start asking you about "The three Basic Postulates" because, may be, that is not your favorite work, instead I will ask you what do you think was your best intellectual work?

Arnold Harberger: I find that extremely hard. I think, overall, the work on the incidence of the corporation income tax is quite important and it has some originality. The publication was in 1962 and it was a model of the economy that looks at a tax in general equilibrium including both: the corporate sector and the non-corporate sector. The corporation tax was viewed as a tax on capital just in the corporate sector, a partial factor. And how that worked its way through the economy. The burden could even fall on labor. But the basic resolve was that it didn't fall in one place all the time, it depended on the substitutability between labor and capital, the substitutability between corporate and non-corporate products and so on. But the judgment call at the end was that it was born half, or more than half, or all or a little more than all, by capital. Not by shareholders but by owners of capital. Why owners of capital? Because owners are the capital market. Then later I extended this model to the world economy, open economy, and in the open economy that issue of the capital market really worked. One country puts a tax on capital, and other countries don't, and

the capital runs away. And the people who remain capitalists in that taxed country were not seriously suffering. If capital bears the taxes, worldwide capital bears the tax. Back holders, share holders, English, Russian, whoever. An action by a single country in an open economy, on corporation tax, ends up hitting labor. Labor can't move, or significantly can't move. It moves a little, but capital moves very fluidly across countries. So my theory about the corporation has today impact. The major countries in the world move all their taxes together more or less, as they more or less have done. It was about a fifty percent when I started writing, and now it's around less than thirty percent. I want to use the closed economy model. But, if one country changes its tax, whether it's the United States a big country or Argentina a smaller country, doesn't matter. That impact is going to bring up labor in that country, lowering the corporation tax helps labor, raising the corporation tax irks labor. So that is one main thing that I feel happy about. The other thing is that I have worked in cost benefit analysis from almost before it became a serious topic in economics, and we have an issue in the world that economics have contributed considerably to the improvement of tax policy around the world. When I started working in economics there was no value added tax anywhere in the world. The French started it in 1953. Today it is the tax which yields more revenue than any other tax in the world, and it's not a perfect tax, and it is administered sometimes less well and sometimes better. We economists like a broad based tax at a uniform rate and sometimes you have different things. But nonetheless, in terms of how much it messes up the economy, the value added tax is probably the best one around, to get money without interrupting the economic process. And tariffs used to be in Argentina, I remember, 400% for an automobile. So, they are way down from where they were, all over the world. Tax policy has improved greatly in my lifetime. But the government expenditure side is not much better than before. And what's the problem there? Well, the problem is that you can change tax policy with ten good economists in the Ministry of Finance, but you can't improve expenditure with ten economists, or with a hundred or with a thousand. You can't say roads are good and ports are bad. You know there are good ports and bad ports, and good roads and bad roads, and good welfare projects and bad welfare projects; every single thing has to be analyzed. And we have a methodology, for cost benefit analysis, which my work has helped to develop. It's a solid core of good applied economics based on applied welfare economics that dates back to Adam Smith and Ricardo and Marshall and so on. It's a detailed methodology that can help people answer questions when they come across difficult problems in application. I feel, if I say, what is the thing that maybe economic scientists like most; it would be the corporation income tax side of things. What is the thing that may have more importance in terms of its impact on real world events, making something a little better here and a little better there, and so on.

RF: Now, going through this "Letter to a younger generation"¹, that it is not directly linked to the academic work of Prof.

¹ La carta completa puede leerse en <https://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/135.pdf>

Harberger, he has mentioned corporation income tax, taxes, and project evaluation. He has been policy advisor all over the world, so some of the recommendations that he has in this letter to a younger generation are, in a way, some kind of policy advice to students or policy makers. And I will go through some of them. In particular, one point that you did in that paper was maintaining a healthy skepticism on modeling international capital flows. So, it is related to taxes, but in particular what we have been experiencing in the last few years is a problem with respect to the way that capital flows come in and out, and it's a serious problem. And at that time you used the words: "I was troubled with the assumption of an infinite elastic supply curve of credit and capital". Are you still troubled?

AH: Yes, indeed I am. The line goes like this: many economic models pretend that the flow of capital around the world is perfect. It is not perfect, it is very substantial, and between United States and Canada it is pretty close to perfect, between United States and major centers of Europe and Japan it is also pretty close to perfect. But, if you find a country that is in some kind of physical difficulty (not to mention this one) and you say "well, capital is available, you just pay six percent and you get all you want". They'll throw you out of the window, because they know you can't do that. So, for many purposes we have to think that the supply curve of foreign funds that a country faces is somewhat upward sloping, that the more a country borrows, the more indebted a country is, the higher will be the real rate of interest that it will have to pay. And that is a very important thing even in project evaluation. Because if that curve is flat, you save and that money goes abroad. Any given individual saving does not add to investment in the country. Every investment is effectively financed from abroad, and every saving goes abroad, and therefore the relevant discount rate for the country is just the international interest rate. That is not a realistic view, even for the United States. So, here is where the skepticism comes in.

RF: You were also skeptical about the modeling of money and banking theory, and you put a lot of emphasis in looking at a consolidated financial system and looking at tools and a sort of variables for modeling. Could you tell us a little bit more about what do you think that is happening?

AH: That's a very interesting point. People always teach monetary theory, money, and so on. And many people thinking of Central Banks consider that we can analyze monetary policy in terms of the assets and liabilities of the Central Bank: how much money does it create. We call the Central Bank money M-zero, high powered money, base money, all those words. And I say that thinking about Central Bank policy in terms of its balance sheet is dumb, it's just not a sensible way to look at that. Central Bank has a responsibility for the economy of a country, that's why it's there. And if it focuses only on its little corner it's going to make a lot of mistakes. The target of Central Bank policy ought to be the good operation of the economy. I think now in terms of a circumstance where people are trying to decide how much monetary balances they're going to hold.

Milton Friedman used to talk about how many weeks or months of salary you have in your bank account and in your pocket, and many people think of that in relation to what fraction of GDP are people holding in monetary balance. All this is in real terms, real monetary balance. So people are deciding how much monetary balances they want to hold. But the Central Bank creates nominal balances. So, you have the nominal money that is created by the Central Bank and influenced by the Central Bank. And then you have the real one that people are deciding they want to hold. And why do we get inflation from too much money? It's because the Central Bank or the system has given people more money than they want to hold, they're getting rid of it quite by spending, and that's pushing up the prices. So my whole idea of the dynamics of inflation is people having more balances, nominal balances than they want to hold in real terms and therefore they spend. If they have too little real balances they will un-spend, they will hold back to build up their balance. So what is the big task of the Central Bank? It is to try to give, if people want, more nominal cash -not real cash rather. If not, they are going to create deflation. But if the Central Bank gives them the cash they want, there would not be deflation. If people have too much balance, they will create inflation. But if the Central Bank absorbs the money they do not want, there would be no inflation. So, the big target of Central Bank policy is to vary not M-zero but the quality of broad money in such a way that you are giving people what they want. And if they have that, you'll neither have inflation nor deflation. I once sat next to Alan Greenspan when he was chairman of the Fed, at dinner, and I expressed these thoughts to him and I said: "you know what you need in the Central Bank is the detective work to find out how much balances do we really want to hold. Are they having too much or having too little? Is that the way you guys think in the Federal Reserve?" Yes, more or less it is, but that detective work is a hell of a lot harder than you make it sound.

RF: Let me follow up in the same question. In the last few years, after some of the crises that we had in several developing countries, there was an idea going on in multilateral organizations. In particular, I participated in Washington in some of those seminars where they said: "look, in terms of financial policy we have been looking all the time to consolidate the liability size, and we didn't pay too much attention to the assets' size". And some of them argued very strongly that the bubbles were more related to the financial disintermediation, being produced by the regulation of the banking system in the liability size, and we were not paying too much attention to the growth of credits that were financing any crazy projects in the economy. And then, of course, the policy recommendation coming from that analysis would be: "let's target the credit not the M2". What is your reaction to that?

AH: I think that to juxtapose the one to the other is wrong. Singapore, which is a wonderful model for many to follow in many ways, had as much as seventy percent of the Central Bank assets from foreign exchange. And that is a very high fraction, also for the consolidated banking system assets in Singapore. So, I think that you need to watch credit; somebody

needs to watch credit to prevent stupidity from happening. And in our recent bubble in the United States there is no question in my mind that that bubble would never have happened if our politicians had not forced the banks to give loans to people who were too poor to be able to comfortably repay those loans. The subprime lending was required by law, so that was the first mistake. And then somebody else packaged these crazy credits into securitized loans. That made them more transactable. Then, that was maybe the second mistake. As a third step our rating agencies incorrectly and falsely put triple A ratings on those packages. And they were sold all over the world. So, our crisis hit nearly all the major banks of England, the continent of Europe, and United States. They had these packages and they were going to be way down. Now, some of these banks had taken out a sort of insurance on the packages, and that insurance was given by a company called AIG. But when this crisis hit, AIG didn't have the money to cover that insurance. And three heroes, Paulson, Bernanke and Geithner, over a weekend, made a decision to completely support AIG in meeting its commitments only. And with that they saved the world economy over one weekend. But in the process, the accumulation of toxic assets by the Central Bank was in a magnitude never before seen in central banking. They saved the world economy and, I am happy to report that, AIG has paid back all that money with interest and it's now clean. So, and even the Government, in the process of the bailout of AIG, acquired AIG stock on which it also has made a profit. So, it's an interesting story of very brave, insightful intervention by a Central Bank and other authorities.

RF: Now let's take up the example and let's consider a little bit how can we prevent that problem, not to happen again. In that sense, you mentioned several mistakes. The first one was that banks were lending money to people that could not pay back that money.

AH: Well, they were forced to.

RF: The second one that you mentioned, that I do not know if it is right or wrong, is doing this sort of packaging. Many economists are working in the area and they don't really know if it is possible to extend banking regulations to this sort of packaging that has been done. They argue that it is a process of providing a lot of liquidity to the package. But in a way those packages in the United States and in several other countries are off the balance sheet items. So when you look at the consolidated financial system you're not looking at that. So it's outside of all financial records. Have you any idea?

AH: Where I was going in that comment was, how can you intervene in something as straightforward and simple as putting a bunch of securities in a package. But, when the rating agencies put the triple A, I think that was a crime. And something behind that was that in the United States the rating agencies were paid by the people they were rating. So, the self interest on their side was always to just accommodate what your clients are paying you for. And I think something has to be

done to make rating much more truly objective, and to create some sort of, if necessary, penalty for rating agencies that make serious mistakes, even if those mistakes are unintentional. They should feel the pain. They are part of the pain, when they create that pain.

RF: You know that we are suffering probably more the consequence of these capital flows of macroeconomics and instability, and probably that's the topic of the agenda that we are most of the time talking about in our country. But let me go back a little bit to the model of capital flows and let's take the Lehman Brothers crisis. Immediately after that, you were looking at the crisis from the point of view of the US economy and what happened to the portfolio holders in the rest of the world that would be affected if there was not that kind of successful intervention happening in that crisis. But if we look from the point of view of economies like Argentina, which are in a way receiving those flows, we start to think about policy recommendations to restrict those flows. What do you think about those policy recommendations? We were very happy that we were leaving behind capital controls in Latin America. In the 80s, in the 90s there was a lot of restriction to capital flows and we were removing that, and I was very happy to remove them when I had the possibility of having a lot of access to international capital. But after Lehman Brothers there was a strong recommendation coming from multilateral organizations about reimposing restrictions to capital flows. In the case of Chile, I remember that they would impose reserve requirements on loans coming from Europe. We imposed some of them here and I remember that in discussing those topics in the 90s most of us were trying to remove the restrictions to capital flows because, even if there is not an infinitely elastic supply of funds, those restrictions would operate removing the possibility of an arbitrage of interest rate. So interest rates would be higher as a consequence of those restrictions. Now, would you think that emerging economies should reconsider the argument about capital controls?

AH: Well, I don't know about capital control. Let's start with real exchange rates. First of all, many times people think that all the Central Bank has to do is to raise the exchange rate and that will stimulate exports and revive the economy. I was working in El Salvador at one point in time, when they had a very appreciated exchange rate, and the agriculturists, manufacturists, were all crying "why is the Central Bank so stupid, this exchange rate is five, they must make it ten, we'll be in clover, why not make it ten!" And I was leading a team before some presidential election trying to analyze the economy and we were meeting with the representatives of agriculture, manufacturing, all of that. And they were saying these things, and I said: "you know, you are talking about the nominal exchange rate, but you should really be thinking about the real exchange rate. And a nominal move of the nominal rate is only going to have a very transitory effect on the real exchange rate. Why is the dollar so cheap here in El Salvador? It's because you have foreign aid coming in equal to five percent of GDP". And then you have The Salvadoreños in Los Angeles and elsewhere sending back

ten percent of GDP. The Salvadoreños in Los Angeles earn an amount equal to the GDP of Los Angeles and they send back ten percent of the GDP of Los Angeles. Now, we recently got as high as eighteen percent. So I suppose that if you want a high real exchange rate you've to tell your government when USAID² comes and offers money: no! When your relative is out there or sending back all this, say no, keep your money there! You can finance the tuition payment of our students when they go to college in the United States, that's fine, but don't send the money here! That's the way that you have to think about the real exchange rate. It's a real phenomenon.

So what can a country do if it wants to use its real exchange rate as a stimulus? It is not easy but there are two excellent cases of successful targeting of the real exchange. One is Brazil during the Brazilian Miracle period, and the other is Chile during the late 1980s. In Brazil they had something of a crisis at the beginning of the called Brazilian Miracle period around 1968 or thereabouts. And they decided they wanted a high real exchange rate. And, how to do that? Well, they had lots of restrictions on imports at that time. They had prohibitions, they had quotas. So, what they decided was to incur accumulating more reserves than they want. They were sort of pegging the real rate in Central Bank auctions, but that led them to acquire and lose foreign exchange by that target. So what to do if they acquire too much foreign exchange. They liberalize, knock off some restrictions, and eliminate some prohibitions. We were applauding like nobody's business. Came 1974 and there was a big oil price boom, and in this oil price boom Brazil was an importer, so they started to lose foreign exchange, and the government put back on the restrictions to keep the real exchange rate were it was. Mário Simonsen, a very excellent economist, was Minister at that time. I was at a conference in São Paulo with Affonso Pastore, who later became President of the Central Bank of Brazil (but he was professor at São Paulo at that time). And Simonsen came in, in a plane to São Paulo to make a presentation at our conference. But Pastore and I wanted to talk to Simonsen about this business of putting on the restrictions, and he said he didn't have time but he was going in a limousine back to the airport and said: "Why don't you come with me?" The three of us were in the back seat of the limousine, Pastore on one side, me on the other, Simonsen in the middle. And we were working on him and he said: "I understand all of this, but you see, this need to raise the real exchange rate in the presence of this oil price boom is only transitory, we have just



² La sigla remite a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en inglés United States Agency for International Development).

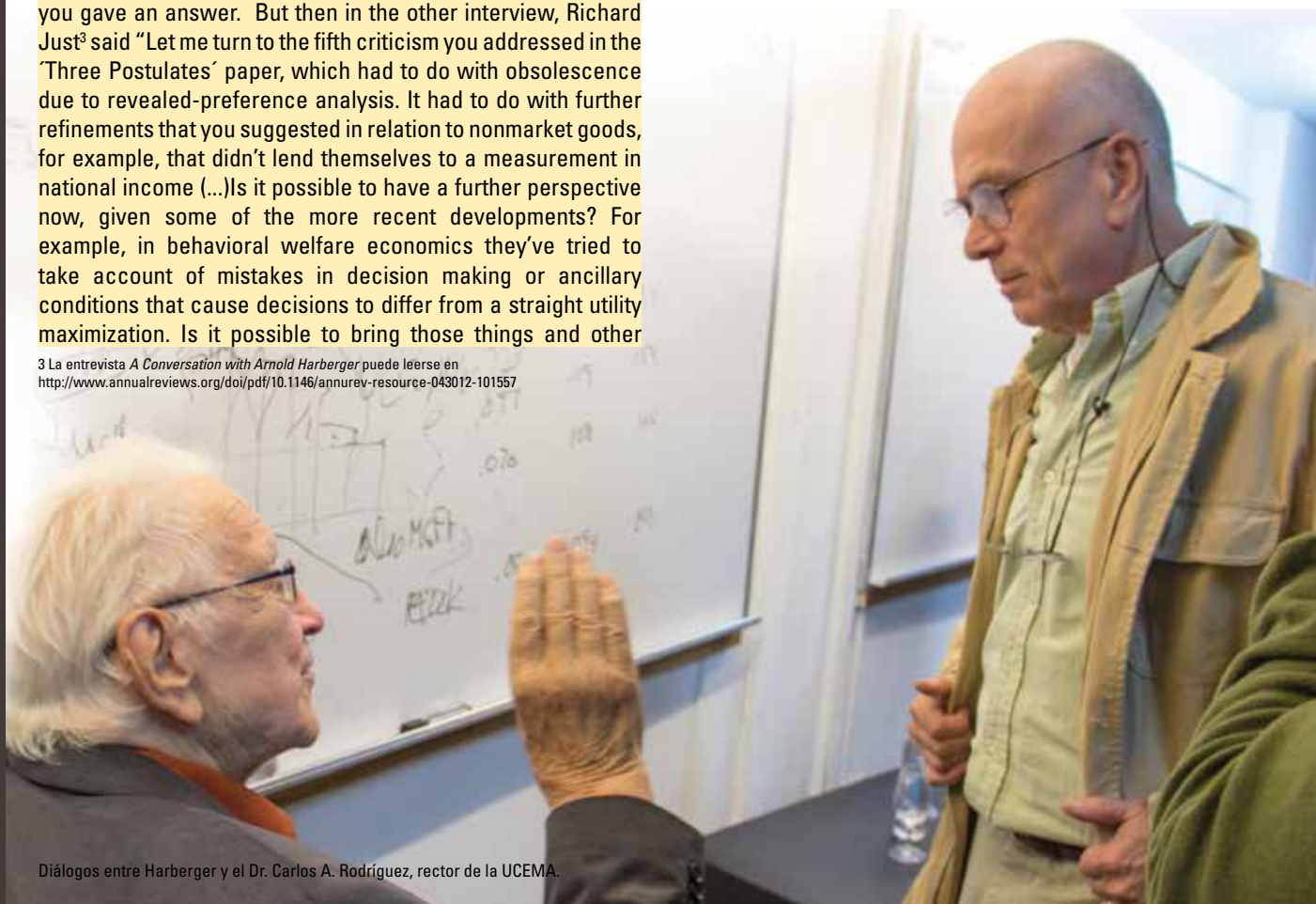
discovered oil in the ocean of Rio and São Paulo there, and we're soon going to have a big production of oil and so if we let the real exchange rate go up we'll need to let it go back down again and we don't want to do that. And so we just put on the restrictions temporarily to accomplish our need". Well, there was oil, but it took about two decades instead of two years before it really came in, and this experience gave me a thought of, I think, what might be true about economic policy makers. You know, economic policy makers face terrible problems. And they have very few instruments which they can actually use, at any given time. So, they are frustrated. It isn't the problem of an equal number of instruments as objectives, you've got ten times as many objectives as you have instruments, and what do you do? Well, the Simonsen experience led me to think that smart people look around, and they find a scenario, a set of possibilities, which leaves them without a serious problem. And then they have a great urge to believe that that's true. A trap, I think, into which many policy makers tend to fall.

