La nueva "guerra fría" en épocas de mundial

Ventajas competitivas de los ingenieros con visión estratégica

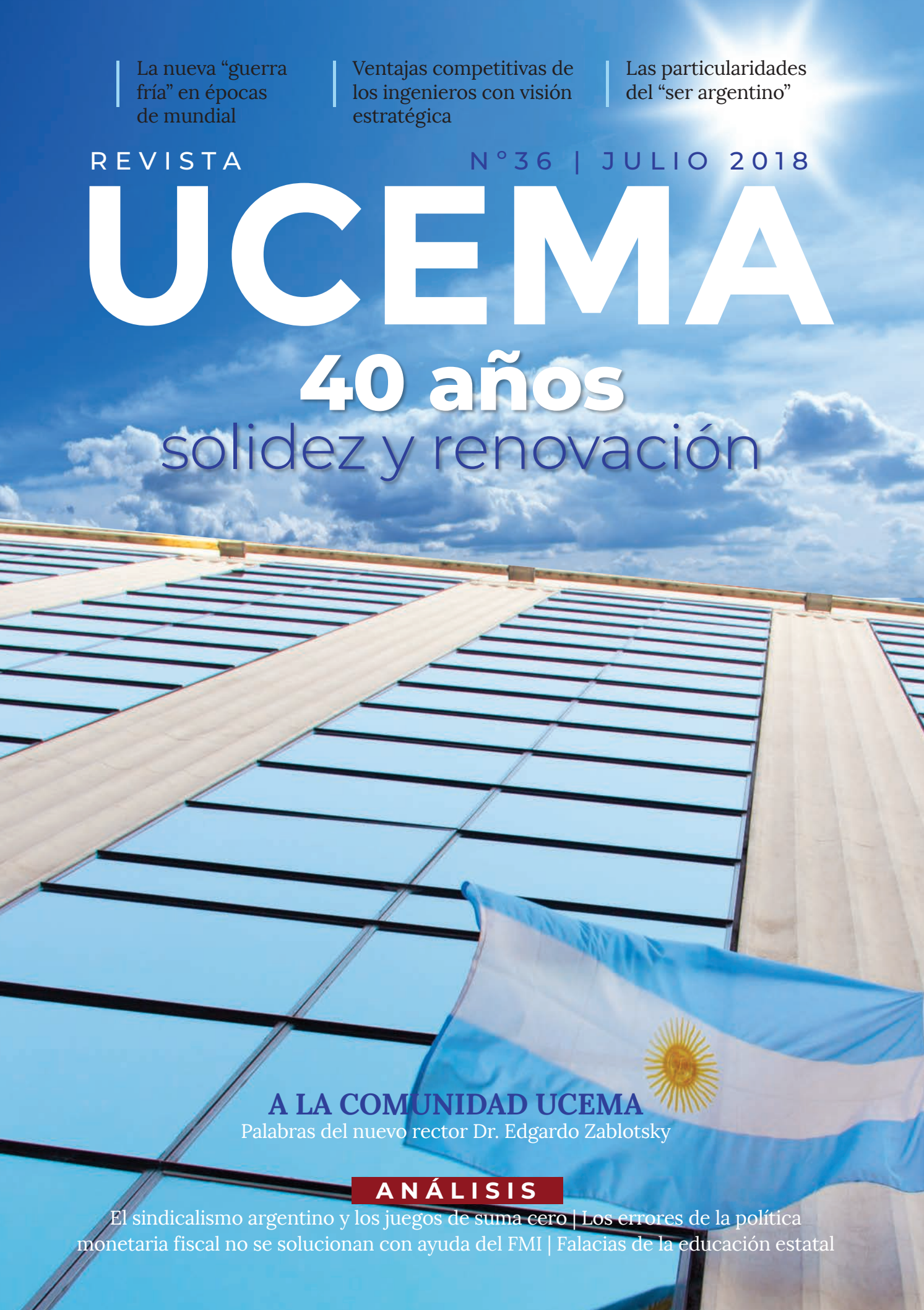
Las particularidades del "ser argentino"

REVISTA

N°36 | JULIO 2018

UCEMA

40 años
solidez y renovación



A LA COMUNIDAD UCEMA

Palabras del nuevo rector Dr. Edgardo Zablotsky

ANÁLISIS

El sindicalismo argentino y los juegos de suma cero | Los errores de la política monetaria fiscal no se solucionan con ayuda del FMI | Falacias de la educación estatal

TU FUTURO CON CATEGORÍA GLOBAL

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
DURANTE TODA TU CARRERA

COMUNIDAD ACADÉMICA ACTIVA
EN CONSTANTE DESARROLLO DE **PROYECTOS INNOVADORES**

DOBLE TÍTULO
TRAS LA SELECCIÓN DE MATERIAS EN APROXIMADAMENTE 1 AÑO OBTENÉ TU SEGUNDA CARRERA

BECAS UCEMA
RECONOCEN TU RENDIMIENTO ACADÉMICO Y HABILIDADES DE LIDERAZGO

DIGITAL THINKING EN TODAS LAS CARRERAS
PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS DE LA PROGRAMACIÓN, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA.

- DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- ECONOMÍA
- INGENIERÍA EN INFORMÁTICA
- CIENCIAS POLÍTICAS
- MARKETING
- RELACIONES INTERNACIONALES
- CONTADOR PÚBLICO
- ABOGACÍA

ucema.edu.ar/grado grado@ucema.edu.ar
+54 9 11 2285-1973 | +54 9 11 **6314-3000**
Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires

UCEMA

REVISTA
UCEMA
N°36 | JULIO 2018

ÍNDICE
Julio 2018

nota del editor

UCEMA 40 años. Solidez y renovación. Aprender de las águilas

El águila es el ave de mayor longevidad de su especie; llega a vivir 70 años, pero para llegar a esa edad, a los 40 años, deberá tomar una seria y difícil decisión.

Existe una metáfora sobre las águilas que aplica muy bien a la UCEMA. En 2018 cumplimos 40 años y estamos en pleno vuelo de renovación. Durante este trayecto hemos consolidado nuestro lugar como "formadores de líderes para el mundo empresarial, político y académico a través de la investigación original que contribuye al avance del conocimiento, transmitiéndolo por medio de métodos de enseñanza de alta calidad", tal como dice nuestra misión. Hoy, 40 años después de los comienzos en la casona de Belgrano, la UCEMA está bien plantada, fuerte y con todo el ímpetu, las ganas y la energía de la renovación; una nueva etapa con nueva gestión nos abre a un cielo inmenso de oportunidades con la experiencia y la solidez de nuestra historia. Allá vamos, como las águilas, 40 años después a continuar nuestro vuelo de calidad, transformador de distintas realidades.

Revista UCEMA - Año XIII - Número 36 - Julio de 2018
ISSN 2422-7811
Editores: Cynthia K. Wilner, Federico Gómez y Andrea Romero León • Notas de análisis: Mariano Fernández y Jorge Streb (co-editores por el Centro de Economía Aplicada) • Desarrollo Profesional: María Eugenia Napolitano • Diseño y fotografía: Brenda Lamothe Coulomme, Gastón Rojas y Oscar Alejandro Aranda Durañona. Las opiniones de las notas firmadas corresponden a los autores y no necesariamente reflejan las opiniones de la Universidad del CEMA. La revista UCEMA es una publicación de la Universidad del CEMA de distribución gratuita. Se autoriza su reproducción citando la fuente. Av. Córdoba 374 (C1054AAP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Tel: (54 11) 6314-3000
revista@ucema.edu.ar • ucema.edu.ar

nuevo rector

4. A la comunidad UCEMA
Edgardo Zablostky
Versión editada del discurso pronunciado en el Acto de Asunción. 4 de abril de 2018. Auditorio UCEMA.

novedades

6. Nuevo MBA UCEMA = innovación disruptiva
Germán Fermo

finanzas

8. Perspectivas para la economía argentina en el segundo semestre de 2018
José Dapena

economía

10. Mercados de capitales y sector externo
Diana Mondino

política internacional

12. La nueva "guerra fría" en épocas de mundial
Sybill Rhodes

abogacía

14. Abogacía y tecnología: una dupla que llegó para quedarse
Cecilia Lanús Ocampo

arte y cultura

15. Programación del ciclo "El cine imperdible" y muestra de arte de la SAAP.

tecnología y negocios

16. Ventajas competitivas de los ingenieros con visión estratégica
Gastón Addati

marketing

18. Las particularidades del "ser argentino"
Gabriela Sirkis

desarrollo profesional

20. Cambios tecnológicos y el futuro del trabajo: no está determinado, hay que definirlo
Amalia Vanoli

21. Eventos DDP
22. DDP internacional

académicas

24. Cambios laborales de alumnos y graduados

análisis

26. El sindicalismo argentino y los juegos de suma cero
Luisa Montuschi
28. Los errores de la política montetaria y fiscal no se solucionan con ayuda del FMI
Mariano Fernández
30. Falacias de la educación estatal
Alberto Benegas Lynch (h)

dónde están ahora

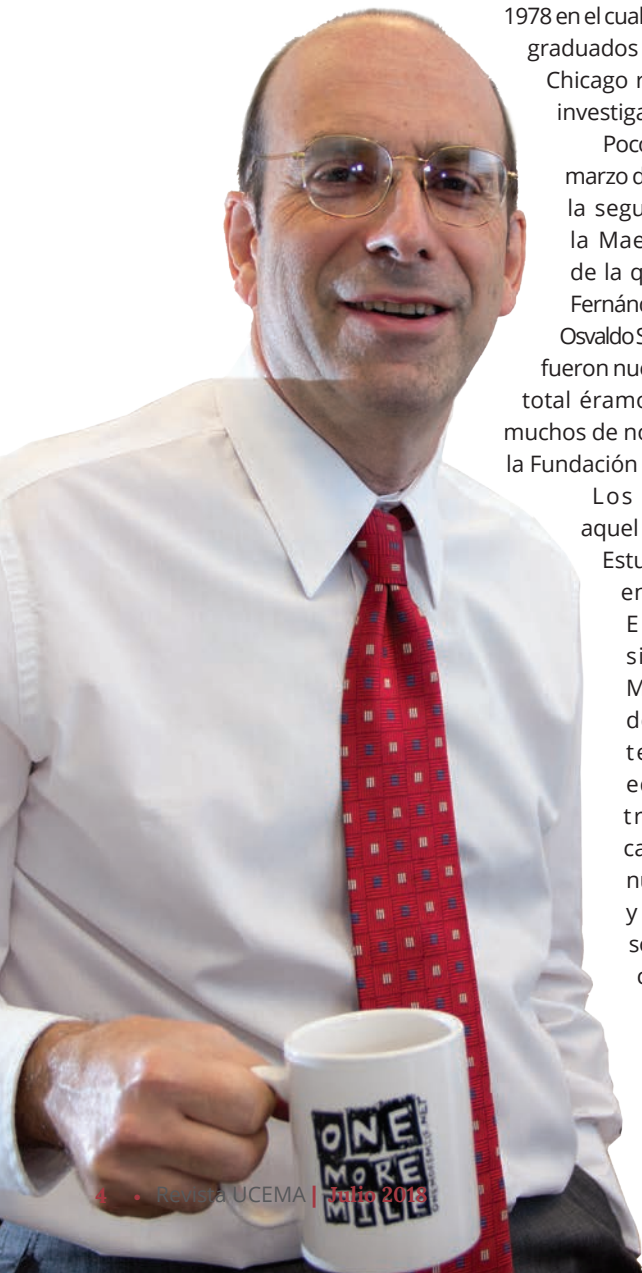
34. Cambios laborales de alumnos y graduados

AUSPICIOS en la Revista UCEMA
Para auspiciar la Revista UCEMA contactar a Federico Gómez del comité editorial a revista@ucema.edu.ar

NUEVO RECTOR

A LA COMUNIDAD UCEMA

Por Edgardo Zablotsky,
Rector de la UCEMA y Miembro de la Academia Nacional de Educación.



El círculo de la vida. Una tarde de invierno de 1981, hace cerca de 40 años, visité una hermosa casona ubicada en Virrey del Pino y Freire, en la misma funcionaba el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina, un pequeño centro de investigaciones fundado en 1978 en el cual jóvenes economistas graduados en la Universidad de Chicago realizaban tareas de investigación y docencia.

Pocos meses después, en marzo de 1982, dio comienzo la segunda promoción de la Maestría en Economía de la que fui parte. Roque Fernández, Carlos Rodríguez, Osvaldo Schenone y Víctor Yohai, fueron nuestros profesores, en total éramos 17 participantes, muchos de nosotros becados por la Fundación País.

Los años pasaron y aquel pequeño Centro de Estudios se transformó en esta Universidad. El crecimiento ha sido inimaginable. Muchas generaciones de graduados así lo testimonian. Tres edificios por el que transitan jóvenes casi adolescentes en nuestras licenciaturas y profesionales deseosos de incrementar su capital humano en nuestras maestrías son clara evidencia de este hecho.

Recordando los inicios y viendo donde estamos hoy, el éxito de la gestión de nuestro Rector saliente, el Dr. Carlos Rodríguez, es indudable. En lo personal, Carlos Rodríguez dirigió mi tesis en aquella ya lejana Maestría, me impulsó a aplicar a la Universidad de Chicago y junto a Larry Sjaastad, ese gran y recordado amigo de muchos de los que hoy aquí estamos, consiguió que la universidad me becase, sin lo cual hoy no estaría aquí compartiendo con ustedes este discurso.

Por ello, es una sensación extraña el que nos toque tomar la posta para conducir la Universidad a una nueva etapa de fuerte crecimiento, sin perder de vista los valores que nos han guiado a lo largo de los años. El Círculo de la Vida, ¡qué mejor definición!

Nuestra gestión tiene varios objetivos. Simplemente deseo compartir dos de ellos: un primero por el que peleo a través de mis publicaciones hace ya mucho tiempo. Y un segundo, porque estamos convencidos que hacia allí va el futuro de la educación.

En mi visión, un objetivo central de cualquier institución educativa puede sintetizarse en tres palabras, inclusión con calidad.

La calidad siempre ha sido una característica de toda actividad docente o de *research* llevada a cabo en la Universidad. Por supuesto, la habremos de cuidar e incentivar, para lo cual es nuestra intención ampliar el cuerpo de profesores full time que realicen *research* y transfieran a la sociedad el resultado de sus investigaciones.

Respecto de la inclusión, hace más de 20 años, en 1995, el Instituto Smithsoniano le realizó una fascinante entrevista a Steve Jobs, en la cual se definió como un gran creyente en la igualdad de oportunidades, en oposición a la igualdad de resultados. Decía Steve Jobs: "Yo no creo en la igualdad de resultados, porque por desgracia la vida no es así. Sería un lugar muy aburrido

> En mi visión, un objetivo central de cualquier institución educativa puede sintetizarse en tres palabras, **inclusión con calidad.**

si lo fuera. Pero realmente creo en la igualdad de oportunidades. La igualdad de oportunidades para mí más que nada significa una gran educación".

Confieso que coincido plenamente con su visión. Igualdad de oportunidades, no de resultados. Habremos de contribuir a este objetivo tanto como podamos.

Es claro que solos no podremos hacerlo. Pero estoy seguro que gran parte de la sociedad comparte nuestros valores, nuestra visión, y que estará deseosa de sumarse a esta gesta que ayudará a que jóvenes calificados, por más humilde sea su cuna, tengan la posibilidad de acceder a una educación de excelencia, adquiriendo los conocimientos y los valores que deseamos transmitir.

Permítanme dedicarme unos minutos a presentarles el segundo objetivo que he mencionado. Frente a la revolución tecnológica que vivimos es indispensable fijarnos como un objetivo incursionar en una forma distinta de adquirir conocimientos cuya relevancia habrá de crecer exponencialmente. Por ello, deseamos desarrollar programas de educación a distancia con el nivel de excelencia que caracteriza todo curso presencial en UCEMA.

