



Generando optimismo en el Capital Humano

“Estás aquí para ser feliz”

Temario

- Nuestra Misión y Visión
- Coca-Cola en cifras
- Viviendo positivamente
- RRHH en Coca-Cola
- Nuestra propuesta
- Cómo lo hacemos





Coca-Cola

The Coca-Cola Company

Nuestra Misión



“Refrescar al mundo...

**Inspirar momentos de optimismo y
felicidad...**

Crear valor y establecer una diferencia.”

Nuestra Visión





Coca-Cola en cifras

**1,6
billones**

de botellas por día
(...casi 1 millón por
minuto)

Estamos presentes
en más de

**200
países**

**450
marcas**

y más de 3.000
productos

**La mejor
Marca**

Por octavo año
consecutivo en el "Best
Global Brands"

Una marca
**que inspira
optimismo**

**6.200
millones**

de consumidores

SLOGANS

1942 - COCA-COLA REFRESCA MEJOR

1960 - DELICIOSA Y REFRESCANTE

1968 - TODO VA MEJOR CON COCA-COLA

1972 - LA CHISPA DE LA VIDA

1976 - COCA-COLA LE DA MÁS VIDA A TU VIVIR

1979 - COCA-COLA Y SONRISAS PARA VOS

1982 - COCA-COLA ES ASÍ

1987 - ES SENTIR DE VERDAD

1993 - SIEMPRE COCA-COLA

2000 - COCA-COLA. DISFRUTÁ

2001 - SENTI EL SABOR DE VIVIR

2005 - TOMA LO BUENO

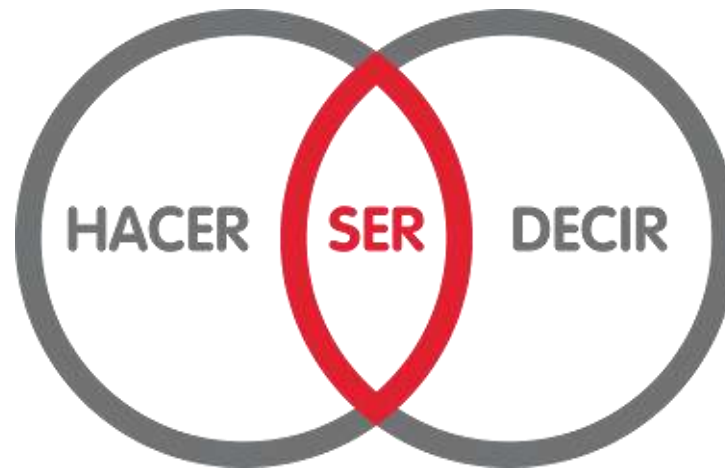
2006 - EL LADO COCA-COLA DE LA VIDA

2009 - DESTAPÁ FELICIDAD

VIVIENDO
POSITIVAMENTE



Coca-Cola
ARGENTINA

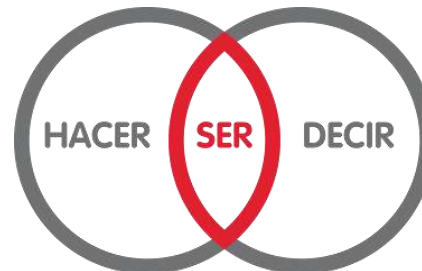


Coca-Cola
ARGENTINA



La plataforma que abarca los **compromisos** de la Compañía con el **desarrollo sustentable** y que destaca el **espíritu optimista** que ha distinguido a **Coca-Cola** a lo largo de sus más de 120 años de trayectoria.

La manera Coca-Cola de **ser, hacer y decir**



Somos una compañía que **inspira** momentos de **felicidad**.

VIVIENDO
POSITIVAMENTE



Coca-Cola
ARGENTINA

BIENESTAR



Producimos bebidas de la más alta calidad para todas las edades y estilos de vida

Promovemos genuinamente el bienestar integral de las personas y una vida activa y saludable



AMBIENTE

Trabajamos para disminuir el uso de agua en nuestro Sistema .

Trabajamos para que las personas entiendan el impacto del cambio climático y participen en la búsqueda de soluciones

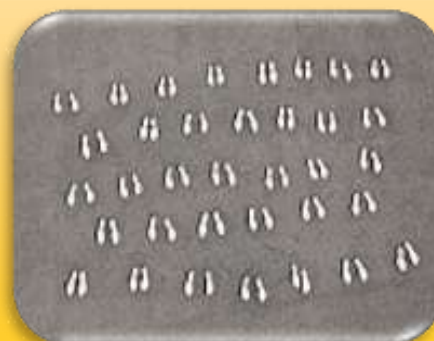
Promovemos un mundo en el que los envases no sean vistos como desperdicio sino como objetos de valor



COMUNIDADES



Nos comprometemos con el desarrollo de las comunidades donde operamos .



▶ Video institucional

ENTORNO LABORAL



Creamos un ambiente de trabajo saludable e inspirador para nuestros asociados.



Recursos Humanos en Coca-Cola



Misión

Desarrollar el talento, la cultura y las capacidades requeridas por nuestros corredores estratégicos para hacer posible el mejor desempeño del Sistema y ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar.

Visión 2015

Ser el empleador de elección entre las mejores compañías – basados en nuestras credenciales de capital intelectual, innovación y capacidades diferenciadoras – donde el mejor talento elige desarrollar su carrera profesional*cada día.*



¿Cómo conseguirlo?

La propuesta: DAR LO MEJOR DE SI



- **Inspirando** a partir de un entorno laboral abierto.
- **Contagiando** optimismo y pasión. Buscamos que cada integrante de Coca-Cola experimente este entorno.
- **Descubriendo** la satisfacción de transmitirlo a los demás: a sus compañeros, sus familias y sus amigos; clientes, proveedores y consumidores.
- **Generando** momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones.
- **Invitando** a vivir oportunidades para sentirse bien con uno mismo y con los demás en un ambiente de oportunidades.



Se trata de las personas



Como profesionales acostumbrados a trabajar con **ideas**,

necesitamos profundizar en ellas cada día, aprendiendo permanentemente,

alineando todas nuestras prácticas internas y externas,

descubriendo y encontrando nuevas razones para seguir **inspirándonos e inspirando**.

Promovemos una vida...
integralmente balanceada

► Video encuentro



De lo único que te vas a acordar
es de las **COSAS buenas...**

Lo único que no te va a gustar de la
vida es que te va a parecer
demasiado corta



Soñar, actuar, creer

Podemos lograrlo con

espíritu de equipo ganador

Coca-Cola
ARGENTINA

Se trata de las acciones...

**HACIA
ADENTRO**

**HACIA
AFUERA**

BIENESTAR

BIENESTAR

SALUD EMOCIONAL

SALUD EMOCIONAL

VOLUNTARIADO

COMUNIDAD

AMBIENTE

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN





Acciones positivas inspiran
ACTITUDES POSITIVAS

Actitudes positivas generan
GENTE POSITIVA

Gente positiva desarrolla
EMPRESAS POSITIVAS

Empresas positivas logran
RESULTADOS POSITIVOS

SUEÑA

CREE

ACTÚA

COMPROMÉTETE

VIVE

Cómo lo hacemos?

- ✓ INVOLUCRANDO A LOS ASOCIADOS
- ✓ COMPARTIENDO INFORMACIÓN
- ✓ ESTANDO VISIBLES
- ✓ RECONOCIENDO
- ✓ CELEBRANDO LOS LOGROS
- ✓ MODELANDO CON EL EJEMPLO



Coca-Cola
ARGENTINA

¡MUCHAS GRACIAS!



Coca-Cola
ARGENTINA