RF: I want to mix one recommendation that you mentioned in the "Letter to a younger generation" with another question in a previous interview. What you consider in the "Letter to a younger generation" is that the professional economist should emphasize fundamentals. Fundamentals in the sense that they look to the traditional framework of utility maximizing, profit maximizing, consumers and producers, and you ask yourself a question there. "Are we emphasizing fundamentals?" And then you gave an answer. But then in the other interview, Richard Just³ said "Let me turn to the fifth criticism you addressed in the 'Three Postulates' paper, which had to do with obsolescence due to revealed-preference analysis. It had to do with further refinements that you suggested in relation to nonmarket goods, for example, that didn't lend themselves to a measurement in national income (...) Is it possible to have a further perspective now, given some of the more recent developments? For example, in behavioral welfare economics they've tried to take account of mistakes in decision making or ancillary conditions that cause decisions to differ from a straight utility maximization. Is it possible to bring those things and other

nonmarket issues legitimately into refining the national income measure?" So this is a kind of academic question, I know that we were talking about policy, but this is something that we are observing day after day about the Kahneman's studies that you did in maximization or profit maximization and may not be right with dealing the process.

AH: I think that there are interesting discoveries in behavior, but I don't think that they impinge on the measurement of national and commercial GDP. I like the idea of people looking into people's motives, things like that, I am more paternalistic than many free market economists, in the sense that I feel and say: In the United States we have some private universities that advertise "we're going to make you a career, you poor person coming out of the army, we're going to make you a career as a medical technician, or as a computer expert or something like that". And you come with us, and you pay tuition, which is paid there by the Federal Government for the benefit of the former service people. So it's Federal Government paying all this money, and these guys get a lousy education, and they never get the kind of job that they were led to believe they were going to get. So I think that should be mandatory that schools would have records of what happens to their alumni, by each branch of study even. And that should be public information so that people can make informed choices on that. I think that's reasonable. I think that when shady guys, shady people, take advantage of the ignorance of poor and uneducated people,

3 La entrevista A Conversation with Arnold Harberger puede leerse en <http://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-resource-043012-101557>



Diálogos entre Harberger y el Dr. Carlos A. Rodríguez, rector de la UCEMA.

it is reasonable that the Government should try to protect those poor people from the blandishments of the scalpers that are trying to take their money away. This kind of lesson from the behavior of public economics means that we're trying to intervene where there is a reasonable consensus that the action in question is not for the good of society.

RF: Let me go to another topic that is related to Argentina and several countries. I know that this is a subject you have not been working on your academic life. All the recommendations that we may have on taxation and welfare, or project analysis, sometimes have to fight with some other ideas that are the ones that are politically correct. So most of the time the good policies recommendations are not politically correct. Why in some countries more than in others it is too tough to go through the policy recommendations that would increase welfare, and remove distortions?

AH: Well, we get this in some sense in project evaluation. Our economic analysis is oriented toward economic efficiency, and we can tell you that this project has a net present value of ten million dollars, and this other project has a negative net present value. I wouldn't do it, I wouldn't tell you that. What we are only counting, mainly counting, are the benefits that we can measure in economic terms. Now we measure but not in cash; we can estimate with some success the value of commuter time, and save when you make the commuting shorter. But there are other things that we really can take into account. In the real world you have a terrible time selling the proper project on the idea "let's do cost benefit". And then, one day they have an epiphany like Paul on the road to Damascus and they say "I worry about so many problems, and here they give you the solution to these problems, so we're going to demand that they do cost-benefit on every expenditure that we have, on every investment, every..." And I go on the other side and say: "no, don't please". And then we have a tripartite division there. One, if we really know how to do the projects (the ports, the roads, the irrigation projects). Then there are other things that we need help from the government, but we are ready to take help. So, carbon dioxide emissions into the atmosphere, not you, not me, not the environmental protection agency, not anybody in the world know the value of how much cost to society is involved from putting another ton of carbon dioxide into the atmosphere. It might be ten dollars, it might be a hundred. And we don't know. What I want is for someone to tell me twenty dollars, any number, thirty dollars, and I can then introduce efficiency in the sense that I will promote controlling emissions when controlling them costs less than thirty dollars a month. And I will say no to methods that cost more than thirty dollars, so I am saving society money by making this critical price. But I can't tell you what the price should be. And we have several things with respect to alleviation of poverty, we think in terms of basic needs, externalities, that society has a willingness to pay: to raise the nutrition level of people who are ill-nourished, or raise the education level of people who otherwise would be ill-educated. And if you want to rationalize policy, just like the value of the ton of carbon dioxide, you need to move

I like the idea of people looking into people's motives.

somebody from level seventy to level eighty in nutrition when the norm is maybe a hundred. We're willing to pay an extra fifty percent to move them from seventy to eighty, but only an extra twenty percent from eighty to ninety, and we're not willing to pay anything for moving from ninety to a hundred. And the government has to tell me that, I cannot put those numbers and say "I derived these by economic experimentation. So, I don't know if that helps, but that's where I am".

RF: One point that is related to attending the basic needs and I think that helps a lot in the long run. I'll go on... sometimes in the short run we're having a lot of problems, we have a lot of externalities in the sense that we have a welfare impact in society. You have talked about externalities or some recommendations to deal with all other type of problems like crime, drugs. We are suffering in Argentina at this time a lot about that. It was not that way in the past but I know that the economy has always been dealing and analyzing that sort of externalities. Do you have any idea about this point?

AH: Well, let me start with a notion that is not widely enough appreciated and that is something that you learn in systems, which is the error of first type and the error of the second type. I think one can evolve a whole philosophy around error of the first type and error of the second type, and a great deal of subtlety is involved in that whole story. Consider speed limits, that we make the speed limit a hundred kilometers per hour and we get a certain amount of accidents and deaths and so on. We make it a hundred and twenty and people move faster and have a lot of benefit from that but we get more accidents and deaths. We make it twenty kilometers per hour and we don't get any accident and no deaths but you get stuck in the traffic all the time, without moving. So, you have that issue, almost anywhere in the act of legislation, that you're drawing lines and if you drew it here, you drew it here, you drew it here. And people simply most of the time don't even think, and I feel that if there is any one message to be put it says "yes you should be thinking about the error of the first type and the second type, no matter where you're going, in health policy, in crime policy. You're too lenient in crime policy and you have a lot of criminals who go unpunished, you're too rough in crime policy and you put too many innocent people in jail". So there you go, you have to be conscious of this subtle issue that covers up in almost every single law, for regulation.

RF: Thanks Alito for answering all the questions. We are very very happy to receive your visit.

Además, el 27 de agosto Harberger brindó un seminario exclusivo en la UCEMA, en el que discutió con el auditorio el paper *Musings on the Social Discount Rate*. En ucema.edu.ar/harberger podrán acceder al documento y a los videos del encuentro.

Hoy es muy difícil saber cuál es el contexto

En la sexta conferencia del Ciclo Carreras Creativas UCEMA, el pasado 20 de agosto los artistas Luis Felipe Noé (Premio Carreras Creativas 2013) y Eduardo Stupía (Premio Carreras Creativas 2014), junto con Facundo Gómez Minujín, Director de arteBA, expusieron sobre el estado actual del arte argentino a partir de preguntas de Julio Elías, Director de la Maestría en Economía de la Universidad.

Julio Elías: ¿Qué piensan del arte argentino de hoy?

Facundo Gómez Minujín: Creo que hay varios conceptos que vale la pena analizar sobre el arte argentino. Tal vez no es importante lo que uno piense si no cómo lo harán las siguientes generaciones, dentro de 50 o 100 años, cuando puedan evaluar lo qué pasó en el siglo XX y XXI, lo que paso en el arte contemporáneo argentino. Además, es un tema difícil de analizar al tratarse de algo muy subjetivo.

Uno de los conceptos que tenemos que tener en cuenta es la confusión que hay al decir que el arte más contemporáneo es el arte hecho por los jóvenes. Hay un problema acá, que se ve en los premios o en las selecciones de museos, donde quedan excluidos los artistas por una cuestión de edad. Pero no necesariamente la realidad es que el artista de mayor edad sea el que esté haciendo un arte menos contemporáneo. ¿Acaso un chico de 25 años tiene ideas más creativas o innovadoras que una persona de 70 u 80? Sin embargo, esta distinción cronológica es algo que se ve mucho en la Argentina y no necesariamente en otros países. Hay muchos artistas jóvenes que están haciendo cosas y creo que, de alguna forma, hay un gran reconocimiento. Pero no es uno el que se determina como artista, sino que el tiempo, los curadores, los críticos y la sociedad consideran que lo que se está haciendo es arte. No existe una determinación objetiva como podría ser el otorgamiento de un título, como a los abogados o a los médicos. Entonces, lo que ocurre es que muchas veces hay artistas que consideran que están innovando o inventando algo nuevo en reemplazo de lo que ya se ha mostrado varios años atrás. Y a veces ni siquiera se da una innovación, sino que es una repetición de valores, conceptos e ideas que han quedado escondidas en el tiempo. Eso es un problema que se sufre no sólo en el ámbito argentino. Muchas veces los curadores tienen que trabajar para poder capturar la esencia del artista joven y saber detectar dónde hay una innovación y dónde una repetición de un concepto. Otro tema importante para posicionarse en esta charla es la falta de movimientos. En el mundo ha habido muchos movimientos artísticos, incluso dentro de diferentes signos. En este momento lo que se ve es que hay actos aislados de artistas que están trabajando, que se juntan entre ellos en residencias, se juntan a través de alguna publicación como puede ser una exhibición. Pero eso no es un movimiento.

JE En 1963 usted escribió, volví a la Argentina para ayudar a desarrollar una forma nacional de expresión (...) Es hora de que creemos nuestra propia vanguardia Junto con Macció, Deira y de la Vega Usted creó la Nueva Figuración. Eso fue hace más de 50 años. Hoy día, ¿cómo valora Usted el impacto de su movimiento en el desarrollo del Arte Argentino? La Nueva Figuración, ¿afecta aún a los artistas jóvenes de hoy?

Luis Felipe Noé: Si hay una pregunta que no me gustaría contestar es esa (Risas generales). No puedo contestar porque siento que no me corresponde, es tarea de terceras personas, de otros artistas. Yo simplemente quiero seguir siendo actor de una época, nada más (aplausos del público).

Eduardo Stupía: ¿Me permiten contestar a mí, por favor? Yo creo que no. No hay registro visible y permeable o activo de ese impacto de Nueva Figuración en los jóvenes. Me puede preguntar cómo lo sé, bueno, porque es algo que tiene que ver con el móvil de la historia y, puede ser antipático decirlo, en este presente se está bastante lejos de la conciencia y la actividad de aquel movimiento. El corte que provocó Nueva Figuración en el ámbito del arte argentino fue muy importante, pero esa influencia ha quedado bastante diluida. El arte contemporáneo no es un fenómeno focal sino que tiene características de género.

JE Muchos artistas evitan ir a las ferias de arte, pero usted parece ser una excepción. ¿Qué le gusta de las ferias de arte, y qué no le gusta de las mismas? ¿Son sus coleccionistas en las ferias de arte principalmente de América Latina? (Si es así, ¿por qué cree que este es el caso?)

ES: Voy a ferias de arte porque el mundo se creó así, digamos; son un fenómeno muy fuerte en lo que sería un tipo de mercado. No me gusta que las ferias de arte construyan un ejercicio que excede su rol, que se vean como una bienal o como fenómenos conceptuales cuando en realidad son ferias de arte. Es una equivocación pensar que la feria es una declaración de principios. Lo que no me gusta es la sobreactuación de estas. Y lo que me gusta, paradójicamente, es que tampoco son un reflejo de un estado de las cosas a nivel local, en la medida que tengan mayor presencia áreas internacionales, lo cual es muy difícil. También está la cuestión, en este campo del arte argentino, de la ilusión óptica de lo internacional y la necesidad de estar allí, cómo eso opera como un espejismo en muchos aspectos.

JE El arte argentino se encuentra muy aislado del resto del mundo: pocos artistas argentinos se exhiben en galerías de Londres, París o Nueva York ¿Por qué cree que el arte argentino no es más apreciado afuera de América Latina? ¿Considera que Pinta - en Nueva York y Londres - ha ayudado a que los artistas argentinos ganen atención en el exterior?

FGM Retomo lo que decía Eduardo Stupía en cuanto a lo de los espejismos. Hoy día el artista está demasiado influenciado por estos espejismos que son las ferias, el mercado; que consideran que su éxito va a radicar en que pueda vender mucho o que algún museo pueda recibir su obra. La esce-



EL AUDITORIO DE UCEMA A SALA LLENA EN LA PREMIACIÓN Y ALGUNAS INSTANTÁNEAS DEL BRINDIS.

na artística de hace 50 años atrás era totalmente distinta, no existía todo este mecanismo del mercado del arte o de la presencia en los museos. Este entramado o telaraña que ha transformado al artista, en parte, sí se descuida. Si se sale de esa telaraña y se puede seguir creando sin esa influencia de los espejismos de las ferias, creo que le da una fortaleza más importante a la proyección del artista. Hay demasiado, en los artistas jóvenes (de edad), esta cuestión del espejismo de las ferias que no se registra sólo en la Argentina sino a nivel mundial, como el caso de Basilea, donde las galerías terminan vendiendo en las ferias el 30 o 40 por ciento de lo que se vende en el arte. Esto cambió la configuración de lo que es el mercado local. Yendo entonces a la pregunta, me parece que el artista argentino, por una idiosincrasia propia, ha recibido muchas influencias y vive del contexto donde crea la obra, con lo cual yo me siento bien. No puedo ver ninguna generación de artistas con la que diga estos artistas están aislados. Al contrario, la influencia es continua. En cuanto al arte argentino posicionado en el mundo, creo que sí hay una suerte de aislamiento respecto de otros países de la región. Pero esto también puede estar vinculado a aspectos económicos. Argentina es el octavo país en territorio pero está bastante más atrás en lo que es PBI per cápita, y no puede escaparse esto a la influencia y el impacto que tiene el aislamiento argentino en el mundo. Es un aislamiento que se produce desde el punto de vista del posicionamiento del artista argentino ante el mundo. Hay falta de curadores argentinos en museos

extranjeros o falta de coleccionistas en las subastas del mundo, al contrario de la presencia casi omnipotente de los brasileros que han sabido posicionarse de otra forma. Es una realidad.

JE ¿Quiénes son los artistas argentinos cuyos trabajos le interesa más hoy en día? (Risas generalizadas)

LFN: Ustedes se ríen porque ya saben cuál va a ser mi respuesta. No quiero juzgar a colegas o nombrar a algunos y olvidarme de otros. Dejo esto para los críticos o historiadores, yo no porque son mis colegas. Pero tengo ganas de contestar la pregunta que se le hizo a Minujín. ¿Por qué el arte argentino está tan aislado? Realmente estamos como fuera del mundo. Hay artistas que consiguen con cierta estrategia colocarse más o menos, pero lo que se hace en el país no trasciende. Pero porque las cosas se manejan mal; cada vez hay más artistas, es cierto, pero también peores políticas culturales. No hay una idea clara de lo que hay que hacer. Acontece que hay gente con dinero que quiere comprar pero tiene ideas especulativas, por cómo ve los precios de los remates, que acá son más bajos en comparación a otros países latinoamericanos. Los argentinos son vivos, quieren comprar barato y han creado la institución de los remates argentinos, que lo único que hacen es no valorizar al artista.

JE ¿Es difícil tener una carrera exitosa como artista en la Argentina? ¿Se ha vuelto más fácil o más difícil desde que usted ingresó en el mundo del arte?

ES: Hay una cuestión en el escenario que parecería abonar con cierta facilidad, que es una especie de horizontalidad y generar dinámica en cuanto a producción de piezas artísticas, galerías o actores. Eso genera un movimiento bastante visible y heterogéneo, y esto es un fenómeno colectivo que tiene el dilema entre la cuestión de los límites del individuo y el fenómeno que puede ser muy rico. Es muy difícil hacer una carrera exitosa en la Argentina, sobre todo una carrera que se extienda en el tiempo. Ahora, si uno entiende una carrera o una cierta trayectoria como un fenómeno fulminante, del momento y sin interrogantes, bueno, entonces eso es más fácil. Hay que diferenciar de qué tipo de suceso se habla, si es sostenido en el tiempo que alcanza cierta identidad y homogeneidad (que es el difícil) o si es de corto alcance e impacto más directo (el fácil). ¿De qué depende que se elija uno u otro? De cómo cada artista actúa en ese escenario, si busca un fenómeno de causa y efecto o algo que lleve un tiempo mayor. En ese sentido, a veces parece que la decisión del éxito está por encima de la construcción del éxito. La pregunta debiera ser si la aceleración de los procesos influye en las estéticas o bien si la estética actual está inscripta por la aceleración de los procesos.

FGM: Yo también creo que es muy difícil. Para los artistas el éxito está bien definido: empieza por si se puede vivir del arte. El artista tiene una vocación y una capacidad, necesita poder crear. Si está trabajando ocho horas como remisero para después poder crear dos o tres horas por la noche, o si tiene que trabajar como diseñador gráfico con un mandato que le imponen hacer las letras de tal o cual manera y después se va a su casa a producir arte, bueno, eso es lo que el artista registra. Por eso creo que los artistas consideran el éxito al hecho de poder vivir del arte. Y eso en la Argentina, poder



vivir del arte, es muy difícil. Son pocos los que lo logran. Es una de las carreras más difíciles que hay, porque las posibilidades de éxito son menores. Probablemente, entre 100 artistas plásticos son dos los que pueden lograrlo. En otras sociedades más desarrolladas existen alternativas distintas en las universidades o programas especiales y pasantías, se hace mucho más fácil. Además, el mercado nuestro está en retracción, es incomprensible que artistas argentinos que han influido de sobremanera en la historia del arte contemporáneo no puedan tener una valorización por el mercado, pero eso ya sobrepasa la creación artística. A veces, es la generación de una marca a través de la repetición de elementos en imágenes o en museos lo que valoriza al artista, porque permite la identificación de este en el público consumidor, y no la obra en sí. Se hace sacro el arte del diseño.

LFN: Es difícil hacer una carrera exitosa como artista en la Argentina. Hoy un artista joven puede elaborar su exposición y lo más probable es que, cuando comienza, no reciba ningún comentario, y esto es paradójico porque cada vez hay más críticos. Pero en los diarios, no hay igual proporción de críticas de arte como si lo hay de cine u obras de teatro.

Pregunta del público: Se ha creado el Ministerio de Cultura, ¿ustedes han sido consultados o han aconsejado a la gente que ese encargará del mismo? ¿Les gustaría que lo hagan, que les demuestren que los necesitan?