El desarrollo tecnológico y el uso de la web provee un espacio increíble para que toda persona pueda ejercer la libertad de aprender lo que desea, independientemente de su localización geográfica. Probablemente en pocas áreas la tecnología ha contribuido tanto, y posiblemente lo hará mucho más aún, a gozar de los beneficios de la libertad como lo es en el terreno educativo.

Cada estudiante es distinto y no puede caminar sobre una cinta sin fin de adquisición de nuevos conocimientos si no goza de la libertad de elegir qué es lo que necesita aprender en cada momento y dónde puede encontrarlo. La revolución tecnológica permite justamente eso. Llegará el día en que cada estudiante haga uso de su libertad para armar la currícula que desee, eligiendo cursos que se ofrezcan en distintas universidades, en distintos lugares del mundo.

Parece un futuro lejano, yo creo que no lo es. La velocidad del cambio tecnológico es tal que perdemos noción de ella y se acelera exponencialmente. Tarde o temprano el avance tecnológico será tal que pensar que un estudiante deba estar sentado varias horas al día en un aula, tomando durante cuatro o cinco años un conjunto de materias decididas por burócratas en algún momento lejano del tiempo, será tan sólo un recuerdo. Deseamos que la Universidad del CEMA sea líder en este cambio, como lo ha sido tantas veces en el pasado, lanzando la primera Maestría en Finanzas en nuestro país, uno de los primeros MBAs y tantos otros programas.

Creo en el profesionalismo, la complementariedad, la delegación y el trabajo en equipo. Afortunadamente la UCEMA cuenta con un plantel de profesionales y administrativos que me permiten asegurar que si hemos de fracasar habrá de ser responsabilidad totalmente mía. Pero, con franqueza, ello no es una posibilidad en mi imaginario.

Dentro de este equipo me acompaña Antonio Marín en su rol de Vicerrector. Cuando hace ya casi un año y medio lo invité a ser parte de este desafío, en un momento en el cual el proceso de selección de rector tan sólo estaba comenzado, lo hice sin duda alguna. Antonio, graduado de una de las primeras promociones del MBA de la UCEMA, tiene toda la experiencia empresarial que yo no tengo. Como Director de importantes empresas ha desarrollado una carrera remarcable. Nuestra complementariedad nos permitirá sacar provecho de las ventajas comparativas, pudiendo centrarme en mi interés, la educación, sabiendo que la empresa que presta servicios educativos estará gestionada eficientemente.

Poco más para agregar, comenzamos un camino fascinante, a riesgo de ser reiterativo, cuento con un gran equipo, francamente no me puedo imaginar uno mejor. Desde Antonio hasta el ordenanza que nos saluda todas las mañanas es importante y es mi rol que así lo sientan. El resto estoy seguro que lo harán ellos.

No puedo terminar sin agradecer al Consejo Superior la confianza que me ha otorgado al designarme Rector de la UCEMA. Me fascina la educación, tengo una clara visión sobre la sociedad y he desarrollado toda mi carrera en la UCEMA; mejor regalo no me podían haber hecho.

Gracias en mi nombre y también en el de Antonio Marín. Que dos graduados tomemos hoy la conducción de la UCEMA creemos que, en sí mismo, es una muestra más del éxito de ese proyecto que comenzó hace tantos años en aquella casona de Belgrano. ¡El círculo de la vida, qué mejor definición!

La Universidad del CEMA representa una cierta forma de entender la sociedad, donde la libertad y la economía de mercado son valores innegociables y creemos que es posible crecer sostenidamente sin renegar de ellos y esperamos que, al entregarle la posta a nuestros sucesores, la UCEMA haya alcanzado un prestigio similar al de las mejores universidades latinoamericanas.

(Versión editada del discurso pronunciado en el Acto de Asunción. 4 de abril de 2018, Auditorio UCEMA).

NOVEDADES 2018

NUEVO MBA UCEMA = INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Orientado al mundo corporativo y de entrepreneurship, el nuevo MBA de la UCEMA hace de la innovación y la creatividad una filosofía central en la evolución del programa.

Por Germán Fermo
Director del MBA
Ph.D. in Economics, UCLA y Máster en Economía, UCEMA

Posee una extensa carrera profesional que combina una formación académica a nivel de Ph.D. y experiencia corporativa, desempeñándose por muchos años como *trader*, *portfolio manager* y gerente financiero en el mercado local e internacional, y en la actualidad como consultor a cargo de una amplia nómina de clientes en asesoramiento de carteras de inversión. En lo académico, actualmente es profesor en diversos programas de posgrado, entre ellos, la Maestría en Finanzas, la Maestría en Economía y MBA de UCEMA.

La permanente creatividad e innovación en programas de MBA resulta indispensable frente a un mundo que cambia velozmente y sin pedir permiso, razón por la cual todo programa de entrenamiento en management debe tener como principal característica la actualización constante de su currícula.

Bajo esta filosofía de innovación y creatividad, durante las últimas tres décadas más de 3.500 graduados se han formado en nuestro programa a los efectos de insertarse en la economía global, bajo la premisa de generar valor a partir de la genuina construcción de riqueza, eficiencia y competitividad. Nuestro MBA se distingue especialmente por un marcado pragmatismo orientado hacia la aplicabilidad de conceptos, todo el espacio de discusión se centra desde la práctica, con estricto rigor académico. Contamos con un equipo de profesores de excelencia, en el marco de un plan de estudio sumamente riguroso y exigente. Especialmente buscamos que el alumno construya una sólida plataforma de *management* general, pero a la vez ofrecemos una amplia opcionalidad a los efectos de ofrecer una formación consistente con las necesidades individuales de desarrollo de cada concurrente.

El programa tiene un tronco común de contenidos generalistas que integran los frentes clave de la gestión empresaria desde la mirada del líder. Y un tercio de contenidos electivos para que, sobre esta plataforma generalista común, cada participante diseñe un recorrido formativo acorde a sus necesidades y objetivos de desarrollo.

El MBA apunta a un perfil emprendedor, de fuerte liderazgo, que ha aprendido a cosechar éxitos como fruto del talento y del esfuerzo. Este perfil se combina con un entrecruzamiento de experiencias diversas, producto de la heterogeneidad de carreras de grado y especialidades laborales que los alumnos traen al aula para generar un ambiente enriquecedor en la discusión y el intercambio de ideas.

INNOVACIÓN DISRUPTIVA – 7 NUEVAS RAMAS

Diseñadas para que el participante pueda adaptar la formación recibida a sus necesidades individuales, desarrollando un área de especialidad, profundizando en la revisión de sus habilidades directivas, o avanzando sobre aquellos ejes de mayor relevancia para su desarrollo.

- Data-Mining, Analytics & Quantitative Management
- Managerial Finance and International Business
- Behavioral Management, Psychology y Marketing Estratégico
- Entrepreneurship, Startups y Entornos de Gestión PyMe
- Simulador de Escenarios y Operations Management
- Negociación, Estrategia y Gestión de Empresas Familiares
- Coaching y Liderazgo

El MBA de la Universidad del CEMA fue pionero en toda Latinoamérica en acreditarse internacionalmente en el año 2000 a través de The Association of MBAs (AMBA) y el primero en lograr la acreditación de avanzada fuera de Europa.

PLAN DE ESTUDIOS

OBLIGATORIOS

- Economía de los Negocios
- Información Financiera de la Empresa
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing Estratégico
- Finanzas de Empresa
- Gestión de Operaciones
- Gestión de Recursos Humanos
- Dirección Estratégica
- Estrategia y Diseño Organizacional
- Habilidades Gerenciales

7 RAMAS OPTATIVAS DE ESPECIALIZACIÓN

DATA-MINING, ANALYTICS & QUANTITATIVE MANAGEMENT

- Modelos de Decisión y Simulación Computacional de Negocios *
- Teoría de Juegos Aplicada a la Toma de Decisiones *
- Operations Analytics y Logística *
- Marketing Estadístico y Conjoint Analysis: Parametrizando al consumidor *
- Tecnología y Negocios
- Evaluación de Impacto Ambiental
- Marketing Avanzado (English)

MANAGERIAL FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS

- Wealth Management y Administración de Patrimonios *
- Macrofinanzas *
- Agrofinanzas y Negocios Internacionales *
- Gestión de Venta de Servicios Financieros
- Teoría de la Valuación de Activos Financieros
- Compliance, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Regulación Bancaria

SIMULADOR DE ESCENARIOS Y OPERATIONS MANAGEMENT

- Laboratorio de Negocios y Simulación de Montecarlo *
- Optimización de Procesos *
- Organización Industrial
- Regímenes Económicos y Políticos
- Análisis Macroeconómico
- Escenarios globales para las próximas tres décadas: Mercados, Negocios, Política y Poder
- Ambiente de Negocios en América Latina (English)

ENTREPRENEURSHIP, STARTUPS Y ENTORNOS DE GESTIÓN PYME

- Estrategia Decisoria en Mercados Emergentes *
- Desarrollo y Financiamiento de Proyectos de Energías Renovables *
- Entrepreneurship Disruptivo
- Management en Acción
- Entrepreneurship e Intrapreneurship Corporativa
- Gestión Estratégica del Futuro a través de la Tecnología
- Gestión de Riesgos en Proyectos

BEHAVIORAL MANAGEMENT, PSYCHOLOGY Y MARKETING ESTRATÉGICO

- Competitive Inteligence and Consumer Empowerment *
- Digital Business Management *
- Design Thinking and Consumer Customization *
- Inteligencia Artificial y Neurociencia *
- Advanced Innovation Management *
- Comunicación Empresaria (English)
- Gestión del Cambio

COACHING Y LIDERAZGO

- Desarrollo de Carrera a Largo Plazo *
- Capital Humano
- Persuasión
- Toma de Decisiones enfocadas en Proyectos
- Teoría de las Relaciones Internacionales
- Comunicación Empresaria
- Ética y Negocios

NEGOCIACIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

- Negociación
- Aspectos Legales de los Negocios
- Planificación y Control de la Gestión de Proyectos
- Gestión de Servicios
- Poder e Influencia en la Gestión de Proyectos
- Gobierno Corporativo
- Negocios y Política: Perspectiva Nacional e Internacional (English)

*nuevos cursos

PERFIL DEL INGRESANTE

31% MUJERES

69% HOMBRES

PROMEDIO DE EXPERIENCIA LABORAL

PROMEDIO DE EDAD

FINANZAS

PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA ARGENTINA

EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

Por José Dapena,
Director del Departamento de Finanzas, UCEMA.
MSc in Finance and Economics, London School of Economics.
Dr. en Economía, UCEMA.

La economía argentina se encuentra bajo presión desde el primer trimestre de 2018. La inflación no cede, la tasa de interés se dispara para contener el dólar, buscando darle más atractivo al peso, y el contexto internacional se complica, tal como fue anticipado por muchos especialistas durante el año 2017. En ese contexto, ¿qué es lo que se espera para el segundo semestre?

En especial me quiero focalizar en el tipo de cambio. Como bien se estudia en economía, el relevante no es el tipo de cambio nominal, sino el poder adquisitivo del mismo, es decir ajustado por el nivel de precios de la moneda de referencia (inflación de Estados Unidos) y por el nivel de precios local (IPC). La historia de los dos últimos años ha sido la de un tipo de cambio real apreciado, por un contexto internacional favorable que permitía una entrada de capitales financieros. Estos dólares se transformaban a pesos, que luego debían rescatarse del mercado pagando mayor tasa de interés, creando un círculo. Este proceso no ha sido gratuito ya que se ha acrecentado el déficit fiscal (si bien el déficit primario ha disminuido, cuando se incluyen los intereses las cuentas suben) y el déficit de cuenta corriente. Tanto el mundo financiero internacional, como el plano local, ha caído en la cuenta que, si bien la situación se ha sostenido en el corto plazo, no es sustentable en el largo y genera una inconsistencia intertemporal.

> El relevante no es el tipo de cambio nominal, sino el poder adquisitivo del mismo, es decir ajustado por el nivel de precios de la moneda de referencia

El apoyo financiero del FMI permitiría navegar lo que queda de período hasta las elecciones. Sin embargo, los dos factores de riesgo provienen de un significativa deuda por Letras del Banco Central (LEBACS mas LELIQS) en el orden de 1,4 billones de pesos, que no es posible se mantenga en el tiempo con una tasa de interés por encima del 30%, ya que la presión inflacionaria de emisión para pagar intereses es significativa. Ese punto proviene del contexto interno. En lo que hace al contexto externo, el siguiente gráfico muestra la relación histórica entre tasa de bonos a 10 años en Estados Unidos y el tipo real de cambio. Con el correspondiente chequeo estadístico, se

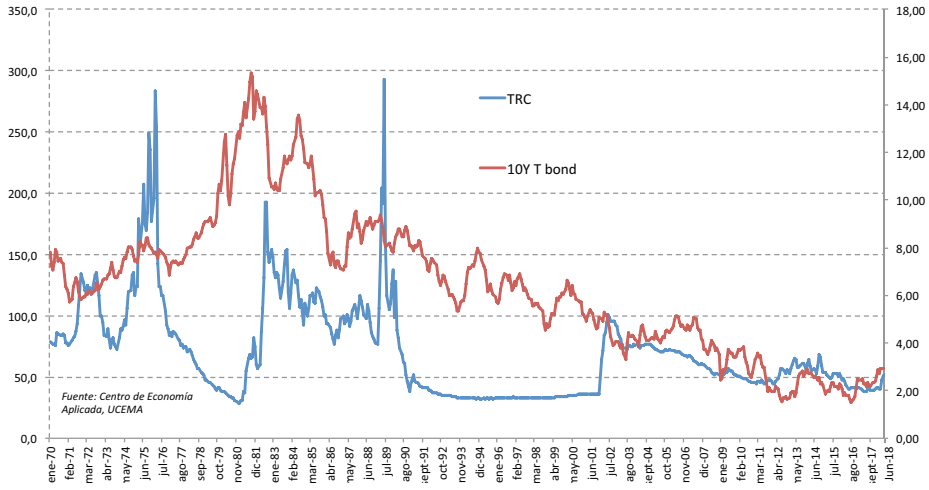
> Si bien la situación se ha sostenido en el corto plazo, no es sustentable en el largo y genera una inconsistencia intertemporal.

observa una relación positiva tenue pero significativa, es decir una mayor tasa conlleva un mayor tipo real de cambio en Argentina, lo que sigifica que el dólar le debe ganar al peso (a junio ya lo está haciendo).

Por tal motivo, deberíamos esperar un segundo semestre con una inflación alta, pero quizá con leve tendencia a la baja, en la medida que se finalice con el ajuste de precios regulados, una tasa de interés alta, debido a una necesidad de retirar los excedentes de emisión monetaria, y un tipo de cambio depreciándose por encima de la inflación. Este entorno favorece a los negocios más vinculados al sector externo que al interno, siendo la construcción un sector que tendería a ralentizarse (no transable), pero con menores perspectivas de crecimiento para toda la economía.

Qué tanto suceda de cada una de estas variables, dependerá de las diferentes medidas de política económica que se tomen, ya que si se deja correr el tipo de cambio, eventualmente la tasa de interés puede bajar acomodándose a la nueva situación, pero con una mayor repercusión en la inflación.

Tipo de Cambio Real Argentina y Tasa de Bonos a 10 años EEUU
Ene 1970 - Jun 2018



Escuela de Negocios

UCEMA

Consolidamos los 40 años de trayectoria y reconocimiento internacional con el lanzamiento de la Escuela de Negocios UCEMA.

Hemos sido pioneros en el desarrollo de programas de MBA, Finanzas, Economía y Management en el país y la región. Por tal razón, el nuevo rectorado de la Universidad definió reunir en este espacio a los equipos académicos de:

MBA | Maestría en Dirección de empresas
Maestría en Finanzas
Posgrado en Management
Especialización en Finanzas
Especialización en Gestión de Proyectos
Educación Ejecutiva

La Escuela será dirigida por el Mg. Antonio Marín (MBA, UCEMA y Magíster en Liderazgo Internacional de EADA Barcelona) y representada por Germán Fermo (Ph. D. in Economics, UCLA) en el MBA, José Dapena (Dr. en Economía, UCEMA, y MSc in Finance and Economics, London School of Economics) en Finanzas, Sergio Pernice (Ph.D. in Physics, University of Pittsburgh, y MBA, University of Rochester) en Educación para Empresas, y Gabriel Romano (PMP, PMI, y MBA, UCEMA) en la Especialización en Gestión de Proyectos y Educación Ejecutiva.

