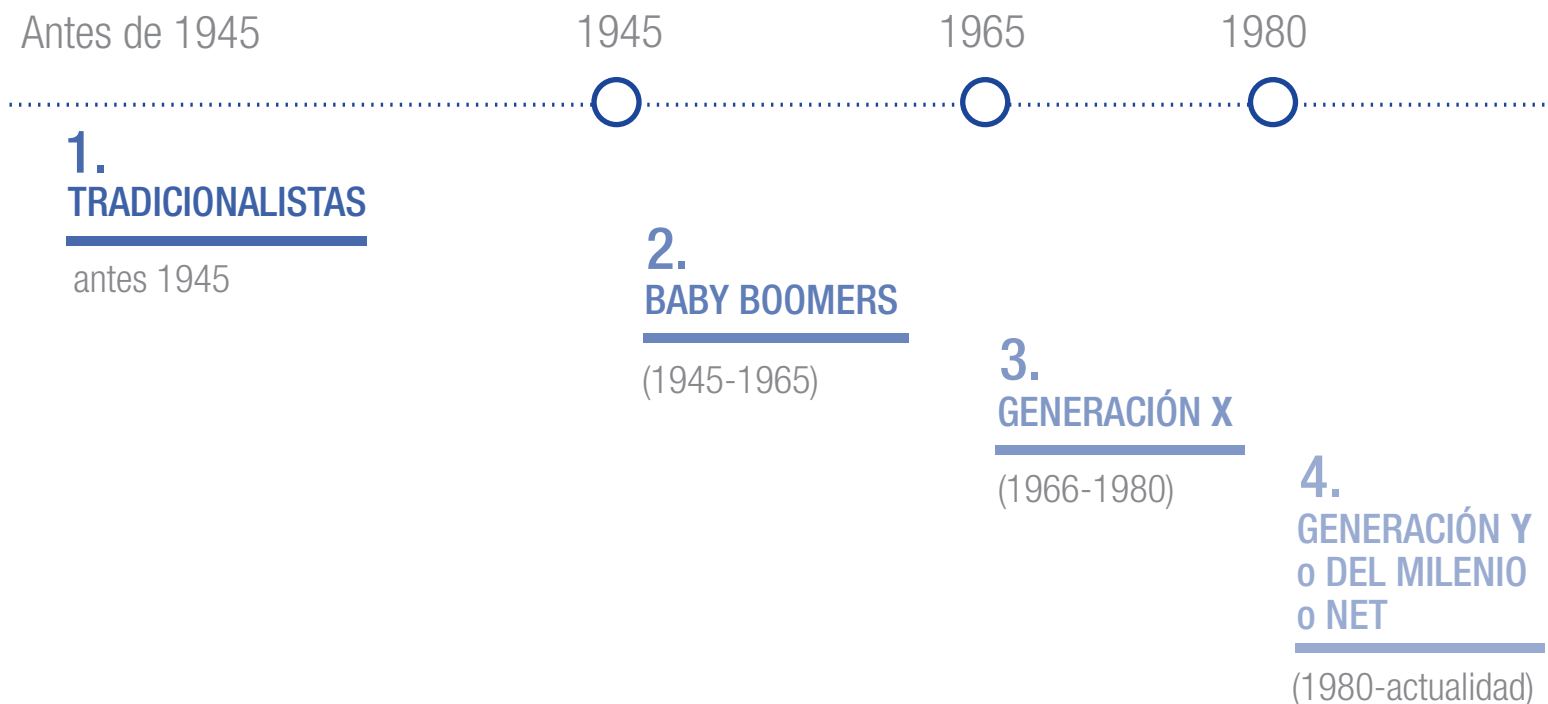

LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES

UNA ECUACIÓN DIFÍCIL DE RESOLVER

LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES



LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES

Las diferencias

Contexto: eventos o hitos de la historia

Valores

Ídolos

Símbolos

Códigos

Actitudes: vida/futuro/trabajo/tiempo

Comportamientos

1. TRADICIONALISTAS

antes 1945



1. TRADICIONALISTAS

antes 1945

Contexto General: Guerras mundiales, la gran Depresión.
En Argentina: Autoritarismo de gobiernos conservadores.

VALORES:

- El ahorro, base de la fortuna.
 - El esfuerzo.
 - Respeto a la palabra, al médico, al maestro, a la escuela, a los militares, al policía.
 - Austeridad. Los muebles, el auto, la heladera.
-

1.