ES: El problema es la verdadera predisposición del que llama y la del que contesta. Normalmente, la idea de cultura que tienen los funcionarios es diferente a la que tienen los artistas, porque ellos suelen tener una cultura nacional (no digo que sea la de este Gobierno, sino en general) o construyen la cultura según la idea de Nación. Entonces, las propuestas emitidas de buena fe y escuchadas de buena fe se terminan quedando una especie de terreno pantanoso. Terminan quedando en una especie de neutralidad porque de ninguna de las dos partes se quiere renunciar a lo que se piensa. Y nuestra cultura es muy complicada, es beligerante internamente, donde también entran en juego distintas ideologías que cooptan el ambiente.

FGM: Cuando yo fui presidente de arteBA, siempre decía que era muchísimo más difícil que estar al frente de una empresa. Los intereses en juego que son más complicados de balancear. Es mediar entre los intereses de los curadores, que consideran que ciertos artistas son extraordinarios y otros son pésimos en función de sus intereses personales (que no dejan de ser legítimos), los intereses de los gobiernos que se pelean por ver quién corta la cinta, los intereses de los museos que necesitan hacer crecer su patrimonio y eligen las obras y no saben las influencias de dónde vienen los fondos (que a veces son públicos). En este país, para lograr este balance, en un mundo de escasez de recursos, es muy difícil. Además las políticas públicas en cuanto a lo artístico no son a largo plazo sino que van de mandato a mandato.

LFN: En el Museo de Bellas Artes ha estado cerrada desde hace tres años la parte de arte argentino, y los extranjeros que se acercaban y lo querían ver no podían hacerlo. Y no hay justificación para que se haya hecho semejante barbaridad. Ahora parece ser que va a ser habilitada, pero lo que es discutible, que aún no se ha hecho o no lo he visto, es el criterio de mezclar el arte foráneo con el nacional. Me parece que el que quiere ver arte argentino, va a ver eso y no otra cosa que puede prestar a confusiones. Y quiero decir que Minujín ha sido el mejor presidente de arteBA, ahora se están haciendo pavadas.

(Aplausos).

Hay galerías de prestigio que no dejan exponer o ponen condiciones sobre qué artistas pueden exponer y cuáles no. Y da la casualidad que a los artistas que poco los incluyen son los de la generación del 80, ¿y por qué sucede eso? Si estos artistas, varios, son muy buenos.

Pregunta del público: Ustedes hablaron mucho sobre la identidad del arte argentino, ¿pero no les parece que también hay otras identidades dentro de esta, como la del arte que se hace en el norte o en la puna? ¿Notan que bajó un poco la calidad del arte, como puede haber pasado en la música, por ejemplo?

LFN: Sobre la primera pregunta, sí, por supuesto. Hay identidades dentro de la nacional, lo que yo critico es problematizar el concepto de identidad. La identidad de una cultura es un suceso, es múltiple, es mucha gente, muchas caras; no hay una sola. Hay muchas tendencias. Hay que preocuparse en ser un ser en sí mismo y proyectarse, y ahí es donde digo que en la Argentina no hay eco para que los artistas puedan proyectarse internacionalmente.

La segunda pregunta yo creo que la gente está muy desconceptuada. Es como si no se supiese qué hacer con tanta libertad, pero es un problema no sólo argentino sino internacional.

FGM: El artista no creo que se pregunte de dónde es, si es argentino. Pero si creo que lo haga por su contexto, que es lo que lo influye. Hoy es muy difícil saber, en parte por el fenómeno de la globalización, cuál es el contexto. El siglo XXI pasa por una revolución tecnológica, y creo que será recordado por eso, como en su momento otros fueron identificados con la revolución industrial. Entonces, cómo este contexto de la tecnología influye en el artista es un tema interesante, porque hubo artistas que han intentado mantenerse al margen, fuera de lo que podría llamarse el arte digital, y mantenerse en lo que es estrictamente la pintura tradicional. Está la clara influencia de los artistas que se valen de las herramientas digitales, pero también de aquellos que continúan utilizando las técnicas milenarias. Creo que en ese sentido la creación artística está siendo direccionada.



El cisne amarillo

Por Alejandro Rodríguez, Ph.D. in Economics y Director del Departamento de Economía de la UCEMA.

Nassim Taleb define al cisne negro en su *best seller* homónimo como un evento inesperado de alto impacto sobre nuestro entorno y que, posteriormente, los sesgos cognitivos llevan a racionalizarlo hasta transformarlo en un hecho predecible y completamente lógico. El triunfo de María Eugenia Vidal sobre Aníbal Fernández el 25 de octubre y el de Mauricio Macri sobre Scioli el 22 de noviembre son un claro ejemplo de este tipo de eventos. No quiero convertirme en otro más de los muchos analistas que intentan explicar, como algo obvio e inevitable, lo que la gran mayoría de nosotros dejamos de considerar siquiera como una posibilidad. Lo que intentaré hacer es utilizar la teoría del cisne negro para que podamos entender un poco mejor lo que se viene, sea lo que sea.

Una de las condiciones necesarias para que suceda un cisne negro es la incertidumbre. Incertidumbre no es lo mismo que riesgo. Riesgo es cuando voy al casino y juego una ficha a color. Sé que puede salir colorado, negro o cero. Sé que la probabilidad de cada uno de los primeros eventos es 18/37 y que la del último es 1/37. Sé que si acierto doblo mi apuesta y si fallo pierdo todo lo apostado. Jugar toda tu plata al negro y perder no es un cisne negro, es un mal resultado (de una pésima decisión). Incertidumbre es otra cosa. En un mundo con incertidumbre se tiene que cumplir, por lo menos, una de las siguientes condiciones: 1) no conocemos cuáles son los posibles estados de la naturaleza, 2) no sabemos cuáles son las probabilidades y 3) no tenemos la menor idea de cuál será la ganancia o pérdida que obtendremos. Incertidumbre es no saber. ¿Qué hacer entonces? Tenemos que empezar por reconocer que no sabemos.

En la Argentina actual hay mucha incertidumbre y no se sabe mucho lo que va a suceder en los próximos meses. Esto, pienso yo, se debe a que Macri (ni siquiera el mismo Scioli si hubiese ganado) tiene conocimiento de lo que se encontrará desde el 10 de diciembre, al asumir la presidencia.

La destrucción de las estadísticas del INDEC hace imposible saber cuál es la verdadera situación de la economía. No sabemos cuánto es la inflación, el producto bruto interno, el saldo comercial, el desempleo y la pobreza. El oscurantismo de las cuentas públicas nos impide evaluar la situación fiscal del Estado Nacional (ni hablar de las provincias y los municipios). Los acuerdos secretos con Chevron y la República Popular China son como un manto de niebla que recorta nuestra visibilidad



Foto: www.cadena3.com.ar

en temas importantes para el próximo gobierno, como la soberanía energética y territorial.

El Banco Central es otra caja negra. Intuimos que tiene escasa liquidez y una situación patrimonial complicada pero no tenemos idea, a ciencia cierta, qué tan grave es. Hay motivos de sobra para dudar de las reservas que declara en sus balances. Hay acuerdos con agentes del exterior como el Banco Popular Chino (los famosos swaps de monedas) que no son públicos. Los contratos a futuro (contratos en dólares a precios de remate que deberán ser saldados en 2016) y los juicios de los *hold-outs* son otra bomba de tiempo cuyo impacto es virtualmente imposible de cuantificar. No debemos olvidarnos del crítico estado del sector energético. Años de desinversión erosionaron la infraestructura en toda la cadena de valor del sistema. La madre naturaleza puede jugarle una mala pasada al ocupante del sillón de Rivadavia en los veraniegos días de los próximos diciembre por venir hasta que las obras necesarias establezcan el suministro de energía.

Estos factores de incertidumbre, sumados a muchos otros imponderables que desconocemos hoy, condicionarán al próximo gobierno sin importar de qué color sea el cisne, y sus equipos técnicos deben prepararse para lo peor porque sólo cuando uno se prepara para lo peor es que entonces todas las noticias son buenas noticias.

MARCOS AGUINIS Y RICARDO LÓPEZ MURPHY

Doctores Honoris Causa de la UCEMA

Mediante Acta n° 101 del 14 de octubre de 2015, el Consejo Superior y el Consejo Académico de la Universidad del CEMA aprobaron por unanimidad el otorgamiento del grado de Doctor Honoris Causa al Doctor Marcos Aguinis y al Licenciado Ricardo López Murphy. La entrega reconoce la excelencia ampliamente demostrada en sus carreras profesionales, y el destacado rol que ambos han desempeñado en la defensa de los valores de la libertad individual y las instituciones republicanas. La ceremonia de investidura se realizó el 11 de noviembre de 2015 en el Auditorio de la Universidad del CEMA.





Elecciones generales 2015

Por Alejandro Corbacho, Ph.D. in Political Science y Director del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Luego de un largo proceso electoral, el 22 de noviembre último se produjo la segunda vuelta para elegir presidente. El ganador fue Mauricio Macri con 51.4% de los votos contra 48,60% del candidato oficialista, Daniel Scioli. Tras 13 años, un gobierno no peronista llega a la presidencia. Se espera que el nuevo período sea claramente distinto de lo que ha sido hasta ahora el gobierno. Ante este resultado, los actuales ocupantes del gobierno viven la transición como una estampida. Se trata de un comportamiento típico de los que creen que perdurarán por siempre. En este caso, Cristina Fernández de Kirchner buscó un tercer mandato. Al no ser posible ese camino, terminó con un sucesor que no era de su total satisfacción.

La primera vuelta electoral, el pasado 25 de octubre, fue una gran sorpresa para casi todos los argentinos y observadores. Se esperaba que el candidato oficialista, Daniel Scioli, fuera electo presidente en la primera vuelta. Lo que en realidad ocurrió fue: Scioli-Zannini, 37,08%; Macri-Michetti, 34,15% y Massa (Frente Renovador) 21,38%. Por lo tanto, habría segunda vuelta. El oficialista Scioli ganó, pero no por tanto, y Macri perdió, pero no por tanto. Segio Massa, en tercer lugar, no se vio afectado por la polarización y mantuvo un caudal de votos aceptable alrededor del 20%. Así, quien en realidad ganó fue visto como perdedor por el escaso margen de diferencia y quien perdió fue considerado ganador.

Lo más importante ocurrió por debajo del nivel presidencial, a nivel provincial y municipal. Allí Cambiemos, la alianza que sostiene a Macri, ganó la gobernación de la provincia de Buenos Aires. María Eugenia Vidal derrotó a Aníbal Fernández, ministro coordinador y candidato impuesto por la presidente. Este resultado significa que la provincia más importante del país no será gobernada por el peronismo después de 28 años de hacerlo ininterrumpidamente. El candidato oficialista estaba fuertemente cuestionado por distintos sectores de la sociedad y el resultado final se logró con un nivel de corte de boleta impensado hasta ese momento.

Junto con la gobernación, Cambiemos ganó en la mitad de las intendencias de la provincia de Buenos Aires, en particular algunas consideradas bastiones inexpugnables del oficialismo en el Gran Buenos Aires. Estas pérdidas o ganancias generaron para la segunda vuelta lo que los expertos llaman una "ola". Sin embargo, el peronismo

mantiene un número importante de gobernaciones y el control del Senado.

Algo importante para destacar fueron los esfuerzos realizados por la ciudadanía para controlar un posible fraude electoral, tal como el que se había mostrado en las elecciones para gobernador de la provincia de Tucumán dos meses antes. Ello permitió que los resultados reflejaran la verdadera voluntad del electorado.

El gobierno que asume el próximo 10 de diciembre tiene por delante importantes desafíos heredados de la administración anterior. A continuación los presento en líneas generales:

Economía: a) política económica que pueda generar recursos: aumentar las inversiones y las exportaciones. B) generar empleo genuino y no sólo estatal como hasta ahora. Resolver los conflictos con los organismos económicos internacionales y volver a contar con datos estadísticos confiables.

Política exterior: mejorar las relaciones exteriores con Occidente, aumentar la participación en los foros internacionales, disminuir la conflictividad contra otras potencias, reflotar las relaciones regionales y aclarar la situación con Irán.

Otras áreas que necesitan ser revisadas y mejoradas: **educación, seguridad exterior e interior**, reconstruir las **capacidades administrativas y técnicas del Estado nacional** (hoy reemplazadas por el simple criterio de militancia o lealtad al Gobierno).

Por último, es urgente reconstruir **la institucionalidad**. Es decir, lograr tener instituciones que no sirvan más como meros instrumentos de la voluntad del gobierno de turno sino que cumplan con sus funciones para alcanzar un estado de previsibilidad para todos los actores.

Nuevamente la democracia se ve fortificada, un presidente peronista le transferirá los atributos del mando a otro que no lo es. El futuro gobierno de Mauricio Macri alcanzó el primer objetivo: la presidencia. La segunda tarea es también compleja, pasar de la coalición electoral que le dio el triunfo a constituir una coalición de gobierno que le permita llevar adelante sus políticas sin grandes sobresaltos. En el fondo, se trata de una tarea de reconstrucción hacia un país más normal, en el que no se viva cada día como una batalla o cruzada de vida o muerte.



Marcos Aguinis

Psiquiatra, Psicólogo y Escritor. Recibió el Premio Planeta (España), el Premio Nacional de Sociología, Premio Lobo de Mar, Premio Nacional de Literatura, Faja de Honor de la Sociedad Argentina de Escritores, Premio Swami Pranavananda, la Plaqueta de Plata Anual de la Agencia EFE por su contribución al fortalecimiento de la lengua y cultura iberoamericanas, el Premio Esteban Echeverría (Gente de Letras), el Premio Juan Bautista Alberdi del Centro Hispano Americano para Investigación Económica. Designado por Francia Caballero de las Letras y las Artes. Título de Doctor Honoris Causa otorgados por la Universidad de San Luis (2000), la Universidad de Tel Aviv (2002), y por la Universidad Hebrea de Jerusalén (2010). En 1995 la Sociedad Argentina de Escritores le confirió el Gran Premio de Honor por la totalidad de su obra. Actualmente es columnista frecuente en el diario La Nación y en otros medios. Es miembro del Consejo Académico de la Fundación Federalismo y Libertad. Su extensa producción literaria se puede consultar en aguinis.net.



Ricardo Hipólito López Murphy

Es licenciado en Economía de la Universidad La Plata y Master of Arts en Economía de la Universidad de Chicago. Ha desarrollado una prestigiosa carrera académica durante 25 años (Universidad del CEMA, Universidad de La Plata, Universidad de San Andrés, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Mar del Plata). Se desempeñó como Economista Jefe de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) durante la década del 90. En la actualidad se desempeña como consultor y asesor económico en Argentina y Latinoamérica. Prolífico escritor, autor y co-autor de numerosos libros. Ha recorrido América Latina y el mundo como conferencista y expositor de temas económicos, políticos y sociales.

» Ver videos de la Ceremonia en ucema.edu.ar/honoris2015



Política, economía y expectativas

Por Sergio Olivo, Doctor en Finanzas y Profesor de la Maestría en Finanzas de la UCEMA.

Estados Unidos, después de haber sufrido una larga y cruenta recesión económica (aquella que comenzó con la crisis bursátil de 1929), fue uno de los países que con mayor empeño trabajó en pos de obtener indicadores que permitieran monitorear el estado de la economía y poder así anticiparse a los cambios de los ciclos económicos. Hoy, muchos años después de aquel fatídico octubre de 1929, se puede decir que existe una batería de indicadores que permiten alcanzar de modo razonable el objetivo de anticiparse a los cambios del ciclo económico.

En este sentido, el *Index of Leading Indicators* es un índice compuesto por 10 indicadores que, como muestra su nombre, intenta anticiparse a los cambios, sirviendo de alerta -con distinto grado de acierto para uno u otro caso- tanto de la finalización del ciclo expansivo de la economía así como también del fin del ciclo recesivo.

Algunos de sus componentes son:

- El promedio de horas semanales trabajadas en la industria.
- El número de pedidos de subsidios de desempleo (los iniciales, no las renovaciones).
- La cantidad de nuevos permisos para la construcción de viviendas residenciales.
- Los precios de las acciones (medidos a través del índice S&P500).
- La oferta monetaria ajustada por inflación (medida a través de M2).
- El spread entre las tasas de interés de corto y largo plazo.
- El índice de sentimiento del consumidor.

Varios de estos elementos tienen directa relación con lo que está pasando realmente en la economía, más allá de las expectativas. Por ejemplo, el número de pedidos de desempleo: su aumento indica, sin lugar a dudas, que la economía en ese momento está destruyendo empleo.

Pero muchos otros tienen que ver con “las expectativas de la gente o de los empresarios” acerca de la economía. Veamos algunos ejemplos. Las horas semanales trabajadas: supongamos que la economía está dejando atrás un período recesivo y la industria está enfrentando una mayor demanda para sus productos. Lógicamente, hasta tanto no estemos seguros de que la recesión quedó atrás, no nos comprometemos a incorporar nuevo personal pero sí, probablemente, ofrecemos trabajar turnos extra a los actuales operarios, de modo que el promedio de horas semanales trabajadas aumentará aún antes que exista la certeza que el ciclo expansivo ha dado comienzo.

El número de permisos para construir viviendas es otro claro ejemplo. Su número aumentará sólo si existen buenas expectativas económicas en la población. Sucede lo mismo con los precios de las acciones (ríos de tinta han corrido acerca de “el poder anticipatorio” de la bolsa). Estos aumentarán en tanto existan expectativas optimistas acerca del crecimiento de la economía y las ganancias de las empresas.

Pero el ejemplo más palpable de la relación entre estos índices y las expectativas lo encontramos en el índice de sentimiento del consumidor, un índice que muestra -en forma numérica- qué “siente” la gente en relación a la economía.

Este indicador, el *Index of consumer sentiment*, forma parte, junto al *Index of current economic conditions* y al *Index of consumer expectations*, del llamado *Consumer Confidence Index* (CCI o índice de confianza del consumidor). El primero de los tres componentes, como vimos, mide “qué siente la gente” (podríamos decir que mide las expectativas de tipo personal). El segundo mide “cómo siente” la gente que está marchando la economía en este preciso momento (mide las expectativas a nivel general). Y el último mide cómo está viendo la gente el comportamiento de la economía para los próximos seis meses. Con el CCI, a través de una encuesta a cinco mil familias, se intenta traducir a números las expectativas concretas de la gente acerca del futuro de la economía y sus pautas de consumo. El CCI se conoce en forma mensual y

ha mostrado tener una correlación muy alta con el consumo.

No es casual que este índice forme parte de los “indicadores líderes”. Es que la economía de un país se fundamenta, en buena medida, en las expectativas (el sentir) de la gente. Sin embargo, no sólo de expectativas vive el hombre. Las mismas deberán traducirse luego en hechos concretos, para que no se vuelvan en contra de quienes, si los hubiera, las generaron. El costo de generar expectativas que luego caigan en saco roto es muy grande. A modo de ejemplo, las muy favorables expectativas que generó el presidente Raúl Alfonsín cuando ganó en 1983 al poco tiempo se vieron contrastadas con la realidad de una economía que no despegaba y una inflación altísima (mayor al 600 por ciento anual). Pero fue el mismo Alfonsín, junto con su ministro de economía Juan Vital Sourrouille, quienes tuvieron una nueva oportunidad de generar un cambio brusco de expectativas en oportunidad del lanzamiento del Plan Austral. El factor sorpresa, la solidez técnica del plan y su buena comunicación contribuyeron para que se genere, nuevamente, un contexto de optimismo en la población. Las expectativas eran muy buenas y el cambio fue casi instantáneo. Pero, lamentablemente, quedaron sólo en eso. Más allá de la cosmética y el impacto por el cambio de denominación de nuestra moneda (de pesos a australes) no se tradujeron luego en cambios de fondo y la inflación, que había bajado considerablemente al principio, volvió paulatinamente a niveles aún mucho más altos.

