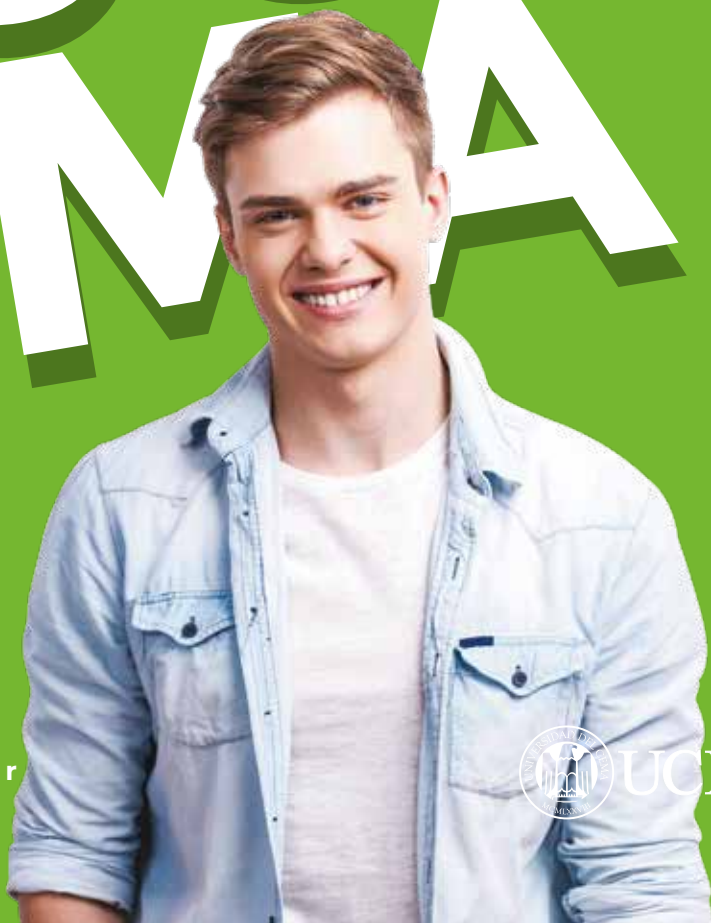


LICENCIATURA EN
MARKETING

UCE
MA



ucema.edu.ar



UCEMA

LICENCIATURA EN MARKETING

1	<p>INTRO. AL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL</p> <p>ANÁLISIS MATEMÁTICO</p> <p>LÓGICA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS</p> <p>ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA</p> <p>TALLER ADMINISTRACIÓN EN ACCIÓN</p>	<p>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</p> <p>ÁLGEBRA LINEAL</p> <p>SOCIOLOGÍA</p> <p>PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA</p> <p>TALLER COMUNICACIÓN ESCRITA</p>
2	<p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <p>DESARROLLO Y GESTIÓN DE PRODUCTO</p> <p>INTRO. A LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA</p> <p>MICROECONOMÍA</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADO</p> <p>ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA</p> <p>ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>CONTROL DE GESTIÓN</p> <p>TALLER EXCEL AVANZADO</p>
3	<p>COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING</p> <p>POLÍTICA DE PRECIOS</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>MATERIA OPTATIVA I</p>	<p>TEORÍA DE LAS DECISIONES</p> <p>ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA</p> <p>MATERIA OPTATIVA II</p> <p>TALLER GESTIÓN DE CARRERA</p> <p>MARKETING ANALYTICS</p>
4	<p>MARKETING DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR</p> <p>FINANZAS DE EMPRESA</p> <p>MATERIA OPTATIVA III</p> <p>TALLER DE CERTIFICACIONES GOOGLE</p>	<p>MARKETING AVANZADO</p> <p>ENTREPRENEURSHIP</p> <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>MATERIA OPTATIVA IV</p> <p>TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN</p>

Directora: Gabriela Sirkis, Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA, Posgrado en Estudios del Consumo e Investigación de Mercado, UBA. Ingeniera, UBA.



