



MBA

Maestría en
Dirección de
Empresas

Pioneros en Argentina con NeuroTrainingLab™.
Elegido por más del 80% de las empresas
líderes del Ranking Merco.



Aprender durante toda la vida es el nuevo contrato social. Así lo señala Thomas L. Friedman, periodista de The New York Times. Imagino que esa es la razón por la cual estás leyendo esto ahora.

Por eso creamos esta edición del MBA UCEMA para vos. En ella, la curiosidad, el pensamiento crítico, y el desafío de los paradigmas resultan modos indispensables de abordar el entrenamiento en gestión, con el objetivo de mejorar la visión de los negocios, promover decisiones y relaciones fortalecidas, y adquirir las competencias que el management actual demanda.

Durante las últimas tres décadas, más de 4.000 graduados se han formado en nuestro programa, pionero en el país. Fuimos también los primeros fuera de Europa en ser acreditados y reacreditados con modalidad avanzada por The Association of MBAs (AMBA). Los egresados se insertaron en la economía global bajo la premisa de generar valor a partir de la genuina construcción de riqueza, eficiencia y competitividad. Una gran cantidad de ellos hoy son CEO's de importantes empresas o emprendedores de renombre. El mercado conoce y reconoce su calidad en diferentes latitudes del mundo.

El programa se distingue por un marcado pragmatismo, orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas, para hacer frente a los desafíos de la economía global, con desarrollo de competencias analíticas, de pensamiento fuera la caja, y gestión de personas y proyectos.



Alejandra E. Falco

Directora del MBA Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA;
Ing. Naval, ITBA; Mag. en Educación.

Pensamos en negocios e iniciativas con responsabilidad y libertad, escalabilidad y creación de nuevas redes, características clave de nuestro mindset. Lo hacemos a través de la discusión plural, con sólida perspectiva económico-financiera, con creatividad y orientación al liderazgo.

Además del programa, te ofrecemos una agenda de más de 300 seminarios y talleres anuales complementarios en las áreas de economía, finanzas, negocios, tecnología, ingeniería, gobierno y relaciones internacionales, en la que te encontrarás con graduados, representantes del sector público, líderes del management de Argentina y el mundo.

*Todo esto hace que el **MBA de UCEMA** sea el único programa de Argentina con modelo de desarrollo profesional multinivel, elegido por más del 80% de las empresas líderes del Ranking Merco, y merecedor, en el marco de la Universidad, del Best Career Services Satisfaction Award (Universum Global 2019).*

Te damos la bienvenida a esta experiencia de trabajo conjunto que te transformará para el resto de tu vida.

Articulaciones y acreditaciones





Siempre proactivos

- Más del 80% de las empresas líderes del Ranking Merco han formado sus cuadros de management en la UCEMA
- Más de 8000 graduados líderes en diversas industrias y áreas de negocio, nos representan en los 5 continentes
- Más de 40 convenios de vinculación directa con Universidades internacionales
- Premio 2019 Best Career Services Satisfaction Award por la alta calidad de los servicios de desarrollo profesional ofrecidos a la comunidad académica
- Instalamos el Premio a los líderes de Recursos Humanos del año, con un comité exclusivo formado por CEOs, consultores y académicos
- Incorporamos al MBA el Curso Global de Emprendimientos e Innovación de Scalabl, para darle a los alumnos una mirada global de innovación y un mindset de emprendimiento.
- Partnership con Globant para la formación en negocios digitales
- La Universidad de Chicago y la UCEMA trabajan juntos en la Iniciativa Conjunta para el Desarrollo de la Economía Experimental en América Latina (Joint Initiative for Latin American Experimental Economics)
- Día de la empresa UCEMA: celebramos la 20ª edición anual con marcas empleadoras locales e internacionales
- Laboratorio Internacional de Finanzas Cuantitativas mediante articulación con ARPM
- NeuroTrainingLab para el desarrollo de habilidades de liderazgo

“El MBA de la UCEMA me dio la formación necesaria para poder emprender con categoría mundial”



Martín Migoya
Globant, CEO & Co-fundador.
Premio CEO del año 2019

EL MBA UCCEMA en la voz de nuestros graduados



Florencia Davel

General Manager Latin American,
Bristol Myers Squibb

"El MBA tiene una adaptabilidad al cambio, lo vi y sigo viendo cómo adapta su currícula en el tiempo."