La generación de buenas expectativas que luego no se tradujeron en cambios concretos tuvo un costo muy alto para el gobierno de Alfonsín y para la Argentina. Como se sabe, el país finalmente cayó en hiperinflación y el entonces presidente debió abandonar el poder en forma anticipada.

Asimismo, los políticos también deberían tener muy en cuenta el costo de generar malas expectativas, aún cuando estas sean un sub producto de la política y apunten a necesidades partidarias. A modo de ejemplo, en el último año del segundo mandato del presidente Carlos Menem, la economía estaba atravesando por un período recesivo, producto, entre otras razones, de una seguidilla de shocks externos que habían impactado profundamente en la economía local. Sin embargo, el triunfo de la Alianza (con el presidente Fernando De la Rúa a la cabeza) generó tan buenas expectativas en la población que la economía, lentamente, comenzó a reaccionar en forma favorable. A muy poco tiempo de asumir el nuevo gobierno y principalmente a través de su ministro de economía, José Luis Machinea, se transmitió a la población una serie de mensajes acerca de la suma gravedad de la situación económica que ellos habían heredado y las variables económicas muy negativas que el anterior gobierno les había ocultado. Más allá que lo expresado por Machinea fuera verdadero o simplemente fruto de especulaciones políticas, lo cierto es que el mensaje fue tan contundente que caló hondo en la población. El objetivo buscado, probablemente, fue exculpar al gobierno de una serie de medidas impopulares que se aprestaban a tomar. Pero el efecto que consiguieron fue otro: la tímida recuperación de la economía fue matada de raíz y el contexto positivo, en función de las buenas expectativas generadas, tornó rápidamente a un contexto negativo que, quizá, haya sido uno de los gérmenes de la caída posterior del gobierno del presidente De la Rúa.

En vista de las lecciones de nuestra historia reciente, el próximo gobierno no sólo deberá lidiar con el fenomenal desajuste de muchas variables económicas sino que, además, deberá tener muy en claro el tema de la generación de expectativas. Las mismas, claramente, pueden decidir el éxito o el fracaso de un gobierno. Una de las moralejas del caso De la Rúa y Machinea pudiera ser la siguiente: si la gente votara por un cambio, no sería entonces necesario hacer excesivo hincapié en la herencia recibida; puede que eso termine jugando en contra. Si votaron así es porque ya lo saben, y es por eso que quieren cambiar.

Los políticos también deberían tener muy en cuenta el costo de generar malas expectativas, aún cuando estas sean un sub producto de la política y apunten a necesidades partidarias.



Graduaciones UCEMA 2015

Del 28 al 30 de septiembre se celebraron las Ceremonias de Graduación correspondientes a las promociones 2014 y 2015 de carreras de grado y posgrado de la Universidad.

El 28 de septiembre, y bajo la conducción del Dr. Edgardo Zablotsky, Vicerrector de UCEMA, se hizo entrega de los títulos a los Licenciados en Dirección de Empresas y a los Licenciados en Economía.

El martes 29, el rector, Dr. Carlos Rodríguez, encabezó el acto de entrega a los Magíster en Dirección de Empresas (MBA) y Magíster en Finanzas.

En la ceremonia del 30, conducida por el Secretario Académico, Dr. Marcos Gallacher, recibieron sus títulos los Doctores en Economía,

en Finanzas y en Dirección de Empresas, los Magíster en Economía, Ciencias del Estado, Agronegocios, Evaluación de Proyectos, y los Licenciados en Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, y Marketing, así como los graduados de Ingeniería en Informática y la carrera de Contador Público.

La Universidad del CEMA felicita a todos sus nuevos graduados, el mayor orgullo de la Institución.

Graduados con honores 2014 - Carreras de Grado

	Graduado	Promedio	Carrera
1	Menna, Mateo Agustín	9,18	LIE
2	Mari Thomsen, Eugenio	9,04	LIE
	Alberto		
3	Feng, Lucía	8,84	LIMA
4	Bondulich, Gonzalo Matías	8,65	LIE
5	Biderman, Brian Damián	8,53	LIDE
6	Tarzián, Juan Francisco	8,52	LIE
7	Safdiye, Daiana Denise	8,46	LIMA
8	Vigo, Natalia Belén	8,33	CCP
9	González, Tomás	8,32	LIE
10	Vienny, Mauro Federico	8,31	LIDE
11	Blanco, Lucas Agustín	8,19	LIE
12	Parra Uzcudun, Dara Aylén	8,16	CCP
13	Ghigliione, Martín Sebastián	8,16	LIMA
14	Aragón, María Cecilia	8,13	CCP
15	Jove, Mirley Aldana	8,07	CCP
16	Lalanne, Roberto Manuel	8,06	LIE
17	Stel, Juan Ignacio	8,03	LIDE
18	Band, Santiago Yamil	8,03	LICP
19	Andria, Alberto Nicolás	8	ININF



[ACADÉMICAS]

» JORNADAS NACIONALES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y JORNADAS ARGENTINAS DE ECONOMETRÍA



El 16 de septiembre los Dres. José Dapena y Juan Carlos Alonso, respectivos Director y Profesor del Departamento de Finanzas UCEMA, brindaron la Conferencia "Aspectos financieros en la gestión de la empresa y en la evaluación de proyectos de inversión",

en el marco de las XXXV Jornadas Nacionales de Administración Financiera que se realizaron en Valle Hermoso, provincia de Córdoba. El 17 y 18 de septiembre los representantes de los programas de finanzas de la Universidad estuvieron también presentes en las II Jornadas Argentinas de Econometría que se desarrollaron en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

» INVESTIGACIÓN DE MERCADO

En septiembre y noviembre, la UCEMA y la Cámara de Empresas de Investigación de Mercado (CEIM) organizaron dos encuentros, en el marco del programa de actualización profesional que ofrece la Diplomatura en Investigación de Mercados de la Universidad.

En la primera fecha se trabajó la innovación en el mundo del research, mediante el análisis de Computer-assisted web interviewing, el rol de las marcas en el espacio móvil, las tendencias del consumidor en 2015, la medición efectiva de acciones en campañas online y las últimas tecnologías para aplicar en el sondeo de opinión pública.

El encuentro de noviembre se concentró en la planificación 2016, de acuerdo con las tendencias y emergentes más relevantes que orientarán las decisiones.

» ECONOMÍA EN ACCIÓN

En el último semestre, la Dirección de la Maestría en Economía de la Universidad ofreció tres cursos de actualización abiertos a la comunidad: *Elementos del Pronóstico Aplicado o ¿cómo pronostican los economistas?* a cargo de Emilio Blanco del Banco Central de la República Argentina; *Variables para analizar la coyuntura económica, su elaboración y sus fuentes*, dirigido por Anátilde Salerno; y *Lo primero es la base (de datos!)*, dictado por Sebastián Cubela, seleccionado para el MBA del MIT Sloan School of Management. Además, en el ciclo de encuentros con expertos, se brindó un seminario a cargo del Mag. Guillermo Laborda, Secretario de Redacción en *Ámbito Financiero*, sobre los últimos 20 años del periodismo económico, y la Conferencia *Los límites de la racionalidad en las investigaciones de mercado*, encabezada por Marco Palma, profesor de Texas A&M University. En el marco de las visitas de profesores internacionales, David Galenson de la Universidad de Chicago presentó una investigación referida a la evaluación de mercado que se aplica sobre la innovación, entrevistado por Facundo Gómez Minujín (Presidente de JPMorgan en la Argentina y Director de Arteba). Además, en el mes de noviembre, docentes y estudiantes de la Universidad participaron de la 50ª Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política celebrada en Salta, con exposiciones sobre perspectivas económicas, análisis económico del derecho, e investigación en economía.

» CONVÉNCEME ¡ES UN ÉXITO!

Nos contenta informar que el libro "Convénceme, Ciencia y Arte de la Persuasión" de la Dra. Alejandra Falco, directora del Programa de Persuasión de la UCEMA, fue reconocido por la Editorial Empresa Activa Argentina como el más vendido en el último año.

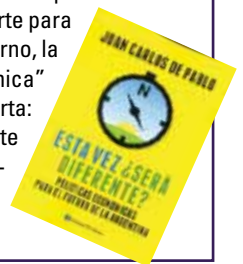


» CONCURSO ANUAL DE IDEAS DE NEGOCIOS 2015

En octubre se anunciaron los ganadores del Concurso Anual de Ideas de Negocios, organizado por el Centro de Entrepreneurship de la UCEMA. El primer lugar fue para Sero Electric de Pablo Alejandro e Iván Alejandro Naya, quienes presentaron un "city car" eléctrico producido en Argentina. El concurso tiene como objeto promover la actividad emprendedora en el país, fomentando el surgimiento, análisis y elaboración de oportunidades originales de negocios con potencial de implementación y desarrollo. Esta iniciativa se suma a las actividades de asistencia y asesoramiento que organiza la UCEMA, cuya agenda 2015 contó con capacitaciones especiales de Andy Freire, Julián Weich, Santiago Bilinkis y representantes de Draper University (EE.UU.).

» NUEVO LIBRO DE JUAN CARLOS DE PABLO

Recientemente, Juan Carlos de Pablo, Profesor de política económica y empresa y Doctor Honoris Causa de la UCEMA, presentó "Esta vez ¿será diferente? Políticas económicas para el futuro de la Argentina". En las primeras páginas señala que la obra intenta ser un aporte para que, a partir de la próxima gestión de gobierno, la economía argentina deje de ser tan "ciclónica" y de pobre crecimiento tendencial. Y alerta: "esta lucha debe plantearse no solamente en el plano técnico, sino también en el político, el institucional y el comunicacional".



» UCEMA SERÁ LA PRIMERA INSTITUCIÓN FUERA DE EUROPA EN UTILIZAR EL ADVANCED ACCREDITATION PROCESS DE AMBA



Tras una reciente comunicación de la Association of MBAs (AMBA), nos contenta notificarles que la UCEMA será la primera Institución fuera del continente europeo que utilizará el AAP – Advanced Accreditation Process para su reacredi-

tación 2016, tras la decisión del International Accreditation Advisory Board de la Asociación. Debe destacarse que este esquema de acreditación se ofrece únicamente a aquellas instituciones que demuestran un comportamiento ejemplar y que se han reacreditado sin fallas durante los últimos 15 años.

» ARTE MODERNO PARA ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

En el marco del programa de formación de la Sociedad Argentina de Artistas Plásticos en la UCEMA, en octubre se brindó un curso que propuso un recorrido por imágenes y conceptos fundamentales de lo que se conoce como modernidades artísticas, dentro del período comprendido en las primeras décadas del siglo XX, poniendo especial foco en el expresionismo, el dadaísmo y el surrealismo, y planteando pervivencias y confrontaciones desde el arte contemporáneo. La actividad fue dirigida por la Lic. Kekená Corvalán.

» PROPUESTAS PARA UNA NUEVA ARGENTINA



Edgardo Zablotzky y Diana Mondino, respectivos Vicerrector y Directora de Relaciones Institucionales de la UCEMA, participaron del nuevo libro

que la Fundación Atlas para una Sociedad Libre realizó conjuntamente con la Fundación Friedrich Naumann, el Independent Institute y RELIAL. En la obra, treinta y siete intelectuales construyen el país que viene. El libro puede descargarse sin cargo de atlas.org.ar

» PRESENTACIÓN DEL DR. COLOMA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



En septiembre el profesor Germán Coloma brindó una charla en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires centrada en "La complejidad de los idiomas: un enfoque estadístico". La disertación tuvo lugar en el marco de las actividades de la cátedra "A" de lingüística de dicha facultad, dirigida por la profesora Guiomar Elena Ciapuscio. En el encuentro, el profesor Coloma comentó algunos de los resultados obtenidos en sus investigaciones dentro del proyecto denominado "La utilización de métodos econométricos para el análisis de problemas lingüísticos", que viene realizando desde el año pasado en la UCEMA.

» PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA PARA TODAS LAS CARRERAS

A través de su Departamento de Ingeniería, la UCEMA lanzó la asignatura Programación para no programadores, destinada a todos los alumnos de sus carreras de grado en el área de economía, dirección de empresas, marketing, contabilidad, ciencias políticas y relaciones internacionales. La propuesta introduce a los estudiantes en el mundo de la informática, y más específicamente, en el de la programación visual orientada a eventos y a la resolución de problemas simples, medianos y complejos. Durante la cursada se desarrollan los conceptos fundamentales sobre algoritmos, su eficiencia, creación y diseño para resolver problemas de diversa complejidad, sin dejar de lado aquellos aspectos importantes para la programación, como las sentencias condicionales, los bucles o iteraciones, y las estructuras de datos básicas.

» UCEMA FUE RECONOCIDA COMO EMBAJADA DE PAZ



El pasado 30 de octubre, el Movimiento Mil Milenios de Paz y la Fundación PEA (Paz, Ecología y Arte) distinguieron a la UCEMA como embajada de Paz, siendo sus embajadores el graduado Oscar Ghillione, además Director ejecutivo de Enseñanza por Argentina, y la Dra. Sybil Rhodes, Secretaria Académica del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad. El reconocimiento requiere recibir la bandera de la paz, símbolo de unidad e integración entre diversas culturas, que rescata los logros del pasado y trabaja en la construcción positiva y comprometida del futuro. La entrega se hizo también a más de 15 representantes de iniciativas sociales ligadas con la comunicación, el deporte, las artes, las políticas de inclusión y el mejoramiento de la calidad de vida.

» CAPACITACIÓN DEL NUEVO CÓDIGO EN LA BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

El 14 de octubre se dio cierre al Programa de Desarrollo Profesional Nuevo Código Civil y Comercial, organizado por el Área de Estudios en Derecho y Finanzas y el Departamento de Finanzas de la UCEMA en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La capacitación presentó, analizó y debatió los paradigmas, las novedades y el impacto del nuevo Código en los distintos institutos del derecho, con una particular referencia al quehacer comercial. Para ello, el programa contó con la invaluable participación de distinguidos profesores especialistas a cargo de cada sesión: Dres. Raúl A. Etcheverry, Eduardo Favier Dubois, Daniel R. Vitolo, Guillermo Borda, Alejandro Borda, Daniel G. Reynoso, Juan Diehl Moreno, Rodolfo G. Papa, Alejandro Chamatropulos, Ariel A. Dasso, Ariel G. Dasso, Marcelo A. Pepe, Rodrigo Alegría, Fulvio Santarelli, Héctor Alegría, Pablo Heredia, Jorge Alterini, José P. Dapena y Cecilia Lanús Ocampo.

» IV ENCUENTRO NACIONAL SOBRE ÉTICA Y COMPLIANCE ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO PRIVADO

El 3 de noviembre la Universidad del CEMA fue sede de este encuentro que indagó sobre la responsabilidad y seriedad con la que la próxima gestión gubernamental debe articular medidas a favor de la transparencia y contra la corrupción.



PING PONG SOBRE LAS NUEVAS CARRERAS UCEMA



nuevas carreras



UNA NUEVA IMPRONTA PARA ESTUDIAR ABOGACÍA

Por la Dra. Cecilia Lanús Ocampo, Directora del Área de Estudios en Derecho y Finanzas de la UCEMA.

¿Cuál es el objetivo de la carrera?

La formación de profesionales en valores éticos, con rigurosa capacidad analítica, intelectual y experiencia para la comprensión, interpretación, argumentación jurídica y aplicación de las leyes, los valores de justicia, la seguridad jurídica y el ejercicio del derecho apoyados en una alta formación y visión integral e interdisciplinaria.

¿Por qué la carrera innova?

Porque incorpora aspectos de la disciplina económica, financiera y las ciencias de la administración a nivel local e internacional. Estas generaciones de profesionales del derecho estarán así preparadas para nuevas competencias, conocimientos y formatos laborales que desafían al ejercicio profesional futuro.

¿Qué actividades realiza UCEMA en el área?

La Universidad cuenta con años de experiencia en la formación de abogados independientes, de estudios, empresas, organismos de gobierno y del poder judicial, que interactúan en áreas del derecho comercial, corporativo y financiero. También ha capacitado a quienes desean agregar valor a su perfil profesional a través la orientación en aspectos legales de su Maestría en Finanzas y de los programas de finanzas para abogados, nuevo código civil y comercial; prevención de lavado de activos, lavado de dinero proveniente del narcotráfico y financiamiento del crimen organizado. Además, ofrece un ciclo de seminarios abiertos y gratuitos centrado en aspectos legales, en los que participan más de 1000 personas por año. A través de su área de estudios en Derecho y finanzas, la UCEMA realizó el primer Congreso de Mercado de Capitales del país, que a finales de 2016 celebrará su IV edición. Además, trabaja conjuntamente con el Colegio Público de Abogados de la Capital Federal, con un acuerdo de cooperación para la actualización profesional de sus matriculados.

 ucema.edu.ar/abogacia



RECURSOS HUMANOS EN LA UCEMA: LAS PERSONAS SON LA ORGANIZACIÓN.

Por la Dra. Cristina Minolli, Directora del Departamento de RR.HH. de UCEMA

¿Qué caracteriza quienes eligen estudiar recursos humanos?

Tienen pasión por las personas y buscan facilitar las relaciones humanas, mejorando la comunicación y el desempeño interno de las organizaciones.

¿En qué actividades hacen foco?

- Brindan respaldo a las distintas áreas funcionales de las organizaciones en materia de conducción de personas, selección, contratación y desarrollo, capacitación, procesos de negociación y solución de conflictos.
- Asesoran acerca de las dotaciones necesarias para la organización y estudian la carga de trabajo de los diferentes puestos, para proponer las modificaciones destinadas a optimizar la distribución de tareas.
- Elaboran indicadores de gestión de recursos humanos e información para la toma de decisiones (sobre producción, desempeño, desarrollo de carrera, clima organizacional, ausentismo, permisos, vacaciones, entre otros aspectos).
- Participan en la administración del sistema de compensaciones.
- Formulan e implementan políticas de beneficios para incrementar el bienestar y la productividad de las personas.
- Garantizan el cumplimiento de la normativa vigente referida a derecho laboral, seguridad social y condiciones laborales.

¿Son profesionales que innovan?

Claro, crean culturas flexibles, saben cómo incluir nuevas generaciones y responder a los nuevos formatos laborales. Aprovechan las ventajas tecnológicas con creatividad. Son socialmente responsables. Tienen una mirada estratégica integral, fortalecida con herramientas de negocios y derecho.

 ucema.edu.ar/lirrh



¿CÓMO CONSEGUIR EL

PRÓXIMO EMPLEO?

