



Generando optimismo
en el Capital Humano

“Estás aquí para ser feliz”

Coca-Cola®
ARGENTINA

Temario

- Nuestra Misión y Visión
- Coca-Cola en cifras
- Viviendo positivamente
- RRHH en Coca-Cola
- Nuestra propuesta
- Cómo lo hacemos



Coca-Cola
ARGENTINA

Coca-Cola

The Coca-Cola Company



Nuestra Misión

“Refrescar al mundo...

Inspirar momentos de optimismo y felicidad...

Crear valor y establecer una diferencia.”

Nuestra Visión





Coca-Cola en cifras

**1,6
billones**

de botellas por día
(...casi 1 millón por minuto)

**La mejor
Marca**

Por octavo año consecutivo en el “Best Global Brands”

Estamos presentes en más de

**200
países**

**450
marcas**

y más de 3.000 productos

Una marca
**que inspira
optimismo**

**6.200
millones**

de consumidores

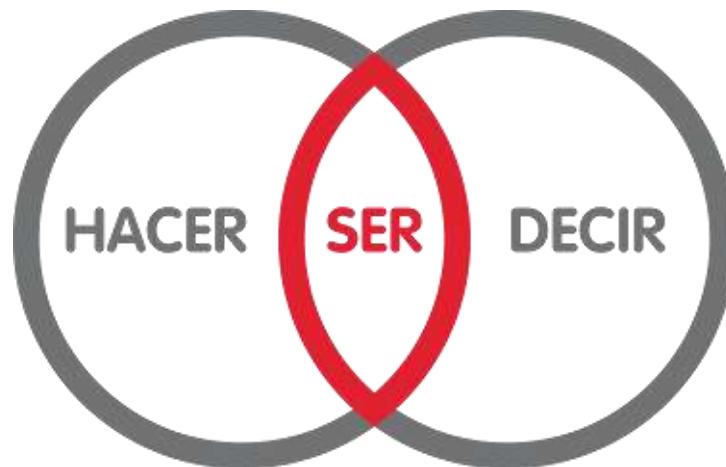
SLOGANS

- 1942 - COCA-COLA REFRESCA MEJOR
- 1960 - DELICIOSA Y REFRESCANTE
- 1968 - TODO VA MEJOR CON COCA-COLA
- 1972 - LA CHISPA DE LA VIDA
- 1976 - COCA-COLA LE DA MÁS VIDA A TU VIVIR
- 1979 - COCA-COLA Y SONRISAS PARA VOS
- 1982 - COCA-COLA ES ASÍ
- 1987 - ES SENTIR DE VERDAD
- 1993 - SIEMPRE COCA-COLA
- 2000 - COCA-COLA. DISFRUTÁ
- 2001 - SENTI EL SABOR DE VIVIR
- 2005 - TOMA LO BUENO
- 2006 - EL LADO COCA-COLA DE LA VIDA
- 2009 - DESTAPÁ FELICIDAD

VIVIENDO
POSITIVAMENTE



Coca-Cola®
ARGENTINA



Coca-Cola®
ARGENTINA

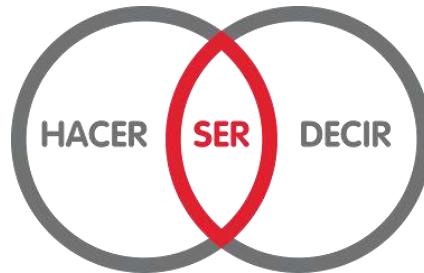
VIVIENDO
POSITIVAMENTE



Coca-Cola®
ARGENTINA

La plataforma que abarca los **compromisos** de la Compañía con el **desarrollo sustentable** y que destaca el **espíritu optimista** que ha distinguido a Coca-Cola a lo largo de sus más de 120 años de trayectoria.

La manera Coca-Cola de ser, hacer y decir



Somos una compañía que **inspira** momentos de **felicidad**.



BIENESTAR



Producimos bebidas de la más alta calidad para todas las edades y estilos de vida

Promovemos genuinamente el bienestar integral de las personas y una vida activa y saludable



AMBIENTE



Trabajamos para disminuir el uso de agua en nuestro Sistema .

Trabajamos para que las personas entiendan el impacto del cambio climático y participen en la búsqueda de soluciones

Promovemos un mundo en el que los envases no sean vistos como desperdicio sino como objetos de valor



COMUNIDADES



Nos comprometemos con el desarrollo de las comunidades donde operamos .