Patricia Furlong

Vice President Global Corporate
Payments Argentina, American Express

"La forma de ver un negocio, que te brinda el MBA, es lo que hoy hizo que hoy esté ejerciendo la función que tengo."



Juan Garibaldi

Senior Vice President, Waters LATAM,
Danone

"Gracias al bagaje de aprendizajes y experiencias del MBA es que puedo estar a la altura del puesto y disfrutarlo."



Fernando Joselevich

Country Manager para Argentina,
Uruguay y Paraguay, Emirates Airline.

"Lo que me dio UCCEMA fue una respuesta integral a mi vida laboral."



Melisa Anahí Turano

Head of Sales, Commercial Banking, Global
Liquidity & Cash Management, HSBC.

"El MBA de UCCEMA sin dudas ha transformado mi visión sobre el rol de las empresas en la economía mundial."



Alberto Pizzi

Presidente, Securitas Argentina.

"Al que quiera complementar sus estudios, entrar al MBA de la UCCEMA le va a completar lo que le falta para ser un ejecutivo de diez."



**Ramiro Heraldo Cabrero
Sorrentino**

Global Compliance Officer, Baker Hughes.
Presidente de la Asociación Argentina de
Ética y Compliance.

"El MBA de UCCEMA es una gran decisión a la hora de dar un salto cuantitativo y cualitativo en la carrera."



Mariana Dorado

Performance & Operations
Senior Manager, BASF .

"Te da completitud a tu perfil y seguridad para decidir."

UCEMA Personal

- ↑ Programa pragmático
- 👤 Orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas
- 📈 Para hacer frente a los desafíos de la economía global
- 📦 Con desarrollo de competencias analíticas, de pensamiento fuera la caja, y gestión de personas y proyectos.

MATERIAS OBLIGATORIAS

Materias para la construcción de una sólida plataforma de management general

- Economía de los Negocios
- Información Financiera de la Empresa
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing
- Finanzas de Empresa
- Gestión de Operaciones
- Gestión de Recursos Humanos
- Marketing Avanzado
- Dirección Estratégica
- Organización Empresarial
- Habilidades Gerenciales

PERSONALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Quienes pasan por nuestras aulas tienen la necesidad de incorporar velozmente las tendencias de mercado. Por eso ofrecemos un amplio y creciente espectro de materias electivas a los efectos de brindar una formación alineada con esos continuos cambios y las necesidades de desarrollo de cada profesional.



BUSINESS IN FOCUS

- Tecnología y Negocios
- Change Management
- Behavioral Economics
- Capital Humano
- Análisis Macroeconómico



DIGITAL THINKING

- Data Science 101
- Ciencias de Datos en Negocios
- Gestión Estratégica del futuro a través de la Tecnología
- Financial Innovation



SPECIAL POWERS

- Negociación
- Persuasión
- Inteligencia Emocional
- Personal Branding
- Reputación Corporativa y Crisis Management

ORIENTACIONES A LA MEDIDA DE TUS INTERESES PROFESIONALES



UNDERSTANDING THE WORLD

- Diversidad e Inclusión en la Agenda de Negocios
- Cómo Hacer Negocios con China
- Las Empresas y su Rol frente al Desafío Global del Cambio Climático
- Gestión de La Sustentabilidad
- Toma de Decisión en la Sociedad Global
- Ambiente de Negocios en Latinoamérica
- Evaluación de Impacto Ambiental en los proyectos



INNOVATIVE THINKING

- Entrepreneurship:
- Scaling your Business
- Design Thinking for Business Innovation
- Change Management



MANAGERIAL FINANCE

- Gestión de Venta de Servicios Financieros
- Teoría de la Valuación de Activos Financieros
- Compliance, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Regulación Bancaria
- Financial Innovation: Fintechs, Crypto &
- Big Data Aplicados a las Finanzas
- Valuación de Proyectos de Inversión

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION ONLINE COURSE | ALIANZA CON SCALABL GLOBAL



- Metodología para el desarrollo de modelos de negocios virtuosos
- Herramientas para adquirir un *mindset* de *entrepreneurship* y *intrapreneurship*
- Gestión de la innovación para PyMEs y grandes corporaciones
- Acceso a una Red Global de Networking Exclusiva con más de 1500 miembros en 50 países

Los estudiantes pueden también optar por cursar materias de los diferentes posgrados de la Universidad de acuerdo con el trayecto de formación personalizada que elijan en términos de contenidos y desarrollo profesional.

