



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

Escuela
de
Negocios



El conocimiento,
tu mejor negocio.

MBA

Orientación en:

- Business in Focus
- Digital Thinking
- Special Powers
- Understanding the World
- Innovative Thinking
- Managerial Finance

ucema.edu.ar/mba

Maestría en Dirección de Empresas

Universidad del CEMA

Aprender durante toda la vida es el nuevo contrato social. Así lo señala Thomas L. Friedman, periodista de The New York Times, periodista de The New York Times. Imagino que esa es la razón por la cual estás leyendo esto ahora.

Por eso creamos esta edición del MBA UCEMA para vos. En ella, la curiosidad, el pensamiento crítico, y el desafío de los paradigmas resultan modos indispensables de abordar el entrenamiento en gestión, con el objetivo de mejorar la visión de los negocios, promover decisiones y relaciones fortalecidas, y adquirir las competencias que el management actual demanda.

Durante las últimas tres décadas, más de 4.000 graduados se han formado en nuestro programa, pionero en la país. Fuimos también los primeros fuera de Europa en ser acreditados y reacreditados con modalidad avanzada por The Association on MBAs (AMBA). Los egresados se insertaron en la economía global bajo la premisa de generar valor a partir de la genuina construcción de riqueza, eficiencia y competitividad. Una gran cantidad de ellos hoy son CEO's de importantes empresas o emprendedores de renombre. El mercado conoce y reconoce su calidad en diferentes latitudes del mundo.

El programa se distingue por un marcado pragmatismo, orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas, para hacer frente a los desafíos de la economía global, con desarrollo de competencias analíticas, de pensamiento fuera la caja, y gestión de personas y proyectos.

Pensamos en negocios e iniciativas con responsabilidad y libertad, escalabilidad y creación de nuevas redes, características clave de nuestro mindset. Lo hacemos a través de la discusión plural, con sólida perspectiva económica-financiera, con creatividad y orientación al liderazgo.

Además del programa, te ofrecemos una agenda de más de 300 seminarios y talleres anuales complementarios en las áreas de economía, finanzas, negocios, tecnología, ingeniería, gobierno y relaciones internacionales, en la que te encontrarás con graduados, representantes del sector público, líderes del management de Argentina y el mundo.

Todo esto hace que el **MBA de UCEMA** sea el único programa de Argentina con modelo de desarrollo profesional multinivel, elegido por más del 80% de las empresas líderes del Ranking Merco, y merecedor, en el marco de la Universidad, del Best Career Services Satisfaction Award (Universum Global 2019)

Te damos la bienvenida a esta experiencia de trabajo conjunto que te transformará para el resto de tu vida.



Directora
Alejandra E. Falco
Directora del MBA Dra. en
Dirección de Empresas, UCEMA;
Ing. Naval, ITBA; Mg en Educación.

Reconocimientos y articulaciones

Maestría en Dirección de Empresas acreditada por la CONEAU Res. N° 137/21.
Reconocimiento oficial y validez nacional por Res. Ministerial N° 3820/21.





Siempre proactivos

- Más de 8000 graduados líderes en diversas industrias y áreas de negocio, nos representan en los 5 continentes
- Más de 40 convenios de vinculación directa con Universidades internacionales
- Premio 2019 Best Career Services Satisfaction Award por la alta calidad de los servicios de desarrollo profesional ofrecidos a la comunidad académica
- Instalamos el Premio a los líderes de Recursos Humanos del año, con un comité exclusivo formado por CEO's, consultores y académicos
- Incorporamos al MBA el Curso Global de Emprendimientos e Innovación de Scalabl, para darle a los alumnos una mirada global de innovación y un mindset de emprendimiento
- Partnership con Globant para la formación en negocios digitales
- La Universidad de Chicago y la UCEMA trabajan juntos en la iniciativa Conjunta para el Desarrollo de la Economía Experimental en América Latina (Joint Initiative for Latin American Experimental Economics)
- Día de la empresa UCEMA: celebramos la 20ª edición anual con marcas empleadoras locales e internacionales
- Laboratorio Internacional de Finanzas Cuantitativas mediante articulación con ARPM
- NeuroTrainingLab para el desarrollo de habilidades de liderazgo

MBA

- Programa pragmático
- Orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas
- Para hacer frente a los desafíos de la economía global
- Con desarrollo de competencias analíticas, de pensamiento fuera la caja, y gestión de personas y proyectos

