

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS DIGITALES

UCE
MA



ucema.edu.ar



UCEMA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

1	<p>INTRO. AL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL</p> <p>ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>LÓGICA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS</p> <p>ANÁLISIS MATEMÁTICO</p> <p>PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA</p> <p>TALLER I: LA ADMINISTRACIÓN EN ACCIÓN</p>	<p>ELEMENTOS DE CONTABILIDAD</p> <p>ELEMENTOS DE CIENCIA POLÍTICA</p> <p>ÁLGEBRA LINEAL</p> <p>PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA</p> <p>TALLER II: COMUNICACIÓN ESCRITA</p>
2	<p>FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA</p> <p>INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS DIGITALES</p> <p>INTRO. A LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA</p> <p>MICROECONOMÍA</p>	<p>PROGRAMACIÓN WEB</p> <p>COSTOS</p> <p>ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>MACROECONOMÍA</p>
3	<p>MARKETING ESTRATÉGICO</p> <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p> <p>CÁLCULO FINANCIERO</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>TALLER IV: GESTIÓN DE CARRERA</p>	<p>COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <p>ANALÍTICA DIGITAL</p> <p>CONTROL DE GESTIÓN</p> <p>TALLER V</p> <p>MATERIA OPTATIVA I</p>
4	<p>MARKETING DIGITAL</p> <p>GESTIÓN DE OPERACIONES</p> <p>FINANZAS DE EMPRESA</p> <p>MATERIA OPTATIVA II</p> <p>MATERIA OPTATIVA III</p>	<p>NEGOCIOS DIGITALES AVANZADOS</p> <p>ENTREPRENEURSHIP</p> <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>MATERIA OPTATIVA IV</p> <p>TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN</p>

Directora: María Alegre. Ph.D. in Psychology, University of Pittsburgh; MBA, University of Rochester.



Carrera de grado | Modalidad presencial. RES. ME N° 2206/2019.

Título: Lic. en Negocios Digitales.

Doble Título con: Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Analítica de Negocios, Contador Público, Lic. en Marketing, Lic. en Economía o Lic. en Finanzas.

Requisitos de admisión: ucema.edu.ar/grado

FORMADOS CON
CATEGORÍA GLOBAL

UCE
MA

PERFIL DE NUESTROS ESTUDIANTES

Únicos

en el país porque combinan la solidez técnica del Departamento de Ingeniería en Informática UCEMA con la fortaleza de la Escuela de Negocios.

Articulan

formación profunda en administración, y dirección de equipos y organizaciones, con el dominio de tecnologías y plataformas que están revolucionando la gestión de las instituciones y proyectos.

Lideran,

anticipan y crean el futuro a través de la gestión de la innovación y el cambio, y la aplicación de metodologías ágiles para la mejora continua.

Aprenden

haciendo y hacen aprendiendo, para la detección de necesidades y oportunidades que generen modelos disruptivos de alta efectividad.



DESARROLLO PROFESIONAL

TU PROYECTO PROFESIONAL EN ACCIÓN



BEST CAREER SERVICES SATISFACTION AWARD (UNIVERSUM)

LAS EMPRESAS

VIENEN A CONOCERTE

Charlas exclusivas sobre programas de jóvenes profesionales + simulaciones de entrevistas + armado de CV y LinkedIn + Día de la Empresa + 100 convenios de pasantías con organizaciones + 1600 búsquedas exclusivas en el portal de empleo UCEMA.

TU PROYECTO

HECHO REALIDAD

¿Cómo transformar tu emprendimiento en negocio y a vos en CEO? ¿Cómo lograr que tu iniciativa se active y logre gran escala? Charlas motivacionales de graduados y referentes clave + Soporte a emprendimientos profesionales a través del Centro de Investigación en Management, Entrepreneurship e Inversión (CIMEI).

UCEMA

STUDENTS' CLUB

Con orientaciones en consultoría, marketing, finanzas y emprendimientos, fortalecen los espacios de networking entre alumnos y los ayudan a prepararse para el proceso de presentación de proyectos o recruiting de las mejores consultoras, empresas y programas de Argentina y el mundo.