Los programas cuentan con las acreditaciones locales de CONEAU y las internacionales de AMBA, CFA y PMI, que legitiman los estándares de excelencia de nuestros estudiantes en cualquier latitud del mundo.

Pensamos disruptivamente, y sabemos que cada profesional que transita nuestras aulas logra un impacto único en su carrera académica y laboral.

UNIVERSIDAD DEL CEMA MCMLXXVIII UCEMA

ECONOMÍA

MERCADOS DE CAPITALES Y SECTOR EXTERNO

Por Diana Mondino
Directora de Relaciones Institucionales, UCEMA. Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra.

Hace menos de un mes que se logró llegar al país número 100 que reciba nuestras exportaciones agropecuarias. Este es un gran logro, no por el nivel de ventas sino por la posibilidad de vender. Y también hay avances en todos los sectores.

La diversificación de proveedores y destinos es clave para alcanzar un crecimiento sustentable e inclusivo, pero ¿cómo puede un país identificar los cuellos de botella en su producción actual? Y sobre todo ¿cuáles nuevas áreas son promisorias para atraer inversiones y promover exportaciones?

Hay indicadores que muestran cómo pudieran expandirse algunos sectores hacia nuevas áreas o productos. Recomiendo mirar el Complexity Opportunity Index (http://atlas.cid.harvard.edu/) que muestra múltiples formas y variables con las que se puede ganar en variedad y complejidad de productos para vender al mundo.

Resumiendo muchísimo, puede decirse que la complejidad económica es una medida del nivel de conocimiento que una sociedad tiene, expresada a través de los productos que puede producir. Se calcula en base a la diversidad de productos que exporta y qué tan difundidas o ubicuas son sus ventas, o el número de países que pueden producir esos mismos productos. Obviamente, para producir hace falta cierto ***know how***, que representa las diferentes habilidades para producir. También es importante considerar la diversidad o diferentes tipos de productos que un país puede producir.

> Para abrir mercados y para mejorar la logística, es fundamental que haya financiación apropiada para las exportaciones. La reciente Ley de Mercado de Capitales mejorará mucho el acceso al crédito tanto doméstico como internacional

Como ejemplo, Argentina exporta fundamentalmente productos agropecuarios, pero para producirlos son necesarios conocimientos biotecnológicos (vacunas o semillas y fertilizantes), diseño y producción de maquinaria (tractores y maquinaria o industria metalmecánica) y conocimientos específicos que hacen a la experiencia y educación de quienes producen. Sólo con esos elementos se pueden utilizar los recursos naturales. Sin embargo, hay que destacar uno fundamental en todo el proceso productivo: la financiación. Recordemos que hay dos necesidades diferentes: capital para producir y capital para financiarse hasta que el comprador pague. Son diferentes

porque, en un caso, es fundamentalmente moneda local y en el otro es casi seguro que deberá ser en divisas. El costo y acceso para el productor es diferente en ambas monedas. De hecho, en Argentina hace sólo dos años que un productor puede obtener financiación en dólares, dado que durante el tristemente célebre "cepo" no estaba permitida la financiación en moneda extranjera.

Además de los avances para abrir mercados y para mejorar la logística, es fundamental que haya financiación apropiada para las exportaciones. La reciente Ley de Mercado de Capitales mejorará mucho el acceso al crédito tanto doméstico como internacional. Llevará un largo tiempo lograr sofisticación en el sistema financiero y sobre todo será necesaria mucha educación para los productores. Resultará indispensable conocer y utilizar herramientas como coberturas de tipo de cambio y futuros. Los elevadísimos costos actuales para operar en mercados de divisas deben ser reducidos drásticamente. Los impuestos y sellados, y otras gabelas, encarecen notablemente estas operaciones. De por sí complejas y además caras, se dificulta toda operación.

También será necesario obtener líneas de financiación a largo plazo para cubrir el proceso productivo y el período de pago del cliente. Pueden ser provistas por bancos o, nuevamente, a través de mercados de capitales. Asimismo, si Argentina logra una buena calificación internacional e importadores concretan una buena financiación, pudiera ocurrir que paguen la mercadería después de haberla vendido en el mercado local. Contra eso será muy difícil que un productor doméstico pueda competir, a menos que su propio costo financiero también sea bajo.

Para la rentabilidad del negocio es indispensable considerar la volatilidad del tipo de cambio. Hay herramientas y hay que entenderlas. Debemos desterrar de una vez el absurdo y reiterado pedido de mayor tipo de cambio para ser competitivos exportando. Si por devaluar fuera, Argentina sería un gran exportador. El tema es lograr cubrir la volatilidad y reducir los costos de forma tal que el precio total, incluyendo el costo financiero, permita competir internacionalmente.

Debemos desterrar de una vez el absurdo y reiterado pedido de mayor tipo de cambio para ser competitivos exportando.

Ya sea que crezcan las exportaciones de software o las de carne, será indispensable cumplir los requisitos de calidad de nuestros potenciales compradores, y vender más barato que nuestros competidores. Pero no es lo único. Estamos en una etapa de crecimiento y los aspectos financieros tendrán consecuencias fundamentales de largo plazo para la economía: la concentración del mercado estará dada por el acceso al capital. Hay negocios que inevitablemente tienen pocos jugadores grandes por el inmenso capital necesario, por ejemplo las cerealeras, y allí el acceso al crédito es la condición *sine que non*. En muchos sectores, la existencia de muchas o pocas empresas estará dada no sólo por su *know how* sino por cómo puedan financiarse. En síntesis, un buen producto es indispensable para exportar y los mercados de capitales son indispensables para que exportar sea un buen negocio.

BECAS UCEMA ES OPORTUNIDAD

BUSCAMOS TALENTOS
LÍDERES
EMPRENDEDORES
DE MENTALIDAD ABIERTA
ACADÉMICOS
AUDACES
SOCIALMENTE RESPONSABLES

POSTULATE: GRADO@UCEMA.EDU.AR

BECAS

Celebramos nuestros 40 años de trayectoria con el lanzamiento de un nuevo Programa de Becas que apunta a aumentar la accesibilidad de jóvenes estudiantes a una educación de alta calidad como la que se brinda en la UCEMA. Inclusión con Calidad, esa es la base de nuestro nuevo Programa de Becas para las carreras de grado 2019.

AE Beca Abanderados y Escoltas
IO Beca Igualdad de Oportunidades
RS Beca Responsabilidad Social
BI Beca Interior
BM Beca al Mérito
FI Beca Futuros Ingenieros
CU Beca Colegios Universitarios
CG Beca Ciudadano Global
CC Beca Colegios con Convenio
JP Beca Juan Pablo II
BG Beca David Ben Gurion
SG Beca San Gregorio El Iluminador
AN Beca Ibn Al Nadim
OM Beca OMA
NU Beca Modelo Naciones Unidas
DA Beca Debate y Acción
OK Beca Otto Krause
SB Beca Simón Bolívar
BU Beca UNICEF
CI Beca Colegios de Ingenieros

POLÍTICA INTERNACIONAL

LA NUEVA "GUERRA FRÍA" EN ÉPOCAS DE MUNDIAL

Por Sybil Rhodes,
Directora del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales UCEMA.
Ph.D. in Political Science, Stanford University.

Las relaciones entre Rusia y Occidente están en la mira. El 4 de marzo hubo un ataque en Inglaterra al ex espía ruso Sergei Skripal y su hija. No es la primera ocasión en la que un ex agente ruso se envenena en el Reino Unido. Pero esta vez las autoridades británicas lo están culpando públicamente a Vladimir Putin. El lunes 26 de marzo se unieron 23 países para coordinar una gran expulsión de diplomáticos rusos. Ya se escuchan las respuestas enojadas desde Rusia, y parece que las tensiones pueden seguir altas por bastante tiempo.

El ex embajador estadounidense en Rusia, Michael McFaul, ha comentado que las relaciones Estados Unidos (EE.UU.)-Rusia están peores que durante la Guerra Fría. Varios otros analistas están hablando de una Guerra Fría nueva. ¿Es válida la comparación?

La primera Guerra Fría se caracterizaba por la limitación de acciones bélicas a países "periféricos", diferencias sobre el mejor modelo de sistema político, y maniobras para difundir la disputa ideológica y cultural por todo el mundo. Si analizamos una por una estas dimensiones, encontramos puntos en los cuales la situación nueva coincide. Pero hay algunas diferencias importantes también.

Las dos situaciones son "frías" en el sentido de que no hay guerra "caliente" entre las potencias principales del sistema internacional. Entre 1945 y 1991 los peores conflictos fueron en otros países, como por ejemplo Angola. Actualmente tenemos el ejemplo de la guerra en Siria, en la cual Rusia y EE.UU. apoyan a grupos distintos, pero por suerte hay menos de estas guerras tipo proxy.

La Unión Soviética inicialmente se autodenominaba una dictadura del proletariado y siempre defendía la legitimidad de un sistema de un solo partido, el comunista, en contraste abierto con la democracia liberal. Ese clivaje no existe ahora: la Rusia actual se declara una democracia. Sin embargo, no lo es en los hechos, por la represión a opositores, la sociedad civil y los medios. El pasado domingo 25 de marzo Putin ganó su cuarta elección presidencial con 77% del voto. A su opositor más importante, Alexei Navalny, no le permitió participar.

Durante la primera Guerra Fría desde Occidente no se legitimaban las elecciones unipartidistas. Ahora, en contraste, el presidente Trump

La primera Guerra Fría se caracterizaba por la limitación de acciones bélicas a países "periféricos", diferencias sobre el mejor modelo de sistema político, y maniobras para difundir la disputa ideológica y cultural por todo el mundo. Si analizamos una por una estas dimensiones, encontramos puntos en los cuales la situación nueva coincide. Pero hay algunas diferencias importantes también.

llamó a Putin para felicitarlo, y no mencionó el ataque químico en Inglaterra (seguramente fue esto lo que tenía en mente el ex embajador McFaul, quien dijo que ahora EE.UU. está legitimando al autoritarismo en Rusia.) Trump mantiene su amistad con Putin, pero puede ser que las nuevas expulsiones le sirvan como escudo en sus problemas domésticos por la intervención de *bots* y *trolls* rusos en las elecciones estadunidenses de 2016.

Los medios rusos operan con una forma agresiva contra la imagen de los discursos democráticos y liberales occidentales. Se ha puesto mucho dinero en influir en otros países (y dentro de Rusia también: el control estatal de las noticias es, sin duda, parte de la explicación del apoyo del público ruso para la política exterior de provocar a Occidente).

Durante la primera Guerra Fría hubo ejemplos notorios de intervenciones de EE.UU. en otros países también. Actualmente, la mayor parte de la política para promover democracia tiene la forma de ayuda y educación para grupos civiles y la mejora de las instituciones. Por ejemplo, en Rusia el gobierno de EE.UU. apoya la formación de grupos rusos para monitorear elecciones. Es una mejora, y hay una clara diferencia con el uso ruso de *trolls* para manipular las noticas y difamar la democracia liberal.

Finalmente, una diferencia ente la vieja Guerra Fría y la nueva es la globalización. Ahora Rusia está más integrada en el sistema económico internacional. Muchos empresarios rusos con nexos al régimen de Putin tienen propiedades en Reino Unido y otros países. Es una noticia positiva en el sentido que a Putin le trae beneficios que no va a querer perder y, por lo tanto, sirven como una restricción a sus provocaciones.

ABOGACÍA

Abogacía y tecnología:
una dupla que llegó para quedarse

Por Cecilia Lanús Ocampo,
Directora del Departamento de Derecho y del Área de Estudios en Derecho y Finanzas.
Doctora en Finanzas y Máster en Finanzas, UCEMA; Mag. en Derecho Empresario, Universidad Austral; Abogada, UBA.

El abogado tradicionalmente está entrenado para la certeza, opina y asesora sobre estructuras jurídicas rígidas. Pero las perspectivas y desafíos que el presente y el futuro le exigen a su desempeño, atentos a los cambios tecnológicos y a las herramientas de inteligencia artificial (IA), junto a las nuevas modalidades de prestación de servicios en la industria legal, conllevan a la creación y llegada de formatos laborales diferentes y nuevas áreas de trabajo profesional.

¿Cómo impacta la tecnología en el aprendizaje del derecho?
El avance de la tecnología dinamiza los procesos de los servicios legales y, con ello, cambian las relaciones y modalidades de prestación. Marca como nuevo estándar dar rapidez a la entrega de servicios, a menores costos, con innovación de procesos, y a clientes situados en cualquier lugar del planeta. Entonces, estamos frente a un nuevo espacio que necesita ser definido. Estoy segura que las carreras de derecho tienen que ser la primera escuela en acercar a los alumnos nuevas taxonomías de programas, donde el eje pase por el campo tecnológico. El ámbito corporativo es generalmente quien siente y debe adecuarse primero a estas demandas. En este orden, uno de los principales cambios devenidos por la IA, a modo de ejemplo, es el de resolver con los abogados internos consultas que eran atendidas históricamente por los externos. Este cambio de raíz tecnológica consecuentemente lleva a la inversión en recursos humanos e innovación. Y, junto al gran volumen de datos a manejar (*big data*) y lo asequible de los programas informáticos, logra la automatización de procesos antes no pensados.

PERFIL DE ESTE NUEVO ABOGADO

» Está aggiornado a la IA y las tecnologías. Necesariamente debe ser interdisciplinario y con habilidades creativas.
» Es tecnológicamente investigador. Todo aquello que forma el bagaje jurídico hoy nos servirá para reconocer conductas regladas para otros sistemas, que nos ayudarán a replantear y repensar el derecho venidero. Muchos institutos serán obsoletos.
» Es intemporal. Deberá alinear competencias y habilidades con el mundo tecnológico, que muta rápidamente y tiene su dinámica propia.
» Innova. Su ejercicio y actuación creativa tienen que adicionar valor. El valor estará supeditado al reconocimiento que harán los clientes sobre la importancia de todas estas habilidades.
» Los pequeños y medianos casos podrán solucionarse mediante IA. Los robots resuelven cuestiones simples y ello conlleva a menores costos en consultas más complejas.

Sin duda, este nuevo paradigma llevará al cambio de la estructura de costos de los servicios legales.
¿Con cuánto tiempo disponemos para implementar este cambio de perfil profesional para concretar un *lawyer-tech*? La tecnología está y el momento es ahora, sobre todo si la Argentina y sus letrados proyectan integrarse al mundo. Menuda tarea espera a las escuelas de Derecho.

EL CINE IMPERDIBLE

Hace poco más de 15 años comenzó en la Universidad del CEMA el ciclo titulado "El cine imperdible". Las proyecciones permitieron difundir obras clásicas y contemporáneas; y desde hace ya algunas temporadas el programa se centró en la filmografía reciente de diferentes países, con la colaboración de embajadas y centros culturales.

La cita es todos los lunes a las 19 horas en el auditorio de la sede de Reconquista y Córdoba. Los países invitados fueron y son varios europeos, algunos latinoamericanos y también de Asia. En abril pasado, el turno correspondió a Francia, y las películas proyectadas en su mayoría no se han visto en el circuito comercial y sólo han sido presentadas en festivales y ciclos especiales. Este año seguirán Grecia, Alemania, la República Checa, entre otros. En todos los encuentros se presentan brevemente los directores y las obras, para contextualizarlas y explicar sus narrativas.

La valiosa iniciativa permite ampliar los horizontes culturales a partir de propuestas cinematográficas, y también como una forma concreta de conocimiento de otras regiones y tendencias en el arte. Se trata, en efecto, de una forma creativa de extensión cultural, particularmente dedicada a espectadores tanto cinéfilos como inicialmente curiosos e interesados en la multiplicidad de propuestas.