Curso Online de Emprendimiento e Innovación de Scalabl

Para capitalizar el MBA al máximo, nuestros alumnos participan en el programa internacional online de Scalabl, logrando potenciar su mirada global de innovación y desarrollando habilidades intra-emprendedoras y emprendedoras.

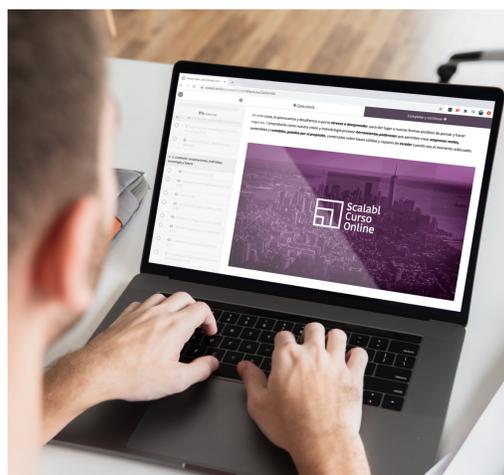
Sobre el programa:

- Aprende una metodología de innovación, intra-emprendedorismo y emprendimiento inspirada en conocimientos generados por las universidades más prestigiosas del mundo, literatura de primer nivel y la experiencia práctica de haber creado y potenciado más de 500 empresas a nivel global.
- Participa del curso junto con empresarios, equipos corporativos que buscan innovar, PYMEs en distintas etapas de desarrollo y emprendedores.
- Aplica las herramientas a tu corporación, PYME, unidad de negocio, proyecto o startup. Te permitirá complementar y potenciar los conocimientos del MBA.
- Adquiere las herramientas intelectuales, relacionales y emocionales necesarias para hacer negocios con foco en tu propósito.
- Al graduarte formarás parte de Scalabl, una red colaborativa de profesionales y empresarios con más de 1500 graduados en 50 países.
- Tendrás como profesor a Francisco Santolo, nombrado "El Hacker de las Startups" por Forbes. Graduado de Harvard, Stanford, Kellogg, Singularity, MIT y UCEMA.



Francisco Santolo

CEO y fundador de Scalabl ® ♦ Finalista del premio AMBA al emprendedor del año 2021 ♦ Profesor de Emprendimientos e Innovación Disruptiva MBA UCEMA ♦ Speaker y Consultor Internacional ♦ Board Member ASAEDE y TiE



UCEMA internacional

La UCEMA promueve una red internacional con partners alrededor del mundo con los cuales realizar cursos cortos e intercambios que permitan el desarrollo de carrera con potencial de proyección internacional.



Algunas universidades partners

Australia: University of Technology Sydney | **Belgium:** ICHEC Brussels Management School | **Brazil:** INSPER | Universidade Positivo | **Canada:** University of Toronto | **Colombia:** Fundación Universitaria San Mateo | Universidad de San Buenaventura Cali | **Ecuador:** Universidad de las Americas | UEES, Universidad Espíritu Santo | **France:** Audencia | ESC Rennes School of Business | ESSCA School of Management | ESSEC Business School | EXCELIA Group, La Rochelle Business School | Sciences Po | **Germany:** EBS University | HHL Leipzig Graduate School of Management | Hochschule Worms University of Applied Sciences | Pforzheim University | WHU Otto Beisheim School of Management | **Guatemala:** Universidad Francisco Marroquin | **Israel:** Haifa University | **Italy:** MIP | Sapienza Università di Roma | UniCollege | **Mexico:** ITAM | Tec de Monterrey | UASLP, Universidad Autónoma de San Luis de Potosí | Universidad Cuauhtemoc | **Monaco:** International University of Monaco | **Netherlands:** Tilburg University | South Korea: SolBridge | **Spain:** EADA | ENAE Business School | ESCI Pompeu Fabra | Universidad Carlos III de Madrid | Universidad de Salamanca | **Peru:** Universidad del Pacífico | **United Kingdom:** Regent's University London | University of Essex | **Uruguay:** Universidad de Montevideo | Universidad ORT | **USA:** Florida International University | Framingham State University | San Diego State University | University of Rochester.