Carrera de grado | Modalidad presencial. RES. ME N° 530/18.

Título: Lic. en Marketing.

Doble Título con: Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Negocios Digitales, Lic. en Analítica de Negocios, Contador Público o Lic. en Ciencias Políticas.

Requisitos de admisión: ucema.edu.ar/grado

FORMADOS CON
CATEGORÍA GLOBAL

UCE
MA

PERFIL DE NUESTROS ESTUDIANTES

Analítico

su formación sólida en matemáticas y estadísticas les otorga un diferencial en la industria, que busca perfiles con base cuantitativa.

Digital

Obtienen las certificaciones en Google Ads y Google Analytics. Analizan datos de las redes sociales y big data para mejorar las estrategias de marketing.

Social

Se involucran en la comprensión de la sociedad y el fenómeno del consumo. Aprenden utilizando metodologías cualitativas, y realizan focus groups con los principales referentes del mercado.

Estratégico

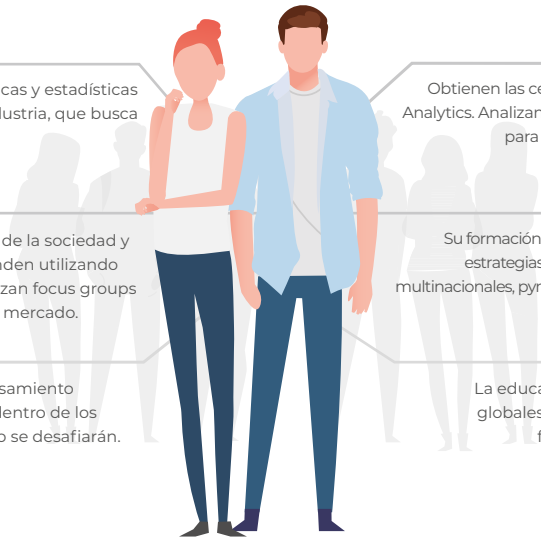
Su formación los prepara para desarrollar las mejores estrategias de marketing y negocios en empresas multinacionales, pymes, ONGs y emprendimientos propios.

Creativo

Desarrollan su capacidad de pensamiento lateral para lograr innovaciones dentro de los sectores industriales donde luego se desafiaron.

Internacional

La educación a través de casos de empresas globales les permite incorporarse y articular fácilmente en proyectos del exterior.



DESARROLLO PROFESIONAL

TU PROYECTO PROFESIONAL EN ACCIÓN



BEST CAREER SERVICES SATISFACTION AWARD (UNIVERSUM)

LAS EMPRESAS VIENEN A CONOCERTE

Charlas exclusivas sobre programas de jóvenes profesionales + simulaciones de entrevistas + armado de CV y LinkedIn + Día de la Empresa + 100 convenios de pasantías con organizaciones + 1600 búsquedas exclusivas en el portal de empleo UCEMA.

TU PROYECTO HECHO REALIDAD

¿Cómo transformar tu emprendimiento en negocio y a vos en CEO? ¿Cómo lograr que tu iniciativa se active y logre gran escala? Charlas motivacionales de graduados y referentes clave + Soporte a emprendimientos profesionales a través del Centro de Investigación en Management, Entrepreneurship e Inversión (CIMEI).

UCEMA STUDENTS' CLUB

Con orientaciones en consultoría, marketing, finanzas y emprendimientos, fortalecen los espacios de networking entre alumnos y los ayudan a prepararse para el proceso de presentación de proyectos o recruiting de las mejores consultoras, empresas y programas de Argentina y el mundo.