La invitación está abierta a todo público con entrada gratuita.

José María Poirier

PROGRAMACIÓN JULIO 2018

ucema.edu.ar/cultura

Lunes a las 19 h, Auditorio Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires. Entrada libre y gratuita.

JULIO 19:00 H

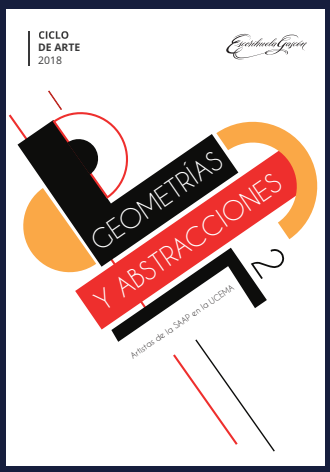
ALEMANIA, UN CINE ESPEJO DE JUVENTUD

Cuatro títulos inéditos en el país. Este ciclo es realizado conjuntamente con el Goethe-Institut, Buenos Aires.

GOETHE INSTITUT

Lunes 02/07 DRAMA	**HÖRDUR, ENTRE DIFERENTES MUNDOS** de Ekrem Ergüm Alemania, 2015. 123 min.	Lunes 16/07 DRAMA	**4 REYES** de Theresa von Eltz Alemania, 2015. 99 min.
Lunes 23/07 DRAMA ROMANCE	**COCONUT HERO** de Florian Cossen Alemania, 2015. 101 min.	Lunes 30/07 DRAMA	**A LA MISMA ALTURA** de Evi Goldbrunner y Joachim Dollhopf Alemania, 2016. 99 min.

ESPACIO DE ARTE UCEMA | Galería Reconquista 775



Muestra Geometrías y Abstracciones 2

Artistas de la Sociedad Argentina de Artistas Plásticos en la UCEMA.

Adela Pecorino	Gladis Auditore	María Cristina Torea	Sandra Poblet
Alicia Zacutti	Graciela Elizalde	María Fernanda Pascual	Stella Maris Guillaume
Alejandra Zucconi	Graciela Pellerano	María Julia Dodera	Zulema Gutman
Ana María Fiorellino	Haydée Sassone	Mónica Fuksman	Zulma García Cuerva
Carina Cataldo	Juan Ramón Rojas	Mónica Katz	Zully Melo
Carlos Tessarolo	Julia Maquieira Laura Brarda	Norma Stirbanoff	
Cora Michudis	Liliana Fernández Infanzón	Rita Maletti	
Daniel Chiaravalle		Sandra Butera	

Entrada libre y gratuita. Visitas hasta el 31 de julio de 2018. Lunes a viernes de 14 a 19 h.

SIP SOCIEDAD ARGENTINA DE ARTISTAS PLASTICOS SIP

Escorihuela Gascón

TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LOS INGENIEROS CON VISIÓN ESTRATÉGICA

Por Gastón Adddati,
Secretario Académico del Departamento de Ingeniería, UCEMA. Master en Gestión Tecnológica. IESE - EST.

Uno de los grandes desafíos con los que nos enfrentamos los ingenieros en informática en la actualidad es la necesidad de contar con una fuerte capacidad y cono cimientos para poder gestionar la tecnología. La variedad y cantidad de tecnologías informáticas nos atraviesan cotidianamente como sociedad, e incluso las organizaciones no están ajenas a esto. Nuevos paradigmas llegan para quedarse y otros desaparecen. La velocidad de los cambios tecnológicos es muy alta y tanto las personas como las organizaciones deben estar a la vanguardia de dichos cambios y acontecimientos para poder seguir sobreviviendo pero, sobre todo, para seguir generando valor a sus clientes.

Nos encontramos viviendo la llamada cuarta revolución industrial o Era Digital, y en este contexto resulta de suma importancia, para los futuros ingenieros conocer y aprender a gestionar las diferentes tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's) ya sea dentro de una institución o de forma independiente.

GESTIONAR LAS TIC´S

En los últimos años hemos tenido grandes cambios y evoluciones, las áreas de IT de las empresas ya no se dedican exclusivamente a brindar soporte técnico informático, ni a instalar únicamente servidores y sistemas de información para que el resto de los empleados trabaje. En la actualidad las áreas de IT se han convertido en estratégicas para los negocios de cualquier índole y, por tal motivo, los directores de tecnología trabajan dependiendo estrechamente del CEO de la organización o dentro de un comité asesor. Cuando las organizaciones explican sus planes de corto, mediano y largo plazo, y establecen las metas a alcanzar, la planificación estratégica involucra de manera muy contundente los aspectos de tecnología. Es por ello que, en la gran mayoría de los casos, la tecnología está inserta en todos los objetivos que se proponen, ya sea para reemplazar sistemas obsoletos por otros más modernos que aporten más valor, o para realizar mejoras de procesos incorporando nuevas tecnologías informáticas (sólo por mencionar algunos). Un claro ejemplo puede ser la incorporación de la robótica para determinados ámbitos industriales que impliquen optimizar tiempos de producción o, bien, reducir costos (sin entrar en la discusión que indaga si las máquinas remplazan a los hombres). Otro ejemplo podría ser implementar nuevos sistemas basados en inteligencia artificial, para obtener informes, predicciones y modelos de comportamientos, sobre todo de consumidores finales, generando valor a través del aprendizaje automático que pueden realizar las computadoras (*Machine Learning*).

PLANIFICAR EN CONTEXTO PARA GENERAR VALOR

Entonces, resulta de suma importancia que los ingenieros no sólo conozcan los fundamentos técnicos de las nuevas tecnologías que deberán aplicar, sino que también entiendan el contexto y la importancia del mundo en el que vivimos y, sobre todo, el negocio en el cual nos encontramos inmersos. Poder realizar planes estratégicos de IT a largo plazo, que acompañen y permitan que las organizaciones puedan generar valor y ventajas competitivas, es un factor primordial para cualquier ingeniero que pretenda desarrollarse como CIO. Realizar un plan de tecnología que soporte el crecimiento de la organización es un factor crítico de éxito para cualquier CIO, al igual que conocer aspectos de gestión de recursos humanos, tecno-

lógicos, económicos, financieros entre otros, los cuales resultan más que pertinentes para poder desempeñar con mayor solvencia este tipo de puestos.

SABER DE NEGOCIOS PARA EMPRENDER

Se han podido observar en los últimos tiempos una gran cantidad de ingenieros que decidieron dejar puestos en relación de dependencia, para realizar "start ups" de índole tecnológica. Es importante destacar que aquí también juega un rol fundamental el conocimiento sobre los negocios, los mercados, la economía y las finanzas, entre otros. Estos son aspectos que, incluso en la mayoría de los casos, resultan más importantes que el conocimiento específico o técnico. Sin conocimiento de estas áreas, un proyecto podría fracasar rápidamente. Por tal motivo, los emprendedores tecnológicos deberán estar en condiciones de realizar un plan de negocios que les permita no sólo conocer con mayor nivel de profundidad el mercado que explotarán, sino que también les facilite analizar y proyectar el crecimiento del emprendimiento.
El saber de los negocios en estos casos juega un rol fundamental y de mayor trascendencia, cuando ese emprendimiento se somete a una rueda de inversores para conseguir capital. Lo que comúnmente ocurre es que los inversores se entusiasman por el tipo de proyecto, por el tipo de negocio, el segmento del mercado y, por supuesto, por la rentabilidad que el mismo tendrá, más allá de los aspectos o del conocimiento técnico. Por tal motivo es primordial dominar estos aspectos para poder desempeñarse con éxito en este tipo de situaciones.

VISIÓN CON VENTAJAS COMPETITIVAS

En conclusión, un ingeniero en informática debe manejar aspectos de ciencias básicas (matemáticas, física, química, estadística) y, por supuesto, de programación, que resultan fundamentales para el saber y, sobre todo, para poder diseñar soluciones técnicas e implementar o gestionar proyectos tecnológicos de gran porte. Pero es crucial que domine otros aspectos que se relacionan con el mundo de los negocios, ya sea para poder desarrollarse como futuro CIO (o director de IT) de una organización o bien para realizar un plan de negocios relacionado a un proyecto independiente, que a futuro podría venderse o ser sometido a una rueda de inversores.

Saber gestionar la tecnología, y aplicarla al mundo de los negocios, es la visión, el anhelo y, sobre todo, la razón de ser de la carrera de Ingeniería en Informática de la UCEMA, una de las propuestas disponibles en el país con mayores ventajas competitivas para la formación de futuros ingenieros con visión de mercado, alcance internacional, y manejo estratégico de herramientas de dirección de empresas, sistemas de información de gestión, finanzas y recursos humanos, requisitos básicos de los desafíos del management tecnológico actual.

> "En la actualidad las áreas de IT se han convertido en estratégicas para los negocios de cualquier índole"

MARKETING

LAS PARTICULARIDADES DEL "SER ARGENTINO"

Gabriela Sirkis,
Directora del Departamento de Marketing, UCEMA.
Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Los estudios sobre cómo influye la cultura en las sociedades tuvieron un momento de relevancia cuando el antropólogo holandés Geert Hofstede en los años ochenta describió las cinco dimensiones que podían poner de manifiesto las diferencias culturales entre países: la distancia al poder, la prevalencia de la masculinidad vs femineidad, la evasión a la incertidumbre, la orientación al largo vs el corto plazo y el individualismo vs colectivismo. Esta última dimensión dio origen a estudios desde la psicología para conocer cómo afecta la cultura en la constitución del yo. ¿Nuestra conformación es igual cuándo nacemos en sociedades individualistas que cuándo nacemos en sociedades colectivistas?

Investigaciones desarrolladas por profesores de universidades de Estados Unidos y Asia publicados en los principales journals de la especialidad, muestran que la constitución de nuestro yo tiene dos dimensiones que no son extremos de una escala bipolar, sino que se manifiestan de forma paralela. Todos nosotros poseemos un "yo independiente", que se ve más desarrollado en sociedades individualistas, y un "yo interdependiente" que se manifiesta con más preponderancia en las sociedades colectivistas. El primero es el que nos mueve a sobresalir a partir de nuestras habilidades, el *self-made man*, y el segundo enfatiza la relación con el grupo de pertenencia, y el cumplir con las expectativas del conjunto.

Sobre este marco teórico, realicé mi investigación doctoral en la Universidad del CEMA, para conocer cómo se manifiesta el yo argentino y cómo la constitución de nuestro "yo" explica nuestras decisiones y consumos. En la misma se demostró que la sociedad argentina es marcadamente interdependiente, incluso más que las colectividades asiáticas donde el pertenecer está en su esencia; y tenemos un "yo independiente" bajo en comparación a otros países.

Los resultados de la investigación sugieren que los argentinos se ven a sí mismos como parte de un conjunto, y su búsqueda pasa por ser aceptados en el grupo que se desarrollan: escuela, trabajo, familia, barra de amigos. En caso de un enfrentamiento, no lo hacen solos. Buscan un contexto que los avale para realizar sus conquistas en nombre de un grupo mayor. Hay gran cofradía entre los que tienen los mismos hábitos o afinidades.

La necesidad de formar parte no parece similar a la de los asiáticos. Ellos pertenecen a un clan desde que nacen, con roles asignados antes de llegar a este mundo. Aunque el valor de la medición sea mayor que la de ellos, el origen de la interdependencia del yo argentino está ligado al compartir la vida: las formas de diversión, el armado de proyectos, una manera de pensar. Los personajes argentinos relevantes son amigueros, familieros y solidarios en causas resonantes.

> "Los argentinos se ven a sí mismos como parte de un conjunto, y el esfuerzo se concentra en ser aceptados."

La baja en el "yo independiente", aquel que muestra nuestra capacidad para sobresalir por nosotros mismos, se percibe en el aire social: tener éxito económico no es valorado socialmente, por desconfianza o por recelo, como sí lo es en otras culturas por ejemplo la estadounidense. La mayoría de los argentinos afirma pertenecer a la clase media a pesar de las claras diferencias. Se podría pensar que este resultado (un "yo independiente" bajo) es consistente con la falta de valoración social del esfuerzo que implica avanzar y acuñar logros.

La investigación profundizó en el análisis del yo en distintos segmentos de la sociedad. En general, nos comportamos como el resto del mundo. Por ejemplo, a mayor edad aumenta la interdependencia. Lo inesperado y contrario a lo que marcan los estudios internacionales fue que los individuos de clase media alta con título universitario se destacan por su bajo "yo independiente" con respecto al resto de la sociedad. O sea que los más educados no son los que tienden a desafiarse a sí mismos; y no buscan su propio destino a partir del desarrollo de sus habilidades. ¿Qué rol juega el título universitario en la Argentina? ¿Es una lucha personal para traspasar las fronteras impuestas desde la cuna? ¿Qué percepción tienen los jóvenes que sus capacidades individuales son el ingrediente principal para sus logros?

Por otro lado, los grupos sin educación superior y de nivel socioeconómico más bajo poseen una mayor puntuación en la dimensión "yo independiente". Una interpretación posible es que los segmentos menos educados están preparados para hacerse por sí mismos pero no han conseguido grandes logros económicos. Estos individuos trabajan diariamente para su subsistencia y para mantenerse dentro del sistema social y no esperan que la sociedad les brinde protección. Se puede pensar que no sienten tener red de contención social, y por lo tanto depende de ellos y de sus logros personales el mantenerse dentro del sistema.

Con estos datos, podemos conjeturar sobre el enigma de la argentinidad y su dificultad para progresar como sociedad. En el mundo los más educados están conformados para romper paradigmas, para ser disruptivos y lograr progresar en sus carreras a partir de la mejora continua de sus facultades personales. Se piensan a sí mismos como el motor de sus cambios. Este fenómeno inspira a los que están en los estratos más bajos. En Argentina esto no sucede. El argentino educado no sale de su zona de confort. Ocupa un lugar en su red de pertenencia (pertenezco, luego existo). Los que la reman, sí buscan un cambio a partir del esfuerzo personal. Sin embargo no son los que tienen las herramientas para modificar los paradigmas y la recompensa que reciben es formar parte de la extensa e indefinida clase media argentina.

DESARROLLO PROFESIONAL

CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y EL FUTURO DEL TRABAJO:

No está determinado, hay que definirlo

Por Amalia Vanoli,
Directora
de Tiempo Real
Consultores.

Los expertos internacionales en el mercado del trabajo enfatizan que los cambios tecnológicos no caen del cielo, son el resultado de una búsqueda deliberada, responden a demandas políticas, económicas y sociales.

Tomando por ejemplo la Robótica y sus aplicaciones en la industria actual, producen en el corto plazo destrucción de puestos de trabajo mayormente operativos porque fueron desarrollados para reemplazar trabajadores tradicionales: los robots hacen el trabajo más rápido, más barato y con mayor precisión.

En el largo plazo, la robótica generará nuevos trabajos más calificados. Serán perfiles 4.0 ¿5.0? que nos cuesta imaginar, el *management* será otro.

Son las sociedades –el consenso social es indispensable- las que definen el camino a recorrer y son sus gobiernos los que desarrollarán las estrategias de acompañamiento a la transformación que producen los robots. La pregunta es cómo y dónde crear empleo y cuáles serán las competencias que requerirá el nuevo mercado laboral.

El Parlamento Británico tiene una joven asesora en ciencia e innovación que les explica de qué hablamos cuando hablamos de realidad aumentada, realidad mixta, mundo digital, B*ig Data, Fulldome, World Building*, Robótica, hasta cómo reaccionará la sociedad frente a ésto. Brinda evidencia empírica en el proceso de legislación y produjo uno de los estudios de referencia mundial sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en el mundo del trabajo. Es Doctora en Biofísica de la Universidad de Oxford.

La gran pregunta a responder es ¿qué será diferente esta vez? y responderla es indispensable para determinar los contenidos de las leyes a elaborar para aprovechar las oportunidades que generará el cambio tecnológico.

