

China asume el liderazgo de la 5-G en el mundo

Por **Jorge Castro**

La Republica Popular otorgó la semana pasada licencias comerciales para la producción y venta de Internet móvil 5-G a sus 3 grandes empresas de telecomunicaciones –China Mobile, China Unicom y China Telecom- que cubren en conjunto un mercado de más de 900 millones de suscriptores, el mayor y el más innovador del mundo, sustentado en la sociedad más digitalizada del sistema global con 840 millones de usuarios de Internet.

La 5ta. Generación de Internet móvil (*smartphones*) está dotada de un chip propio capaz de soportar una banda ancha de 200 megabytes que le otorga una potencia 100 veces superior a la 4-G, con pausas de latencia (intermitencias) que son 1/10 de las actuales, lo que significa que prácticamente desaparecen y se convierten en absoluta instantaneidad.

Esto implica que la Inteligencia artificial (AI), la tecnología decisiva de la nueva revolución industrial, encuentra en la 5-G un instrumento privilegiado de canalización, que equivale a un salto cualitativo de tipo estructural en el terreno crucial de la productividad.

La clave aquí es el vinculo entre la “nube” o “*cloud computing*” –la plataforma de supercompetitividad digital más allá de internet – y los *smartphones*, la inteligencia móvil de carácter individual. Este el núcleo del nuevo mecanismo de acumulación global superintensivo e hiperintegrado que emerge a la cabeza del capitalismo del siglo XXI.

La dupla 5-G / *cloud computing* va más allá de acelerar el proceso de acumulación. Es un fenómeno de otra naturaleza: un salto cualitativo que acerca al capitalismo a su vocación profunda de instantaneidad.

En esta plataforma superintensiva y binaria constituida por la “nube” y los 5-G proliferan las innovaciones, y por lo tanto las oportunidades de negocios, al multiplicarse los protagonistas (más de 40 millones de nuevos empresarios han surgido en China en los últimos 5 años, y el número de patentes ha superado un millón en este periodo); y todo esto ocurre al intensificarse las transacciones y cuando el ciclo del producto gobernado por la instantaneidad se orienta a cero.

Las plataformas digitales de Alibaba / Tencent / Baidú, las 3 grandes compañías *higt tech* de la República Popular, todavía están enfrentadas con equipos 4-G; y aún así

crecen 30% por año, y aumentan sus transacciones en términos de valor de U\$S 260.000 millones en 2018 a U\$S 410.000 millones en 2021.

Hay que prever que la instalación de los 5-G duplicaría prácticamente este fenomenal nivel de incremento, y aproxima en el horizonte intercambios por U\$S 1 billón o más en 2025.

La 5-G opera ya en forma tentativa y experimental en 66 países; y sus redes globales, que hoy son 4, serían 110 en 2025, con una inversión en infraestructura que treparía a U\$S 261.000 millones en 2021, a partir de U\$S 52.000 millones en 2018, un crecimiento de 118% anual.

China prevé disponer de 588 millones de usuarios 5-G en 2021 (más de 40% del total mundial), una cifra superior a la que tendrán EE.UU y la Unión Europea (UE) sumados. Es un alza por saltos, de carácter espasmódico, no meramente cuantitativo.

Atrás del fenómeno 5-G en la República Popular hay el impulso de un poderosísimo ecosistema digital, enormemente dinámico y competitivo, constituido por la cooperación / competencia de los 3 gigantes de Internet – Alibaba / Tencent / Baidú -, volcado a la comercialización / monetización de todas las incesantes innovaciones tecnológicas.

El trípode Alibaba / Tencent / Baidú se ha trasnacionalizado, y los 2 primeros cotizan en Wall Street, mientras que el 3ro. está a la cabeza del desarrollo de la Inteligencia artificial (AI) en el mundo. También se han convertido en la principal fuente de capital de riesgo (*venture capital*) de la República Popular.

La plataforma Alibaba ha comprado 32 *start - ups* de alta tecnología en 2018, y lo ha hecho tanto en China como en EE.UU, Israel o Taiwan. Tencent ha inaugurado un laboratorio de investigación *higt tech* de última generación en Silicon Valley, California.

El rasgo central del mercado chino de 1.440 millones de personas con niveles de ingresos per cápita de U\$S 10.000 anuales en el 1er. trimestre de 2019, es que toda innovación tecnológica adquiere de inmediato economía de escala, con costos de producción que se derrumban y se aproximan a cero (0%).

En este mercado, los promedios no cuentan porque ocultan el excepcional dinamismo del ecosistema Alibaba / Tencent / Baidú, que es una fuente continua de novedades inmediatamente monetizadas. Es un sistema sin *statu - quo* ni

posiciones que defender en el que todo es fugaz pero hacia adelante.

La dupla "nube" / 5-G en China hoy es un adelanto de lo que viene al completarse en el mundo el proceso de informatización forzada de la manufactura y los servicios que constituye la nueva revolución industrial. Este es un proceso que está en marcha, y que al ritmo actual podría concluir en los próximos 10 años.

El hecho de que China hoy, vía 5-G / *cloud computing*, adelante el futuro no deja de ser ironía en un país dotado de 5.000 años de historia, "...que no está colocada en el pasado, sino en el presente", como advirtió Hegel en el siglo XIX, el pensador que por definición rechazaba ante todo el futurismo.