REFERENTES/ ÍDOLOS: Roosevelt, Churchill, Rita Hayworth, Sinatra.

SÍMBOLOS: Bienes durables, para toda la vida, la casa.

CÓDIGOS: La formalidad, los buenos modales.

ACTITUDES:

- Guardar para el futuro
- “Mi hijo el doctor”
- Progreso a través de la educación
- El trabajo para toda la vida
- No derrochar

1.

COMPORTAMIENTOS:

- Lealtad, obediencia.
- Alto compromiso.
- Profesiones y oficios clara delimitación, el médico, el abogado, el almacenero.
- Mujer: ama de casa, esposa y madre.
- El retiro: el momento de disfrutar.

2. BABY BOOMERS

(1945-1965)



2. BABY BOOMERS

(1945-1965)

Contexto General: Nacen en la postguerra, hay un pico de natalidad en USA y Europa.

En Argentina: Optimismo, arcas del tesoro, estatización de empresas, desarrollo industrial, cambios en el proletariado, sindicatos, voto femenino.

2. BABY BOOMERS

(1945-1965)

VALORES:

- Oposición a los valores tradicionales.
 - La paz (hippies).
 - El éxito: cantidad de ingresos materiales.
 - Libertad sexual (anticonceptivos).
 - Status por consumo de bienes.
 - Educación como medio de progreso. Tener una profesión.
 - Productividad “ser productivo”.
-

2.

REFERENTES/ ÍDOLOS: JFK, Martín Luther King, Beatles.

SÍMBOLOS: Rolex, TV, Marcas.

CÓDIGOS: Mayor libertad e informalidad en las relaciones.

ACTITUDES:

- Valor al aprendizaje.
- Capacitación para hacer carrera.
- Empleado full life, el balance no existe.
- Alto compromiso con la Organización.

2.

COMPORTAMIENTOS:

- Optimismo “todo se puede”. Energía.
- Búsqueda del poder.
- Competencia para alcanzar la cima.
- “Soy lo que soy en el trabajo”

La mujer se incorpora como profesional en el mundo del trabajo. La carrera y los hijos.

- Retiro: “quiero seguir trabajando”

3. GENERACIÓN X

(1966-1980)



3.

GENERACIÓN X

(1966-1980)

Contexto General: Nacieron entre el 64 y el 80, el fin de la Guerra fría, la caída del Muro, la incertidumbre laboral, económica y social. La Unión Europea y el MERCOSUR. Aparece el Sida. Destrucción del medio ambiente. Consumo de drogas.

Padecieron los años 70, los gobiernos militares y la represión.

3.

GENERACIÓN X

(1966-1980)

VALORES:

- Desilusionados con los valores de sus padres.
 - Solidaridad con su grupo.
 - Individualistas, cínicos, incomprensidos, rebeldes.
 - Escepticismo.
 - Creen en sí mismos, no en los otros.
 - Cultura de la inmediatez.
 - No tienen proyecto de largo plazo.
-

3.

REFERENTES/ ÍDOLOS: Madonna, Bill Gates, Tom Cruise, Maradona, Friends.

SÍMBOLOS: la PC, la TV color, control remoto, el videogame, el cable, obsesivos con la música, walkman.

ACTITUDES:

- Individualismo.
- Autonomía.
- No tienen fe en las instituciones. Viven" en pareja".

3.

COMPORTAMIENTOS:

- Saben idiomas.
- Son ciudadanos del mundo.
- Criados en hogares dónde ambos padres trabajan.
- Trabajan y estudian o se capacitan. Nada es garantía para progresar.
- Reivindican el balance entre la vida y el trabajo.
- Mujeres: maternidad postergada- Proyecto laboral y profesional. DINKS.
- Postfeminismo- triplican los divorcios.

4. GENERACIÓN Y

(1980-actualidad)



4. GENERACIÓN Y

(1980-actualidad)

Contexto General: Nacieron en el 80 con la Globalización, la Guerra del golfo e Internet. Atentados.

En Argentina: Vivieron siempre en democracia.

- Se llama Y-del milenio- Net.
 - Cultura de la interactividad. Cuestionan el statu quo.
-

4. GENERACIÓN Y

(1980-actualidad)

VALORES:

- Respeto por la diversidad.
 - La justicia.
 - La solidaridad.
 - La libertad intelectual, temporal, geográfica.
 - Velocidad: “todo YA”.
 - Autenticidad.
 - Estar conectado con otros: grupos virtuales.
-

4.