Materias Obligatorias

Materias para la construcción de una sólida plataforma de management general

- Economía de los Negocios

- Información Financiera de la Empresa
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Marketing
- Finanzas de Empresa
- Gestión de Operaciones
- Gestión de Recursos Humanos
- Marketing Avanzado
- Dirección Estratégica
- Organización Empresaria
- Habilidades Gerenciales

Personalización del Programa

Quienes pasan por nuestras aulas tienen la necesidad de incorporar velozmente las tendencias de mercado. Por eso ofrecemos un amplio y creciente espectro de materias electivas a los efectos de brindar una formación alineada con esos continuos cambios y las necesidades de desarrollo de cada profesional.

Orientaciones a la medida de tus intereses profesionales



Business in Focus

- Tecnología y Negocios
- Change Management
- Behavioral Economics
- Capital Humano
- Análisis Macroeconómico



Digital Thinking

- Data Science 101
- Ciencias de Datos en Negocios
- Gestión Estratégica del futuro a través de la Tecnología
- Financial Innovation



Managerial Finance

- Gestión de Venta de Servicios Financieros
- Teoría de la Valuación de Activos Financieros
- Compliance, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Regulación Bancaria
- Financial Innovation: Fintchs, Crypto & Big Data Aplicados a las Finanzas
- Valuación de Proyectos de Inversión



Understanding the World

- Diversidad e Inclusión en la Agenda de Negocios
- Cómo Hacer Negocios con China
- Las Empresas y su Rol frente al Desafío Global del Cambio Climático
- Gestión de la Sustentabilidad
- Toma de Decisión en la Sociedad Global
- Ambiente de Negocios en Latinoamérica
- Evaluación de impacto Ambiental en los proyectos



Innovate Thinking

- Entrepreneurship
- Scaling your Business
- Design Thinking for Business Innovation
- Change Management



Special Powers

- Negociación
- Persuasión
- Inteligencia Emocional
- Personal Branding
- Reputación Corporativa y Crisis Management

Entrepreneurship and Innovation Online Course | Alianza con Scalabl Global



- Metodología para el desarrollo de modelos de negocios virtuosos
- Herramientas para adquirir un mindset de entrepreneurship y untrapreneurship
- Gestión de la innovación para PyMEs y grande corporaciones
- Acceso a una Red Global de Networking Exclusiva con más de 1500 miembros en 50 países

Los estudiantes pueden también optar por cursar materias de los diferentes posgrados de la Universidad de acuerdo con el trayecto de formación personalizada que elijan en términos de contenidos y desarrollo profesional.

Curso Online de Emprendimiento e Innovación de Scalabl

Para capitalizar el MBA al máximo, nuestros alumnos participan en el programa internacional online de Scalabl, logrando potenciar su mirada global de innovación y desarrollando habilidades intra-emprendedoras y emprendedoras.



Sobre el programa:

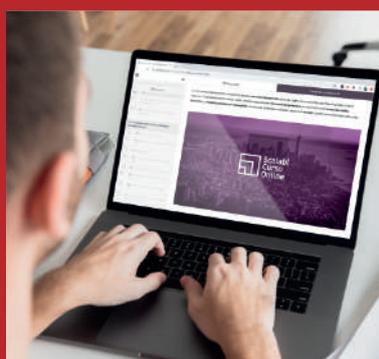
- Aprende una metodología de innovación, intra-emprendedorismo y emprendimiento inspirada en conocimientos generados por las universidades más prestigiosas del mundo, literatura de primer nivel y la experiencia práctica de haber creado y potenciado más de 500 empresas a nivel global.
- Participa del curso junto con empresarios, equipos corporativos que buscan innovar, PYMEs en distintas etapas de desarrollo y emprendedores.
- Aplica las herramientas a tu corporación, PYME, unidad de negocio, proyecto o startup. Te permitirá complementar y potenciar los conocimientos del MBA.
- Adquiere las herramientas intelectuales, relacionales y emocionales necesarias para hacer negocios con foco en tu propósito.