▶ Video institucional

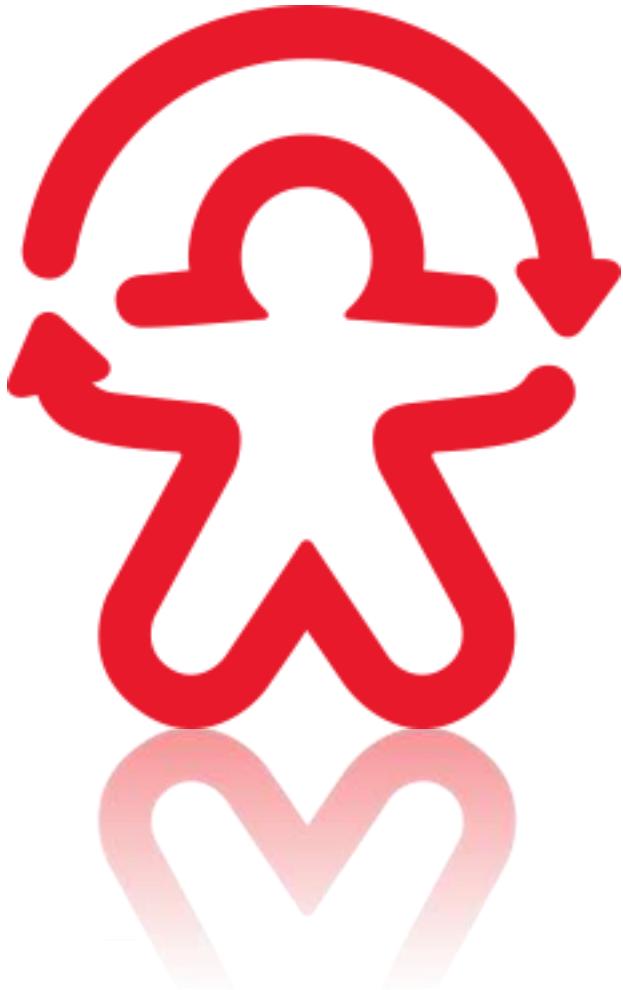
ENTORNO LABORAL



Creamos un ambiente de trabajo saludable e inspirador para nuestros asociados.



Recursos Humanos en Coca-Cola

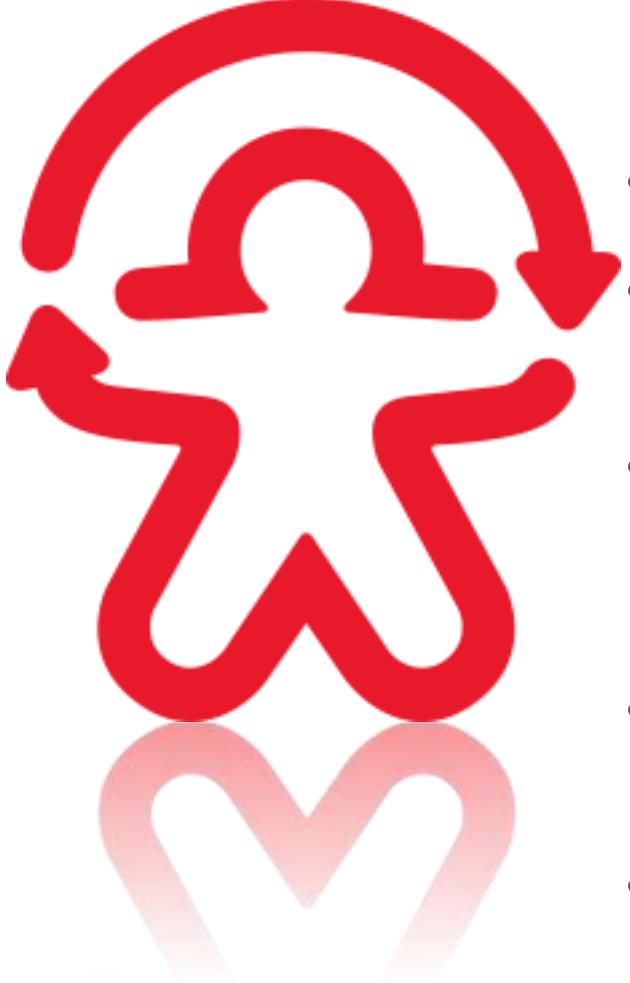


Misión

Desarrollar el talento, la cultura y las capacidades requeridas por nuestros corredores estratégicos para hacer posible el mejor desempeño del Sistema y ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar.

Visión 2015

Ser el empleador de elección entre las mejores compañías – basados en nuestras credenciales de capital intelectual, innovación y capacidades diferenciadoras – donde el mejor talento elige desarrollar su carrera profesional*cada día*.