Por Matías Ghidini, Gerente General de GHIDINI RODIL.*

Para quien emprende el desafío de buscar trabajo, las incertidumbres suelen ser muchas: ¿Dónde están las mejores oportunidades profesionales? ¿Cómo prepararse y tener éxito en la entrevista laboral? ¿Cómo redactar un currículum ganador? ¿Cómo usar las redes sociales para la búsqueda de empleo? ¿Existe el trabajo ideal?

En cualquier momento de la vida, más allá de las condiciones individuales, las habilidades y conocimientos técnicos, y la trayectoria laboral que se posea, la búsqueda de trabajo siempre provoca un importante nivel de estrés e incertidumbre. Más aún en situaciones coyunturales crecientemente complejas y volátiles, de economía en recesión y amenazante desempleo.

El primer y necesario paso de cualquier búsqueda laboral exitosa es el autodescubrimiento y el análisis individual. ¿Quién soy y cuáles son mis prioridades? Reconocerlas permite al candidato crear un inventario de las competencias, habilidades y fortalezas con las que cuenta para emprender el proceso. Este ejercicio de introspección posibilitará al individuo determinar aquello que lo motiva y dirimir cuáles son los aspectos particulares que considera fundamentales en un trabajo. Finalmente, le dará la posibilidad de identificar las ideas que tiene respecto de sí mismo como profesional, sobre el mundo laboral y sobre cada industria en particular, y de reflexionar acerca de cómo estas creencias influyen sobre su desarrollo profesional.

Es evidente como, en los últimos años, la tecnología revolucionó las fuentes de ofertas laborales. Verdaderos íconos de esta nueva ola, las redes sociales como LinkedIn ganaron notorio protagonismo en el proceso de búsqueda laboral. Portales de ofertas laborales web, redes virtuales profesionales, contactos personales, consultoras de recursos humanos especializadas en selección, universidades e instituciones educativas y medios gráficos son los principales canales para buscar las oportunidades laborales. La experien-

cia individual y los objetivos profesionales que se persiguen determinarán cuánto foco y energía destinar a cada uno de ellos. Una vez identificados y seleccionados los medios, lo más importante es ejecutar la estrategia de búsqueda laboral sistemática y consistentemente.

Para cualquier persona que busca empleo, el armado del CV es usualmente uno de los primeros puntos a los que se avoca. Sin embargo, con frecuencia se realiza esa tarea sin tener un conocimiento adecuado acerca del objetivo del currículum ni del uso que los reclutadores y las empresas le dan y, por ende, de lo que esperan de él. El objetivo principal del CV es captar la atención del reclutador, hacer que se interese en el perfil del candidato y que quiera entrevistarlo para conocerlo de manera más integral, ya que el currículum da una idea parcial del candidato al no poder demostrar cómo se comporta o cómo se expresa oralmente.

Mientras que la información de la postulación (CV, carta de presentación o datos ingresados en un formulario ad hoc) permite al selector hacerse una idea inicial del candidato, la entrevista posibilita un conocimiento más amplio de sus capacidades, conocimientos y su potencial idoneidad. La entrevista es un factor decisivo para la contratación. Contrario a lo que a veces se cree, no es un interrogatorio unilateral, sino una oportunidad de mantener un diálogo con el selector. Por lo tanto, corresponde que ambas partes compartan información y hagan preguntas.

Resulta evidente que el proceso de encontrar trabajo requiere de planificación, metodología y mucha perseverancia. Ahora, cuando se consigue finalmente el objetivo tan deseado, ¿qué sucede luego? ¿Cómo continúa la historia? En repetidas ocasiones nos enfrentamos a personas angustiadas por su falta de éxito en el proceso de búsqueda laboral. Adjudican sus fallas a desconocer dónde encontrar las oportunidades, cómo superar satisfactoriamente una entrevista laboral

o cómo presentarse de manera más atractiva ante quien selecciona. Sin embargo, usualmente soslayan y omiten lo primero y principal: saber qué quieren laboralmente. No existe trabajo ideal para quien no tiene claro qué busca y desea en su campo laboral. En rigor, el único y verdadero trabajo ideal es aquel en donde uno encuentra pasión, propósito y sentido a su tarea de todos los días.

Mi trabajo ahora

Cómo CONSEGUIR EMPLEO

Alex Markman • Matías Ghidini



TEMAS²
de Interés

* Matías Ghidini @JMghidini junto con Alex Markman @amarkman escribieron el libro *Mi trabajo ahora* (Editorial Temás), una guía eminentemente práctica que responde los interrogantes de la búsqueda de empleo de manera amena y efectiva. Recomendado por destacados referentes de recursos humanos de empresas líderes como Unilever, Dow, Tenaris, Pepsico y HSBC, en tres claros pasos este libro brinda al lector un sinnúmero de consejos y recomendaciones para aumentar sus posibilidades de dar con el empleo deseado, en el menor tiempo y con la menor cantidad de frustraciones posible.

POSTULACIÓN AL PROGRAMA DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL 2016

» Convocatoria abierta para alumnos de los siguientes programas:

- Licenciaturas en Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Marketing, Ingeniería en Informática y Contador Público.
- Maestrías en Dirección de Empresas (part-time), Economía, Agronegocios, Ciencias del Estado, y Estudios Internacionales.

» Más información: exchange@ucema.edu.ar





MI EXPERIENCIA EN TECHO

La UCEMA participó por primera vez en las Construcciones de TECHO, organización presente en Latinoamérica y el Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios. Durante el fin de semana del 3 y 4 de octubre un grupo de voluntarios construyó una vivienda de emergencia para una familia de Florencio Varela.

Martina López Abadez, alumna de 4to año de la licenciatura en Dirección de Empresas, nos cuenta su experiencia:

¿Qué te llevó a sumarte?

Por lo general todos siempre tenemos el fin de semana ocupado, con ganas de salir, juntarnos con amigos, descansar y tantas otras cosas más que en la semana no podemos hacer. Por eso, a la hora de anotarnos en este tipo de actividades en las que te vas todo un fin de semana de tu casa, dormís en el piso, no te bañas por dos días después de estar trabajando al sol y con tierra, ¡las excusas que surgen son miles!

En mi caso era una actividad que siempre quise hacer pero me daba "cosa" el hecho de ir sola y, como varios, siempre tenía una excusa nueva. Por suerte, el año pasado me invitaron como ex alumna de mi colegio para participar y como muchos me lo habían recomendado decidí ir. Mucho no tenía para perder. Cuando volví no sabía cómo hacer para contagiar a mis amigos y familiares para que lo hagan. Me pareció muy gratificante el hecho de que, con un grupo de diez personas en un fin de semana, poniendo todos un poco de ganas, llegas a cambiarle la realidad a una familia. Por eso cuando me llegó la propuesta por parte de la UCEMA, no dudé en involucrarme.

¿Cómo resultó la experiencia?

Me hizo valorar mucho más lo que tengo, cosas que nosotros tomamos como básicas que no lo son para todos, como por ejemplo abrir el agua y que salga caliente, tener un baño, una ducha, poder caminar descalzos porque tenemos un piso limpio, y tantas cosas más.

La casa que construimos es una vivienda básica,

ni siquiera tiene un baño. El hecho de ver cómo los nuevos dueños se sienten tan felices y agradecidos es un aprendizaje inolvidable.

A mis compañeros de UCEMA que fueron a construir los conocí desde otra perspectiva, que en la facultad es difícil de ver. Con la mayoría no había interactuado, porque eran de intercambio. Así, no sólo supe más de mis compañeras, hoy amigas, sino que también me llevé amigos internacionales nuevos.

Me resultó muy lindo el hecho de estar levantando una pared con un belga, un alemán, dos francesas, una española y tres argentinas, ver que estábamos todos para el mismo objetivo.

¿Recomendarías a otros alumnos su participación?

¡Se lo recomiendo a Todos! Es una experiencia inolvidable, nos ayuda a abrir la cabeza. Ver qué realidades diferentes tiene la gente que vive a pocos kilómetros nuestros, nos hace sentir útiles con nuestra sociedad y, más que nada, con nuestros pares.

UCEMA STUDENT'S CONSULTING CLUB (USCC)

BALANCE DEL AÑO

Por **Magdalena Gonzalez Segura**, alumna 4to año de Contador Público, actual Presidente USCC y **Pedro Raies**, alumno 4to año Economía, actual Responsable de Desarrollo USCC.

Cuando comenzamos con el club de consultoría en julio del año pasado, entre nuestros objetivos se encontraban acortar la brecha entre las universidades y las consultoras, además de poder escalar este proyecto y trabajar con otras universidades, abrir nuestras fronteras y aprender de las mejores prácticas de otros clubes. Es por eso que en febrero de este año comenzamos a reunirnos con miembros de los clubes de consultoría de otras universidades. Ni siquiera había iniciado el primer semestre y ya empezábamos a delinear

lo que iba a ser el evento más importante del año: armar la primera competencia interuniversitaria de casos.

Después

de mucho trabajo y discusiones, junto con los chicos de San Andrés, Di Tella y la UBA (Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería), logramos llegar a un modelo de competencia que fuera enriquecedor tanto para los alumnos como para las consultoras. Así nació el EICE, Encuentro Interuniversitario de Consultoría. La propuesta final resultó en que la competencia tenía que tener dos etapas. La primera etapa de convocatoria masiva: debía atraer el interés de muchos participantes y, al mismo tiempo, servir de filtro. La segunda requería ser más reducida, para que un jurado de expertos pudiera juzgar el desempeño de cada equipo.

Así fue como el 30 de octubre pasado recibimos en la UCEMA a 80 participantes distribuidos en 20 equipos. Laura Gé hizo un Q&A sobre la industria de la consultoría, y sobre su carrera como consultora en BCG, Hermes management consulting y en su actual puesto como so-

cia de Integration. Durante el coffee-break los participantes pudieron charlar con consultores que se acercaron al evento. Luego comenzó la verdadera competencia: la simulación.

De esa instancia fueron seleccionados los seis mejores equipos encargados de representar a sus universidades en la gran final. Pero el anuncio de los mejores fue solo el comienzo. Ese mismo día se distribuyó el caso que deberían resolver y presentar, una semana más tarde, en la Universidad de San Andrés.

Durante una semana los equipos finalistas pudieron visitar las oficinas de nuestros sponsors, donde recibieron sesiones de *mentoring* para mejorar su exposición y el conocimiento de la industria.

El jurado de socios se compuso por Laura Gé de Integration Consulting, Federico Bugallo de Evolution Partners, Javuer De Santos de The Mind Company y Ricardo Szily de Strategy&. y



INTERNACIONAL

UNA RED DE ESTUDIANTES DE TODO EL MUNDO EN UCEMA

Conocé la experiencia de 3 alumnas miembros de la Comunidad Internacional de Alumnos UCEMA (CIA) y lo que significa formar parte de este grupo, tanto a nivel personal como profesional.

Florencia Migone

4º año, Licenciatura en Dirección de Empresas.

“A principio de año, junto al DDP Internacional y un grupo de alumnos de la Universidad, formamos la Comunidad Internacional de Alumnos (CIA). Haber participado de la CIA me brindó la posibilidad de generar relaciones muy sólidas con los alumnos de intercambio. Además, **la participación activa al momento de organizar actividades me ayudó a vivir la experiencia del trabajo en equipo** y me aportó conocimientos sobre cómo poder manejar imprevistos. La CIA no está sólo pensada para generar relaciones humanas, es también una forma de ayudar a los

alumnos de intercambio que se encuentran totalmente perdidos cuando llegan a nuestro país, y es una experiencia de trabajo en equipo sumamente importante para el desarrollo de nuestras carreras”.

Belén Herrero

4to año, Licenciatura en Economía.

“**Gracias a que fui parte de la CIA pasé el mejor año de toda mi carrera.** Pude hacerme amiga de personas increíbles de todas partes del mundo, con las cuales compartí un montón de momentos, salidas y actividades. Estoy realmente feliz de haber podido ser parte de este grupo y pretendo seguir participando una vez que termine la carrera. ¡Lo súper recomiendo! Yo creo que una de las mejores cosas de viajar es conocer gente de distintos países y sus culturas. La CIA te da la posibilidad de hacer eso sin siquiera salir del país”.

vienen de intercambio, así como también brindarles una mayor comodidad haciendo que su paso por UCEMA y Argentina sea aún mejor. Además destaco lo que uno aprende, ya sea tanto a nivel cultural como lingüístico o compartiendo actividades con cada uno de ellos. **Lo lindo de formar parte de esta comunidad es que recibís tanto o más de lo que das** y conocés personas que se vuelven grandes amigos y forman una **red de contacto tanto personal como profesional en todo el mundo”.**

Sofía Gamíndez

4to año, Licenciatura en Dirección de Empresas.

“Haber elegido formar parte de la CIA fue y es una gran experiencia. Personalmente disfruto compartir tiempo y ayudar a los chicos que

» Comunícate con la CIA UCEMA y formá parte de esta red internacional www.facebook.com/cia.ucema

el CEO de United Airlines de Argentina, como especialista de industria, Christophe Poppe. Luego de oír la exposición de todos los equipos, el jurado eligió como el mejor equipo de este año a SVF de la Universidad de San Andrés. Aprovechamos este escrito para agradecer a nuestros sponsors, porque sin su apoyo hubiese sido imposible la realización del evento, y porque con sus consejos y experiencia la competencia se vio mejorada notoriamente.

Quisiéramos también mencionar a la Universidad del CEMA y a la Universidad de San Andrés por prestarnos sus instalaciones. Así como también al Departamento de Desarrollo Profesional de UCEMA que estuvo para ayudarnos en todo lo que necesitamos desde un principio, inclusive cuando este evento era una simple ilusión.

Por último, celebramos la participación de cada uno de los jóvenes que se animaron a sumarse a esta primera edición, y que esperamos vuelvan a participar el año que viene.

Esperamos con ansias el 2016 para seguir desarrollando el club, lleno de nuevas charlas

con consultoras y reuniones internas de práctica de casos y entrevistas. Además, vamos a continuar fomentando las relaciones con otras universidades, organizando la segunda edición de EICE e impulsando la exposición de nuestros alumnos en las consultoras, proponiendo clínicas de casos y visitas a oficinas. Aprovechamos para desearte muchos éxitos al equipo de liderazgo que nos va a estar sucediendo e invitamos a cualquier alumno interesado a ser parte de esta organización.



UCEMA STUDENTS' CONSULTING CLUB

» Para enterarte de todas las actividades del USCC: facebook.com/Ucemaconsultingclub



¿POR QUÉ REALIZAR PASANTÍAS DURANTE LA CARRERA?



Participar de un programa de pasantía complementa la formación académica de los alumnos, al hacerlos aplicar los conocimientos teóricos en distintas áreas de la actividad profesional. Afianzan saberes adquiridos y, a su vez, desarrollan habilidades complementarias que serán relevantes para una exitosa inserción laboral.

Le preguntamos a **Martina Acquani**, alumna de 4to año de la **Lic. en Marketing** y **Sebastián Biondi Sarra**, alumno del 4to año de **Contador Público**, quienes realizaron pasantías, cómo fue su experiencia y por qué lo recomiendan:



¿Dónde estás trabajando actualmente? ¿Hiciste alguna otra pasantía antes?

Martina: Hasta octubre de este año estuve realizando mi segunda pasantía en **CEPAS**. Fui parte del grupo de marketing de la marca **Gancia**. Es muy divertido trabajar en el mundo del alcohol, la amplitud de ideas y proyectos que hay para realizar es infinita. A su vez, como es una empresa argentina con producción nacional, te da un sinfín de posibilidades para mejorar el producto final y adaptarlo a las necesidades de los consumidores. Así, fue un poco de lo que vemos en la carrera hecho realidad. Anteriormente hice otra pasantía de un año en **L'Oréal Argentina**. En esa ocasión fui parte del grupo de marketing de coloración de góndola (producto masivo) **Garnier** y **Excellence**. La experiencia fue muy enriquecedora para mi carrera ya que la empresa **L'Oréal** es una de las mejores escuelas de marketing.

Sebastián: En este momento estoy trabajando en el **Banco Supervielle**, hace poco más de un mes. Estoy en el sector de Tesorería y Relación con Inversores, y si bien tengo algunas asignaciones diarias, por la cantidad de trabajo y el acotado personal, realizo diversas tareas. Principalmente me encargo de la confección de presentaciones institucionales, tanto para clientes externos como internos. También de elaborar informes semanales de tesorería del Grupo Supervielle, de la actualización diaria de los fondos comunes de inversión en los que la empresa tiene participación, y la actualización de la página web para inversores. Anteriormente trabajé como pasante en **Puente Hnos.**, una de las más grandes sociedades de Bolsa en la Argentina. Mi tarea era más de índole administrativa, siendo mi responsabilidad la digitalización de las aperturas de cuentas, en un principio, y con el paso del tiempo logré un rol más activo en el proceso de aceptación y apertura de cuentas.

¿Por qué decidiste hacer una pasantía durante tu cursada?

M: Creo que el título sólo no es suficiente para egresarme y que en un mercado tan com-

petitivo, como el del trabajo en empresas, es importante sumar actividades diferenciales en mi curriculum. Había ido a varias charlas de estrategias de marketing de **L'Oréal** y siempre fue una empresa que me interesó para trabajar. Al poco tiempo de decidir no irme de intercambio (que era otra opción que tenía) **L'Oréal** vino a la universidad a hacer entrevistas grupales y decidí anotarme.

S: Si bien los conocimientos que inculca la Universidad son de alta importancia y constituyen la base de la profesión que estoy estudiando (Contador Público), sentía que el título y los conocimientos adquiridos no eran suficientes para mi desarrollo profesional, y aún más a nivel personal.

Contanos cómo te organizas para trabajar y estudiar.

M: Las pasantías son de cuatro horas por día, por lo que queda tiempo para estudiar. Pero, a la vez, curso muchas horas. Si algunas semanas eran más complicadas, estudiaba el fin de semana (un sacrificio no tan agradable pero que a veces hace falta). Por lo general llegaba a la noche a mi casa porque vivo lejos del trabajo. Por eso, hacía algunas cosas al llegar pero en general estudiaba el finde o cuando pedía días de estudio. Las empresas me apoyaron muchísimo con mis estudios. Siempre reiteraron que lo principal era que me fuera bien en la facu y después trabajar. ¡Y sin duda desde que empecé a trabajar me va muchísimo mejor en la facultad!

S: Con la nueva pasantía, por el espacio horario en el que tengo que asistir, se hace un poco más difícil ya que trabajo de 10 a 14 horas y recién curso de 18.30 a 22 horas. No obstante, me permite estudiar en la brecha horaria entre que salgo del trabajo y voy a la UCEMA. Además de estudiar voy al gimnasio, para despejar la mente de ambas responsabilidades.



El comenzar a trabajar, cambió tu visión de la carrera y de tu campo de estudios?

M: Trabajar y estudiar me cambió la visión abismalmente. Es como un golpe de realidad donde ves todo lo que aprendiste en la carrera llevado al mercado. Con gente que realmente consume y reacciona a nuestras estrategias. Es sorprendente. Empecé a disfrutar mucho más de las cursadas. Fue como entrar en el mundo adulto aún siendo joven. Aproveché al máximo eso.