ALGUNAS EMPRESAS Y PROYECTOS EN LOS QUE TRABAJAN LOS LICENCIADOS EN MARKETING UCEMA

Accenture • Aalsea • Arcor • BASF • Banco Galicia • Banco Supervielle • Bayer • Bodega Luigi Bosca • Cervecería y Maltería Quilmes • Citibank • Coca-Cola • Colgate Palmolive • Coty • Danone • Euromonitor International • ExxonMobile • Farmacity • Google • IBM • ICBC • Johnson & Johnson • Kimberly Clark • KPMG • L'Oréal • McKinsey & Company • Mercado Libre • Natura Cosméticos • Nielsen • Nivea • PepsiCo • Sanofi-Aventis • Tetra Pak SR • Thomson Reuters • Unilever • Walmart • Wunderman • YPF

PROCESO DE ADMISIÓN

1 Entrevista Personal



Con el Director de la carrera que deseás cursar. Durante la entrevista podrás conocer más sobre el programa y la UCEMA.

2 Postulación



Completá la solicitud de admisión y entregala junto con la documentación requerida.

3 Curso de Nivelación



Consiste en un repaso de conocimientos de matemática y fortalecimiento de habilidades comunicacionales, previo al inicio de la carrera de tu interés.

4 Modalidades de Ingreso



Ingreso directo

Por promedio escolar o resultados de diplomas y certificaciones internacionales (consultá con el equipo de admisiones las bases establecidas para tu ciclo lectivo).



Evaluación de nivel

A fin de evaluar que poseés un nivel de conocimientos previos acorde con las exigencias académicas requeridas para cursar la carrera.

5 Admisión



Tras recibir la notificación de tu admisión, deberás abonar la matrícula por única vez en la carrera para reservar tu vacante.

La UCEMA cuenta con un amplio **Programa de Becas y Descuentos** que promueve la igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica. Se encuentra sujeto a un cupo anual específico para cada carrera. ucema.edu.ar/becas



PROGRAMA DE BECAS

QUÉ MÁS PODÉS HACER



CONCURSO ANUAL
DE IDEAS DE
NEGOCIOS



EXPOSICIONES
DE ARTE

NET | PROYECTOS
Y TRABAJO EN RED

+ DE 20MIL REFERENTES de la
UCEMA en los 5 continentes

AGENDA
DEPORTIVA



CICLO DE
CONFERENCIAS
Y SEMINARIOS
+ DE 300 POR AÑO

CINE
INTERNACIONAL



ACCESO A INFORMACIÓN DE CALIDAD

COLECCIÓN ESPECIALIZADA
PARA CADA CARRERA

+ DE 20000 EJEMPLARES

+ ASISTENCIA DE PROFESIONALES
PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

CONEXIÓN A BASES DE DATOS
BIBLIOGRÁFICOS DESDE UCEMA
O TU DOMICILIO

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DURANTE TODA LA CARRERA

CONVENIOS DE COLABORACIÓN A NIVEL MUNDIAL

Alemania: EBS University | HHL Leipzig

Graduate School of Management |

Hochschule Worms University of Applied

Sciences | Pforzheim University | WHU Otto

Beisheim School of Management |

Australia: University of Technology Sydney |

Brasil: INSPER | Universidade Positivo |

Canadá: University of Toronto | **Colombia:**

Fundación Universitaria San Mateo |

Universidad de San Buenaventura Cali | **Corea**

del Sur: SolBridge | **Ecuador:** UEES,

Universidad Espíritu Santo | **España:** EADA |

ENAE Business School | ESCI Pompeu Fabra |

Universidad Carlos III de Madrid | Universidad

de Salamanca | **Estados Unidos:** Florida

International University | Framingham State

University | San Diego State University |

University of Rochester | **Francia:** Audencia |

ESC Rennes School of Business | ESSCA

School of Management | ESSEC Business

School | EXCELIA Group, La Rochelle Business

School | Sciences Po | **Holanda:** Tilburg

University | **Israel:** Haifa University | **Italia:** MIP

| UniCollege | **México:** ITAM | Tec de

Monterrey | UASLP, Universidad Autónoma

de San Luis de Potosí | **Mónaco:** International

University of Monaco | **Perú:** Universidad del

Pacífico | **Reino Unido:** Regent's University

London | Ulster University | University of

ESSEX | **Rusia:** HSE - Higher School of

Economics | **Uruguay:** Universidad de

Montevideo | Universidad ORT.