ALGUNAS EMPRESAS Y PROYECTOS EN LOS QUE TRABAJAN LOS GRADUADOS DEL ÁREA DE NEGOCIOS

Accenture • Alesa • Axion Energy • Banco Ciudad • Banco Galicia • BBVA • BDO • BID • Cervecería y Maltería Quilmes • Citibank • Coca-Cola • Danone • Deloitte • Depegar.com • EY • ExxonMobil • Falabella • First Data • GCBA • Globant • Google • Grupo Clarín • Grupo Techint • HSBC • IBM • ICBC • J.P. Morgan • Johnson & Johnson • KPMG • L'Oréal • Level 3 • MercadoLibre • Microsoft • Movistar • Santander • Shell • S&P Global • The Walt Disney Co. • Thomson Reuters • Twitter • Unilever • WalMart

ALGUNOS PROYECTOS CREADOS POR GRADUADOS: Globant, Helados Münsta, Scalabl, Spiquers, Sushi Pop, Zolvers.

PROCESO DE ADMISIÓN

1 Entrevista Personal



Con el Director de la carrera que deseás cursar. Durante la entrevista podrás conocer más sobre el programa y la UCEMA.

2 Postulación



Completá la solicitud de admisión y entregala junto con la documentación requerida.

3 Curso de Nivelación



Consiste en un repaso de conocimientos de matemática y fortalecimiento de habilidades comunicacionales, previo al inicio de la carrera de tu interés.

4 Modalidades de Ingreso



Ingreso directo

Por promedio escolar o resultados de diplomas y certificaciones internacionales (consultá con el equipo de admisiones las bases establecidas para tu ciclo lectivo).



Evaluación de nivel

A fin de evaluar que poseés un nivel de conocimientos previos acorde con las exigencias académicas requeridas para cursar la carrera.

5 Admisión



Tras recibir la notificación de tu admisión, deberás abonar la matrícula por única vez en la carrera para reservar tu vacante.

La UCEMA cuenta con un amplio **Programa de Becas y Descuentos** que promueve la igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica. Se encuentra sujeto a un cupo anual específico para cada carrera. ucema.edu.ar/becas



PROGRAMA DE BECAS

QUÉ MÁS PODÉS HACER



CONCURSO ANUAL
DE IDEAS DE
NEGOCIOS



EXPOSICIONES
DE ARTE

NET | PROYECTOS Y TRABAJO EN RED

+ DE 20MIL REFERENTES de la UCEMA en los 5 continentes

AGENDA
DEPORTIVA



CICLO DE
CONFERENCIAS
Y SEMINARIOS
+ DE 300 POR AÑO

CINE
INTERNACIONAL



ACCESO A INFORMACIÓN DE CALIDAD

COLECCIÓN ESPECIALIZADA
PARA CADA CARRERA

+ DE 20000 EJEMPLARES

+ ASISTENCIA DE PROFESIONALES
PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

CONEXIÓN A BASES DE DATOS
BIBLIOGRÁFICOS DESDE UCEMA
O TU DOMICILIO

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DURANTE TODA LA CARRERA

CONVENIOS DE COLABORACIÓN A NIVEL MUNDIAL

Alemania: EBS University | HHL Leipzig

Graduate School of Management |

Hochschule Worms University of Applied

Sciences | Pforzheim University | WHU Otto

Beisheim School of Management |

Australia: University of Technology Sydney |

Brasil: INSPER | Universidade Positivo |

Canadá: University of Toronto | **Colombia:**

Fundación Universitaria San Mateo |

Universidad de San Buenaventura Cali | **Corea**

del Sur: SolBridge | **Ecuador:** UEES,

Universidad Espíritu Santo | **España:** EADA |

ENAE Business School | ESCI Pompeu Fabra |

Universidad Carlos III de Madrid | Universidad

de Salamanca | **Estados Unidos:** Florida

International University | Framingham State

University | San Diego State University |

University of Rochester | **Francia:** Audencia |

ESC Rennes School of Business | ESSCA

School of Management | ESSEC Business

School | EXCELIA Group, La Rochelle Business

School | Sciences Po | **Holanda:** Tilburg

University | **Israel:** Haifa University | **Italia:** MIP

| UniCollege | **México:** ITAM | Tec de

Monterrey | UASLP, Universidad Autónoma

de San Luis de Potosí | **Mónaco:** International

University of Monaco | **Perú:** Universidad del

Pacífico | **Reino Unido:** Regent's University

London | Ulster University | University of

ESSEX | **Rusia:** HSE - Higher School of

Economics | **Uruguay:** Universidad de

Montevideo | Universidad ORT.