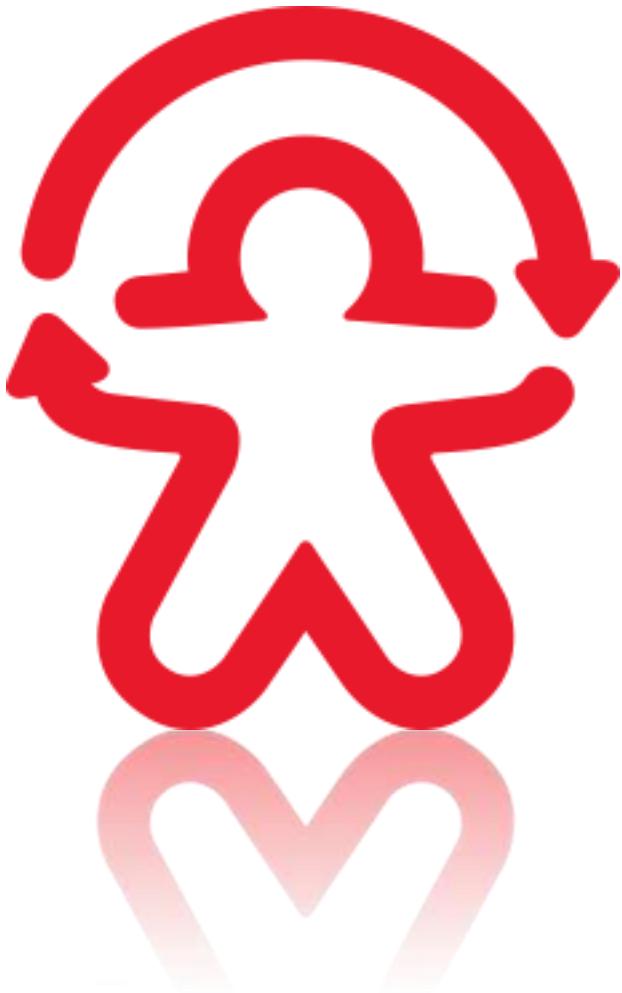
¿Cómo conseguirlo?

La propuesta: DAR LO MEJOR DE SI

- **Inspirando** a partir de un entorno laboral abierto.
- **Contagiando** optimismo y pasión. Buscamos que cada integrante de Coca-Cola experimente este entorno.
- **Descubriendo** la satisfacción de transmitirlo a los demás: a sus compañeros, sus familias y sus amigos; clientes, proveedores y consumidores.
- **Generando** momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones.
- **Invitando** a vivir oportunidades para sentirse bien con uno mismo y con los demás en un ambiente de oportunidades.



Se trata de las personas



Como profesionales acostumbrados a trabajar con **ideas**,

necesitamos profundizar en ellas cada día, aprendiendo permanentemente,

alineando todas nuestras prácticas internas y externas,

descubriendo y encontrando nuevas razones para seguir **inspirándonos e inspirando**.

Promovemos una vida...
integralmente balanceada

► [Video encuentro](#)



De lo único que te vas a acordar
es de las **cosas buenas...**

**Lo único que no te va a gustar de la
vida es que te va a parecer
demasiado corta**



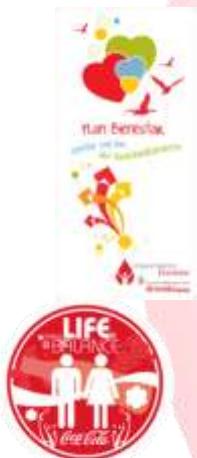
Soñar, actuar, creer

Podemos lograrlo con
espíritu de equipo ganador



Coca-Cola®
ARGENTINA

Se trata de las acciones...



HACIA
ADENTRO

BIENESTAR

SALUD EMOCIONAL

VOLUNTARIADO

EDUCACIÓN

HACIA
AFUERA

BIENESTAR

SALUD EMOCIONAL

COMUNIDAD
AMBIENTE

EDUCACIÓN





Acciones positivas inspiran
ACTITUDES POSITIVAS

Actitudes positivas generan
GENTE POSITIVA

Gente positiva desarrolla
EMPRESAS POSITIVAS

Empresas positivas logran
RESULTADOS POSITIVOS

► Video personajes

Coca-Cola
ARGENTINA

SUEÑA

CREE

ACTÚA

COMPROMÉTETE

VIVE

Cómo lo hacemos?

- ✓ INVOLUCRANDO A LOS ASOCIADOS
- ✓ COMPARTIENDO INFORMACIÓN
- ✓ ESTANDO VISIBLES
- ✓ RECONOCIENDO
- ✓ CELEBRANDO LOS LOGROS
- ✓ MODELANDO CON EL EJEMPLO



Coca-Cola®
ARGENTINA

¡MUCHAS GRACIAS!



Coca-Cola®
ARGENTINA