



# MAG

Maestría en  
Agronegocios

**Los agronegocios atraviesan un punto de inflexión.  
El desafío es grande y también lo es la recompensa.**

• **Análisis riguroso del entorno económico y financiero de los mercados agropecuarios**

La Maestría en Agronegocios de la UCEMA es un programa profesional especializado en el sector de los agronegocios y alimentos, que pone énfasis en la combinación de análisis económico y financiero, así como en el uso de métodos cuantitativos para la toma de decisiones. La Maestría está diseñada para aquellos profesionales que desean ampliar sus conocimientos de economía, finanzas y negocios del sector, con una visión rigurosa para el estudio, el diagnóstico y la acción en el entorno de los agronegocios y mercados de alimentos.

• **Plan de estudios que combina economía, finanzas y especialización en agronegocios**

El programa está diseñado con un grupo central de materias que integra los contenidos conceptuales clásicos de la economía y las finanzas, así como un conjunto de asignaturas que profundiza los aspectos específicos y las nuevas tendencias en los agronegocios tales como: comercialización de commodities agrícolas, estrategia de diferenciación en agronegocios y alimentos, evaluación de riesgo agropecuario, futuros, derivados financieros y derivados climáticos en mercados agrícolas, y aplicaciones de "big data" en agronegocios.

• **Interacción y complementación con otros programas**

Nuestro programa se complementa, además, con otras Maestrías de la UCEMA (Economía y Finanzas) lo que permite que los alumnos puedan optar y acceder a cursos y seminarios que se adapten a sus necesidades específicas de conocimiento y capacitación en áreas afines. Así, a lo largo del programa, se maximiza la interacción y el acceso a una amplia red de estudiantes y graduados.



**DIRECTOR  
DANIEL LEMA**

Dr. en Economía, UCEMA. Investigador del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

## Modalidad

Las materias que componen el plan de estudios son doce y se cursan regularmente dos veces por semana durante seis trimestres de doce semanas cada uno, a lo largo de dos años. La modalidad Part-time vespertino se dicta miércoles y jueves de 19 a 22 todas las semanas, la Modalidad Weekend viernes de 15:00 a 21:15 y sábados de 9 a 16, cada 15 días; y la Modalidad Full Time incluye 9 meses de cursada, combinando materias de part-time y weekend, cursando de miércoles a sábado. Adicionalmente, el programa contempla el dictado de seminarios de investigación y talleres de redacción de trabajo final en día y horario a definir por el alumno, dentro de un rango de opciones.

## Plan de estudios

### Módulo: Fundamentos de Gestión Empresarial

- Economía Aplicada
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing
- Teoría de la Financiación Empresaria
- Mercado de Capitales
- Tópicos Especiales en agronegocios I: Estrategia y diseño organizacional

### Módulo: El entorno de la empresa de agronegocios

- Seminario de Introducción a los Agronegocios
- Negocios I: Mercados de commodities
- Negocios II: Diferenciación de productos en agronegocios
- Tópicos Especiales en agronegocios II: Usos y Aplicaciones de Big Data
- Evaluación de Riesgo Agropecuario
- Competitividad en Agronegocios
- Dirección Estratégica en Agronegocios

### Seminario de Trabajo Final

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

## Profesores

### Ariadna Berger

MSc in Agricultural Economics, Cornell University.

### Alejandro Bustamante

Master in Agricultural Economics, University of California at Davis.

### Germán Coloma

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

### Mariana Conte Grand

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

### Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

### Gustavo Ferro

Dr. en Economía, UCEMA.

### Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

### Nicolás Gatti

Máster en Economía, UCEMA; Ph.D. (cand) in Agricultural and Consumer Economics, University of Illinois Urbana-Champaign.

### Manuel Alvarado Ledesma

Lic. en Economía, UBA; Posgrado en Agroalimentos, UCA.

### Daniel Lema

Dr. en Economía, UCEMA.

### Ricardo Claudio Passero

Máster en Agronegocios, UCEMA.

### Mariana Pellegrini

Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB.

### Eduardo Raúl Pordomingo

Doctor en Dirección de Empresas, UCEMA.

Maestría acreditada por la CONEAU (Resolución N° 956/12). Reconocimiento oficial y validez nacional por Resolución Ministerial N° 1679/14. Carrera de posgrado | Modalidad presencial. Título: Magister en Agronegocios.