Internacionalización de aulas

- Cursos optativos en inglés
- Seminarios con profesores internacionales
- Camps temáticos

Articulación de programas



Master in International Leadership



Máster of International Business (MIB)



International MBA



Immersion Programme



Curso Online Global de Emprendimientos e Innovación

Global Alumni

Encuentros recientes en Londres, Toronto, Chicago, Houston, Barcelona





El MBA de UCEMA en la frontera del conocimiento

NeuroTrainingLab™

El NeuroTrainingLab™ del MBA de UCEMA es una metodología de desarrollo de competencias, que permite observar comportamientos de liderazgo y medir la actividad neuro-cognitiva asociada.

Los participantes reciben neuro-feedback con la finalidad de ayudarlos a mejorar su desempeño y desarrollar su inteligencia emocional. Este reporte está basado en la triangulación de datos multinivel registrados de diversas fuentes.

En el NeuroTrainingLab™ los participantes se enfrentan a situaciones laborales emocionalmente desafiantes, interactuando con otro participante y/o un actor profesional entrenado. Esto permite probar, observar y mejorar el desarrollo de los profesionales, sus argumentos, comportamientos y las competencias de liderazgo subyacentes.

Resultados cuantificables

- Permite realizar **mediciones objetivas** a través de los observadores expertos y la información neurofisiológica.
- En general se observa un crecimiento promedio del 20% al 50% en todas las competencias de liderazgo”.

¿Qué nos proponemos con este modelo de desarrollo?

- Realizar la valoración de competencias de inteligencia emocional (EQ), social (SQ) y cultural (CQ), como base de competencias de liderazgo (L).
- Desarrollar las competencias EQ/SQ/CQ/L a través de un proceso de feedback y coaching basado en principios neurocientíficos, y datos objetivos de competencias, actividad biométrica y neurofisiológica asociada.
- Evaluar la mejora de competencias a lo largo del tiempo después de una intervención, usando diferentes medidas pre- y post- intervención.
- Emparejar, sincronizar y comparar diferentes fuentes de información: auditiva (protocolos verbales), visual (comportamiento no verbal), biométrica (actividad cardíaca, neurofisiológica) para su posterior estudio, triangulación y validación.

UCEMA Personal

Proyectos en acción

El Departamento de Desarrollo Profesional asiste con una nutrida agenda de actividades a nuestros estudiantes y graduados para alcanzar sus objetivos de evolución.



SERVICIOS PARA ESTUDIANTES Y GRADUADOS

- Relaciones continuas con empresas, organismos internacionales, instituciones públicas y privadas, y líderes de diversas industrias para el desarrollo de oportunidades
- Charlas exclusivas sobre programas de desarrollo por expertos en cada materia
- Encuentros de networking
- Entrenamiento en fortalecimiento de competencias.
- Abordaje de desafíos: conversaciones difíciles, negociaciones salariales, gestión de cambios, marca personal, manejo de escenarios conflictivos
- Preparación y simulación de entrevistas de trabajo y presentaciones de proyectos
- Posicionamiento y reposicionamiento del perfil profesional
- Ferias de empleo y encuentros de reclutamiento e inserción laboral: más de 1600 búsquedas exclusivas por año, organizadas según industrias y seniority
- Más de 300 seminarios de aplicación y workshops exclusivos: tecnología, management general y aplicado, marketing, gestión financiera, innovación, nuevos desafíos
- Ciclo de mujeres protagonistas que reúne a referentes de diversos ámbitos profesionales
- Acceso a la agenda de eventos sociales y académicos, de acuerdo con el perfil y los intereses de cada participante