S: Si bien los trabajos que realicé (y realicé) en ambas pasantías no están directamente relacionadas con mi área de estudio, me ayudaron a visualizar con mayor claridad cuáles son los campos dentro de una organización, o aún fuera de ella, que me interesan. Me permitieron comprender lo importante que es tener experiencia laboral para desarrollarse no sólo profesionalmente sino también a nivel personal, siendo un cambio sustancial en la manera de enfrentar cada desafío y ponderar diferentes aristas de los que me rodean.



¿Cómo complementó tu formación académica la práctica laboral?

M: Mi formación académica ayudó mucho en el trabajo, me dio las herramientas necesarias para poder innovar y ganarme un lugar. Marketing es una carrera que constantemente se está actualizando. Tener estudiantes en la empresa les permite que los ayudemos a innovar en su trabajo y facilitar procesos. A su vez, la UCEMA me brindó una base muy buena, la cual me ayudó a pensar tanto analítica como estratégicamente y esto sorprendió a varios de mis jefes.

S: En este caso, a diferencia de la pregunta anterior, los conocimientos que estoy adquiriendo día a día en la pasantía en Supervielle, como lo incorporado en Puente Hnos., me ayudaron y me ayudan a conocer diferentes aspectos de los campos de estudio. Me ayudaron a definirme a realizar una Maestría en Finanzas en la UCEMA, ya que al estar rodeado de la parte financiera de ambas corporaciones (por las tareas o por el ambiente de trabajo que me rodea) generé un panorama claro sobre lo que puede ser mi carrera profesional en un futuro cercano, y con proyecciones a largo plazo.

» Conocé las pasantías y otras oportunidades para tu desarrollo profesional en ucema.edu.ar/ddp



» Contactanos a: ddpinfo@ucema.edu.ar

Propiedad intelectual en la industria de semillas



En las últimas décadas el sector agropecuario argentino experimentó aumentos de producción y productividad muy superiores a los logrados por otros sectores de la economía. Estos aumentos se debieron, principalmente, a **cambio tecnológico**, a mejoras en la cantidad de producto obtenida a partir de una cantidad dada de insumos. El cambio tecnológico entendido de esta forma permite ahorrar recursos que pueden ser asignados a otros usos.

Pero el cambio tecnológico no cae como “maná del cielo”. Alguien tiene que descubrir cómo hacer mejor las cosas. Al respecto, un debate reciente centra atención en cuáles son las ventajas y desventajas de legislación y mecanismos de control que permitan que los que obtienen nuevas variedades de cultivos capitalicen sus descubrimientos. Concretamente, que puedan patentar estas variedades y restringir la utilización no-autorizada de las mismas.

Sobre este tema existen posiciones encontradas. Por ejemplo, en una nota reciente el presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA) se manifiesta en contra de la posibilidad de otorgar derechos de exclusión sobre variedades¹. Otras organizaciones del sector (por ejemplo AAPRESID) tienen una postura más cercana a definir claramente derechos de propiedad sobre semillas.

La industria semillera

Las mejoras de productividad observadas en el agro argentino obedecen a múltiples factores: mejor ajuste de épocas de siembra, de elección de rotaciones y de reducción de pérdidas de cosecha son algunos de ellos. Pero las evidencias indican que el factor posiblemente más importante en estos aumentos de productividad ha sido la genética de cultivos utilizada. Un trabajo realizado hace algunos años para la Argentina estima que un aumento de 10 – 15 % en el ritmo de introducción de nuevos cultivares tendría como consecuencia un incremento (en términos de Valor Actual de la Producción) del orden del 3-3.5 %². Tomando como referencia los niveles de producción actuales, el impacto de este aumento del 10 – 15 % en la introducción de cultivares sería del orden de los 500 – 600 millones de dólares. Un trabajo más reciente que toma el caso de los Organismos Genéticamente Modificados (OGM),

y utiliza datos a nivel mundial, concluye que estos han permitido aumentos de rendimientos del orden del 20 %, y reducciones de costos de pesticidas de 40 %. Si bien los costos totales no se reducen en forma significativa (por la mayor erogación en semilla), los beneficios económicos recibidos por los agricultores aumentan en forma significativa por el uso de este tipo de semillas³.

Si el impacto de la mejora genética es importante, cabe preguntarse cuáles son los incentivos para que esta mejora ocurra. Si las empresas que hacen investigación genética pueden capturar, al menos, parte del impacto de sus creaciones, la innovación se llevará a cabo. La Figura 1 muestra para el período 1982 – 2013 el ritmo de introducción de nuevas variedades (cada 100.000 has). Para el caso del maíz, se observa un aumento de aproximadamente 1/100.000 hectáreas a comienzos de la década del '80, a más de 3/100.000 hacia fines de la del '2000. En el caso de la soja se observa un muy bajo nivel de introducción de variedades en relación a la superficie sembrada: de casi 0.5/100.000 a principio de los '80, a menos de la mitad de esta cifra treinta años más tarde. Los ritmos de introducción de cultivares en trigo manifiestan un ritmo levemente creciente, pero, sin embargo, son similares a los de soja y muy inferiores a los de maíz.

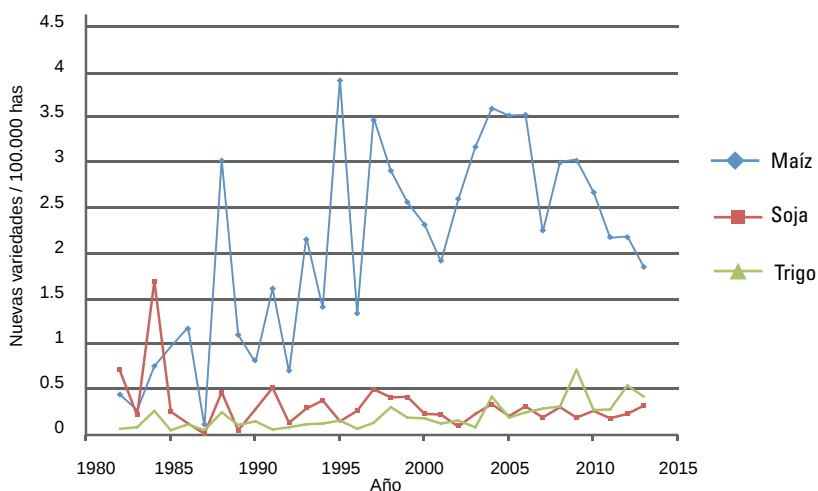
Por **Marcos Gallacher**, director de la Maestría en Agronegocios, UCEMA.

1) Etchevehere, L.M.(2015), Cuando el abuso no es el camino. La Nación, 3 de octubre de 2015.

2) Castro, V., A.Arizu y M.Gallacher (2003), Impacto económico del conocimiento científico: el caso de la genética vegetal. Universidad del CEMA. Documento de Trabajo Nro 246.

3) Klümper, W., y M. Qaim (2014). A Meta-Analysis of the Impacts of Genetically Modified Crops. PLoS ONE.

Figura 1: Introducción de nuevas variedades



Fuente: Miguel Rapella (ASA)

El muy distinto ritmo de introducción de variedades en maíz, con respecto a trigo y soja, obedece a razones económicas: en el caso del maíz las empresas de genética vegetal pueden capitalizar su *know-how* (por ser un cultivo híbrido, el agricultor debe comprar todos los años semilla). En el caso de la soja y el trigo, en cambio, el agricultor no está forzado a adquirir semilla todos los años. Puede guardar parte de su propia producción para semilla. El laxo marco regulatorio que rodea la actividad resulta en débiles o nulos incentivos para que este productor (si cabe) pague regalías por el material genético empleado. Inclusive, resulta posible que la semilla sea luego multiplicada (ilegalmente) y puesta a la venta. Esta es la llamada industria de la “bolsa blanca” (semilla sin marca de origen).

Propiedad intelectual

El tema de “propiedad intelectual” en materia de semillas puede analizarse en el contexto de contrato entre partes. Una situación de libre contratación permitiría que la empresa creadora de la variedad *X* establezca un contrato con el que la recibe, con las cláusulas que las partes eligen acordar. Estas cláusulas podrían incluir, por ejemplo, compromiso de no utilizar como semilla (o vender a terceros) grano cosechado. O, en caso de utilizar grano como semilla, pagar regalías por este uso. El contrato podría establecer punitivos en caso de incumplimiento, o estos punitivos podrían quedar implícitos a un eventual reclamo de daños por la parte afectada. Por supuesto, aceptar o no el contrato queda sujeto a la evaluación que las partes hacen del mismo. En el artículo del presidente de la SRA, antes citado, se argumenta que la iniciativa de una empresa (Monsanto) de cobrar un canon por el uso de semilla es ilegal pues en Argentina “no es posible otorgar patentes de invención respecto a una semilla”. Lo anterior puede ser correcto, sin embargo la pregunta de fondo es esta: ¿qué tipo de legislación resulta óptima en el sentido que maximiza los impactos netos de la innovación sobre la agricultura argentina?” Como primera aproximación, podemos definir “óptimo” a un nivel de innovación en el que la diferencia entre valor de la producción y costos (incluidas regalías) sean los mayores posibles.

Una posibilidad es que el establecimiento más preciso de derechos sobre nuevas semillas resulte – hasta cierto punto - en mayor innovación y productividad agrícola. Pasado este “óptimo”, mayores derechos generan rentas cuasi-monopólicas a los innovadores, pero no están acompañados por innovaciones cuyo valor es mayor que estas. Tenemos entonces una curva en forma de “U” invertida, con un grado “óptimo” de protección a obtentores, incurriéndose en pérdidas tanto si la protección es menor o mayor

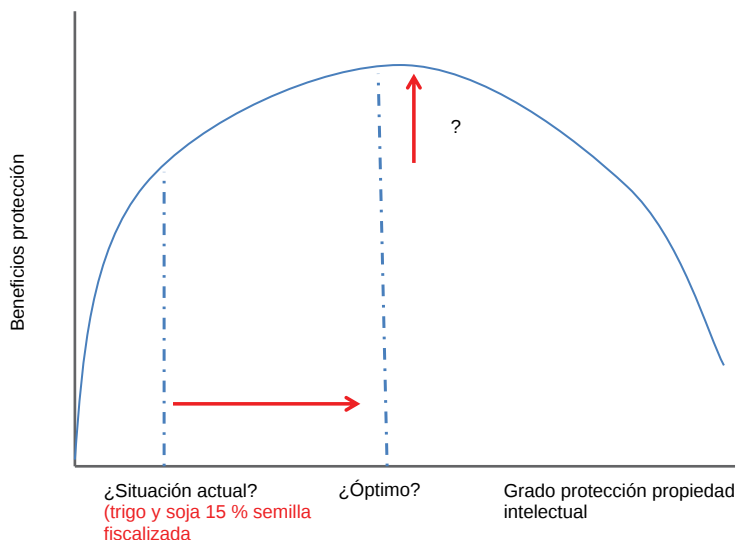
a este óptimo.

¿Dónde estamos hoy en Argentina en relación a este tema? No resulta fácil contestar esta pregunta. Importantes productores y exportadores de productos agrícolas como los Estados Unidos, Canadá y Australia tienen sistemas de propiedad considerablemente más estrictos que el nuestro. Basándonos en esta evidencia, lo anterior podría sugerir que estamos a la izquierda del óptimo (ver Figura 2). En efecto, en Argentina sólo el 15 % de la semilla de soja utilizada genera ingresos para los obtentores, siendo el 85 % restante multiplicada, ya sea por los propios usuarios o por terceros que la venden a estos ⁴. Un argumento alternativo (no necesariamente correcto) es que no resulta conveniente para Argentina pagar por tecnología genética ya que ésta ha sido desarrollada en otros países y está disponible se pague o no se pague por ella. El argumento desconoce que (a) la tecnología genética desarrollada en otros países puede no ser la óptima para Argentina e, (b) independiente de lo anterior, el incumplimiento de legislación de derechos de propiedad puede tener consecuencias sobre el acceso del país a mercados, a inversión externa y otros aspectos.

Para el caso de la soja, la producción argentina de este cultivo en los últimos años ronda en las 50 millones de toneladas. Suponiendo un precio de US\$/tonelada 350 esto implica un Valor Bruto de unos US\$ 17.500 millones. Una pregunta a responder – y siguiendo la lógica de la Figura 2 - sería la siguiente: ¿qué monto de regalías sería óptimo canalizar a empresas que hacen investigación genética? Esta pregunta no puede ser contestada sin una investigación profunda. Sin embargo, para comenzar a plantear el tema, puede analizarse cuál es el ingreso actual que obtienen las empresas semilleras por mejoramiento genético y cómo se compara este

4) Miguel Rapella. Seminario Potencial futuro y desafíos de la industria semillera argentina. Universidad del CEMA, mayo de 2015.

Figura 2: La “U” invertida



con el valor de la producción del cultivo.

El valor de regalías por semilla de soja ronda entre US\$/ha 4 y US\$/ha 10⁶. Tomando como base el promedio entre estos dos valores (US\$/ha 7), y una superficie fiscalizada del orden del 15 % de la superficie nacional, se llega a ingresos por regalías de la industria semillera en soja del orden de los US\$ 21 millones por año (US\$ 21 millones = 0.15 x 20 millones de has x US\$ 7/ha). Esta cifra representa menos del 1.2 por mil del valor de la producción del cultivo, y menos de la 1/20 del presupuesto agregado del sector público en agricultura (INTA + SENASA + MINAGRI).

Conclusiones

El ritmo con el que se genera y difunde conocimiento en una sociedad es un factor clave en el crecimiento económico de ésta. La producción de conocimiento – como la de otros bienes y servicios – responde a incentivos económicos. Los resultados presentados anteriormente son sólo ilustrativos. Sin embargo sugieren que los ritmos actuales de investigación – en particular en el cultivo de la soja – pueden ser menores a los óptimos, debido a la dificultad que los creadores de nuevas variedades tienen de capitalizar sus inversiones.

5)A modo de referencia ver web de Semillero Don Mario: donmario.com

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS 3º TRIMESTRE 2015

Consultalas en la Biblioteca Adrián Guissarri.



Finanzas corporativas : un enfoque latinoamericano

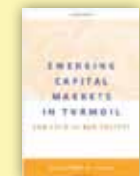
Guillermo López Dumrauf. Buenos Aires: Alfaomega, 2014. El profesor Guillermo López Dumrauf publicó la tercera edición de "Finanzas Corporativas, un enfoque latinoamericano", a diez años de su primera edición. En esta oportunidad fueron realizados varios cambios, en particular los capítulos correspondientes a los estados financieros, que tratan con una compañía argentina de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Se agregaron casos reales tomados de la experiencia en la consultoría financiera, reflejando cómo se resuelven algunas situaciones de la vida real para ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones. Los capítulos de teoría del portafolio de inversiones, costo de capital y evaluación de proyectos de inversión también tuvieron cambios y se agregaron varios modelos con planilla de cálculo.



El fin del poder

Moisés Naím. Buenos Aires: Debate, 2013

Naím describe la lucha entre los grandes actores antes dominantes y los nuevos micropoderes que ahora les desafían en todos los ámbitos de la actividad humana. La energía iconoclasta de los micropoderes puede derrocar dictadores, acabar con los monopolios y abrir nuevas e increíbles oportunidades, pero también puede conducir al caos y la parálisis. A partir de estudios nuevos y provocadores, y de su experiencia en asuntos internacionales, Naím explica cómo el fin del poder está remodelando el mundo en que vivimos.



Emerging Capital Markets in Turmoil: Bad Luck or Bad Policy?

Guillermo A. Calvo. Cambridge: MIT Press, 2005.

En este libro se reúnen los artículos más importantes de Guillermo Calvo acerca de los flujos de capital y las crisis, especialmente las financieras que le sucedieron a las economías de Mercado Emergentes (EMs) desde la crisis económica de México en 1994-95 (Tequila) hasta el año 2005, fecha en que fue editada esta obra. Después de una década de estudio e investigación, el autor ofrece importantes lecciones de política para hacer frente a futuros episodios inevitables de las crisis financieras.



Elementos de econometría de los fenómenos dinámicos. Primera Parte: Los procesos estocásticos lineales unidimensionales.

Alberto H. Landro; Mirta L. González. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas, 2009.

A partir de los lineamientos teóricos sobre el estudio de la probabilidad planteados por el Profesor Bruno de Finetti, quien insistía en la necesidad primordial de resolver los problemas conceptuales "a fin de que el desarrollo de los razonamientos no se reduzca a un mero juego formal sobre expresiones matemáticas o a enunciados pseudo-filosóficos o pretendidamente prácticos, vacíos y simplistas", la tesis fundamental de este trabajo consistió en realizar un tratamiento unitario sobre la teoría de la probabilidad y de los procesos estocásticos, más desde el punto de vista conceptual que matemático, procurando lograr un balance adecuado entre un análisis riguroso y un detalle innecesario, aplicando este modo probabilístico de pensamiento a la explicación y predicción del comportamiento de fenómenos dinámicos de la economía y las finanzas.



Macroeconomía – 8ª. ed.

N. Gregory Mankiw. Barcelona: Antoni Bosch, 2014.

El libro de texto de Gregory Mankiw, éxito de adopción desde hace mucho tiempo para el curso de macroeconomía intermedia, sigue gozando de autoridad, aceptación y vitalidad, y la nueva octava edición es la más lograda hasta ahora. Una vez más, Mankiw presenta una introducción a la macroeconomía excepcionalmente clara y concisa, incorporando plenamente la crisis financiera de 2007-2010 y las medidas adoptadas para hacerle frente. La nueva edición, además de ofrecer un nuevo capítulo inspirado directamente en la crisis (Capítulo 20, El sistema financiero: oportunidades y peligros), también contiene nuevas investigaciones, análisis y casos prácticos".

El fin del proceso de entrada de capitales para los emergentes



Los países emergentes vivieron una época de bonanza económica desde el comienzo de este siglo hasta la actualidad. El crecimiento fue impulsado por el favorable contexto internacional. Pero la situación actual ha mostrado signos de un cambio de rumbo.

Desde finales de 2000 hasta comienzos de 2005 el Sistema Federal de Reserva de los Estados Unidos (FED) redujo la tasa de interés de referencia. Luego de un intento de suba de los tipos de interés, la crisis *sub-prime* obligó a la FED a llevar a cabo una política monetaria fuertemente expansiva (ver gráfico N°1).

Como consecuencia del bajo rendimiento de los activos norteamericanos, los agentes económicos buscaron otros mercados más atractivos donde canalizar sus ahorros y realizar sus inversiones. Esto se reflejó en el fuerte ingreso de capitales a los países emergentes (como Colombia, Chile, China, India, Singapur, India y Corea del Sur) un aumento del precio de los *commodities*, tales como la soja, el maíz, el trigo y el petróleo, y una caída en el costo de endeudamiento (ver gráfico N° 2).