Focalizados en el mundo del trabajo profesional, digamos que las competencias imprescindibles para acceder a las oportunidades mencionadas son:

• Capacidad de aprendizaje: de temas complejos y diferentes –inmersión en la mentalidad digital-

• Creatividad para generar alternativas no tradicionales

• Flexibilidad extrema: tomo y suelto en función del objetivo y el contexto.

• Manejo de la angustia que genera lo indeterminado. A mi entender la base de apoyo del resto

Dijimos que la gran pregunta es ¿qué será diferente esta vez?

Creo que la respuesta es que esta vez el cambio no será sutil, será siempre evidente que todo se transforma.

En este punto y siguiendo a los antiguos que decían que "El comienzo de la sabiduría es llamar a las cosas por su nombre correcto" es importante aclarar que hablamos de cambio, pero deberíamos hablar también de transición. El cambio es situacional: nuevas reglas, nuevos roles. La transición es el proceso psicológico a través del cual las personas se adaptan a la nueva situación. El no estar preparado para las pérdidas y finales que producen los cambios es el más simple y más importante de los problemas que encuentran las organizaciones para implementarlos con éxito.

El cambio se produce en forma rápida (externamente) pero la transición psicológica sucede más lentamente, comienza con un cierre, con dejar ir ciertas cosas, hábitos, procedimientos y se inicia el pasaje hacia un estado intermedio neutral que no es ni el anterior ni el nuevo. Es un período en el que no se sabe bien qué está pasando. Este período es natural y debe aceptarse como tal. No depende ni de la calidad, ni de la importancia o beneficios del cambio, hay que cumplir con la transición para que éste funcione.

Este estado neutral es a la vez un peligro y una oportunidad: es el núcleo central de la transición, el caos en el cual las viejas formas se desdibujan y emergen las nuevas, es un momento de creatividad y desarrollo.

La transición para llegar al cambio es cómo abrir una puerta en el salón de lo antiguo que da a un pasillo, recorrerlo y llegar a otra puerta que da al salón de lo nuevo: 4.0, 5.0 ....infinito.0.

Habrá que acostumbrarse a vivir en el pasillo, abriendo y cerrando puertas.

Eventos **DDP**

Visita de **PHILIP MORRIS INTERNATIONAL**

Durante abril recibimos la visita de Juan Artime, *Talent Acquisition Specialist* de Philip Morris International, quien presentó el programa de pasantías INKOMPASS a los alumnos de las carreras de grado. Esta actividad estuvo enmarcada entre las propuestas del Departamento de Desarrollo Profesional de la Universidad **para acercar las mejores empresas y opciones laborales a nuestros alumnos.**

L'ORÉAL: alumnos se destacaron en la competencia BRANDSTORM 2018

Felicitamos a **Delfina Gay, Valentina Sidoti y Joaquin Seefeld,** alumnos de 3º año de la Licenciatura en Marketing, quienes formaron el equipo L'UCEMA y lograron llegar a la Final Nacional del concurso Brandstorm de la empresa L'Oréal.

Delfina, Valentina y Joaquín se **destacaron entre miles de jóvenes de todo el país** que participaron de la competencia. Para ello debieron demostrar sus conocimientos y creatividad poniendo en marcha una estrategia de marketing para una de las marcas internacionales de la firma.

Networking Desarrollo Profesional

En el marco de las actividades organizadas por el Departamento de Desarrollo Profesional, con el objetivo de fomentar el networking y dotar a nuestros alumnos y graduados de más y mejores herramientas para que puedan encarar su proceso de búsqueda/inserción laboral, nos visitaron Bernardo Hidalgo y Verónica Piasco, autores del Libro "Mi Salario - Cómo calcularlo y negociarlo con éxito" quienes compartieron su mirada sobre remuneraciones y negociación, Daniela Cantoli, Directora de Cantoli & Asoc. con quien reflexionamos sobre el desarrollo profesional y cómo gestionar la carrera en un contexto incierto como el actual y Matías Ghidini, Gerente General de Ghidini Rodil con quien los participantes pudieron conversar sobre la actualidad del mercado laboral argentino. Asimismo, para nuestros alumnos de grado dictamos un taller sobre armado y diseño del CV y uso de Linkedin.

Para conocer más sobre nuestras propuestas, no dejes de visitar **ucema.edu.ar/ddp**

Nuevos Partners Internacionales

Durante los primeros meses del 2018, la UCEMA estableció nuevos vínculos de colaboración con universidades del exterior.

A través de estos convenios alumnos de grado y de maestría podrán realizar experiencias académicas en nuevos destinos, accediendo a nuevas oportunidades de internacionalización.

FRAMINGHAM STATE UNIVERSITY (Estados Unidos)

Framingham State University, FSU, se encuentra en el estado de Massachusetts (Estados Unidos), a 40 km de la ciudad de Boston. Cuenta con 35 carreras de grado y 24 másters. La vida universitaria se desarrolla en el campus, con todo lo necesario, alojamiento y facilidades deportivas. Se destaca por la enseñanza personalizada y por tener una comunidad con valores de inclusión y diversidad. El ratio profesor-alumnos es 1:14 y el 72% de las clases tienen menos de 30 alumnos.

Más información: **framingham.edu**

SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS (Corea del Sur)

SolBridge International School of Business, se encuentra en la ciudad de Daejeon (Corea del Sur), considerada la "Silicon Valley de Corea", ciudad que reúne 18 universidades y más de 200 centros de investigación y desarrollo tanto públicos como privados, como son el clúster *Daedeok Science Town*, el *Korea Aerospace Research Institute (KARI)* o los laboratorios de Samsung y de LG por mencionar algunos. Es un destino ideal para quienes quieran conocer de cerca el ecosistema innovador y tecnológico.

Más información: **solbridge.ac.kr**

Doble titulación con la Universidad de Salamanca

Entre la Maestría en Estudios Internacionales (MEI) de la UCEMA y el programa Global and International Studies de la Universidad de Salamanca (USAL) en España.

La prestigiosa Universidad de Salamanca cumple 800 años en 2018 y es, junto con París, Oxford y Bolonia, una de las primeras universidades europeas. En sus aulas se formaron personalidades ilustres, protagonistas de los grandes movimientos históricos y actuales. Es considerada como el alma mater de las principales universidades iberoamericanas que la toman como modelo fundacional.

Por todo ello nos enorgullece este acuerdo que se fundamenta en el mutuo reconocimiento académico y ofrece a los estudiantes la oportunidad de obtener un segundo título de máster, con un proceso de admisión simplificado y cursando sólo dos tercios de la segunda titulación.

Los alumnos de la MEI que participan podrán elegir entre los tres títulos emitidos por la Universidad de Salamanca:

- **Máster Universitario en *Global Business and Negotiation***
- **Máster Universitario en *Nationalism and Conflict Management***
- **Máster Universitario en *Science, Technology, and International Relations***

Estas maestrías son las primeras en ser dictadas enteramente en inglés. Además cuentan con un muy interesante programa de pasantías, que toman lugar en Madrid, Bruselas o Washington.

Más información:
globalandinternationalstudies.com
ucema.edu.ar/posgrado/mei
exchange@ucema.edu.ar

Programa de Extensión Internacional **2019**

Brinda a los alumnos la posibilidad de cursar un período académico adicional en reconocidas universidades del exterior, ampliando sus experiencias académicas, profesionales y socioculturales.

›› **ALUMNOS DE GRADO:** pueden participar del mismo todos los alumnos de UCEMA que estén cursando su segunda carrera de grado en la universidad (hayan o no realizado un intercambio en la primera carrera) y aquellos estudiantes provenientes de otras instituciones incorporados en el marco de un doble título de grado en UCEMA.

›› **ALUMNOS DE MAESTRÍA:** en Finanzas, Estudios Internacionales, Economía y MBA full-time que finalicen sus estudios en diciembre de 2018.

CIERRE DE LA CONVOCATORIA:
1º agosto 2018.

Más información:
ucema.edu.ar/ddp-internacional
exchange@ucema.edu.ar

UCEMA INTERNATIONAL

Conocé a la UCEMA International Community (UIC)

Hablamos con los alumnos que impulsan la UIC, un nuevo espacio dentro de la Universidad que busca incentivar la integración de estudiantes extranjeros y locales a través de actividades dentro y fuera del aula.

¿Por qué participar en la UIC?
Creemos que compartir con personas de otros países es muy interesante e enriquecedor, y es una oportunidad que nos da la UCEMA y debemos aprovecharla. Queremos abrir un espacio que no sólo puedan aprovechar los estudiantes extranjeros, sino también los locales. Buscamos que quienes se vayan de intercambio puedan compartir su experiencia y quienes estén pensando en hacerlo puedan verlo y aprender sobre los diferentes destinos. Para quienes se vayan de intercambio, la UIC les da lugar para conocer futuros compañeros e informarse más sobre el país que van a visitar.

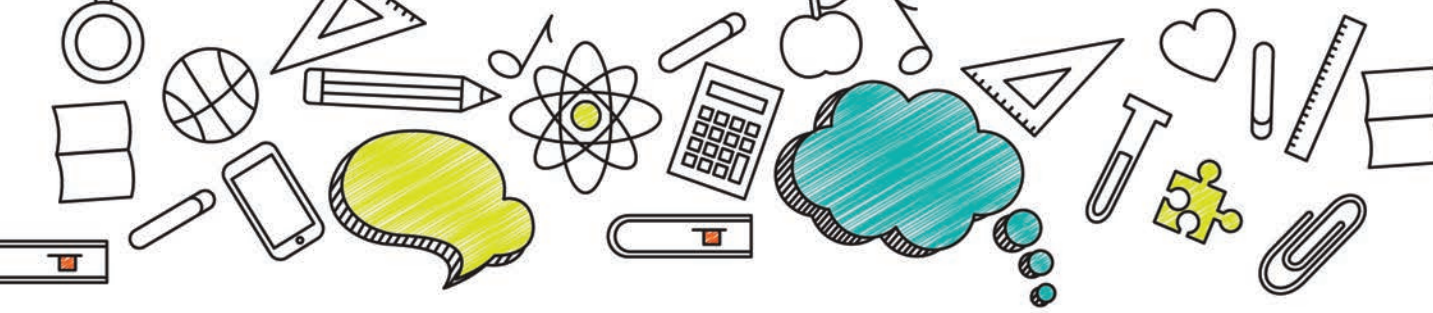
¿Qué actividades organizan?
Todas las actividades están dirigidas a disfrutar la ciudad y poder hacerlo en conjunto: recorridas de los distintos barrios de la ciudad, visitas a centros culturales, museos, teatros, edificios históricos; tardes de picnic y juegos, asados, salidas a bares típicos, ir a distintos eventos de interés. Y, tal vez, algunas actividades en la Universidad. La idea es divertirse, conocer gente y socializar.

¿Quiénes pueden sumarse?
UIC abre sus puertas a toda la comunidad UCEMA, sean estudiantes o graduados. ¡Cuantos más seamos, mejor!

Más información:
uinternationalcommunity@gmail.com
Fb: UCEMA International Community
@UCEMAIC **Ig**: @UCEMA_IC

Alumnos de intercambio 1er. semestre 2018

Damos la bienvenida a los participantes del Programa de Intercambio de Grado que se suman a nuestra universidad durante el primer semestre del año.
Son diecisiete estudiantes provenientes de **Regent's University London** (Reino Unido), **ESSEC** (Francia), **San Diego State University** (EE.UU.), **Universidad Carlos III** (España), **University of Technology Sydney** (Australia), **WHU** (Alemania), **Insper** (Brasil), **Sciences Po** (Francia) y **Rennes SB** (Francia).
Les deseamos que tengan una excelente experiencia tanto en lo académico como en lo personal y les agradecemos que hayan elegido a UCEMA como Casa de estudios.



ACADÉMICAS

Te presentamos todas las novedades de nuestra comunidad académica en Argentina y el mundo.

EL RECTOR DE LA UCEMA FUE INVITADO A ANALIZAR EL SISTEMA ESCOLAR DE ALEMANIA

El Dr. Edgardo Zablotsky fue invitado a un viaje de estudios centrado en el conocimiento del sistema escolar de la República Federal de Alemania, con el propósito de analizar cuestiones clave ligadas con la calidad de la educación, su digitalización, el sistema de educación dual y la mejora de oportunidades que provee en el sector educativo. Durante una semana conoció también los procesos de integración e inclusión educativa del país, las capacitaciones individuales que permiten reducir las desigualdades sociales, con la educación en pro del desarrollo sustentable. También abordó el estado situacional de la educación política y cívica, y el vínculo entre educación y emprendimiento.

TALLER DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL PARA ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

El 26 de abril el Coordinador de la carrera de Ingeniería en Informática, Mg. Gastón Addati, brindó un taller exclusivo para estudiantes secundarios, centrado en el diagnóstico de problemas, el diseño y la simulación de posibles soluciones creativas a través de computadoras. El encuentro permitió a los participantes pensar y estructurar problemas desde la visión computacional y fortalecer el hallazgo de soluciones digitales creativas que, a partir del desarrollo o usos de software, garanticen la buena toma de decisión.

LA DRA. MARIANA CONTE GRAND ENCABEZÓ EL PANEL DE POLÍTICAS DE MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

La Directora del Doctorado en Economía de la UCEMA, encabezó el panel del Primer Workshop sobre economía del medio ambiente y energía celebrado en la Ciudad de Buenos Aires. Su ponencia se centró en el desacople entre crecimiento económico y emisiones de carbono: un ordenamiento basado en indicadores.

PROFESORES UCEMA PRESENTES EN LA CONVENCIÓN ANUAL DE LA INTERNATIONAL STUDIES ASSOCIATIONS

En abril, la Dra. Sybil Rhodes, Directora del Departamento de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, y la Dra. Leslie Elliott Armijo, profesora de la Maestría en Estudios Internacionales de la Universidad, participaron de la Convención Anual de la International Studies Associations (ISA) celebrada en San Francisco, Estados Unidos. Durante el encuentro, presentaron dos trabajos de autoría compartida: The International Relations of Big Infrastructure: South American Dreams and Fears, y International Regime Theory and "The Rise of the Rest"

3 PAPERS UCEMA RECONOCIDOS POR LA INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AGRICULTURAL ECONOMISTS

Nos enorgullece compartirles que tres documentos de investigación, producidos por el Dr. Marcos Gallacher y el Dr. Daniel Lema, profesores de la Maestría en Agronegocios de la UCEMA, Patricia Egolf, Magíster en Economía de la Universdiad e Ignacio Benito Amaro, Magíster en Economía UCEMA, han sido seleccionados para ser presentados en la 30º Conferencia Internacional de Economistas Agrarios que organiza la *International Association of Agricultural Economists,* en julio en Vancouver, Canadá.

RENOVACIÓN DE INTEGRANTES DEL EQUIPO DE INVERSIONES - SMEF

El SMEF (*Student Managed Endowment Fund*) convoca a la presentación de expresiones de interés de alumnos y graduados de la Maestría de Finanzas que deseen participar en su administración como parte integrante del cuerpo del Equipo de Inversiones. Los seleccionados pasarán a formar parte del equipo mencionado por un lapso de seis meses, durante el cual serán responsables junto a sus colegas de tomar las decisiones de inversión correspondientes al posicionamiento de la cartera administrada. Para ello, integrarán activamente comités de inversión con reporte al CIO (Chief Investment Officer) a cargo del manejo del equipo.