REFERENTES/ ÍDOLOS: Los Simpsons, Sex and the city.

SÍMBOLOS: Teléfonos celulares, mensajes de texto, MP3, Blogs, tecnología portátil, música electrónica, glamour, comida de autor, pastillas éxtasis, drogas de diseño, comida orgánica, yoga, meditación, reiki conexión con el cuerpo.

ACTITUDES:

- Cuestionadores y desafiantes.
- Irreverentes.
- Individualistas.
- Alegres y energéticos.
- Realistas.
- Ciudadanos del mundo.

4.

COMPORTAMIENTOS:

- Le dan menos importancia al dinero.
- La tecnología: algo natural.
- Están siempre conectados.
- Viven on / off line.
- Pueden trabajar de noche o de día.
- Alternan trabajos con viajes.
- Sofisticados en sus gustos, catálogo, diseño.
- Obsesionados por la estética.
- Viven en la burbuja de la comodidad.
- Les interesa el balance trabajo y vida personal.
- Viven con plazos cortos, les interesan los proyectos.
- Bajo compromiso con las organizaciones Son “goleadores”

4.

COMPORTAMIENTOS:

- Quieren calidad de vida: Vivir como quiero
- Quiere diversión en el trabajo: disfrutar de lo que hacen.
- Sensibles a los problemas sociales y del medio ambiente.
- Lo excéntrico, lo distinto es lo que vale.
No ser igual a otro.
- Todo esta permitido y pasa a ser normal.
- El freak discriminado por otras generaciones es el dueño de la generación Y.
- Ser distinto.

LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES

Las funciones de RRHH

- Atraer
- Reclutar
- Desarrollar
- Retener
- Recompensar
- Relocalizar
- Acompañar en el retiro

LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES

Una nueva función

Conciliar las diferencias entre generaciones

- Identificar y conocer a sus públicos.
- Manejar la heterogeneidad de los públicos
- Homogeneidad relativa - Segmentación
- En Argentina agregar : Brecha social

LA CONVIVENCIA DE DIFERENTES GENERACIONES

La función de Conciliar

- 1 • Aceptar la diversidad
- 2 • Evitar fricciones
- 3 • Identificar valores comunes que subyacen a las diferentes generaciones
- 4 • Aceptar los valores diferentes
- 5 • Adecuar procesos a las diferentes generaciones
- 6 • Aprovechar las ventajas de la diversidad.

Atracción, retención

BABY BOOMERS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y
Dinero, Status, Carrera	Capacitación, Carrera local y global Balance vida y trabajo Flexibilidad horaria	Oportunidades \$\$ Balance hobbies, trabajo, amigos Flexibilidad horaria. Confort Diversión

Desarrollo

BABY BOOMERS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y
Plan de Carrera	Autodesarrollo	Varias carreras
Desafíos	Velocidad de carrera	Un trabajo que tenga sentido
Seguridad laboral	Seguridad de carrera local global	Carrera personalizada

Compensaciones

BABY BOOMERS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y
Remuneración fija	Remuneracion fija y varia-	\$\$\$
Auto	ble \$	Bonus por proyecto
Oficina	Saving plans	Bonus por permanencia
Regalos	Bonus por permanencia	Menú de beneficios
Stock options	Stock options	
Pension Plans	Pension Plans	
	Menú de beneficios	

Gracias

■ Alicia Peirano de Barbieri

aliciapb@yahoo.com



Alicia Barbieri
Senior Consultant
Boyden Buenos Aires
Alicia M. de Justo 846, 2º Piso, Of.6
Buenos Aires C1107AAR
Argentina
+54-11 5199-3333
abarbieri@boyden.com



FREAK

El término posteriormente fue adoptado por el idioma español para nombrar, de forma genérica, primeramente a personas o comportamientos que se salen de la normalidad, las cuales presentaban un sentido más transgresor de las normas o comportamientos sociales; lo cual en el paso del tiempo se alejó cada vez más de su significado original en inglés, hasta adquirir otro significado.

Así la palabra castellanizada como "Friqui se refiere a la persona interesada u obsesionada con un tema, afición, o hobby en concreto sobre cualquier interés o gusto específico o desmesurado; los cuales pueden presentar distintos niveles de "frikismo", siendo el más extremo el llevar su afición o interés, hasta el punto de convertirlo en una forma de vida. Abarcando actualmente el término a una variedad de personalidades y grupos.

■ Alicia Peirano de Barbieri