No obstante, **las fuertes expectativas de que la Reserva Federal de por finalizado el ciclo de bajas tasas de interés podría implicar una reversión en el flujo de capitales, dando cierre a este ciclo favorable para las economías emergentes, más allá de las diferencias existentes en materia de políticas económicas y controles de capitales por parte de las mismas.**

Durante 2014 comenzaron a darse signos de debilitamiento en el flujo de capitales hacia los

países emergentes. La ausencia de una solución estable para los países con problemas de deuda en el Área Euro, y la recuperación del crecimiento de la economía norteamericana, parecieran haber modificado las expectativas sobre la política de la Reserva Federal de bajas tasas de interés.

En la reunión de octubre de 2014 la Reserva Federal anunció el fin del plan de estímulo hacia la economía norteamericana, que consistía en la compra de títulos a largo plazo y títulos inmobiliarios. Si bien la Reserva Federal hasta septiembre de 2015 no ha modificado los tipos de interés de referencia, el mercado se ha movido anticipándose al probable anuncio del Organismo. Debido a los problemas monetarios en Europa, y a otros factores tales como el aumento de la participación del gasto del Estado en toda la región emergente, la evidencia indicaría que estaría comenzando el ciclo de reversión de flujos de capitales.

Coincidentemente con el anuncio del 29 de octubre de la FED, el dólar ha comenzado a consolidar un proceso de revaluación respecto del euro y varias monedas de los países emergentes empezaron su camino hacia una convalidación de un tipo de cambio real más alto, produciéndose devaluaciones nominales más altas que las tasas de inflación correspondientes (ver gráfico N° 3, 4, 5 y 6).

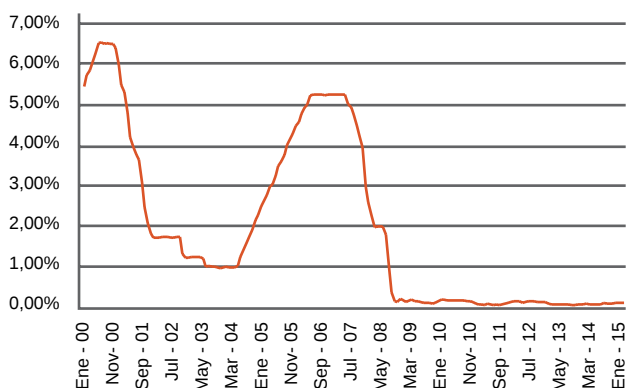
Con el objetivo de analizar las posibles relaciones medidas a través de la covariación conjunta, que surgen entre tipos de interés, precios de *commodities* y monedas, construimos una matriz de correlaciones. El análisis, al estudiar las variaciones de tres y seis

Por **Marcos Mac Mullen**, Licenciado en Economía, UCEMA.

Mariano Fernández, profesor de Economía e Investigador del Centro de Economía Aplicada, UCEMA.

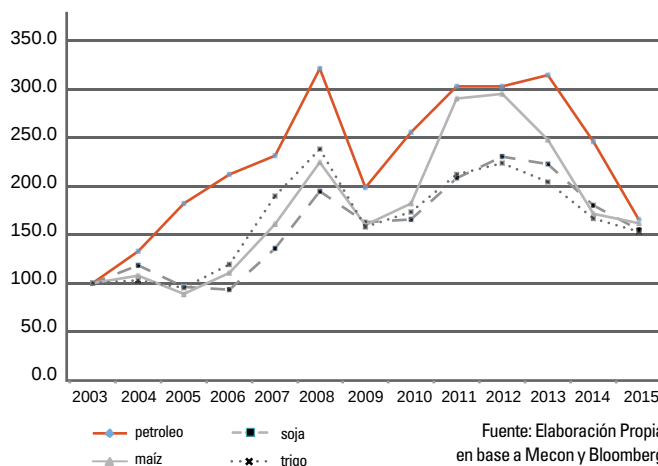
Juan Serur, Licenciado en Economía, UCEMA.

Gráfico N°1: FED Fund Rate



Fuente: Board of Governors of the Federal Reserve System

Gráfico N°2: Precio Promedio de Commodities Promedio 2003 = 100



Fuente: Elaboración Propia en base a Mecon y Bloomberg

[NOTAS DE ANÁLISIS]

meses, deja en claro una fuerte correlación entre las mismas. Si bien es imposible determinar un camino causal mediante este estudio, quedaría claro que frente a cambios cíclicos de los flujos de capitales, ya sea por cambios en la política monetaria de Estados Unidos o Europa, o por factores externos quizá explicados por el ciclo económico, los mercados emergentes se encuentran expuestos a estos cambios en el mercado internacional de capitales.

Los cambios en el contexto internacional del movimiento de los flujos de capitales son relevantes para el caso argentino y no deben ser dejados de lado en el planeamiento de la política económica.

Nuestro país se encuentra en una situación en donde es necesario corregir los desequilibrios macroeconómicos para volver a la senda de crecimiento. Algunos asesores económicos de los principales candidatos presidenciales abogaron por la idea de que no sería necesario realizar un ajuste, debido al fuerte ingreso de capitales como consecuencia del shock de confianza por el cambio de gobierno. Pero la evidencia hallada en nuestra investigación, así como la literatura desarrollada sobre el tema en los últimos 20 años, indica que los factores externos son los principales determinantes del ciclo del flujo de capitales (ver esquema N°1).

Este patrón en los flujos de capitales deja al descubierto que, de confirmarse el inicio del ciclo negativo, deberíamos esperar para el próximo período una consolidación en la caída de los precios de las *commodities*, un tipo de cambio real más alto en los países emergentes, una menor demanda doméstica y un mayor costo del financiamiento externo.

Gráfico N°3: Tasa de Devaluación Sudáfrica 2015

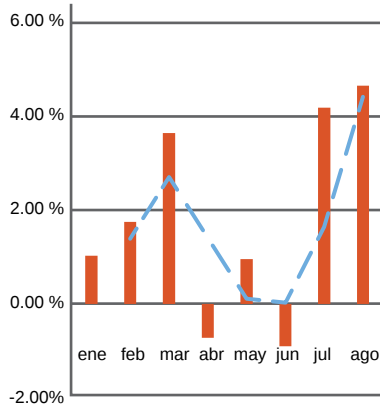


Gráfico N°4: Tasa de Devaluación Chile 2015

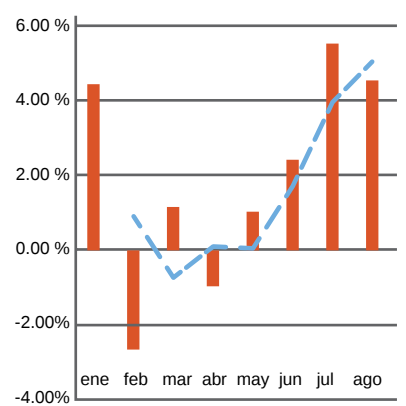


Gráfico N°5: Tasa de Devaluación Colombia 2015

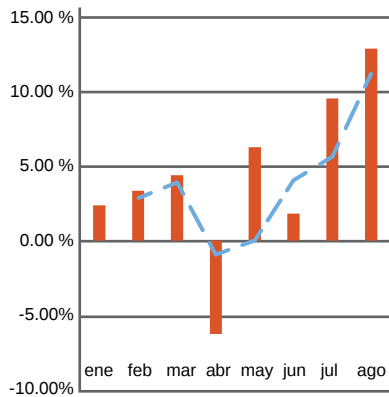
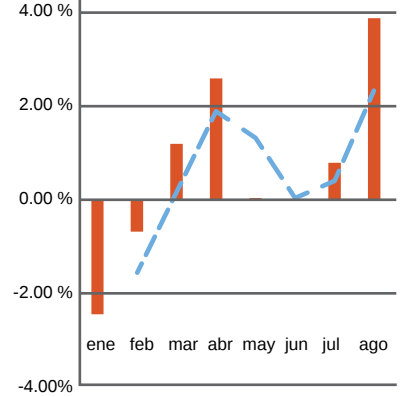
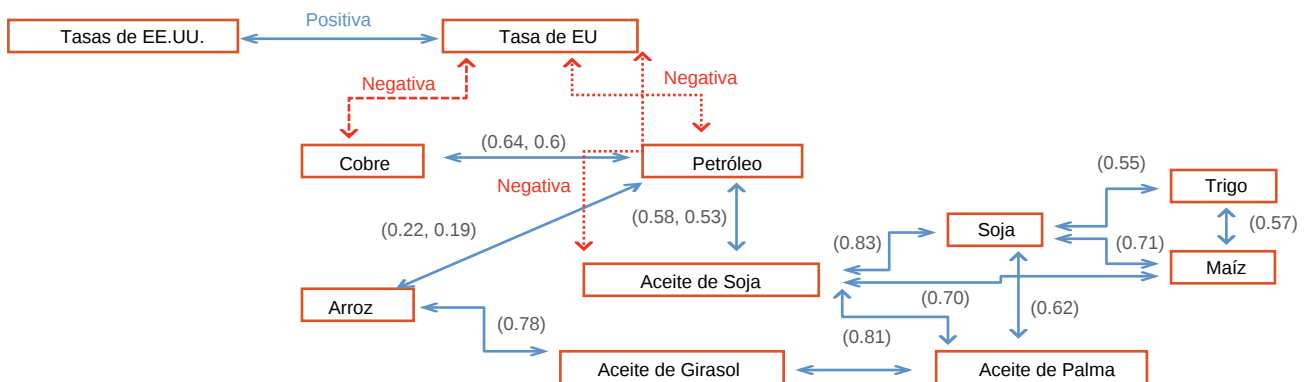


Gráfico N°6: Tasa de Devaluación India 2015



Fuente: CEA

Esquema N°1: Correlaciones entre Commodities, para variaciones trimestrales y su relación con las variaciones de Tasas de Interés Internacionales



Fuente: Elaboración Propia en base a datos recopilados en Mecan de Fuentes Varias. Se tomaron las correlaciones superiores a 0.5 en commodities exceptuando al arroz con el petróleo. Las correlaciones del petróleo corresponden a Brent y WTI, respectivamente.

¿Una tercera guerra mundial en etapas?



Con la fuerza de su prédica, el Papa Francisco señala que estamos transitando una Tercera Guerra Mundial que se libra por etapas. Esta idea posiblemente influye en las acciones que comanda a través de la diplomacia vaticana, como lo demuestra el descongelamiento de las relaciones entre Estados Unidos y Cuba, su constante predica por la paz, y su labor en la agenda relacionada con la seguridad humana, a saber, terrorismo, cambio climático, o los desajustes del sistema capitalista.

El conflicto posee una escala mundial pero se pelea regionalmente en múltiples escenarios de batalla, dispersos aunque interconectados. Esta guerra comenzó en la mal llamada “posguerra fría” y se mantiene hasta el presente. A los efectos prácticos, la podemos dividir en tres etapas diferenciadas pero con rasgos comunes entre ellas. La primera va desde el 20 de diciembre de 1989 hasta el 11 de septiembre de 2001. La segunda la podemos ubicar desde el 7 de octubre de 2001 hasta octubre de 2011. Y finalmente desde fines de 2011 hasta la actualidad. Si bien existen contrastes entre las distintas etapas, hay continuidades propias y distintivas del momento, lo cual nos permite reconocer cierta unicidad histórica.

Como período temporal integrado, las tres etapas presentan las siguientes condiciones comunes: 1) existe un contexto de interdependencia económica, con lo cual hay causas y efectos que repercuten en áreas geográficas diversas y en múltiples agendas; 2) presenta un formato asimétrico; 3) son conflictos que van desde lo convencional a la insurgencia; 4) el frente de batalla es tanto geográfico como virtual; 5) es acerca de acceso a recursos, terror, imposición de ideas y posicionamiento global; 6) los actores contendientes compiten en algunas agendas, cooperan en otras; 7) militarmente implica una larga campaña donde las batallas no producen un claro vencedor sino una serie de incesantes ambigüedades geopolíticas. Nadie está ganando la llamada “Tercera Guerra Mundial”.

La operación norteamericana Causa Justa (1989) dio comienzo a este ciclo para finalizar con los atentados del 11-S por parte de Al Qaeda (2001). Conocido como el momento unipolar norteamericano, se caracterizó por ser una campaña ofensiva organizada bajo preceptos de multilateralidad y de orden liberal. La “globalización a la americana” se desplegaba con toda su fuerza no sólo económica sino también militarmente.

Es así como la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) comenzó un lento proceso de

expansión a la frontera con Rusia. Las misiones de paz de la ONU fueron centrales porque legitimaban y daban autoridad a la expectativa liberal de orden a través del consenso. El resultado fue una serie de campañas victoriosas por parte de Occidente, entre ellas la Guerra del Golfo y las guerras en la ex Yugoslavia. Estados Unidos actuó como policía del mundo ya que, en buena medida, si no eran ellos no podía ser nadie; porque no existían actores que pudieran afrontar los costos de diseño del orden emergente. De ahí la visión de Madeleine Albright acerca de la nación indispensable. Solo África fue un terreno adverso para Occidente. EE.UU. fue seguido más que resistido y su liderazgo resultó la clave de esta etapa.

Argentina jugó un rol importante en ese proceso, al punto tal que marcó una diferencia con el resto de los países de América Latina, desde la Guerra del Golfo en una coalición multilateral hasta las distintas misiones de paz, culminando con nuestro involucramiento en Kosovo. El esfuerzo en la construcción de dicho orden internacional fue recompensado con la designación de Aliado Extra OTAN y el reconocimiento de nuestro rol en temas de seguridad internacional.

Para 2001 esta etapa se encontraba agotada. El reacomodamiento de Rusia y el ascenso de China, junto al creciente desencanto con el orden liberal, se tradujeron en una violencia incremental que se reflejó en los ataques a las embajadas de Kenia y Tanzania, el ataque al USS Cole, culminando con el ataque a las Torres Gemelas.

La invasión norteamericana a Afganistán (fines de 2001) marcó un nuevo inicio, para concluir entre la llamada “Primavera Árabe” (fines 2010) y el retiro norteamericano en Irak (2011). Esta etapa presenta un creciente pesimismo acerca del futuro del orden internacional y de la capacidad de los grandes poderes para construir un orden estable y duradero. Occidente siguió a la ofensiva, lanzando dos operaciones militares de gran envergadura -Afganistán e Irak- y una serie de operaciones de baja intensidad por todo el planeta en múltiples periferias turbulentas.

El uso unilateral de la fuerza y el abandono del consenso por parte de EE.UU. fue fuente de tensiones al interior de la alianza occidental y de repudio por parte de actores centrales de la política internacional. El empleo de términos absolutos como “eje del mal” provocó disensiones, divergencias y, en el largo plazo, un debilitamiento general en los argumentos de intervención. Petróleo, civilización y democracia se

Por **Juan Battaleme**, Mag. en Ciencias del Estado, UCEMA; Mag. en Relaciones Internacionales, FLACSO. Profesor de Relaciones Internacionales.

entrecruzan en una creciente cacofonía de voces que pugnan por legitimidad.

Si Occidente peleó a la ofensiva, es justo remarcar que la iniciativa en la guerra estuvo en disputa. Al Qaeda y sus afiliados lograron usar bien la sorpresa estratégica, causando ataques exitosos en Australia, Rusia, Inglaterra, España, India y Pakistán, recordando constantemente que no todos los combates se librarían en sus territorios y que tenían la capacidad de atacar las capitales de sus aliados. La incapacidad para consolidar las victorias alcanzadas en Irak y Afganistán terminó resultando en un fracaso político de proporciones. El legado de Irak permanece como uno de los más contraproducentes de esa etapa.

Las tensiones entre las grandes potencias, en especial con Rusia, se incrementaron por la poca consideración occidental hacia sus necesidades geopolíticas. Rusia y China comenzaron con los esfuerzos de coordinación política que se transformaron en alianzas como lo es hoy la Organización de Cooperación de Shangai. En el escenario europeo Rusia inició su propia campaña defensiva pero de características ofensivas, comenzando con una serie de ataques en el ciberespacio contra Estonia en 2007 y más tarde con la invasión de Georgia en 2008. La era de la resistencia pasiva y diplomática había llegado a su fin.

China aprovechó el momento estratégico para fortalecer su posición regional, primero expandiendo su comercio y detrás del mismo sus capacidades navales.

Quien era Papa en ese momento, Benedicto XVI, realizó un esfuerzo diplomático por lograr algún tipo de acuerdo interreligioso que permitiera, al menos, una tregua en las zonas geopolíticamente más calientes. Para 2008 Al Qaeda en Irak estaba mutando al Isis y en 2010 la estrategia de política internacional del Papa no lograba generar efecto. El esfuerzo por mantener el *statu quo* va a ser desafiado por actores estatales y no estatales.

El agotamiento de la sociedad norteamericana, con la guerra de Irak y la crisis económica de 2008, aumentó la frustración doméstica e hizo que las prioridades se reorienten llevando eventualmente a la finalización de este ciclo.

Argentina, que había estado muy activa en la etapa anterior, optó por mantenerse al margen de estos conflictos y retirarse del escenario internacional. Con el paso del tiempo se volvió reactiva a los lineamientos de orden liberal y crítica de todo lo que tuviera que ver con el accionar de EE.UU.

La actual etapa comienza con la guerra civil en Libia y el derrocamiento de Khadafi (2011). La primavera árabe se transformó en un cisne negro para Europa y EE.UU., al punto tal que los respectivos líderes políticos no tuvieron en claro cómo actuar más allá de declamar su apoyo a los cambios democráticos que depararían el fin de las autocracias y, por ende, aumentarían la inestabilidad en el Norte de África y Medio Oriente. Derrocar a Khadafi no trajo ni paz ni estabilidad sino que sumió a Libia en un infierno peor.

Para esta época, el Isis está plenamente desplegado, demostrando una gran capacidad para tomar terreno jaqueando política y militarmente a Siria e Irak. Ellos ya no solo tienen la iniciativa sino que van a pasar a la ofensiva, poniendo a Occidente a la defensiva. Su poder se va traduciendo en éxitos territoriales y en ambigüedades políticas por parte de sus contrincantes.

Las consecuencias de la guerra de Siria, producto de voluntad de Rusia de avalar a Al Assad, llevó a los niveles actuales de violencia, entre ellos el uso de armas químicas y, actualmente, a un involucramiento mayor por parte del Kremlin en el apoyo al presidente sirio.

La ofensiva del ISIS y sus consecuencias comienzan a sentirse por toda Europa en su rostro más brutal: miles de desplazados, refugiados o muertos en el Mediterráneo como consecuencia del tráfico de personas, al tiempo que muestran los límites del paraíso liberal europeo junto con los temores y rechazo de los países que son hoy tránsito de esas almas. Pero, al mismo tiempo, crece la preocupación por los cientos de musulmanes que vivían en Europa pero parten para sumarse a las filas del Isis, mientras que otros comienzan a infiltrarse en ese continente, aprovechando la crisis humanitaria.

Frente al intento de expandir nuevamente la OTAN y la UE, Rusia lanzó una operación militar de carácter ofensivo que concluyó con la toma de Crimea y la partición *de facto* de Ucrania. China, habiendo consolidado sus capacidades, se lanzó a la ocupación del espacio marítimo. EE.UU. se debate entre una estrategia de contención y eventual conflicto con una de compromiso con ese país. Japón revisa su estrategia espacial y ciberespacial, y Australia pone a punto su flota y fuerza aérea y revisa qué tipo de relación tiene con China.