HOMENAJE AL ECONOMISTA ABEL VIGLIONE

El 3 de abril se inauguró en el Parque Avellaneda, frente a la Casona de los Olivera, un banco de plaza dedicado a la memoria del economista Abel Viglione (3-4-1954, 20-12-2012). El banco es apadrinado por el profesor Julio Elías, Director de la Maestría en Economía (MAE) de la UCEMA, dentro del marco del programa Vecinos Inolvidables organizado por la Subsecretaría de Comunicación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

JORNADA EN ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING PYMES

El 22 de marzo realizamos esta jornada, en el marco de las actividades de la Diplomatura homónima de la Universidad, para discutir las decisiones que se toman en las PyMEs, y

cómo deben ser analizadas con rigurosidad y consistencia para fortalecer la organización. Durante el encuentro, se presentaron casos exitosos, el impacto de la transformación digital en el sector, el desarrollo de marcas personales, y el manejo de fuentes de información para el armado de planes. El panel de cierre estuvo a cargo del Lic. Fernando Pazzano, Director General de Desarrollo PYME del GCBA. Más información en ucema.edu.ar/educacion-ejecutiva/marketing-pyme

CONFERENCIA DEL GLOBAL INTERDEPENDENCE CENTER

El 8 de marzo UCEMA fue sede de este encuentro internacional que analizó la política monetaria y económica de Estados Unidos, su sistema de pensiones, así como el panorama económico global y de mercados, haciendo también hincapié en el caso argentino. Entre otros, contamos con la presencia de David E. Altig, Ph.D., Executive Vice President and Director of Research, Federal Reserve Bank of Atlanta; Constance Hunter, Chief Economist, KPMG; Marcos Buscaglia, Founding Partner, Alberdi Partners; y José Augusto Siaba Serrate, en representación de nuestra Universidad.

¡ABOGACÍA UCEMA EMPEZÓ A ENTRENAR A LA COMISIÓN 2019!

En febrero y marzo, el equipo de la carrera de Abogacía UCEMA brindó el curso "Ser abogado" para estudiantes secundarios que en 2018 culminan sus estudios. Durante los encuentros, los participantes abordaron y pusieron en discusión las instituciones del derecho y su papel en los tiempos actuales, así como las ramas del derecho y los distintos roles que puede cumplir un abogado. La propuesta contó además con un módulo especial de argumentación jurídica y otro de resolución de caso, en los que se aplicaron todas las herramientas vistas durante las reuniones, en el marco de un debate plenario. Nos enorgullece la fuerza y el interés que traen los futuros candidatos de Abogacía UCEMA

PARTICIPACIÓN DEL WORKSHOP SOBRE MÉTRICAS PARA EVALUAR EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Dra. Mariana Conte Grand, profesora del Departamento de Economía de la UCEMA, y Gustavo Ramírez, alumno de la Maestría en Economía, participaron del Workshop que se celebró en Buenos Aires con la organización de la *International Energy Agency* (IEA) y ADEME (*Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie*, de Francia). Durante el encuentro presentaron un trabajo sobre eficiencia energética en la industria, que fue realizado para el Ministerio de Producción de la Nación.

ENCUENTRO CON JUAN JOSÉ ARANGUREN EN LA UCEMA

El 24 de mayo en un nuevo encuentro del Ciclo de Análisis de Coyuntura que coordina el periodista Guillermo Laborda en el marco del Centro de Economía Aplicada de la Universidad, se realizó una entrevista exclusiva al ex ministro de Energía de la Nación, el Ing. Juan José Aranguren. Durante el encuentro se abordaron temas sobre la situación de la energía al momento del inicio de la gestión Macri, el plan para salir de la crisis energética, la estrategia para una suba de tarifas socialmente responsable y la visión sobre el gas y la minería.

EL DR. GUILLERMO LÓPEZ DUMRAUF PRESENTA SU ÚLTIMO LIBRO "INTRODUCCIÓN A LAS INVERSIONES FINANCIERAS"

Dirigido a todos aquellos que desean aprender las características de las operaciones financieras tradicionales y obtener mayores rendimientos a los logrados con el tradicional depósito a plazo fijo. Describe en forma pedagógica y sistemática el cálculo del rendimiento y el riesgo de las distintas operaciones financieras, desde el plazo fijo, las letras y las cauciones bursátiles, hasta los bonos, las acciones y la operatoria con opciones.

DOCTOR HONORIS CAUSA AL PADRE PEDRO OPEKA

El pasado 10 de mayo, el Consejo Superior y el Consejo Académico de la UCEMA aprobaron por unanimidad el otorgamiento del grado de Doctor Honoris Causa al Padre Pedro Opeka, C. M. La Universidad reconoce con este título la distinguida y extensa trayectoria como sacerdote católico dedicado a la elevación, formación, educación y autoestima de miles de hombres, mujeres y niños en situación de marginalidad, promoviéndolos de manera genuina, y subrayando el valor de la dignidad y de la libertad de cada ser humano. La entrega se realizará el próximo 18 de julio a las 18 h en el Auditorio de la UCEMA, Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires.

LA DIRECTORA DEL DOE FUE CONVOCADA AL COMITÉ ACADÉMICO DEL 7° ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA DE ENERGÍA

La Dra. Mariana Conte Grand integrará el Comité Académico del 7º Encuentro Latinoamericano de Economía de Energía (ELAEE) que se realizará en marzo 2019 en la Ciudad de Buenos Aires. El encuentro se desarrollará bajo el eje temático "Descarbonización, Eficiencia y Acceso Universal: Nuevos Mercados Energéticos en Latinoamérica".

LA DIRECTORA DEL DEPTO. DE MARKETING UCEMA ASUME COMO DIRECTORA EJECUTIVA DE LA CÁMARA DE EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Nos enorgullece comunicar que la Dra. Gabriela Sirkis fue nombrada Directora Ejecutiva de la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado (CEIM), que desde hace cinco décadas nuclea a las empresas de la industria para fortalecer las buenas prácticas y la innovación de la actividad a nivel local, con articulación federal e internacional.

LUISA MONTUSCHI

El sindicalismo argentino y los juegos de suma cero

Por la Dra. Luisa Montuschi
Directora del Doctorado en Dirección de Empresas, UCEMA. Dra. en Ciencias Económicas, UBA.

A partir de la década del ochenta se produjeron cambios de importancia en los mercados de trabajo y en las relaciones laborales prevalecientes en los mismos. Estos cambios fueron una de las consecuencias de profundas transformaciones estructurales de la economía, de innovaciones técnicas de características singulares e inéditas, y de cambios en la estructura, composición y niveles educativos de la fuerza de trabajo.

No hay competencia en el sindicalismo argentino, que está organizado de manera monopólica, lo que lleva a la acumulación de poder y a la corrupción

De los desarrollos observados, dos han sido especialmente significativos para la vida sindical y han demandado respuestas coherentes de parte de las organizaciones gremiales. El primero se refiere al requerimiento de una mayor flexibilidad laboral y el segundo a la creciente emergencia de una economía de servicios. Uno de los efectos más importantes de la flexibilidad se ha dado en lo referente a la organización del trabajo.

Los sindicatos argentinos han sido siempre criticados por su falta de adhesión y entusiasmo por promover cambios en la organización del trabajo que mejorarían la calidad de vida de los trabajadores, y por no haber asumido la necesidad de adecuar sus objetivos, estrategias y tácticas a las nuevas características de los mercados laborales. La sostenida desindustrialización del empleo, los cambios técnicos y el creciente desempleo han puesto en evidencia la necesidad de contar con mayor flexibilidad en el uso de la mano de obra y nuevas formas de negociar y encarar las relaciones laborales. Estos aspectos son rechazados totalmente por las organizaciones sindicales y también por ciertos sectores políticos.

Un rasgo muy negativo de algunas organizaciones sindicales y de sus dirigentes está dado por una actitud beligerante, muy poco favorable a una negociación equilibrada que tampoco tiene en cuenta el indiscutible perjuicio que tal característica conlleva para los sectores afectados. Ello resulta muy evidente en el caso de los paros decretados por los gremios docentes, con graves consecuencias para los alumnos y para su ya deteriorado nivel de aprendizaje. También, a título de ejemplo, ya que existen numerosos casos, puede mencionarse el caso de los bancarios, cuyos paros perjudican en distintas dimensiones a los clientes. O los paros declarados en el sector ferroviario, que obstruyen a los trabajadores que utilizan este medio de transporte y que se ven afectados en sus tareas y, en muchos casos, les hacen perder la remuneración por presentismo. Resulta evidente que a los llamados sindicalistas les generan muy poco interés los eventuales perjuicios que sus actitudes y decisiones provocan en otros sectores. Pero, para la sociedad, los eventuales beneficios que puedan obtener de tal comportamiento serán compensados por pérdidas presentes o futuras en otros sectores de esa misma sociedad. Y las negociaciones se habrán convertido así en un juego de suma cero.

No hay competencia en el sindicalismo argentino, que está organizado de manera monopólica, lo que lleva a la acumulación de poder y a la corrupción. Es cierto que en las negociaciones colectivas se pone en evidencia el llamado "poder económico de los sindicatos", definido como "el poder para influenciar las tasas salariales por encima de los niveles obtenibles en un mercado de trabajo no sindicalizado". Pero los datos disponibles parecen indicar una ausencia de ejercicio de tal tipo de poder.

Los sindicatos argentinos han sido siempre criticados por su falta de adhesión y entusiasmo por promover cambios en la organización del trabajo que mejorarían la calidad de vida de los trabajadores, y por no haber asumido la necesidad de adecuar sus objetivos, estrategias y tácticas a las nuevas características de los mercados laborales

Si esto puede llamar la atención, debe considerarse la posibilidad de que los dirigentes sindicales hubiesen dirigido sus esfuerzos hacia el ejercicio de otro tipo de poder, como su enriquecimiento personal y su permanencia en el cargo por períodos insólita y extraordinariamente prolongados. De lo anterior se puede concluir que, si bien es cierto que el Estado debe respetar la libertad sindical, no debe por ello escudar los evidentes hechos de corrupción.

Los errores de la política monetaria y fiscal no se solucionan con ayuda del FMI

Por Mariano Fernández,
Profesor, UCEMA.
Máster en Economía, UCEMA.

El gobierno ha sido derrotado por la inflación y ello es producto de una serie de errores que comenzaron en diciembre de 2015, a poco de asumir Federico Sturzenegger como Presidente del Banco Central de la República Argentina (BCRA), y que tuvieron su disparo de gracia el pasado 28 de diciembre, cuando la poca autonomía del Banco Central fue violentada por la irrupción de Marcos Peña, minando la escasa o nula credibilidad que ya tenía. Aquel día de los inocentes pasará a la historia económica argentina, de manera tragicómica, como tantos eventos del pasado, que recordaremos por muchos años.

La estrategia de estabilización de precios, elegida por el Banco Central al comienzo de la gestión, se basaba en el control de la tasa de interés de los pases y letras como instrumento para direccionar las expectativas inflacionarias. Este tipo de planes de estabilización, contemplados en la literatura como modelos tipo regla de Taylor, resultan eficientes bajo determinadas condiciones que Argentina no cumple ni cumplirá, dado el escenario de dominancia fiscal a la que estamos sometidos. Esto fue escrito hace años (1981) por Sargent y Wallace.

Siguiendo a Taylor (1982) y Calvo-Vegh (1996) quedó claro que, bajo un escenario de baja o nula credibilidad, el uso de la tasa de interés como único instrumento para disminuir la tasa de inflación resulta ser inadecuado y peligroso. Los magros logros en materia de baja de la inflación dejaron en evidencia lo que la literatura adelantaba, es decir que este tipo de programas podría bajar transitoriamente la tasa de inflación con un costo sobrevaluación del peso.

Cabe preguntarse entonces qué faltó para que efectivamente la tasa de inflación en Argentina no converja hacia un sendero más bajo. Aquí es donde el mito del *Inflation Targeting* choca con el análisis de los datos.

En primer lugar y siguiendo a Uribe (2016) y Manuelly Vizcaino (2017) deberíamos haber observado una tendencia declinante del déficit fiscal. En este sentido el Ministro Dujovne faltó a la verdad al anunciar que se sobrecumplieron las metas de resultado primario durante 2017 cuando no fue así. El déficit primario, calculado sobre base devengado, fue de 4,3% del PBI, es decir un 10,7% más alto que la meta propuesta. Por otro lado, el déficit financiero se ha mantenido casi constante desde el inicio del gobierno.

Además, la suba de la tasa de interés, sin un control en el crecimiento de los agregados monetarios, tiene como resultado que la tasa de inflación de equilibrio del sistema se mantenga de manera estacionaria y esto fue lo que pasó.

Durante los primeros meses de 2016, la suba de tasa de interés se acompañó con una tasa de crecimiento de los agregados monetarios no muy diferente al promedio de los años anteriores.

Si tomamos los primeros seis meses de gobierno, la base monetaria creció un 30% en promedio, en tanto que la tasa de interés promedio para las Lebacs más cortas alcanzaba el 35.1%.

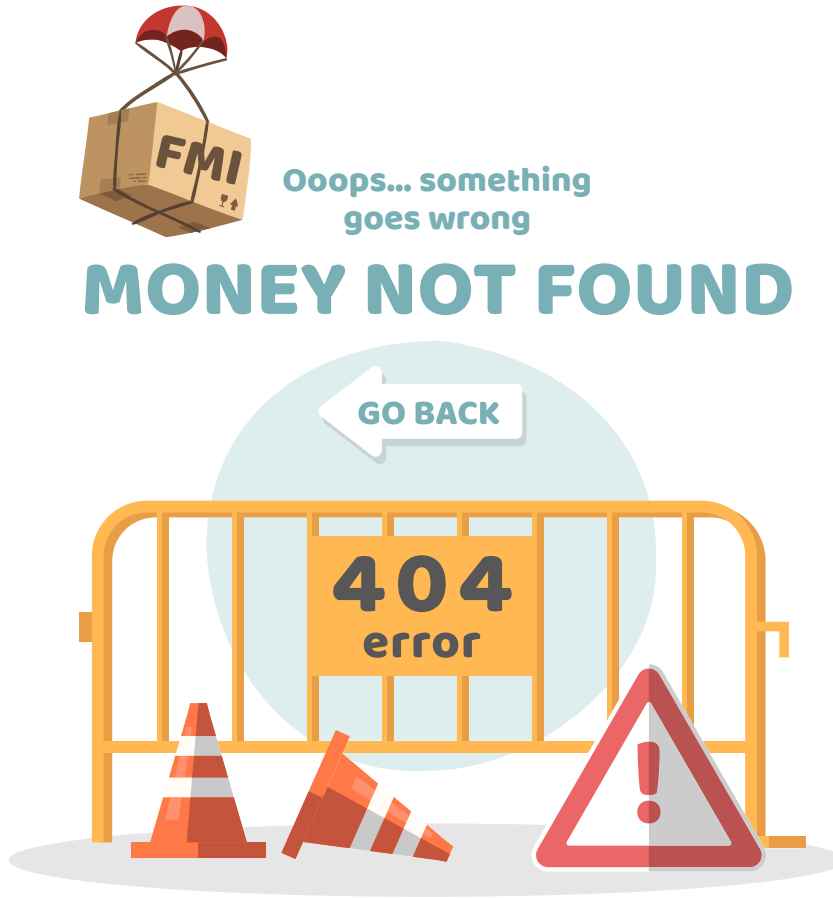
Este escenario de subas en la tasa de interés con incrementos en la cantidad de dinero determinan que el exceso de oferta monetaria se volcara hacia los precios, elevando la tasa de inflación, que en términos promedio alcanzó el 32.4% sobre base anual.

Dicho en otras palabras, la suba de la tasa de interés no logró el efecto deseado, espiralizando la tasa de inflación promedio y perjudicando la solvencia del BCRA que debió pagar más por los intereses de su stock de Lebacs en ascenso.

Más allá de eso, como consecuencia del tipo de programa de estabilización elegido, la literatura pronosticaba una leve reducción temporaria en la tasa de inflación. Lo que nunca escucharon las autoridades, fue que la misma literatura dice que el período de desaceleración es, de alguna forma, inversamente proporcional al stock de credibilidad del Banco Central.

> Si tomamos los primeros 6 meses de gobierno, la base monetaria creció un 30% en promedio, en tanto que la tasa de interés promedio para las Lebacs más cortas alcanzaba el 35.1%.

Una vez cumplido el ciclo de desaceleración inflacionaria, en los ocho meses comprendidos entre abril y noviembre de 2017 la inflación debía volver a acelerarse a menos que la autoridad monetaria hubiera realizado un férreo control de los agregados, pero no fue el caso. Mientras la tasa de crecimiento de los precios descendía en forma transitoria entre abril y noviembre de 2017 la base monetaria anualizada creció un 29,6%



volviendo a generar un exceso de oferta monetaria al desajustarse de la trayectoria de los precios.