PROYECTOS QUE SE HACEN REALIDAD

- Acompañamos a los profesionales para transformar sus emprendimientos en negocios, con el objetivo de que sus iniciativas se activen y logren escala
- Charlas motivacionales de graduados y referentes clave
- Soporte a emprendimientos profesionales a través del Centro de Investigación en Management, Entrepreneurship e Inversión (CIMEI)
- Articulación con la agenda emprendedora local e internacional para presentar las iniciativas, buscar financiamiento y recibir acompañamiento durante el diseño y la prueba de implementación de los modelos de negocio



INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA FRONTERA DEL CONOCIMIENTO

- **Joint Initiative for Latin American Experimental Economics | University of Chicago & UCEMA**

Guiados localmente por el Departamento de Economía de la UCEMA, el objetivo principal de la iniciativa es diseñar experimentos de campo para ofrecer nuevas perspectivas en diversas áreas de investigación económica para países de América Latina, como educación, provisión privada de bienes públicos, preferencias sociales, economía ambiental

Al MBA lo hacemos con un equipo de profesores en la frontera del conocimiento, que promueve los más altos estándares académicos y pone su formación y trayectoria empresarial y de consultoría en la mesa con el propósito de trabajar a la par con los estudiantes y hacerles alcanzar su máximo potencial.

María Alegre

Ph.D. in Psychology, University of Pittsburgh; MBA, University of Rochester.

Carlos Arana

Posgrado en Statistical Learning, Machine Learning, Data Science Stanford University. Ingeniero Industrial, UBA.

Daniel Artana

Ph. D. in Economics, UCLA

Ernesto Barugel

Dr. en Finanzas, UCCEMA.

Pablo Belocopitow

MBA (University of San Diego - USA). Contador Público UBA

Ignacio Bossi

Máster en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra.

Alejandra Bozic

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA; Contadora Pública, UBA.

Gerardo Angel Carchio

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA

Gustavo Cettolo

Máster en Dirección de Empresas, UCCEMA.

Adriana Cibelli

Posgrado en Proyectos de Control de Edificios Inteligentes, UBA. Ingeniera en Electrónica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Germán Coloma

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

Mariana Conte Grand

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

José P. Dapena

MSc in Finance and Economics, London School of Economics; Dr. en Economía, UCCEMA.

Guillermo Antonio Daud

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. Lic. en Administración, UBA.

Adriana Delle Donne

Doctora en Dirección de Empresas UCCEMA

Pedro del Campo

Máster en Estrategia, Adam Smith Open University.

Agustina Davel

Licenciada en Ciencias de la Comunicación UBA

Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

Alejandra Elena Falco

Dra. en Dirección de Empresas, UCCEMA; Ing. Naval, ITBA; Mag. en Educación, USal.

Orlando Ferreres

Advanced Management Program, Harvard Business School. Doctor en Economía (cand.), UCA. Lic. en Economía, UBA.

Gustavo Ferro

Doctor en Economía, Universidad del CEMA

Gustavo Flouret

Dr. en Administración de Empresas, ADEN University MBA, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Ingeniero Agrónomo UBA.

Fabiana Gadow

MA in Human Resources and Education, Boston University

Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

Clemencia González

Coach, guionista, especialización en neurociencias de Duke University y Sheffield University

Gerardo Heckmann

Dr. en Economía, UNC. Master en Economía y Administración de Empresas, IESE - Universidad de Navarra.

Aldo Leporati

MBA, UB. PNU: Management and Leadership, Babson College - Franklin W. Olin Graduate School of Business.

Diego López

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. Ingeniero en Electrónica UBA.

Fernando López Alves

Ph.D. in Political Science, University of California, Los Angeles.

Antonio Marín

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. Contador Público, UBA.

Fernando Mascharenhas

MBA, University of Michigan

Diana Mondino

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra.

Luisa Montuschi

Dra. en Ciencias Económicas, UBA.

Sergio Pernice

Ph.D. in Physics, University of Pittsburgh; MBA, University of Rochester.

Francisco María Pertierra Canepa

Dr. en Dirección de Empresas, UCCEMA.

Emilio Picasso

Dr. en Dirección de Empresas, UCCEMA. MBA UCCEMA. Ingeniero Industrial, UBA

Gustavo Alejandro Prilick

MBA, Stanford University

Pablo Raies

Master in Business Administration, Wharton School - University of Pennsylvania.