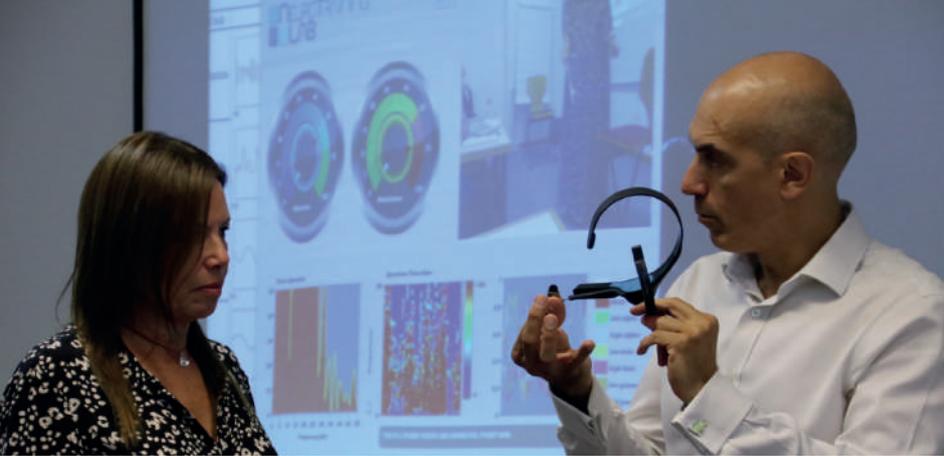
- Al graduarte formarás parte de Scalabl, una red colaborativa de profesionales y empresarios con más de 1500 graduados en 50 países.
- Tendrás como profesor a Francisco Santolo, nombrado "El Hacker de las Startups" por Forbes. Graduado de Harvard, Stanford, Kellogg, Singularity, MIT y UCEMA.



Francisco Santolo

CEO y fundador de Scalabl® • Finalista del premio AMBA al emprendedor del año 2021 • Profesor de Emprendimientos e Innovación Disruptiva MBA UCEMA • Speaker y Consultor Internacional • Board Member ASAEDE y TiE





El MBA de UCEMA en la frontera del concimiento NeuroTrainingLab™

El NeuroTrainingLab™ del MBA de UCEMA es una metodología de desarrollo de competencias, que permite observar comportamientos de liderazgo y medir la actividad neuro-cognitiva asociada.

Los participantes reciben neuro-feedback con la finalidad de ayudarlos a mejorar su desempeño y desarrollar su inteligencia emocional. Este reporte está basado en la triangulación de datos multinivel registrados de diversas fuentes.

En el NeuroTrainingLab™ los participantes se enfrentan a situaciones laborales emocionalmente desafiantes, interactuando con otro participante y/o un actor profesional entrenado. Esto permite probar, observar y mejorar el desarrollo de los profesionales, sus argumentos, comportamientos y las competencias de liderazgo subyacentes.

Resultados Cuantificables:

- Permite realizar mediciones objetivas a través de los observadores expertos y la información neurofisiológica.
- En general se observan un crecimiento promedio

del 20% al 50% en todas las competencias de liderazgo.

¿Qué nos proponemos con este modelos de desarrollo?

- Realizar la valoración de competencias de inteligencia emocional (EQ), social (SQ) y cultural (CQ), como base de competencias de liderazgo (L).
- Desarrollar las competencias EQ/SQ/CQ/L a través de un proceso de feedback y coaching basado en principios neurocientíficos, y datos objetivos de competencias, actividad biométrica y neurofisiológica asociada.
- Evaluar la mejora de competencias a lo largo del tiempo después de una intervención, usando diferentes medidas pre- y post- intervención.
- Emparejar, sincronizar y comparar diferentes fuentes de información: auditiva (protocolos verbales), visual (comportamiento no verbal), biométrica (actividad cardíaca, neurofisiológica) para su posterior estudio, triangulación y validación.

NeuroTrainingLab™

Proceso de Admisión



Entrevista de Admisión



Entrega de Documentación

- Título de grado
- Admisión completa
- 2 cartas de referencia
- CV
- DNI
- 2 fotos
- 1 carta de recomendación



Aprobar Exámen IQ

Exámen UCEMA o GMAT.

Modalidad de Cursada

Part-time Vespertino

- 2 trimestres 2 veces por semana, un trimestre agrega un día de cursada
- 19 a 22 h.

Part-time Viernes

- 2 trimestres al año
- 2 viernes presenciales de por medio, 2 viernes clases virtuales
- 15:30 a 21:45 h.
- un trimestre se agrega una materia (cursando el mismo viernes u otro día de 19 a 22h.)

