

LICENCIATURA EN  
MARKETING

UCE  
MA



[ucema.edu.ar](http://ucema.edu.ar)



UCEMA

# LICENCIATURA EN MARKETING

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | <p>INTRO. AL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL<br/>ANÁLISIS MATEMÁTICO<br/>LÓGICA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS<br/>ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN<br/>PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA<br/>TALLER ADMINISTRACIÓN EN ACCIÓN</p> | <p>INTRODUCCIÓN AL MARKETING<br/>ÁLGEBRA LINEAL<br/>SOCIOLOGÍA<br/>PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA<br/>TALLER COMUNICACIÓN ESCRITA</p>                                      |
| 2 | <p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR<br/>DESARROLLO Y GESTIÓN DE PRODUCTO<br/>INTRO. A LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA<br/>MICROECONOMÍA</p>  | <p>INVESTIGACIÓN DE MERCADO<br/>ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA<br/>ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES<br/>CONTROL DE GESTIÓN<br/>TALLER EXCEL AVANZADO</p> |
| 3 | <p>COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING<br/>POLÍTICA DE PRECIOS<br/>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS<br/>MATERIA OPTATIVA I</p>   | <p>TEORÍA DE LAS DECISIONES<br/>ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA<br/>MATERIA OPTATIVA II<br/>TALLER GESTIÓN DE CARRERA<br/>MARKETING ANALYTICS</p>               |
| 4 | <p>MARKETING DIGITAL<br/>GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR<br/>FINANZAS DE EMPRESA<br/>MATERIA OPTATIVA III<br/>TALLER DE CERTIFICACIONES GOOGLE</p>   | <p>MARKETING AVANZADO<br/>ENTREPRENEURSHIP<br/>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA<br/>MATERIA OPTATIVA IV<br/>TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN</p>  |

**Director:** Diego Fernando Regueiro, Master in Business Administration, Michigan University.



**Carrera de grado | Modalidad presencial.** RES. ME N° 530/18.

**Título:** Lic. en Marketing.

**Doble Título con:** Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Negocios Digitales, Lic. en Analítica de Negocios, Contador Público o Lic. en Ciencias Políticas.

**Requisitos de admisión:** [ucema.edu.ar/grado](http://ucema.edu.ar/grado)

FORMADOS CON  
CATEGORÍA GLOBAL

UCE  
MA

# PERFIL DE NUESTROS ESTUDIANTES

## Analítico

su formación sólida en matemáticas y estadísticas les otorga un diferencial en la industria, que busca perfiles con base cuantitativa.

## Digital

Obtienen las certificaciones en Google Ads y Google Analytics. Analizan datos de las redes sociales y big data para mejorar las estrategias de marketing.

## Social

Se involucran en la comprensión de la sociedad y el fenómeno del consumo. Aprenden utilizando metodologías cualitativas, y realizan focus groups con los principales referentes del mercado.

## Estratégico

Su formación los prepara para desarrollar las mejores estrategias de marketing y negocios en empresas multinacionales, pymes, ONGs y emprendimientos propios.

## Creativo

Desarrollan su capacidad de pensamiento lateral para lograr innovaciones dentro de los sectores industriales donde luego se desafiarán.

## Internacional

La educación a través de casos de empresas globales les permite incorporarse y articular fácilmente en proyectos del exterior.

## DESARROLLO PROFESIONAL

TU PROYECTO PROFESIONAL EN ACCIÓN



BEST CAREER SERVICES SATISFACTION AWARD (UNIVERSUM)

### LAS EMPRESAS

VIENEN A CONOCERTE

Charlas exclusivas sobre programas de jóvenes profesionales + simulaciones de entrevistas + armado de CV y LinkedIn + Día de la Empresa + 100 convenios de pasantías con organizaciones + 1600 búsquedas exclusivas en el portal de empleo UCEMA.

### TU PROYECTO

HECHO REALIDAD

¿Cómo transformar tu emprendimiento en negocio y a vos en CEO? ¿Cómo lograr que tu iniciativa se active y logre gran escala? Charlas motivacionales de graduados y referentes clave + Soporte a emprendimientos profesionales a través del Centro de Investigación en Management, Entrepreneurship e Inversión (CIMEI).

### UCEMA

STUDENTS' CLUB

Con orientaciones en consultoría, marketing, finanzas y emprendimientos, fortalecen los espacios de networking entre alumnos y los ayudan a prepararse para el proceso de presentación de proyectos o recruiting de las mejores consultoras, empresas y programas de Argentina y el mundo.

