



# MAG

Maestría en  
Agronegocios

Economía, finanzas y management  
para los agronegocios.

POSGRADOS UCEMA

Universidad del CEMA

**Los agronegocios atraviesan un punto de inflexión. El desafío es grande y también lo es la recompensa.**

**• Análisis riguroso del entorno económico y financiero de los mercados agropecuarios**

La Maestría en Agronegocios de la UCEMA es un programa profesional especializado en el sector de los agronegocios y alimentos, que pone énfasis en la combinación de análisis económico y financiero, así como en el uso de métodos cuantitativos para la toma de decisiones. La Maestría está diseñada para aquellos profesionales que desean ampliar sus conocimientos de economía, finanzas y negocios del sector, con una visión rigurosa para el estudio, el diagnóstico y la acción en el entorno de los agronegocios y mercados de alimentos.

**• Plan de estudios que combina economía, finanzas y especialización en agronegocios**

El programa está diseñado con un grupo central de materias que integra los contenidos conceptuales clásicos de la economía y las finanzas, así como un conjunto de asignaturas que profundiza los aspectos específicos y las nuevas tendencias en los agronegocios tales como: comercialización de commodities agrícolas, estrategia de diferenciación en agronegocios y alimentos, evaluación de riesgo agropecuario, futuros, derivados financieros y derivados climáticos en mercados agrícolas, y aplicaciones de "big data" en agronegocios.

**• Interacción y complementación con otros programas**

Nuestro programa se complementa, además, con otras Maestrías de la UCEMA (Economía y Finanzas) lo que permite que los alumnos puedan optar y acceder a cursos y seminarios que se adapten a sus necesidades específicas de conocimiento y capacitación en áreas afines. Así, a lo largo del programa, se maximiza la interacción y el acceso a una amplia red de estudiantes y graduados.



**DIRECTOR**  
**DANIEL LEMA**

Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

## Modalidad

Las materias que componen el plan de estudios son doce y se cursan regularmente dos veces por semana durante seis trimestres de doce semanas cada uno, a lo largo de dos años. Las clases regulares se dictan en días hábiles entre lunes y viernes de 18.30 a 21.30 h. Adicionalmente, el programa contempla el dictado de seminarios de investigación y talleres de redacción de trabajo final en día y horario a definir por el alumno, dentro de un rango de opciones.

## Plan de estudios

**Módulo: Fundamentos de Gestión Empresarial**

- Economía Aplicada
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing
- Teoría de la Financiación Empresarial
- Mercado de Capitales
- Tópicos Especiales en agronegocios I: Estrategia y diseño organizacional

**Módulo: El entorno de la empresa de agronegocios**

- Seminario de Introducción a los Agronegocios
- Negocios I: Mercados de commodities
- Negocios II: Diferenciación de productos en agronegocios
- Tópicos Especiales en agronegocios II: Usos y Aplicaciones de Big Data
- Evaluación de Riesgo Agropecuario
- Competitividad en Agronegocios
- Dirección Estratégica en Agronegocios

**Seminario de Trabajo Final**

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

## Profesores

**Ariadna Berger**  
MSc in Agricultural Economics,  
Cornell University.

**Nicolás Gatti**  
Máster en Economía, UCEMA;  
Ph.D. (cand) in Agricultural and  
Consumer Economics, University  
of Illinois Urbana-Champaign.

**Alejandro Bustamante**  
Master in Agricultural Economics,  
University of California at Davis.

**Manuel Alvarado Ledesma**  
Lic. en Economía, UBA; Posgrado  
en Agroalimentos, UCA.

**Germán Coloma**  
Ph.D. in Economics, University of  
California Los Angeles.

**Daniel Lema**  
Dr. en Economía, UCEMA.

**Mariana Conte Grand**  
Ph.D. in Economics, University of  
California Los Angeles.

**Ricardo Claudio Passero**  
Máster en Agronegocios, UCEMA.

**Julio Elías**  
Ph.D. in Economics, University of  
Chicago.

**Mariana Pellegrini**  
Lic. en Comercialización  
Agropecuaria, UB.

**Gustavo Ferro**  
Dr. en Economía, UCEMA.

**Eduardo Raúl Pordomingo**  
Doctor en Dirección de  
Empresas, UCEMA.

**Marcos Gallacher**  
Ph.D. in Agricultural Economics,  
University of Kentucky.

Maestría acreditada por la CONEAU (Resolución N° 956/12). Reconocimiento oficial y validez nacional por Resolución Ministerial N° 1679/14. Carrera de posgrado | Modalidad presencial. Título: Magíster en Agronegocios.