China, Rusia, Corea del Norte y varios grupos criminales y terroristas han iniciado una extensa ofensiva en el ciberespacio, ya sea para hacerse de secretos de Estado, generar disrupciones en sus redes o poner a prueba la defensa de Occidente en una guerra no declarada, de largo alcance y constante, que tiene al espacio virtual como campo de operaciones. EE.UU. tuvo, en Assange y luego en Snowden, que enfrentar los problemas derivados de su capacidad de espionaje mundial.

Francisco lleva adelante su papado en este contexto. Desactivar conflictos y tensiones resulta clave porque sabe que esta etapa es proclive a una escalada en las tensiones y violencia. Su premura resulta de entender que los tiempos políticos son más cortos, los errores en las percepciones más frecuentes y que en esta situación los hechos consumados agregan inestabilidad estratégica. De ahí su premura de recordarnos acerca de qué trata el actual conflicto. Esta etapa está lejos de ser la última y no necesariamente es la peor. La historia de la humanidad se encuentra repleta de ejemplos de lo relativamente sencillo que es para nosotros descender al infierno.

La Educación en las Colonias del Barón de Hirsch



La actividad filantrópica del Barón de Hirsch está claramente signada por una característica: no proveer caridad sino intentar la rehabilitación económica de los beneficiarios. ¿Cómo lograrlo? Hirsch sugiere sistemáticamente que la educación y el entrenamiento profesional son la única forma de romper el círculo vicioso de la pobreza.

A los fines de ilustrar esta hipótesis, a la luz del proceso de colonización en nuestro país, presentaré testimonios de colonos de Colonia Mauricio, la primera colonia establecida sobre tierras adquiridas por la Jewish Colonization Association (J.C.A.) en la Argentina, de funcionarios de la J.C.A. y de Iedidio Efron, quien arribó a la Argentina junto a sus padres, estableciéndose en la colonia Barón Hirsch. Su prestigiosa fama de gran docente hizo que su nombre trascendiese su época dentro del mundo judaico argentino. Se dedicó a la educación judía en la Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay; la red escolar judía que organizó, orientó e inspeccionó, fue única en la diáspora, valiéndole el nombre del Sarmiento de la cultura judía.

1) Boris Garfunkel nació en Rusia en 1866, emigró a la Argentina en 1891 con uno de los primeros contingentes de la J.C.A., fue colonizado en Mauricio y residió en la colonia durante los primeros 15 años de la misma, se radicó en Buenos Aires en 1906 y se habría de convertir en un ícono del empresariado argentino.

Veamos su opinión sobre la educación en la colonia: “A la administración de la J.C.A. se le pueden censurar no pocas cosas, pero al mismo tiempo no faltan por cierto algunos motivos de alabanza. Entre estos últimos está sin duda el modo en que se encaró la educación de los hijos de los colonos. Desde el principio la J.C.A. se empeñó en proporcionarnos buenos maestros, tanto en lo concerniente a la educación judaica como en lo relativo a las materias de los grados de la instrucción primaria en vigencia, según los cánones de la Dirección General de Escuelas de la provincia. Para impartir conocimientos universales elementales y enseñar la historia y geografía argentina se contrataban maestros sefaradíes que habían terminado sus estudios en escuelas normales de Esmirna y otras ciudades de Turquía -sostenidas en gran parte por el propio Barón Hirsch- y habían completado su formación en Argentina. Conocían perfectamente el idioma castellano y de su consubstanciación con lo argentino da fe la exteriorización de patriotismo que emanaba de la celebración del 25 de mayo y el 9

de julio, fechas que eran recordadas por todos los gringuitos”¹.

2) Nuestro segundo testimonio es de un funcionario de la J.C.A., Demetrio Aranovich, quien fue el primer médico judío graduado en la Universidad de Buenos Aires en 1903. Aranovich fue contratado por la J.C.A. para atender las necesidades sanitarias de Colonia Mauricio en 1904 y ejerció su profesión en Carlos Casares entre 1905 y 1916.

“A la administración de la J.C.A. se le pueden censurar no pocas cosas, pero al mismo tiempo no faltan por cierto algunos motivos de alabanza. Entre estos últimos está sin duda el modo en que se encaró la educación de los hijos de los colonos”.

Boris Garfunkel

Respecto a la educación en Mauricio, la información que Aranovich nos provee es consistente con la visión de Garfunkel: “Durante los primeros años de la colonización la enseñanza se daba a los niños de la colonia por maestros improvisados y era algo deficiente. Sólo en 1895 llegó de Europa el primer profesor profesional, señor M. Benchimol, quien tomó a su cargo la escuela de Alice (uno de los dos grupos originales de lotes de colonos), ubicada en el montecillo de este nombre. Bajo los auspicios de la Jewish poco a poco se iba ampliando y mejorando el aspecto educacional en la colonia. En 1904 las dos escuelas de Alice y Algarrobo contaban ya con 296 alumnos, cuya enseñanza está a cargo de ocho maestros... En 1909 las escuelas en la colonia son cuatro, con un total de 18 maestros y 407 alumnos de ambos sexos”². (Este número es consistente con el crecimiento de la población, duplicándose el número de establecimientos y de maestros respecto a 1904, cuando existía una escuela en Alice y otra en Algarrobo, y aumentando el alumnado en un 38%).

3) Veamos ahora un testimonio de Marcos Alperschon, considerado el decano de la literatura judía en la Argentina y el principal cronista de Colonia Mauricio. Su honesta y negativa visión sobre la educación laica propuesta por la Jewish

Por **Edgardo E. Zablotsky**, Vicerrector de la UCEMA.

Esta nota se basa en el Documento de Trabajo 561, mayo 2015, “El Olvidado Objetivo del Barón de Hirsch: Educar a los Judíos en Rusia, no su Inmigración a la Argentina” y en el Documento de Trabajo 516, agosto 2013, “La Educación como Instrumento de la Filantropía del Barón de Hirsch”.

1) Boris Garfunkel, *Narro mi Vida*, 1960, pág. 275.

2) Demetrio Aranovich, “Colonia Mauricio. Reseña Histórica,” *Mundo Israelita* 444, 445 y 446; 12, 19 y 26 de diciembre de 1931. Reimpreso en *Breve Historia de la Colonia Mauricio*, Editora del Archivo, Archivo Histórico Antonio Maya, Carlos Casares, febrero 2002, págs. 13 y 20.

es, en sí mismo, un reconocimiento del interés de la J.C.A. en proveer esta clase de educación en desmedro de la educación religiosa tradicional, en un todo consistente con la visión de Hirsch sobre la educación: “¿Por qué se ensañaron con nosotros la educación y el comercio, esos destructores de la colonización? Yo sé que muchos lectores al leer estas líneas van a reírse a las carcajadas o sonreírse al menos. ¡Considera a la educación un defecto, cuando es precisamente nuestro orgullo! Durante los primeros años todos nuestros sentidos estaban ocupados en conseguir lo imprescindible. ¿Quién prestaba atención a la educación de los niños? Con que las escuelas de la J.C.A. se hicieran cargo de la enseñanza resultaba suficiente. Los chicos de entre 8 y 12 años, que trajimos con nosotros del viejo mundo, fueron las primeras víctimas de las escuelas de la J.C.A. ¡Les enseñaban castellano, y de judaísmo sólo las bendiciones sobre el pan y sobre el trueno, y basta! ¡Qué podemos hacer, toda una generación echada a perder!”³.

4) Finalmente, veamos una cita de Iedidio Efron, la cual he seleccionado de su trabajo *La Obra Escolar en las Colonias Judías*: “No se puede escribir la historia de la colonización judía en la Argentina sin rendir un merecido y justo homenaje a la obra educacional desempeñada por las escuelas judías desde la fundación de las colonias hasta hoy día. Para sintetizar el interés demostrado por los dirigentes de la J.C.A. para con la educación laica y religiosa en las colonias bastarán recordar las palabras del inolvidable Presidente de la J.C.A., Narcisse Leven, que sirvieron de lema durante largos años a la referida Asociación: para las escuelas no existen, para mí, límites de presupuesto. De ahí se explican los enormes gastos que fueron realizados por la J.C.A. para afianzar la enseñanza común en sus colonias, sin fijarse nunca en la tiranía del presupuesto. Decenas de miles de niños judíos recibieron sus primeras letras en las escuelas de la

J.C.A. Centenares de intelectuales, profesionales y escritores de renombre se graduaron en las aulas de estos colegios y un número considerable de hombres públicos, talentosos escritores y dirigentes de nuestras sociedades, sirvieron como maestros en los establecimientos educacionales rurales de las colonias de la J.C.A.”⁴.

“No se puede escribir la historia de la colonización judía en la Argentina sin rendir un merecido y justo homenaje a la obra educacional desempeñada por las escuelas judías desde la fundación de las colonias hasta hoy día”.

Iedidio Efron

En síntesis, los ejemplos son claros y, en un todo, consistentes con la posición de Hirsch sobre la filantropía. Recordemos sino su asociación entre la falta de educación y la pobreza, en 1873: “Durante mis repetidas y extensas visitas a Turquía me he sentido dolorosamente impresionado por la miseria y la ignorancia en las cuales habitan las masas judías en dicho Imperio. La pobreza se origina en la falta de educación, y solamente la educación y el entrenamiento de las nuevas generaciones podrán remediar esta desafortunada situación”⁵.

Es por ello que resulta pertinente cerrar esta breve nota con una última apreciación del mismo Barón de Hirsch, en 1889, la cual resalta el rol de la educación como instrumento de la filantropía: “Eleva el nivel intelectual y moral de la juventud es la forma más noble de la beneficencia, y el más precioso don que se puede hacer al género humano consiste en poner a disposición de las nuevas generaciones los conocimientos necesarios para el desempeño de sus tareas futuras”⁶.

3) Marcos Alperschon, *Colonia Mauricio*, tercera parte (manuscrito traducido por Elisha Toker), 1928, pág. 2.

4) Iedidio Efron, “La Obra Escolar en las Colonias Judías,” *50 Años de Colonización Judía en la Argentina*, Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas, 1939, págs. 241-262.

5) Narcisse Leven, *Cinquante Ans*, Vol. II. págs. 23-24. Fuente: K. Grunwald, 1966, pág. 66.

6) Kohler's Papers, 1900-1920, A.J.H.S., New York. Fuente: Dominique Frischer, *El Moisés de las Américas*, Editorial El Ateneo, 2004.

» EL VICERRECTOR DE UCEMA INGRESA A LA ACADEMIA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Nos enorgullece comunicar que el Dr. Edgardo Zablotzky, Vicerrector de la Universidad del CEMA, fue elegido como Miembro de Número de la Academia Nacional de Educación.

La Academia Nacional de Educación nació con el nombre de Academia Argentina de Educación el 22 de abril de 1984. Sus miembros fundadores fueron Avelino José Porto, Luis Ricardo Silva, Alfredo Manuel van Gelderen, Antonio Francisco Salonia, Gilda Laura Lamarque de Romero Brest y Héctor Félix Bravo. Por resolución N°107, del 27 de junio de 1989, el Ministerio de Educación y Justicia incluyó la institución en el régimen de Academias Nacionales (Decreto-Ley N°4.362/55). Esta medida fue ratificada por Decreto N°1.124, del 26 de octubre de 1989.

La Academia se constituye como “ámbito propicio para abor-

dar la tarea de pensar y repensar la educación del país, en todas sus manifestaciones y formas, con el más obstinado rigor, la mayor objetividad y un inquebrantable espíritu de compromiso y responsabilidad nacionales”.

Funciona “como ámbito de permanente reflexión de los problemas de nuestra educación y, también, como agencia promotora de la creatividad y la innovación en materia educativa”.

Actúa “como institución capaz de asumir la responsabilidad de una celosa custodia del cumplimiento de los valores y principios fundamentales expresados en la Constitución Nacional, y de inspirar y respaldar esfuerzos tendientes a favorecer el avance de la democracia y la justicia social en todos los procesos y manifestaciones del quehacer educativo nacional”.

[DÓNDE ESTÁN AHORA]

CAMBIOS LABORALES DE ALUMNOS Y GRADUADOS

ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN MARKETING: **Acquani, Martina L.** de Cepas Argentinas SA a L'Oreal.

ALUMNOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS: **Böhm Morales, Germán** de First Data Cono Sur SRL a Puente Hnos Sociedad Bolsa SA. **Delgado, Adrián Patricio** de Repicky a TEC RH. | **Pereyra, Germán Santiago** de T-Systems Argentina a Braun Medical SA.

ALUMNOS DE LA MAESTRÍA EN FINANZAS: **Freixas, Marcos** de Deutsche Bank SA a Allaria Ledesma y Compañía Sociedad de Bolsa SA. | **González Moreno, José M.** de Electronic Data Systems a Hewlett Packard Enterprise | **La Grutta, Florencia I.** de Ministerio de Desarrollo Económico a Accenture.

ALUMNOS DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA: **Di Marino, Gisele E.** de Franquicia Kosiuko Levis a Fundación UCES.

GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS: **Fernández Azzato, Gabriel A.** de Tetra Pak SRL a Georgia Pacific - GP Cellulose Int'l Mktg SRL.

GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA: **Arroyo, María S.** de Capital Education - Washington DC a Siderca SAIC | **Giacopinelli, Carla L.** de Tandem a Iron Mountain.

GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS: **Borrego Cerón, Carlota I.** de Unión Temporal Havivir - Colombia a Universidad de Magdalena - Colombia.

GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS: **Antelo, Carlos** de PPSA a Caputo SAIC y E | **Carreras, Juan P.** de Sanofi-Aventis a Consultor Independiente | **Fernández, Pablo M.** de KPMG Consultores SA a Grupo ASE - Medifé | **García, Luis R.** de Gestión Compartida a Grupo Clarin SA | **Micheletti, Eugenio M.** de Randstad a Emerging Staffing Broker | **Sola, María F.** de Sofitel Luxury Hotels - Sofitel Buenos Aires a Action Travel | **Ugerman, Ariel** de Yamaha Argentina a Corven Motors Argentina.

GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN FINANZAS: **Anciaume, Juan M.** de Raymond James Argentina a MegaINVER | **Broitman, Fernando J.** de Fischer Argentina S.A. a Tarshop SA | **Cavallo, Pedro C.** de Fundación Enseñá por Argentina a JP Morgan | **Díaz, Francisco** de Unilever de Argentina SA a Avon SA | **Hermida, Rodrigo L.** de Zurich Argentina Compañía de Seguros SA a Zurich Insurance Ltd. - Suiza | **Medina, Martín** de Barcalys Wealth a Allaria Ledesma y Compañía Sociedad de Bolsa SA.

90 AÑOS DE LA SOCIEDAD ARGENTINA DE ARTISTAS PLÁSTICOS EN LA UCHEMA



Este año se dio inicio al trabajo conjunto entre la Universidad del CEMA y la Sociedad Argentina de Artistas Plásticos (SAAP), que actualmente se encuentra celebrando su 90º aniversario. Estamos muy contentos con la interesante agenda que se concretó. Inició con la muestra Mensaje Geométrico 3: Concreto – Óptico – Mádí y Geométrico, con los principales exponentes que cuenta el país en el área. Siguió con la apertura de Tramados Plásticos II, concentrada en la aplicación del arte textil en todas sus expresiones. De agosto a octubre se extendió la muestra Entre Contrastes II, con dibujos y grabados patrimonio de la SAAP y la exposición de las obras premiadas en el 1º concurso "Ex libris". El Espacio de arte cerró su año con el Salón de Acuarelistas, en homenaje a quienes, en todas las épocas, engrandecieron el arte nacional.

Vale también destacar el desarrollo del Taller de Diseño y comunicación de muestras de arte, y el curso de arte moderno para artistas contemporáneos, ambos dirigidos por la Lic. Kekena Corvalán. Y, sin duda, uno de los momentos clave del trabajo conjunto 2015 se vincula con la sexta Conferencia del Ciclo Carreras Creativas UCHEMA en la que los artistas Luis Felipe Noé (Premio Carreras Creativas 2013) y Eduardo Stupía (Premio Carreras Creativas 2014), junto con Facundo Gómez Minujín, Director de arteBA, dialogaron sobre el estado actual del arte argentino.

Más de 1500 personas asistieron a estas actividades, a las que se suman los encuentros de cine con Embajadas y los conciertos de fin de mes que incrementan aún más la participación en los encuentros que la UCHEMA organiza desde hace 13 años en el marco de su política cultural abierta a la comunidad.

¡Los esperamos en 2016!



» MBA

Maestría en Dirección de Empresas

CONEAU Res. N° 815/11. Res. M.E N° 833/15.

“El conocimiento que yo obtuve en la UCEMA fue la formación necesaria para emprender con categoría mundial”

Martín Migoya,
CEO y Co-fundador de Globant.

» MAF

Maestría en Finanzas

CONEAU Res. N° 539/11. Res. MCyE N° 2066/98.

Posicionada en rankings locales como la más reconocida por la calidad de su programa de estudios y profesores.

» NUEVA

Especialización en Finanzas

CONEAU S. N° 385/13. Res. MCyE N° 1045/14.

Duración: 9 meses.

MAESTRÍAS

Economía

CONEAU Res. N° 1064/11. Res. MCyE N° 1006/95 y 213/00.

Agronegocios

CONEAU Res. N° 956/12. Res. MCyE N° 1679/14.

Evaluación de Proyectos [UCEMA-ITBA]

CONEAU Res. N° 1063/11. Res. MCyE N° 1682/99.

Ciencias del Estado

CONEAU Res. N° 1164/11. Res. MCyE N° 1525/14.

» NUEVA

Estudios Internacionales

CONEAU S. N° 366/12. Res. MCyE N° 2461/13.

PRIMER POSGRADO OFICIAL EN ARGENTINA

Especialización en Gestión de Proyectos

CONEAU S. N° 368/12. Res. MCyE N° 1046/14.

Duración: 9 meses.

DOCTORADOS

Finanzas

CONEAU Res. N° 1187/12.
Res. M.E N° 1200/2015.

Economía

CONEAU Res. N° 1188/12.
Res. MCyE N° 676/99.

Dirección de Empresas

CONEAU Res. N° 1186/12. Res. MCyE N° 76/15.

EDUCACIÓN EJECUTIVA Y FORMACIÓN A MEDIDA

DIPLOMATURAS

Investigación de Mercado | Marketing Estratégico | Agronegocios | Mercado de Capitales | Competencias Organizacionales: Inteligencia Emocional - Liderazgo - Negociación - Coaching.

PROGRAMAS EJECUTIVOS

Administración de Empresas | Finanzas Corporativas | Certificación Internacional en Ética y Compliance | Gestión Personal de Inversiones Financieras con Enfoque en Mercados Internacionales | Preparación para el Examen CFA. Nivel I y II | Coaching Gerencial | Diseño de un Business Plan | Gestión de Recursos Humanos | Finanzas para Abogados | Tablero de Comando | Persuasión.



LA MARTINA

POLO TEAM

Escorihuela Gascón

ESCORIHUELA GASCÓN WINES

POLO SEASON

Escorihuela Gascón

ARGENTINA

2015

PH: TRIGO GERARDI

   escorihuelag

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.