

Octubre 2006



Congreso de RRHH - Universidad del CEMA

EDS

Guillermo Willi

Contexto Actual en el Mercado High Tech

- Basado en un tipo de cambio más competitivo, las compañías locales han aumentado sus exportaciones (servicios off shore)
- El mercado local abarca prácticamente 500 compañías que emplean a aproximadamente 18,000 personas.
- El área de software y servicios de IT está fuertemente concentrado en la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, sin embargo hay algunos otros clusters en Rosario, Córdoba y Mendoza.
- En 2005, 7.000 nuevas posiciones fueron creadas, aumentando aproximadamente el 25%. Las estimaciones para 2006 muestran una tendencia similar. Esto está transformando al mercado de alta tecnología en uno de los más dinámicos en la economía Argentina, liderando la generación de empleos, especialmente en gente joven.
- El Ministerio de la Educación lanzó una campaña llamada ""InverTI en vos" con el objetivo de atraer a la gente joven a carreras de tecnología.
- Se ha estimulado también la creación de nuevas carreras cortas en tecnologías "hot".
- Se estima que en los siguientes 5 años, serán necesitadas 25,000 nuevas posiciones, mientras que las universidades ofrecen 3000 candidatos por año.

Contexto Actual en el Mercado High Tech

- **Argentina cuenta con capital humano calificado**
- **Muy buen potencial de jóvenes profesionales y estudiantes**
- **Excelentes condiciones competitivas, culturales y de huso horario**

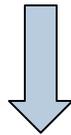
PERO

- **Falta el volumen de gente necesaria**
- **Importancia de los idiomas**
- **Alta rotación**
- **Relación a corto plazo: issue de la retención**
- **Nueva generación**

Estrategia

- Diversificar y ampliar fuentes de reclutamiento, también en diferentes geografías
- Reclutar talento joven para realizar

Evaluación, Selección y Training



Escuelas de Juniors
Escuelas Técnicas

Escuelas técnicas:

Entrenamiento en
Tecnologías Legacy y
Nueva Generación:

- Oracle: 10
- Solaris: 20
- Patrones: 10
- Wintel: 16
- Cobol: 20
- Java: 30
- .Net: 30