SER UN
ALUMNO
CON VISIÓN
INTERNACIONAL
TE HACE MÁS
CREATIVO
TE BRINDA
APERTURA
A NUEVAS
CULTURAS
Y SITUACIONES

Ver más en: ucema.edu.ar

- Programa de **intercambio** académico
- Prácticas profesionales en **diversos países**
- **Integración** con alumnos **extranjeros** que eligen UCEMA
- **Cursos cortos** en universidades del exterior
- **Red global** de graduados

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La UCEMA mantiene estrechas relaciones de colaboración mutua con diferentes instituciones e iniciativas de primer nivel para potenciar el desarrollo de alumnos y graduados.

Globant



CUERPO DOCENTE

UCEMA eligió al equipo docente de la carrera por su formación, investigaciones, experiencia profesional y resultados concretados a nivel local e internacional. Pero más importante fue seleccionarlo por sus ganas y pasión por transmitir, por su dedicación con cada alumno, por bajar la teoría a la realidad, por innovar constantemente dentro y fuera del aula.

UNIVERSIDAD DEL CEMA

La Universidad del CEMA es una de las instituciones educativas argentinas de mayor referencia a nivel global por su formación en las áreas de economía, negocios, finanzas, tecnología, derecho, gobierno y estudios internacionales. Capitaliza la producción y las redes creadas por el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (1978) y el Instituto Universitario CEMA (1995). Diariamente trabaja en la formación de líderes para el mundo empresarial, político y académico, a través de investigación original y altos estándares de formación, en el marco de una educación humanística y de principios liberales, con igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica y promover su desarrollo y escalabilidad.

Carreras de grado

- › Licenciatura en Economía
- › Licenciatura en Finanzas
- › Licenciatura en Administración de Empresas
- › Licenciatura en Negocios Digitales
- › Licenciatura en Analítica de Negocios
- › Licenciatura en Marketing
- › Contador Público
- › Abogacía
- › Licenciatura en Relaciones Internacionales
- › Licenciatura en Ciencias Políticas
- › Ingeniería en Informática

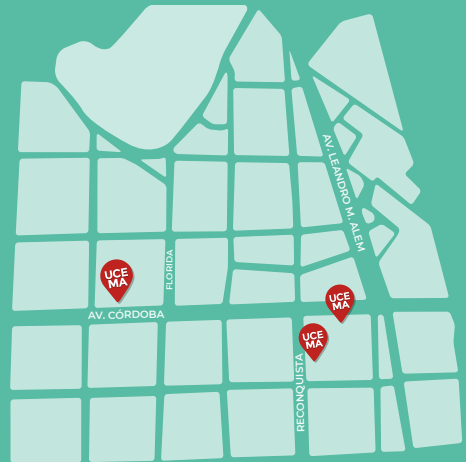
Carreras de posgrado

- › **MBA** | Maestría en Dirección de Empresas
- › **MFin** | Maestría en Finanzas
- › **PM** | Posgrado en Management
- › **RR.HH.** | Posgrado en Recursos Humanos
- › **EFI** | Especialización en Finanzas
- › **EGP** | Especialización en Gestión de Proyectos
- › **MAE** | Maestría en Economía
- › **MAG** | Maestría en Agronegocios
- › **MEP** | Maestría en Evaluación de Proyectos
- › **MEI** | Maestría en Estudios Internacionales
- › **DDE** | Doctorado en Dirección de Empresas
- › **DOFI** | Doctorado en Finanzas
- › **DOE** | Doctorado en Economía

Informes e inscripción

- ✉ grado@ucema.edu.ar
- 📞 +54 9 11 2816.8957
- 📞 +54 9 11 6314.3000

3 SEDES | Campus Urbano



El campus de la UCEMA se encuentra en el corazón del polo de negocios, financiero, gubernamental y judicial de la Ciudad de Buenos Aires. Su ubicación estratégica permite que los estudiantes y profesionales tengan inmediata articulación con la dinámica de empresas, proyectos y organismos de los diferentes niveles del Estado, en el marco de las actividades de relacionamiento propuestas por los programas de la Universidad. Las instalaciones y zona de influencia permiten, además, generar una gran afluencia de asistentes en la agenda de congresos y seminarios, las actividades culturales, deportivas y de extensión hacia la comunidad.

Sede Central

Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires

Sede Reconquista

Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires

Sede Florida

Av. Córdoba 637 (y peatonal Florida), Ciudad de Buenos Aires

ucema.edu.ar/grado

Seguinos en

