



MAG

Maestría en
Agronegocios

*Los agronegocios atraviesan un punto de inflexión.
El desafío es grande y también lo es la recompensa.*

• **Análisis riguroso del entorno económico y financiero de los mercados agropecuarios**

La Maestría en Agronegocios de la UCEMA es un programa profesional especializado en el sector de los agronegocios y alimentos, que pone énfasis en la combinación de análisis económico y financiero, así como en el uso de métodos cuantitativos para la toma de decisiones. La Maestría está diseñada para aquellos profesionales que desean ampliar sus conocimientos de economía, finanzas y negocios del sector, con una visión rigurosa para el estudio, el diagnóstico y la acción en el entorno de los agronegocios y mercados de alimentos.

• **Plan de estudios que combina economía, finanzas y especialización en agronegocios**

El programa está diseñado con un grupo central de materias que integra los contenidos conceptuales clásicos de la economía y las finanzas, así como un conjunto de asignaturas que profundiza los aspectos específicos y las nuevas tendencias en los agronegocios tales como: comercialización de commodities agrícolas, estrategia de diferenciación en agronegocios y alimentos, evaluación de riesgo agropecuario, futuros, derivados financieros y derivados climáticos en mercados agrícolas, y aplicaciones de "big data" en agronegocios.

• **Interacción y complementación con otros programas**

Nuestro programa se complementa, además, con otras Maestrías de la UCEMA (Economía y Finanzas) lo que permite que los alumnos puedan optar y acceder a cursos y seminarios que se adapten a sus necesidades específicas de conocimiento y capacitación en áreas afines. Así, a lo largo del programa, se maximiza la interacción y el acceso a una amplia red de estudiantes y graduados.



DIRECTOR
DANIEL LEMA

Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Modalidad

Las materias que componen el plan de estudios son doce y se cursan regularmente dos veces por semana durante seis trimestres de doce semanas cada uno, a lo largo de dos años. Las clases regulares se dictan en días hábiles entre lunes y viernes de 18.30 a 21.30 h. Adicionalmente, el programa contempla el dictado de seminarios de investigación y talleres de redacción de trabajo final en día y horario a definir por el alumno, dentro de un rango de opciones.

Plan de estudios

Módulo: Fundamentos de Gestión Empresarial

- Economía Aplicada
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing
- Teoría de la Financiación Empresarial
- Mercado de Capitales
- Tópicos Especiales en agronegocios I: Estrategia y diseño organizacional

Módulo: El entorno de la empresa de agronegocios

- Seminario de Introducción a los Agronegocios
- Negocios I: Mercados de commodities
- Negocios II: Diferenciación de productos en agronegocios
- Tópicos Especiales en agronegocios II: Usos y Aplicaciones de Big Data
- Evaluación de Riesgo Agropecuario
- Competitividad en Agronegocios
- Dirección Estratégica en Agronegocios

Seminario de Trabajo Final

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

Profesores

Ariadna Berger

MSc in Agricultural Economics,
Cornell University.

Alejandro Bustamante

Master in Agricultural Economics,
University of California at Davis.

Germán Coloma

Ph.D. in Economics, University of
California Los Angeles.

Mariana Conte Grand

Ph.D. in Economics, University of
California Los Angeles.

Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of
Chicago.

Gustavo Ferro

Dr. en Economía, UCEMA.

Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics,
University of Kentucky.

Nicolás Gatti

Máster en Economía, UCEMA;
Ph.D. (cand) in Agricultural and
Consumer Economics, University
of Illinois Urbana-Champaign.

Manuel Alvarado Ledesma

Lic. en Economía, UBA; Posgrado
en Agroalimentos, UCA.

Daniel Lema

Dr. en Economía, UCEMA.

Ricardo Claudio Passero

Máster en Agronegocios, UCEMA.

Mariana Pellegrini

Lic. en Comercialización
Agropecuaria, UB.

Eduardo Raúl Pordomingo

Doctor en Dirección de
Empresas, UCEMA.

Maestría acreditada por la CONEAU (Resolución N° 956/12).
Reconocimiento oficial y validez nacional por Resolución Ministerial
N° 1679/14.
Carrera de posgrado | Modalidad presencial.
Título: Magíster en Agronegocios.