César Recalde

Master of Science in Operations Research - Naval Postgraduate Institute, Monterrey

Diego Fernando Regueiro

MBA Michigan University. Licenciado en Administración de Empresas y CPN UBA

Alejandro Juan Manuel Repetto

Master of Science in Engineering of Computing Systems, Politécnico di Milano.

Sybil Rhodes

Ph.D. in Political Science, Stanford University.

Alfredo B. Roisenzvit

Economista, Harvard University

Gabriel Hernán Romano

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. PMP, Project Management Institute

Sebastián Romano

Master en Marketing UDESA. Licenciado en Administración de Empresas UCCEMA

Hernán Sandro

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. Lic. en Relaciones del Trabajo, UBA.

Domingo Sanna

Dr. en Dirección de Empresas, UCCEMA.

Francisco Santolo

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA. Formación Ejecutiva en General Management y Entrepreneurship en Stanford, Harvard y Singularity University.

Alberto Schuster

CPN y Licenciado en Administración UBA

Gabriela Sirkis

Doctora en Dirección de Empresas UCCEMA

Fausto Spotorno

Máster en Finanzas, UCCEMA, y Lic. en Economía, UCA.

Silvia Szwok de Beltramini

Máster en Estudios Estratégicos, Escuela de Guerra Naval R.A.; Posgrado en Negociación, UCA.

Alberto Nestor Teriato

Dr. en Dirección de Empresas, UCCEMA

Mario Traverso

Postgrado en General Management y Business Strategy, Harvard Business School

Fernando Ariel Troilo Marcos

Magíster en Dirección de Empresas UCCEMA

Mariano Turzi

Ph.D. en Estudios Latinoamericanos, Johns Hopkins University

Silvina Alejandra Uviz D'Agostino

Lic. Psicología, UBA. MBA, UDESA.

Gustavo Wurzel

MBA, Universidad de Harvard.

Laura Yuma

Posgrado en RRHH UTDT. Ingeniera Hidráulica UNLP

Ethel Zulli

Magister en Ciencias Sociales del Trabajo, UBA. Licenciada en Relaciones del Trabajo, UBA





Condiciones de ingreso y modalidad

- 1 Entrevista de admisión
- 2 Entrega de documentación
Título de grado, admisión completa, CV, DNI y 2 fotos.
- 3 Aprobar examen de admisión

Part-time vespertino

Dos trimestres al año se cursa dos veces por semana de 19 a 22 h. y un trimestre agrega un día más de cursada en la misma franja horaria.

Part-time viernes

Dos trimestres al año se cursa de 15 a 21:15 h. y un trimestre al año se cursa una materia más. Puede optarse por realizarla el mismo viernes por la mañana, u otro día de la semana de 19 a 22 h.

OneYearMBA

Se completan cinco cursos de tres horas cada uno por trimestre, ya sea cursando de 19 a 22 h. todos los días, o combinando clases vespertinas semanales con clases de jornada completa los días viernes

Personalizada

La disponibilidad de comisiones paralelas, y el dictado de los mismos cursos en diversos momentos del año académico, permiten el diseño de esquemas de trabajo personalizados, ajustados a las agendas de cada estudiante. Esta modalidad permite completar el programa en un lapso de 12 a 24 meses, según el ritmo de cursada solicitado por el profesional

Semi-intensivo

Extensión de 5 trimestres, cursando de 3 a 4 veces por semana

WeekendMBA

Las clases se dictarán viernes de 15 a 21:15 y sábado de 9 a 16, cada 15 días. Inicia en marzo de 2021.



UNIVERSIDAD DEL CEMA

La Universidad del CEMA es una de las instituciones educativas argentinas de mayor referencia a nivel global por su formación en las áreas de economía, negocios, finanzas, tecnología, derecho, gobierno y estudios internacionales. Capitaliza la producción y las redes creadas por el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (1978) y el Instituto Universitario CEMA (1995). Diariamente trabaja en la formación de líderes para el mundo empresarial, político y académico, a través de investigación original y altos estándares de formación, en el marco de una educación humanística y de principios liberales, con igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica y promover su desarrollo y escalabilidad.