### ALGUNAS EMPRESAS Y PROYECTOS EN LOS QUE TRABAJAN LOS LICENCIADOS EN MARKETING UCEMA

Accenture • Alesa • Arcor • BASF • Banco Galicia • Banco Supervielle • Bayer • Bodega Luigi Bosca • Cervecería y Maltería Quilmes • Citibank • Coca-Cola • Colgate Palmolive • Coty • Danone • Euromonitor International • ExxonMobile • Farmacity • Google • IBM • ICBC • Johnson & Johnson • Kimberly Clark • KPMG • L'Oréal • McKinsey & Company • Mercado Libre • Natura Cosméticos • Nielsen • Nivea • PepsiCo • Sanofi-Aventis • Tetra Pak SR • Thomson Reuters • Unilever • Walmart • Wunderman • YPF

# PROCESO DE ADMISIÓN

## 1 Entrevista Personal



Con el Director de la carrera que deseás cursar. Durante la entrevista podrás conocer más sobre el programa y la UCEMA.

## 2 Postulación



Completá la solicitud de admisión y entregala junto con la documentación requerida.

## 3 Curso de Nivelación



Consiste en un repaso de conocimientos de matemática y fortalecimiento de habilidades comunicacionales, previo al inicio de la carrera de tu interés.

## 4 Modalidades de Ingreso



### Ingreso directo

Por promedio escolar o resultados de diplomas y certificaciones internacionales (consultá con el equipo de admisiones las bases establecidas para tu ciclo lectivo).



### Evaluación de nivel

A fin de evaluar que poseés un nivel de conocimientos previos acorde con las exigencias académicas requeridas para cursar la carrera.

## 5 Admisión



Tras recibir la notificación de tu admisión, deberás abonar la matrícula por única vez en la carrera para reservar tu vacante.

La UCEMA cuenta con un amplio **Programa de Becas y Descuentos** que promueve la igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica. Se encuentra sujeto a un cupo anual específico para cada carrera. [ucema.edu.ar/becas](http://ucema.edu.ar/becas)



## PROGRAMA DE BECAS

## QUÉ MÁS PODÉS HACER



CONCURSO ANUAL  
DE **IDEAS DE  
NEGOCIOS**



EXPOSICIONES  
DE **ARTE**

### NET | PROYECTOS Y TRABAJO EN RED

+ DE 20MIL REFERENTES de la UCEMA en los 5 continentes

AGENDA  
**DEPORTIVA**



CICLO DE  
**CONFERENCIAS  
Y SEMINARIOS**  
+ DE 300 POR AÑO

**CINE**   
INTERNACIONAL

## ACCESO A INFORMACIÓN DE CALIDAD

COLECCIÓN ESPECIALIZADA  
PARA CADA CARRERA

+ DE 20000 EJEMPLARES

+ ASISTENCIA DE PROFESIONALES  
PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

CONEXIÓN A BASES DE DATOS  
BIBLIOGRÁFICOS DESDE UCEMA  
O TU DOMICILIO

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DURANTE TODA LA CARRERA

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN A NIVEL MUNDIAL

**Alemania:** EBS University | HHL Leipzig Graduate School of Management |

Hochschule Worms University of Applied Sciences | Pforzheim University | WHU Otto Beisheim School of Management |

**Australia:** University of Technology Sydney |

**Brasil:** INSPER | Universidade Positivo |

**Canadá:** University of Toronto | **Colombia:**

Fundación Universitaria San Mateo |

Universidad de San Buenaventura Cali | **Corea**

**del Sur:** SolBridge | **Ecuador:** UEES,

Universidad Espíritu Santo | **España:** EADA |

ENAE Business School | ESCI Pompeu Fabra |

Universidad Carlos III de Madrid | Universidad

de Salamanca | **Estados Unidos:** Florida

International University | Framingham State

University | San Diego State University |

University of Rochester | **Francia:** Audencia |

ESC Rennes School of Business | ESSCA

School of Management | ESSEC Business

School | EXCELIA Group, La Rochelle

Business School | Sciences Po | **Holanda:**

Tilburg University | **Israel:** Haifa University |

**Italia:** MIP | UniCollege | **México:** ITAM | Tec

de Monterrey | UASLP, Universidad

Autónoma de San Luis de Potosí | **Mónaco:**

International University of Monaco | **Perú:**

Universidad del Pacífico | **Reino Unido:**

Regent's University London | Ulster University

| University of ESSEX | **Rusia:** HSE - Higher

School of Economics | **Uruguay:** Universidad

de Montevideo | Universidad ORT.