En otras palabras, la caída observada en la tasa de inflación de mediados del año pasado fue de carácter transitorio y, de no cambiar el tipo de programa de estabilización, la misma iba a resurgir tal como sucedió a partir de diciembre.

Un factor adicional que terminó por liquidar la escasa o nula reputación del Banco Central fue la invasión del Poder Ejecutivo en la reducida independencia del Banco Central. En términos reputacionales, esto significa que luego de dicho evento la tasa de inflación estacionaria se elevaría por encima de la observada hasta el presente.

Bajo esta circunstancia los actuales intentos del Banco Central de elevar nuevamente la tasa de interés para contener la escalada del dólar, la suba de precios y el proceso de caída de la demanda de dinero no tendrán ni siquiera efectos transitorios en la economía que ahora converge hacia una tasa de inflación de equilibrio más alta que la observada en años anteriores.

> Si tomamos los primeros seis meses de gobierno, la base monetaria creció un 30% en promedio, en tanto que la tasa de interés promedio para las Lebacs más cortas alcanzaba el 35.1%.

Nuestra situación actual es más que grave, la ausencia de una política monetaria creíble y la incertidumbre acerca del comportamiento futuro del Banco Central, que oscila entre subir la tasa y vender reservas, determina un sendero donde su propio comportamiento alimenta la corrida y propaga la inflación.

Es necesario recuperar la independencia del Banco Central y controlar enérgicamente la tasa de expansión de los agregados monetarios. Para ello se debería dar una solución definitiva al stock de letras en circulación mediante un canje por bonos largos, prohibir las transferencias al Tesoro Nacional y dejar de esterilizar la deuda contraída por la Secretaría de Financiamiento.

Bajo una crisis de solvencia intertemporal del Estado y una corrida como estamos padeciendo, recurrir al financiamiento del Fondo Monetario Internacional no la evita, sólo la retrasa. La evidencia empírica es abrumadora; Rusia 1998, Brasil 1998, Turquía 2000/1, Argentina 2001 y tantos otros ejemplos nos muestran que el mercado se anticipa cuando el desequilibrio macroeconómico es mayúsculo.

Si no atacamos enérgicamente la crisis actual con un plan fiscal consistente, muy pronto será tarde, y estaremos nuevamente en medio de una crisis de balanza de pagos.

Falacias de la educación estatal

Alberto Benegas Lynch (h,)
Presidente de la Sección Ciencias. Económicas de la Academia Nacional de Ciencias y miembro de la Academia Nacional de Ciencias Económicas

El primer punto que debe subrayarse es que la expresión "educación pública" es del todo inapropiada puesto que oculta la naturaleza de lo que se quiere trasmitir. Esto es así porque, en primer lugar, la educación privada es también para el público y, segundo porque se recurre a esa terminología para enmascarar su verdadero significado bastante patético por cierto, del mismo modo que resultan horripilantes las expresiones "literatura estatal", "periodismo estatal", "arte estatal" y equivalentes que constituyen contradicciones en los términos. En el caso que nos ocupa, sin embargo, se trata de educación estatal.

A través del empleo de la fuerza no puede encararse el proceso educativo, resulta imposible enseñar los fundamentos de la libertad y la consiguiente independencia de pensamiento en base a la compulsión. En la mayor parte de los países hoy la denominada educación privada no es en rigor privada puesto que las secretarías y ministerios de educación están encargados de aprobar las respectivas estructuras curriculares. El sector privado, con algunas limitaciones, se ocupa de cosas tales como las características de los edificios y los uniformes, pero la esencia de lo que se ofrece en las casas de estudio es manejada por reparticiones burocráticas.

Estos procedimientos ilustran la columna vertebral de la hipocresía fascista: se permite que la propiedad privada quede registrada a nombre de privados, pero el gobierno usa y dispone de ella, en contraste con el comunismo que de una manera directa decide la abolición de la propiedad. Los dos sistemas operan en la misma dirección, uno de modo indirecto mientras que el otro lo hace de modo directo. Pero es importante subrayar que los dos sistemas distorsionan la contabilidad o la bloquean del todo ya que los precios relativos son falsificados o eliminados de cuajo, lo cual se traduce en la mala asignación de los siempre escasos recursos, situación que deriva en una mayor pobreza.

En un país civilizado, los ministerios y las secretarías de educación deberían dejarse sin efecto, y las acreditaciones, en los casos en los que se requieren, serían realizadas a través de academias e instituciones privadas que, en el proceso, además sirven de auditorías cruzadas y en competencia de responsabilidades por la calidad de los programas desarrollados en colegios y universidades.

La politización debería estar completamente ausente en un tema tan delicado e importante como la educación. Dado que todos somos diferentes en la mayor parte de los aspectos clave, especialmente desde la perspectiva psicológica, los respectivos programas ofrecidos deben ser diferentes al efecto de calzar con las diferentes potencialidades de las múltiples demandas. Por otra parte, debe tenerse en cuenta que esas diferenciaciones lo son de un modo multidimensional en la misma persona, por lo que se requiere un proceso dinámico y cambiante.

Cada uno de nosotros modificamos nuestra estructura cultural. Según sean nuestras inquietudes y actividades, no somos los mismos hoy respecto a lo que fuimos ayer ni seremos iguales mañana. Imponer verticalmente desde el poder programas educativos en el contexto de una especie de guillotina horizontal, es no entender qué significa la educación, aunque aquello se lleve a cabo de modo descentralizado ya que siempre es el poder político el que tiene la última palabra cuando existen ministerios de educación o de cultura.

Debe comprenderse que todos pagamos impuestos, especialmente los más pobres que pueden no haber visto nunca un formulario fiscal. Esto es así porque aquellos que son contribuyentes de jure reducen sus inversiones, lo cual, a su turno, reduce salarios e ingresos en términos reales, una secuencia que tiene lugar debido a que las tasas de capitalización constituyen la única explicación por la que se eleva el nivel de vida.

> Este esquema de incertidumbre nos cuesta caro a los argentinos y afecta al crecimiento económico de largo plazo de nuestro país.

Más aún, si tomamos en cuenta el concepto de utilidad marginal resulta claro que una unidad monetaria no es lo mismo para una persona pobre que lo es para una persona rica. En el primer caso, manteniendo los demás factores constantes, el efecto negativo del tributo será mayor, lo cual hace que el impacto impositivo recaiga en definitiva con mayor peso en los más pobres como consecuencia de la antedicha contracción en las inversiones.

Imaginemos una familia muy pobre que no está en condiciones de afrontar los costos de oportunidad que significa enviar a sus hijos a estudiar. En este caso, a través de los impuestos que, como queda dicho, se afrontan vía la contracción de los salarios de los relativamente más pobres, están de hecho financiando los estudios de alumnos más pudientes.

Y si otra familia, con gran esfuerzo, puede enviar a sus hijos a estudiar, si realiza un análisis fiscal correcto los enviarán a instituciones estatales puesto que, de enviarlos a colegios y universidades privadas, estarían pagando un costo doble: uno a través de los impuestos para

mantener la educación estatal y otro al financiar la matrícula y las cuotas en el ámbito privado.

Desde otra perspectiva, los costos por estudiante en las entidades estatales de educación son en general más elevados que en instituciones privadas, por la misma razón de incentivos que hacen que las mal llamadas "empresas estatales" sean ineficientes. La mera constitución de esas "empresas" necesariamente implica derroche de capital puesto que los recursos son asignados en una dirección distinta de la que hubiera elegido la gente (y si fuera en el mismo sentido, no hay razón para la intervención gubernamental). La forma en que se consume café y se encienden las luces no sigue las mismas pautas en "empresas estatales" que en las privadas. Los incentivos y "la tragedia de los comunes" hace que se opere de modo ineficiente.

Se ha sugerido el sistema de vouchers en repetidas ocasiones. Es cierto que este sistema exhibe un *non sequitr*: esto significa que de la premisa de que otras personas debieran ser forzadas a financiar la educación de terceros no se sigue que deban existir instituciones estatales de educación, ya que el voucher (subsidios a la demanda) permite que el candidato en cuestión elija la entidad privada que prefiera de todas las existentes.

En cualquier caso, los vouchers también significan que principalmente son los pobres los que se ven obligados a financiar los estudios de los más pudientes y también, a pesar de que las mediciones de IQ son irrelevantes (como se ha demostrado, todos somos inteligentes, pero para temas y campos muy diferentes), aquellos que no califican para las ofertas disponibles deben pagar los estudios de los mejor calificados, lo cual constituye también una injusticia flagrante.

Esto para nada significa que deben eliminarse los vouchers privados, muy por el contrario éstos contribuyen a que se establezcan incentivos fértiles del mismo modo que lo hacen las becas que son financiadas voluntariamente en vista de las externalidades positivas que la buena educación reporta. El problema se suscita cuando se trata de vouchers estatales.

Se ha dicho repetidamente que la educación es un bien público, pero esta afirmación no resiste un análisis técnico ya que no calza en los principios de la no-rivalidad y no-exclusión propios de los bienes públicos.

También se ha dicho una y otra vez que la educación estatal debe incorporarse porque le da sustento a la idea de la "igualdad de oportunidades". Esta figura, *prima facie* parece atractiva, pero es del todo incompatible y mutuamente excluyente con la igualdad ante la ley. El liberalismo y la sociedad abierta promueven que la gente disponga de mayores oportunidades, pero no iguales. Si un jugador mediocre de tenis debe tener igual oportunidad al jugar con un profesional, debe imponerse una limitación a este último, por ejemplo que juegue con una sola pierna y esta imposición se traduce en que su derecho ha sido conculcado.

Una misma línea argumental es aplicable al "derecho a la educación". No hay tal cosa. Un derecho implica que como contrapartida hay una obligación. Si alguien obtiene como salario 100 en el mercado laboral, hay una obligación universal de respetar ese ingreso. Pero si la misma persona alega que tiene "derecho" a obtener 200 que no obtiene con su trabajo, lo cual es sin embargo garantizado por el aparato estatal, esto significa que otras personas serán compelidas a financiar la diferencia, lo cual lesionará sus derechos. Esta es la razón por la que el "derecho a la educación" -el reclamo sobre el bolsillo ajeno- es un pseudoderecho.

Soy plenamente conciente que la educación estatal es la vaca sagrada del momento, pero esto precisamente constituye un motivo adicional para desentrañar este peligroso mito.

Se ha afirmado que debería ayudarse a aquellos que cuentan con las condiciones intelectuales para aplicar a las ofertas educativas disponibles pero que no disponen de los ingresos suficientes. Esta es una aseveración indudablemente muy bien inspirada, pero para ello debería recurrirse a la primera persona del singular y no pretender el endoso a otros recurriendo a la tercera persona del plural. *"Put your money where your mouth is"* es una receta anglosajona que debiera tomarse muy en cuenta. En la misma dirección, debe considerarse que la solidaridad y la caridad nunca pueden ser provistas por el estado ya que, por definición, se trata de actos voluntarios y realizados con recursos propios.

HOME SCHOOLING

En varios países el *home schooling* es utilizado como una defensa contra la invasión de la educación estatal. Hace un tiempo *The Economist* estudió esta forma de educar desde los domicilios de los

interesados de manera extensa, donde consignó las opiniones de los oficiales de admisión de varias de las universidades del *Ivy League* en Estados Unidos respecto a los candidatos a ingresar en esas casas de estudios provenientes del *home schooling.* Las opiniones eran coincidentes en señalar no solo las excelentes condiciones académicas de los candidatos, sino que subrayaron el cuidado y la precisión en la forma de expresarse y la calidad de sus vestimentas.

Algunas personas han objetado el *home schooling* en base a la creencia de que este sistema no permite la socialización de unos alumnos con otros, lo cual no es cierto porque, precisamente, la preocupación y ocupación es mucha por programar reuniones sociales entre los jóvenes a través de deportes, bailes, certámenes de ajedrez, asociaciones varias, actividades en parroquias y equivalentes. Es notable el apoyo logístico que presentan los programas de estudio en Internet, lo cual no requiere que los padres conozcan los contenidos de las diversas asignaturas, solo se requiere que hagan el seguimiento de los estudios de su prole directamente o lo hagan a través de personas contratadas a tal efecto.

Cuando tiene lugar la educación estatal, en mayor o menor medida, tarde o temprano, aparece la indoctrinación debido a la necesaria intromisión del gobierno. Si los burócratas están a cargo de la educación de alguna manera inexorablemente influyen sobre los programas, los textos y las pautas a su cargo. Del mismo modo en que resulta vital la separación tajante entre la religión y el poder político, la educación demanda que no se politice si el objetivo fuera el establecimiento de una sociedad abierta.

En algunos países, en épocas en donde comenzó la irrupción de la educación estatal se ha ocultado el hecho de que con anterioridad existían escuelas privadas que en gran medida desaparecieron y fueron barridas del mercado debido a la alegada "gratuidad" de las primeras. El encandilamiento que produjo este fenómeno no permitió tomar nota del

Ilustración: Denis Alvarez

proceso que tenía lugar en el sector privado, en base a la filantropía, los centros educativos parroquiales y a las entidades típicas de la educación financiadas en este último caso con las matrículas y cuotas estudiantiles.

Se mantiene que los niños debieran contar con un *minimum* de enseñanza tal como el aprendizaje de la lectura y la escritura, pero si los padres de familia consideran que eso es importante, es eso a lo que se le otorgará prioridad tal como ha ocurrido a través de la historia por medio de pagos directos o por medio de becas. No hay necesidad de introducir la compulsión para lo que la gente considera importante en la currícula educativa.

Es muy cierto que la educación es fundamental pero más importante aún es el estar bien alimentado y ninguna persona de sentido común, a esta altura, propondrá que la producción de alimentos esté en manos del estado como era el sistema impuesto por Stalin y sus imitadores pasados y presentes porque la hambruna es segura. Cuando la política se hace cargo de la educación, aparece otro tipo de hambruna que es la espiritual y cultural.

DE ATENAS A LA ALEMANIA DE 1936

En un plano más amplio, tal vez el clima que prepara con mayor fuerza para la antedicha hambruna intelectual es la corrupción de la democracia, originalmente propuesta como el respeto de las mayorías a los derechos de las minorías. Lamentablemente, de contrabando, el sistema se ha degenerado para instalar en cambio un sistema infame que se identifica con la cleptocracia, es decir, el gobierno de los ladrones de libertades, de propiedades y de sueños de vida.

Si prestamos atención a los escritos de historiadores, comprobaremos que, comenzando con Atenas, no había interferencia estatal en materia educativa. Cualquiera podía instalar un colegio y competir para atraer alumnos a muy diferentes precios y condiciones, lo cual produjo como resultado la mejor educación del mundo de entonces. En contraste con este procedimiento, en Esparta se impuso un sistema militar y totalitario lo cual redundó en una sociedad que fue la menos ilustrada de aquél entonces, solo entrenada en la fuerza bruta que perseguía y agredía a los vecinos y disidentes interiores lo cual hizo tabla rasa con lo que se conoce como vidas privadas.

Roma contaba básicamente con un sistema educativo libre de regulaciones durante la República, lo cual se fue modificando durante el Imperio hasta requerir licencias para las escuelas y se persiguió y condenó a maestros cuyas enseñanzas eran desaprobadas por el gobierno.

En el mundo árabe, la educación estaba basada en el sistema libre de Atenas. Esta fue el motivo central que explica el progreso notable en arquitectura, medicina, economía, derecho, geometría, álgebra, filosofía, agricultura, literatura y música durante siglos, en lugar de los gobiernos fanáticos de nuestro tiempo que se inclinan a la estatización de la educación como un medio potente de indoctrinar a la gente para lograr propósitos políticos y religiosos, tal como fue impuesto antes en algunos países cristianos a través del método criminal de la Inquisición y otros procederes autoritarios.

En España, durante los ocho siglos de gobierno musulmán, los historiadores han consignado el enorme progreso en los más variados campos que acabamos de mencionar, incluyendo la tolerancia para con judíos y cristianos.