Carreras de posgrado

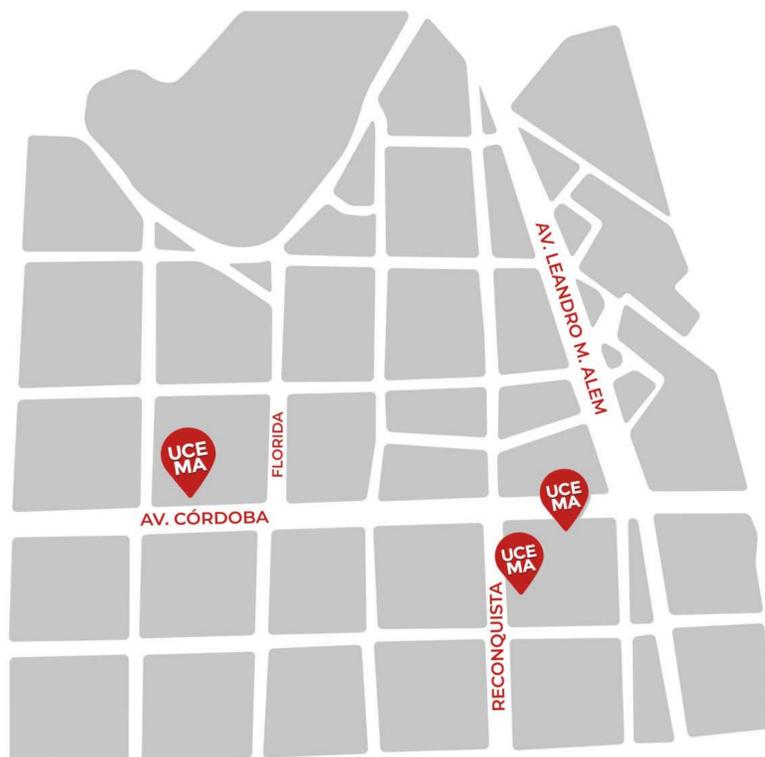
- › **MBA** | Maestría en Dirección de Empresas
- › **MFin** | Maestría en Finanzas
- › **PM** | Posgrado en Management
- › **RR.HH.** | Posgrado en Recursos Humanos
- › **EFI** | Especialización en Finanzas
- › **EGP** | Especialización en Gestión de Proyectos
- › **MAE** | Maestría en Economía
- › **MAG** | Maestría en Agronegocios
- › **MEP** | Maestría en Evaluación de Proyectos
- › **MEI** | Maestría en Estudios Internacionales
- › **DDE** | Doctorado en Dirección de Empresas
- › **DOFI** | Doctorado en Finanzas
- › **DOE** | Doctorado en Economía

Carreras de grado

- › Licenciatura en Economía
- › Licenciatura en Finanzas
- › Licenciatura en Administración de Empresas
- › Licenciatura en Negocios Digitales
- › Licenciatura en Analítica de Negocios
- › Licenciatura en Marketing
- › Contador Público
- › Abogacía
- › Licenciatura en Relaciones Internacionales
- › Licenciatura en Ciencias Políticas
- › Ingeniería en Informática

Informes e inscripción

- ✉ admisionesmba@ucema.edu.ar
- ☎ +54 9 11 5797.7592
- ☎ +54 9 11 6314.3000



El campus de la UCCEMA se encuentra en el corazón del polo de negocios, financiero, gubernamental y judicial de la Ciudad de Buenos Aires. Su ubicación estratégica permite que los estudiantes y profesionales tengan inmediata articulación con la dinámica de empresas, proyectos y organismos de los diferentes niveles del Estado, en el marco de las actividades de relacionamiento propuestas por los programas de la Universidad. Las instalaciones y zona de influencia permiten, además, generar una gran afluencia de asistentes en la agenda de congresos y seminarios, las actividades culturales, deportivas y de extensión hacia la comunidad.

Sede Central

Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires

Sede Reconquista

Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires

Sede Florida

Av. Córdoba 637 (y peatonal Florida), Ciudad de Buenos Aires

ucema.edu.ar/mba

Seguinos en