SER UN  
**ALUMNO**  
CON VISIÓN  
INTERNACIONAL  
TE HACE MÁS  
**CREATIVO**  
TE BRINDA  
**APERTURA**  
A NUEVAS  
**CULTURAS**  
Y SITUACIONES

Ver más en: [ucema.edu.ar](http://ucema.edu.ar)

- Programa de **intercambio** académico
- Prácticas profesionales en **diversos países**
- **Integración** con alumnos **extranjeros** que eligen UCEMA
- **Cursos cortos** en universidades del exterior
- **Red global** de graduados

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La UCEMA mantiene estrechas relaciones de colaboración mutua con diferentes instituciones e iniciativas de primer nivel para potenciar el desarrollo de alumnos y graduados.



## CUERPO DOCENTE

UCEMA eligió al equipo docente de la carrera por su formación, investigaciones, experiencia profesional y resultados concretados a nivel local e internacional. Pero más importante fue seleccionarlo por sus ganas y pasión por transmitir, por su dedicación con cada alumno, por bajar la teoría a la realidad, por innovar constantemente dentro y fuera del aula.

# UNIVERSIDAD DEL CEMA

La Universidad del CEMA es una de las instituciones educativas argentinas de mayor referencia a nivel global por su formación en las áreas de economía, negocios, finanzas, tecnología, derecho, gobierno y estudios internacionales. Capitaliza la producción y las redes creadas por el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (1978) y el Instituto Universitario CEMA (1995). Diariamente trabaja en la formación de líderes para el mundo empresarial, político y académico, a través de investigación original y altos estándares de formación, en el marco de una educación humanística y de principios liberales, con igualdad de oportunidades para acceder a la excelencia académica y promover su desarrollo y escalabilidad.

## Carreras de grado

- › Licenciatura en Economía
- › Licenciatura en Finanzas
- › Licenciatura en Administración de Empresas
- › Licenciatura en Negocios Digitales
- › Licenciatura en Analítica de Negocios
- › Licenciatura en Marketing
- › Contador Público
- › Abogacía
- › Licenciatura en Relaciones Internacionales
- › Licenciatura en Ciencias Políticas
- › Ingeniería en Informática

## Carreras de posgrado

- › **MBA** | Maestría en Dirección de Empresas
- › **MFin** | Maestría en Finanzas
- › **PM** | Posgrado en Management
- › **RR.HH.** | Posgrado en Recursos Humanos
- › **EFI** | Especialización en Finanzas
- › **EGP** | Especialización en Gestión de Proyectos
- › **MAE** | Maestría en Economía
- › **MAG** | Maestría en Agronegocios
- › **MEP** | Maestría en Evaluación de Proyectos
- › **MEI** | Maestría en Estudios Internacionales
- › **DDE** | Doctorado en Dirección de Empresas
- › **DOFI** | Doctorado en Finanzas
- › **DOE** | Doctorado en Economía

## Informes e inscripción

✉ [grado@ucema.edu.ar](mailto:grado@ucema.edu.ar)

📞 +54 9 11 2816.8957

☎ +54 9 11 6314.3000

## 3 SEDES | Campus Urbano



El campus de la UCEMA se encuentra en el corazón del polo de negocios, financiero, gubernamental y judicial de la Ciudad de Buenos Aires. Su ubicación estratégica permite que los estudiantes y profesionales tengan inmediata articulación con la dinámica de empresas, proyectos y organismos de los diferentes niveles del Estado, en el marco de las actividades de relacionamiento propuestas por los programas de la Universidad. Las instalaciones y zona de influencia permiten, además, generar una gran afluencia de asistentes en la agenda de congresos y seminarios, las actividades culturales, deportivas y de extensión hacia la comunidad.

### Sede Central

Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires

### Sede Reconquista

Reconquista 775, Ciudad de Buenos Aires

### Sede Florida

Av. Córdoba 637 (y peatonal Florida), Ciudad de Buenos Aires

[ucema.edu.ar/grado](http://ucema.edu.ar/grado)

Seguinos en