One Year MBA

- 5 cursos de 3h. por trimestre
- todos los días 19 a 22 h. o combinando clases vespertinas con clases de jornada completa los días viernes

Personalizada

- adaptado a la agenda de cada estudiante
- dictado de cursos en diversos momentos del año y comisiones paralelas
- posibilidad de completarlo en el lapso de 12 a 24 meses, según ritmo de cursada

Semi-intensivo

- 5 trimestres
- 3 o 4 veces por semana

Weekend Dual

- un viernes y sábado presencial por mes
- un viernes y sábado virtual por mes
- viernes de 15.30 a 21:45 h.
- sábados de 9 a 16 h.

MBA en la voz de Nuestros Graduados

"Al que quiera complementar sus estudios, entrar al MBA de la UCEMA le va a completar lo que le falta para ser un ejecutivo de diez"

Alberto Pizzi

Presidente Securitas Argentina





“El MBA tiene una adaptabilidad al cambio, lo vi y lo sigo viendo cómo adapta su currícula en el tiempo”

Florencia Davel

General Manager Latin American,
Bristol Myers Squibb

“Gracias al bagaje de aprendizajes y experiencias del MBA es que puedo estar a la altura del puesto y disfrutarlo”

Juan Garibaldi

Regional Vice President, Waters
LATAM, Danone



“La forma de ver un negocio, que te brinda el MBA, es lo que hizo que hoy esté ejerciendo la función que tengo”

Patricia Furlong

Vice President Global Corporate
Payments Argentina, American Express

“El MBA de la UCEMA me dio la formación necesaria para poder emprender con categoría mundial”

Martin Migoya

Globant, CEO & Co-fundador



Al MBA lo hacemos con un equipo de profesores en la frontera del conocimiento, que promueve los más altos estándares académicos y pone su formación y trayectoria empresarial y de consultoría en la mesa con el propósito de trabajar a la par con los estudiantes y hacerles alcanzar su máximo potencial.

María Alegre

Ph.D. in Psychology, University of Pittsburgh; MBA, University of Rochester.

Carlos Arana

Posgrado en Statistical Learning, Machine Learning, Data Science Stanford University. Ingeniero Industrial, UBA.

Daniel Artana

Ph.D. in Economics, UCLA.

Ernesto Barugel

Dr. en Finanzas, UCEMA.

Pablo Federico Belocopitow

MBA, University of San Diego, USA. Contador Público, UBA.

Ignacio Bossi

Máster en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra.

Alejandra Bozic

Magister en Dirección de Empresas. UCEMA. Contadora Pública, UBA.

Flavio Ernesto Buchieri

Doctor en Economía, UCEMA.

Lucas Canga Ivica

Médico, Usal. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ph.D(c) Neurociencias Cognitivas Aplicadas, Universidad Maimónides.

Gerardo Angel Carchio

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA.

Gustavo Cettolo

Máster en Dirección de Empresas, UCEMA.

Germán Coloma

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

Mariana Conte Grand

Ph.D in Economics, University of California Los Angeles.

Carlos Alberto Converso

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Alejandro L. Corbacho

Ph.D. in Political Science, University of Connecticut.

José P. Dapena

MSc in Finance and Economics,

London School of Economics. Dr. en Economía, UCEMA.

Guillermo Antonio Daud

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Administración, UBA.

Juan Carlos de Pablo

Master of Arts in Economics, Harvard University. Lic. en Economía, UCA.

Pedro del Campo

Máster en Estrategia, Adam Smith Open University.

Adriaba Delle Donne

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

Julio Elías

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

Alejandra Elena Falco

Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA. Ing. Naval ITBA, Mag. en Educación, Universidad del Salvador.

Gustavo Ferro

Doctor en Economía, Universidad del CEMA.

Gustavo Flouret

Dr. en Administración de Empresa, ADEN University MBA, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Ingeniero Agrónomo, UBA

Fabiana Gadwo

MA in Human Resources and Education, Boston University.

Marcos Gallacher

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

Italo Dante Garavaglia

Master en Finanzas, UCEMA.

Gerardo Heckmann

Dr. en Economía, UNC. Master en Economía y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

Aldo Leporati

MBA, especializado en Comunicaciones Corporativas UB. PNU: Management and Leadership, Babson College, Franklin W. Olin Graduate School of Business.