SER UN
ALUMNO
CON VISIÓN
INTERNACIONAL
TE HACE MÁS
CREATIVO
TE BRINDA
APERTURA
A NUEVAS
CULTURAS
Y SITUACIONES

Ver más en: ucema.edu.ar

- Programa de **intercambio** académico
- Prácticas profesionales en **diversos países**
- **Integración** con alumnos **extranjeros** que eligen UCEMA
- **Cursos cortos** en universidades del exterior
- **Red global** de graduados

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La UCEMA mantiene estrechas relaciones de colaboración mutua con diferentes instituciones e iniciativas de primer nivel para potenciar el desarrollo de alumnos y graduados.



CUERPO DOCENTE

UCEMA eligió al equipo docente de la carrera por su formación, investigaciones, experiencia profesional y resultados concretados a nivel local e internacional. Pero más importante fue seleccionarlo por sus ganas y pasión por transmitir, por su dedicación con cada alumno, por bajar la teoría a la realidad, por innovar constantemente dentro y fuera del aula.

UNIVERSIDAD DEL CEMA

La Universidad del CEMA es una de las instituciones educativas argentinas de mayor referencia a nivel global por su formación en las áreas de economía, negocios, finanzas, tecnología, derecho, gobierno y estudios internacionales. Capitaliza la producción y las redes creadas por el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (1978) y el Instituto Universitario CEMA (1995). Diariamente trabaja en la formación de líderes para el mundo empresarial, político y académico, a través de investigación original y altos estándares de formación, en el marco de una educación humanística y de principios liberales, con igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica y promover su desarrollo y escalabilidad.

Carreras de grado

- › Licenciatura en Economía
- › Licenciatura en Finanzas
- › Licenciatura en Administración de Empresas
- › Licenciatura en Negocios Digitales
- › Licenciatura en Analítica de Negocios
- › Licenciatura en Marketing
- › Contador Público
- › Abogacía
- › Licenciatura en Relaciones Internacionales
- › Licenciatura en Ciencias Políticas
- › Ingeniería en Informática

Carreras de posgrado

- › **MBA** | Maestría en Dirección de Empresas
- › **MFin** | Maestría en Finanzas
- › **PM** | Posgrado en Management
- › **RR.HH.** | Posgrado en Recursos Humanos
- › **EFI** | Especialización en Finanzas
- › **EGP** | Especialización en Gestión de Proyectos
- › **MAE** | Maestría en Economía
- › **MAG** | Maestría en Agronegocios
- › **MEP** | Maestría en Evaluación de Proyectos
- › **MEI** | Maestría en Estudios Internacionales
- › **DDE** | Doctorado en Dirección de Empresas
- › **DOFI** | Doctorado en Finanzas
- › **DOE** | Doctorado en Economía

Informes e inscripción

✉ grado@ucema.edu.ar

☎ +54 9 11 2816.8957

☎ +54 9 11 6314.3000

3 SEDES | Campus Urbano



El campus de la UCEMA se encuentra en el corazón del polo de negocios, financiero, gubernamental y judicial de la Ciudad de Buenos Aires. Su ubicación estratégica permite que los estudiantes y profesionales tengan inmediata articulación con la dinámica de empresas, proyectos y organismos de los diferentes niveles del Estado, en el marco de las actividades de relacionamiento propuestas por los programas de la Universidad. Las instalaciones y zona de influencia permiten, además, generar una gran afluencia de asistentes en la agenda de congresos y seminarios, las actividades culturales, deportivas y de extensión hacia la comunidad.

Sede Central

Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires

Sede Reconquista

Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires

Sede Florida

Av. Córdoba 637 (y peatonal Florida), Ciudad de Buenos Aires

ucema.edu.ar/grado

Seguinos en