Debido a que el control gubernamental poco a poco se fue propagando en materia

educativa, desde el siglo XVII se instaló el primer sistema de educación estatal en Alemania, en Suiza y en Francia. Ya en el siglo xviii la mayor parte de Europa estuvo bajo la influencia de este sistema (excepto Bélgica que impuso el sistema en 1920).

En Estados Unidos -excepto en New England- la educación era libre, lo cual cambió dramáticamente en el siglo XX donde se revirtió la política en cuanto al establecimiento compulsivo para atender colegios y la Secretaría de Educación se estableció en los años setenta. Originalmente, en las colonias, tuvo gran preponderancia e influencia la educación parroquial que respondía a diversas denominaciones religiosas. Más adelante, en algunas colonias en las que comenzó la educación estatal, ésta era financiada a través de la lotería del estado para no recurrir a la compulsión.

El argumento de que los colegios del estado y la correspondiente supervisión deben estar en manos gubernamentales para "fabricar un buen ciudadano" constituye un pobre argumento y una excusa burda para el antes referido adoctrinamiento. Esta es la razón por la que es errado suponer que cuanto más gaste el gobierno en educación la situación mejorará. Antes, al contrario, a través de la politización la situación educativa se torna más difícil si es que se pretende contar con personas con criterios independientes en el marco de una sociedad de hombres libres.

> El liberalismo y la sociedad abierta promueven que la gente disponga de mayores oportunidades, pero no iguales

La difusión de las ideas estatistas, colectivistas y autoritarias de Herder, Fichte, Hegel, Schelling, Schmoller, Sombart y List en colegios y universidades alemanas (las cuales fueron anticipadas parcialmente por Bismark en el terreno político) es uno de los principales motivos que explican la irrupción de Hitler. Y una vez que los nazis asumieron el poder, el sistema fue apoyado por intelectuales como Keynes, quien en el prefacio a la edición alemana de 1936 de su Teoría general escribió que "la teoría de la producción como un todo, que es a lo que apunta el presente libro, es mucho más fácilmente aplicable a las condiciones de un estado totalitario que la teoría de la producción y distribución de los resultados producidos bajo las condiciones de la libre competencia y del *laissez-faire*".

Quisiera cerrar con una cita de Ludwig von Mises de su obra *The Free and Prosperous Commonwealth* donde destaca que "hay en realidad solo una solución: el Estado, el gobierno y las leyes no deben en modo alguno interferir con la educación. Los fondos públicos no deben utilizarse para esos propósitos. La educación y la instrucción de la juventud debe dejarse enteramente a los padres y a las asociaciones e instituciones privadas".

*Traducción del inglés de la conferencia pronunciada en la *European Center of Austrian Economics Foundation de la Universidad de Lietchenstein*, Vaduz, mayo 29 de 2015.

BIBLIOGRAFÍA

- Alchain, Armen, (1979) "The Economic and Social Impact of Free Tuition" in Economic Forces at Work, Indianapolis, Liberty Fund.
- Barzun, Jacques, (1959) The Home of Intellect, New York, Harper & Brothers.
- Benegas Lynch, Alberto, Jr (1997) "Education in an Open Society", in An Austrian in France. Festschrift in honour of Jacques Garello, Torino, La Rosa Editrice, K.R. Leube, A.M. Petroni and J.S. Sadowsky, eds.
- Bloom, Allan (1987) The Closing of the American Mind, New York, Simon & Schuster.
- Branden, Nathaniel (1996) Taking Responsibility, New York, Simon & Schuster.
- Buckley, William, Jr (1951) God and Man at Yale. The Supertitions of Academic Freedom, Chicago, Henry Regnery Co.
- Chodorov, Frank (1954/1980) "Education and Freedom" in Fugitive Essays. Selected Writings of Frank Chodorov, Indianapolis, Liberty Press, C. H. Hamilton, ed.
- Coulson, Andrew J. (1999) Market Education. The Unknown History, San Francisco, Transaction Publishers.
- Flew, Antony (1975) Thinking about Thinking, London, Fontana Press.
- Gardner, Howard (2004) Multiple Intelligences, New York, Basic Books.
- Huxley, Aldous (1938) "Education" in Ends and Means, London, Chato & Windus.
- Johnson, Paul (1972) "Schools for Atilas", in Enemies of Society, London, Atheneum Editions.
- Jung, Carl G. (1917/1981) The Development of Personality, London, Routledge & Kegan Paul, M. Fordham and G. Adler, eds.
- Keynes, John M. (1936) Allgemeine Theorie der Beschaftigung, des Zinses und des Geldes quoted in F. A. Hayek "Keynes Centenary: The Austrian Critique" in Contra Keynes and Cambridge. Essays and Correspondence, Chicago, The University of Chicago Press, Collected Works of F. A. Hayek, Vol. IX.
- Kilka, Christopher J. (1995) The Right Choice. Home Scooling, New York, Greshan Noble Publishing Associates.
- Kors, Alan Charles & Silvergate, Harvey A. (1998) The Shadow University. The Betrayal of Liberty on America´s Campuses, New York, The Free Press.
- Lyman, Isabel (1998) "Homeschooling, Back to the Future?", Policy Analysis, Washington D.C., Cato Institute, January 7.
- Mc Graw, Oliver (1982) Family Choices in Education, Washington D.C., The Heritage Foundation.
- Mises, Ludwig von (1927/1962) The Free and Prosperous Commonwealth, New York, Princeton NJ., Van Nostrand Company Inc.
- Paterson, Isabel (1948/1974) The God and the Machine, New York, Putnam Pipes, Richard (1999) Property and Freedom, New York, Alfred A. Knopf.
- Rothbard, Murray N. (1974) Education, Free and Compulsive, New York, Center for Independent Education.
- Rescher, Nicholas (1993) Pluralism: Against the Demand for Consensus, Oxford, The Clarendon Press.
- Rogers, Carl R. (1981) On Becoming a Person, Boston, MASS., Houghton Mifflin Co.
- Sheaffer, Robert (1988) Resentment Against Achievement, New York, Prometheus.
- Shenfield, Arthur (1972) From Campus to Capitol: The Cost of Intellectual Bankrupcy, Rockford, ILL, Rockford College Institution.
- Sowell, Thomas (1993) Inside American Education, New York, The Free Press.
- Tooley, James (1996) Education Without the State, London, The Institute for Economic Affairs.
- West, E.G. (1980) Education and the State, London, The Institute for Economic Affairs.
- Williams, Roger J. (1959) Free and Unequal: The Biological Basis of Individual Liberty, Austin, TX., The University of Texas Press.

¿Dónde están ahora?

CAMBIOS LABORALES DE ALUMNOS Y GRADUADOS

ALUMNOS DE LA CARRERA CONTADOR PÚBLICO

Álvarez Indart, Lucía María de Nestlé Argentina SA a Granjas y Criaderos Línea Avícola SA | **Godfrid, Ramiro** de Assicurazioni generali a The Pampas Capital Group.

GRADUADOS DE LA CARRERA CONTADOR PÚBLICO

Feysulaj, Agustín de Eliggi SRL a S&P Global | **Molina, M. Rosario** de Banco de Galicia a Ernst & Young Consulting SA | **Reznik, Melody Ailin** de Bristol-Myers Squibb a Laboratorios Tuteur | **Rodrigo, Ernestina** de Farmacity a Nestlé.

GRADUADOS DE DOCTORADO EN ECONOMÍA:

Leon, Sonia M. de UADE a Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

ALUMNOS DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA:

Manzan, Micaela de Tsj tribunal superior de justicia a Ediciones Santillana SA.

GRADUADOS DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA:

Bucciarelli, Emanuel Pedro de Business Development a SkyTel.

ALUMNOS DE LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Iacomoni, Rocío de Cencosud SA. a Brain Network Consulting Group.

GRADUADOS DE LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Campbell, Melanie de Deloitte & Co. SA a Ostrilion | **Lohfeldt, Santiago** de Provokers Research a Grupo Peñaflor | **Migone, Florencia** de Price Waterhouse & Co a UCEMA | **Pozzi, Juan Matías** de Monsanto Company a Johnson & Johnson | **Tomasin, Francisco** de Crédito Directo a Efectivo Si - CFA.

ALUMNOS DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA:

Grosembacher, Eric de Pablo Gerchunoff a José Luís Espert.

GRADUADOS DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA:

Catala, Fernando de Cervecería y Maltería Quilmes a Strategy Lab Group.

ALUMNOS DE LICENCIATURA EN MARKETING:

Sola, Ramiro de Aurelio Camuyrano e hijos SRL a Sanofi-Aventis Argentina SA.

GRADUADOS DE LICENCIATURA EN MARKETING:

Buratovich, Delfina de +Data a Thomson Reuters | **Nacarato, Magdalena** de Diffupar a Arcor SAIC | **Tobarias Dapuza, Florencia** de Foodtruckeando a Cervecería del Sur (Uruguay).

ALUMNOS DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES:

González Calderon, Martina de AIESEC Cairo University a Fundación Aiken.

ALUMNOS DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

De Sorbo, Laura de Expreso Ruta 12 a Correo Oficial de la República Argentina | **Esteves, Gustavo** de Accenture SRL a Ernst & Young Consulting SA | **Fanlo Quintar, Federico** Salim de AFSA SA a ExxonMobil BSC Argentina SRL | **Licciardi, Pablo** de Estudio Contable a Chevron Business Support Center SA | **Petetta, Alejandra** de Blue Star Group SA a Bank SA | **Rodrígues Siqueira, Mario** de Freelance a Vates SA para Monsanto Co. | **Tolva, Juan** de Sanofi-Aventis Argentina SA a ABBVIE SA.

GRADUADOS DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

Aguirre, Ana de AIG a Mkt Lab argentina | **Antreassian, Carlos** de Assist Card a UCEMA | **Artigues, Alejandro** de Oracle a Cornerstone OnDemand Inc | **Comin, Alejandro** de Más Vision Argentina & Uruguay a Envases del Plata SA | **Coronel Borghi, Oscar** de CH2M HILL a TECNA | **Francioni, Mariano** de YPF SA a Axion Energy Argentina SA | **Goldenstein, Federico** de Gran Tierra Energy Argentina a Stockton SA | **Jaureguialzo, Francisco** de Banco Patagonia SA a Ministerio de Finanzas | **Karp Hechtenthal, Yanir** de Laboratorios Glaxo a GlaxoSmithkline Brasil | **Martínez, Nicolás** de Carrier Fueguina SA a Gefco Argentina SA | **Mocetti, Daniel** de Monsanto Argentina SAIC a Amcor | **Nachtajler, Damián** de Grand Hotels Lux a Hilton Buenos Aires | **Prados, Francisco** de Hipódromo Argentino de Palermo a Prosegur SA | **Rosenthal, Ignacio** de Mead Johnson Nutrition a INDEC | **Sabetta, Pablo** de Lihue Tue SA a Pla SA | **Tokashiki, Gustavo** de Citibank NA a Brubank | **Veralli, Veronica** de Nobleza Piccardo SAICyF a British American Tobacco Argentina | **Gschwend, Mariano** de Reydel Automotive a Plastic Omnium | **Fernández, Pablo** de Brightstar a UADE Business School | **Márquez, Luciano** de BBVA Banco Francés SA a Securitas Argentina SA | **Testa, Miguel Angel** de Santiago Saenz SA y Lafarmaco Argentina ICSA a Ministerio de Economía de la Provincia de Salta.

ALUMNOS DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA

Iulianetti, Lucas de Accenture a Mercap.

GRADUADOS DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA

Geretto, Roberto de Consejo Federal de Inversiones a Banco CMF SA.

ALUMNOS DE MAESTRÍA EN FINANZAS

Agrifoglio, Julieta de Deutsche Bank SA a Citibank NA | **Dabusti Bosch, Josefina** de Banco Galicia a Min. Producción Nación | **Feysulaj, Agustín** de Eliggi SRL a S&P Global | **Gurpegui, Sebastián** de Accenture Service Center SRL a Lodiser SA | **Primero Narvaez, Facundo** de Crisil Irevna Argentina SA a Adecoagro | **Petracca, Esteban** de BBVA Banco Francés a Grupo Albanesi | **Stimoli, Leandro** de Estudio Contable CJC a BYMA SA.

GRADUADOS DE MAESTRÍA EN FINANZAS

Benfatto, Damián de SBS Trading Sociedad de Bolsa SA a Beiersdorf SA | **Duarte, Gisela** de Natura Cosméticos SA a Grupo OSDE | **Geretto, Roberto** de Consejo Federal de Inversiones a Banco CMF S.A. | **López Vara, Juan Cruz** de Grupo Isolux Corsán a OP Plus, Operaciones y Servicios SA | **Asad, Tomás** de Puente Hnos. SA a Itautec Argentina SA | **Dalceggio, Juan Francisco** de Fen Group SA a Xpand Ventures - AGEA | **Campos, Alejandro** de Municipalidad del Pilar a Ministerio de Justicia de la Nación.

GRADUADOS DE MAESTRÍA EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Campbell, Melanie de Deloitte & Co. SA a Ostrilion | **Chauchard, Gastón** de MercadoLibre SRL a La Choperia SAS.

» MBA

Maestría en Dirección de Empresas
CONEAU Res. N° 815/11. Res. M.E N° 833/15.

30 años convirtiendo profesionales en líderes de negocios de la economía global

Posgrado en Management
Marketing, finanzas, liderazgo, gestión de operaciones y recursos humanos
Duración: 8 meses
• Otorga créditos para el MBA UCEMA.

» MAF

Maestría en Finanzas
CONEAU Res. N° 539/11. Res. MCyE N° 2066/98.

Posicionada en rankings locales como la más reconocida por la calidad de su programa de estudios y profesores.

Especialización en Finanzas
CONEAU S. N° 385/13. Res. MCyE N° 1045/14.
Duración: 9 meses

» MAESTRÍAS

Economía
CONEAU Res. N° 1064/11. Res. MCyE N° 1006/95 y 213/00.

Agronegocios
CONEAU Res. N° 956/12. Res. MCyE N° 1679/14.

Evaluación de Proyectos [UCEMA-ITBA]
CONEAU Res. N° 1063/11. Res. MCyE N° 1682/99.

Ciencias del Estado
CONEAU Res. N° 1164/11. Res. MCyE N° 1525/14.

Estudios Internacionales
CONEAU S. N° 366/12. Res. MCyE N° 2461/13.

» ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Primer Posgrado Oficial en Argentina
CONEAU S. N° 368/12. Res. MCyE N°1046/14.
Duración: 9 meses.

» DOCTORADOS

Finanzas
CONEAU Res. N° 1187/12.
Res. M.E N° 1200/2015.

Economía
CONEAU Res. N° 1188/12.
Res. MCyE N° 676/99.

Dirección de Empresas
CONEAU Res. N° 1186/12. Res. MCyE N° 76/15.

» EDUCACIÓN EJECUTIVA Y FORMACIÓN A MEDIDA

DIPLOMATURAS
Investigación de Mercado | Marketing Estratégico | Agronegocios | Mercado de Capitales | Competencias Organizacionales: Inteligencia Emocional - Liderazgo - Negociación - Coaching.

PROGRAMAS EJECUTIVOS
Administración de Empresas | Finanzas Corporativas | Certificación Internacional en Ética y Compliance | Gestión Personal de Inversiones Financieras con Enfoque en Mercados Internacionales | Preparación para el Examen CFA. Nivel I y II | Coaching Gerencial | Diseño de un Business Plan | Gestión de Recursos Humanos | Finanzas para Abogados | Tablero de Comando | Persuasión.

ucema.edu.ar

Av. Córdoba 374 - Ciudad de Buenos Aires - Argentina
(011) 6314-3000 www.ucema.edu.ar

UNIVERSIDAD DEL CEMA MCMLXXVIII UCEMA

ESCORIHUELA GASCÓN WINES

Escorihuela Gascón

ARGENTINA
2018

96
– PUNTOS –
GOLD MEDAL
DECANTER

93
– PUNTOS –
TIM ATKIN

@escorihuelag #WINEATTITUDE escorihuelagascon.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.