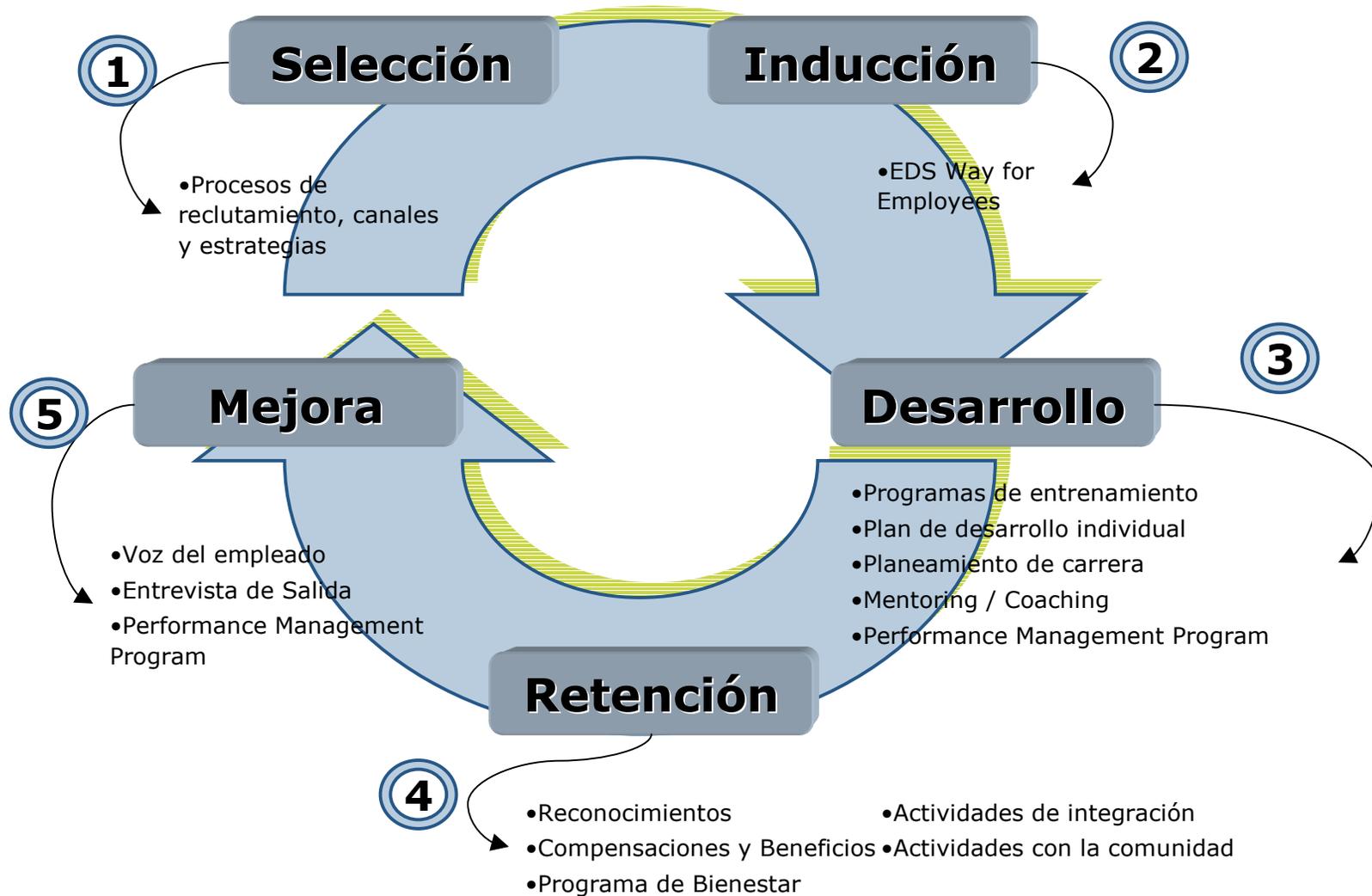
- Largo Plazo: Plan conjunto para incentivar a estudiantes a formarse en IT

Integración Academia / Empresa

- **Instituciones académicas más abiertas a la vinculación con empresas**
- **Empresas receptivas a las propuestas y necesidades de las instituciones**
- **40 convenios firmados por EDS con Universidades y Terciarios**
- **Actividades de relacionamiento y difusión:**
 - **Charlas temáticas**
 - **Assessments**
 - **Visita de instituciones a EDS**
 - **Difusión de búsquedas**

- **Proyecto 2007: Relacionamiento con Escuelas Secundarias**

Recursos Humanos- Propuesta integral de valor



Retención de empleados



Actividades de Integración



- Día de la Familia
- Día de la Primavera
- Fiesta de Fin de Año
- Eventos deportivos
- Celebraciones de cumpleaños
- Comunicaciones:

- Newsletters y carteleras
- Intranet
- Town halls
- Leader sessions



Responsabilidad Social



ALFAJORES



"VILL-KEEN"



Programa de Reciclado de papel
de la Fundación Hospital de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan"

Día Global del Voluntario
Programas Junior Achievement
Actividad comunitaria:

- *Camino Abierto*
- *Equidad*
- *Fundación Cimientos*



Programa de Bienestar

- Objetivo: generar y promover un equilibrio entre la vida personal y laboral, y la calidad de vida, a fin de motivar y concientizar en tener una vida más saludable
- Actividades de la Semana de la Salud:
 - Charlas de stress laboral y cuidado de la salud
 - Masajes shiatzu
 - Gimnasia laboral
 - Nutricionistas
 - Clases de yoga
 - Torneo de fútbol
 - Torneo de volley

Programa de Bienestar

- Tras finalizar la semana de la salud se realizó una encuesta interna de satisfacción, y en base a la respuesta de los empleados se generaron las siguientes actividades:
 - Charlas de Ergonomía
 - Taller de Respiración
 - Newsletters mensuales con temas de interés general relacionados con temas médicos
 - Se generaron descuentos con gimnasios, centros de estética y del cuidado personal
- Sala Verde
- Sala de Lactancia

Muchas Gracias!!
Preguntas??

Octubre 2006

