

ALUMNI VIRTUAL OPEN SPACE

¿Qué comunidad queremos y elegimos ser?

Cosecha

SALA: 6 - Aporte a la Comunidad

Notas/Frases:

- Trabajar pro-bono con nuestros conocimientos
- Conectarse con ONGs
- La UCEMA no tiene mucha visibilidad en temas sociales. ¿Cómo lo “marketeamos”?
- Experiencia de empresa: no sólo dar dinero, sino darles visibilidad de las carreras existentes,

Hallazgos:

- Hacer convocatorias: llevar a alumnos e invitar personas con iniciativas y en esas reuniones dar asesoramiento. Temas concretos. Traer de contactos de empresas
- Crear un “Think Tank” para un Roadmap diseñado para Argentina
- Sumar a empresas esta iniciativa a través de los alumnos.

Conclusiones Principales:

- Invitar a un espacio en la universidad para conectarnos con la comunidad
- Conectar el triángulo: Empresa-Universidad-ONGs
- Crear “banco” de horas donadas para causas sociales