Fernando López Alves

Ph.D. in Political Science, University of California, Los Angeles.

Antonio Marín

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Contador Público, UBA.

Diana Mondino

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

Luisa Montuschi

Dra. en Ciencias Económicas, UBA.

Ricardo D. Pantazis

Ph.D. in Computer Science, Duke University.

Marcelo Fabián Perillo

Dr. en Finanzas, UCEMA. Mag. en Economía, UCEMA. Mag. en Finanzas, UTDT. Contador Público Nacional, UNLP.

Sergio Pernice

Ph.D. in Physics, University of Pittsburgh. MBA, University of Rochester.

Francisco María Pertierra Canepa

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Emilio Picasso

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA. MBA, UCEMA. Ingeniero Industrial, UBA.

Gustavo Alejandro Prilick

MBA, Stanford University.

Pablo Raies

Master in Business Administration, Wharton School, University of Pennsylvania.

César Julio Recalde

Master of Science in Operations Research, Naval Postgraduate Institute, Monterey.

Diego Fernando Regueiro

MBA, Michigan University. Licenciado en Administración de Empresas y CPN, UBA.

Alejandro Juan Manuel Repetto

Master of Science in Engineering of Computing Systems, Politécnico di Milano.

Sybil Rhodes

Ph.D. in Political Science, Stanford University.

Alejandro Rodríguez

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

Alfredo B. Roisenzvit

Economista, Harvard University.

Gabriel Hernán Romano

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. PMP, Project Management Institute.

Hernán Sandro

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Relaciones del Trabajo, UBA.

Domingo Sanna

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Francisco Santolo

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Formación Ejecutiva en General Management y Entrepreneurship en Stanford, Harvard y Singularity University.

Gabriela Sirkis

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

Silvia Szwok de Beltramini

Máster en Estudios Estratégicos, Escuela de Guerra Naval R.A. Posgrado en Negociación, UCA.

Alberto Nestor Terlato

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

Fernando Ariel Troilo Marcos

Dr. en sociología, UCA. Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA.

Mariano Turzi

Ph.D. en Estudios Latinoamericanos, Johns Hopkins University.

Silvina Alejandra Uviz D'Agostino

Lic. Psicología, UBA. MBA, UDESA

Diana Liz Vargas Villanueva

Gustavo Wurzel
MBA, Universidad de Harvard.



La UCEMA promueve una red internacional con partners alrededor del mundo con los cuales realizar intercambios y cursos cortos que permitan el desarrollo de carrera con potencial de proyección internacional, pudiendo realizar una doble titulación.

Programas de Intercambio

Australia: University of Technology Sydney | **Bélgium:** ICHEC Brussels Management School | **Brazil:** INSPER | Universidade Positivo | **Canadá:** University of Toronto | **Colombia:** Fundación Universitaria San Mateo | Universidad de San Buenaventura Cali | **Ecuador:** Universidad de las Americas | UEES, Universidad Espíritu Santo | **France:** Audencia | ESC Rennes School of Business | ESSCA School of Management | ESSEC Business School | EXCELIA Group, La Rochelle Business School | Sciences Po | **Germany:** EBS University | HHL Leipzig Graduate School of Management | Hochschule Worms University of Applied Sciences | Pforzheim University | WHU Otto Beinsheim School of Management | **Guatemala:** Universidad Francisco Marroquin | **Israel:** Haifa University | **Italy:** MIP | Sapienza Università di Roma | UniCollege | **México:** ITAM | Tec de Monterrey | UASLP, Universidad Autónoma de San Luis de Potosí | Universidad Cuauhtemoc | **Mónaco:** International University of Monaco | **Netherlands:** Tilburg University | **South Korea:** SolBridge | **Spain:** EADA | ENAE Business School | ESCI Pompeu Fabra | Universidad Carlos III de Madrid | Universidad de Salamanca | **Perú:** Universidad del Pacífico | **United Kingdom:** Regent's University London | University of ESSEX | **Uruguay:** Universidad de Montevideo | Universidad ORT | **USA:** Florida International University | Framingham State University | San Diego State University | University of Rochester



Internacionalización de aulas

- Cursos optativos en inglés
- Seminarios con profesores internacionales
- Camps temáticos