
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

UNIVERSIDAD DEL CEMA
UCEMA



Verdaderas sociedades estratégicas

Todo producto o servicio antes de llegar a los consumidores es el resultado de distintos procesos llevados a cabo por diferentes empresas a lo largo de una cadena de valor.

Proveedores de materias primas, empresas prestadoras de servicios, talleres de ensamblado o producción de materiales semi elaborados, operadores logísticos, distribuidores comerciales, clientes mayoristas y minoristas, servicios de postventa, son algunos ejemplos de eslabones de las cadenas de valor que conjuntamente con la empresa líder ofrecen una propuesta completa a los consumidores.

Una cadena de valor eficiente necesita no solo de la capacidad individual de cada eslabón de la cadena, sino de una sinergia de conjunto que lleven a la excelencia de la misma.

Las empresas líderes de las cadenas de valor son quienes tienen las mayores posibilidades para desarrollar a los diferentes eslabones más pequeños. Muchos de esos eslabones son pequeñas y medianas empresas (Pymes) donde el desarrollo e implementación de mejores prácticas y herramientas permitirán capturar, no solo valor para la propia empresa, sino para toda la cadena en su conjunto.

UCEMA a diseñado un programa flexible y adaptable a cada industria en particular para llegar con el conocimiento de herramientas y mejores prácticas que permitan sobrellevar la crisis del Covid-19 a las Pymes integrantes de una cadena de valor.



Características del programa

- Programa de fortalecimiento a través del conocimiento de herramientas y mejores prácticas aplicables a Pymes
- **Flexible:**
 - ❖ adaptable a las necesidades de cada cadena de valor
 - ❖ adaptable a diferente número de participantes
 - ❖ adaptable al tiempo disponible de los participantes
- **Desarrollado en conjunto con los gestores de la cadena de valor de las empresas líderes o eslabón principal**
- Profesores con conocimiento de la dinámica de las Pymes
- **Modular y desarrollado a medida de cada cadena de valor**



Contenidos del programa

- Módulo Estrategia
- Módulo Comercial
- Módulo Finanzas y Control de Gestión
- Módulo de Estrategia Fiscal
- Módulo Supply Chain y Operaciones
- Módulo Recursos Humanos y gestión de personas
- Módulo Relaciones Sindicales
- Módulo Empresa de Familia
- Módulo Contexto y Economía
- Módulo Team Building



Modalidad del programa año 2020

- Durante el 2020 será desarrollado por video conferencia
- A través de la plataforma Zoom con una licencia exclusiva para este programa
- Duración máxima de cada jornada 2,5 hs
- Modalidad taller participativo
- Espacio para que los gestores de la cadena de valor de las empresas líderes participen del programa
- Cantidad de participantes por clase/taller entre 25 y 30



Ejemplo de un programa

6 encuentros – 15 hs. totales

- **Primer encuentro:** Liderazgo y gestión de una crisis
- **Segundo encuentro:** Coyuntura económica y perspectivas 2021
- **Tercer encuentro:** Negociaciones sindicales ante la crisis
- **Cuarto encuentro:** Finanzas de Pymes en crisis, alternativas para superarla
- **Quinto encuentro:** Como adaptar la estrategia comercial a la nueva normalidad
- **Sexto encuentro:** La empresa de familia y la familia en la crisis

Cada programa es diseñado a medida de cada cadena de valor conjuntamente con la empresa líder



Informes:

- incompany@ucema.edu.ar
- +54 11 6 568 2995

UCEMA – ESCUELA DE NEGOCIOS

Av. Córdoba 374 – CABA

+54 11 6 314 3000

UNIVERSIDAD DEL CEMA
UCEMA