



UNIVERSIDAD  
DEL CEMA

**UCEMA**

Carreras  
de  
Posgrado



**Especialización  
en Marketing  
Estratégico**

[ucema.edu.ar/posgrado](http://ucema.edu.ar/posgrado)

# EMKT

## Especialización en Marketing Estratégico

En un mundo donde el cambio es la constante, la estrategia es lo prioritario.

El área de marketing es la responsable de la elaboración de estrategias, que creen una propuesta de valor rentable para conquistar al mercado, con el fin de lograr negocios exitosos. Construir marcas líderes es un proceso riguroso ya que involucra distintas disciplinas.

El profesional del marketing debe desarrollar capacidades creativas, analíticas y de análisis social.

La Especialización en Marketing Estratégico de la Ucema propone una formación integral articulando conceptos de psicología y sociología del consumidor, procesos de design thinking para la creación de valor, la disrupción de la tecnología en el análisis de datos y medios digitales, siempre pensando en la rentabilidad del negocio.

Los profesionales que realicen este posgrado podrán desempeñarse y liderar los departamentos de marketing de compañías relevantes.



**DIRECTORA**  
GABRIELA SIRKIS

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.  
Estudio del consumo e Investigación de Mercado, UBA. Posgrados en Dirección de Empresas, UCA e Ingeniera Electrónica, UBA.

## Audiencia

Dado el carácter interdisciplinario del marketing, el programa está dirigido a profesionales de las áreas de Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Ingeniería, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Políticas, Diseño Gráfico, Industrial o de Indumentaria, o disciplinas afines que quieran integrar los departamentos de marketing de las empresas.

## Condiciones de ingreso



### ENTREVISTA DE ADMISIÓN



### ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

Presentación de la solicitud de admisión con la documentación adjunta: curriculum vitae, título o certificado analítico final, o constancia de título en trámite.

## Duración y días de cursada

- **Lunes, miércoles y jueves fijos**  
**todo el año de 19 a 22 h.**

## Modalidad



Se requiere asistencia a la clase sincrónica.

## Reconocimiento Oficial

-RM N°2868/22  
-Dictamen de la CONEAU Sesión N°563

## Perfil del Graduado

El graduado de la Especialización en Marketing Estratégico estará preparado para desempeñarse en los departamentos de marketing de las empresas, ya sean éstas multinacionales o empresas PyMes, formar parte del área estratégica de una organización, así como encarar un desarrollo personal para diseñar un nuevo negocio.

Al finalizar sus estudios, el egresado será capaz de:

- Diseñar e implementar eficazmente estrategias de marketing.
- Afrontar los nuevos desafíos que el siglo XXI incorporó al mundo de los negocios: los consumidores en la virtualidad, la digitalización, el manejo de la información, los mercados globalizados y alta expectativa en la experiencia de compra.
- Liderar el proceso de design thinking para la innovación de productos, servicios o experiencias.
- Compartir equipos multidisciplinares de investigación del consumidor.
- Utilizar las herramientas digitales para el desarrollo de campañas de comunicación en marketing.
- Monitorear y decidir sobre las acciones de mejora de rentabilidad del negocio.

## Metodología

---

El enfoque es teórico-práctico, incorporando diversas metodologías de enseñanza y aprendizaje, buscando balancear la profundidad conceptual, con la bajada práctica y la aplicación de herramientas. Las clases son altamente participativas e incorporan exposiciones, discusiones de casos y proyectos de aplicación.

Entre las materias que contiene se encuentran:

- Estrategias de marketing
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de mercados
- Desarrollo de productos e innovación
- Comunicaciones Estratégicas de Marketing
- Marketing Data
- Marketing en medios digitales
- Política de Precios
- Experiencias del consumidor en la Omnicanalidad
- Marketing Avanzado
- Taller de trabajo final
- Seminarios de Actualización

## Nuevas incorporaciones desde Marzo 2023:

---

Taller de trabajo final:

El Taller de Trabajo Final tiene por objetivo acompañar a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo final, requisito indispensable para graduarse. Trabajarán a guiados por un docente experto el diagnóstico de la empresa/ marca, la definición de la situación problemática y la elaboración de una estrategia de marketing aplicando de forma concreta los conocimientos, técnicas y/o metodologías abordadas a lo largo del proceso formativo a un caso real.

Seminarios de Actualización:

Los alumnos deberán realizar seminarios. Los mismos se actualizarán periódicamente conforme a las demandas de los estudiantes, la disponibilidad de los docentes y el devenir disciplinario.

## Profesores

---

### Alexia Assandri Saitua

Egresada de administración de empresas y posgrado en marketing estratégico, UBA. Maestría en Datamining, Austral. Marketing Science Agency Partner en Facebook. Tiene más de 15 años de experiencia en marketing digital, business intelligence y marketing science.

### Rodrigo Castiglione

Ing. en Electrónica, UNLP. MBA, UCEMA. Director de la agencia de marketing digital NYPS!. Socio de Emprems, consultora especializada en marketing y desarrollo comercial de PyMEs.

### Pablo Jaratz

MBA Universidad del CEMA. Graduado de Contador Público en la Universidad Nacional de Sur. Desarrolló parte de su experiencia profesional en el área de Marketing en empresas de consumo masivo (Johnson & Johnson, Arisco) y de servicios (Burger King) en donde se desempeñó como Director Regional de Marketing para Argentina, Chile y Paraguay.

### Gustavo Koblinc

Lic. en Ciencias de la Computación. MBA con especialización en Marketing. Vicepresidente Tercero de AMDIA y Co-Founder del Digital Analytics Council de Argentina (DACA). Autor del libro Omnicanalidad vista desde adentro.

### Mariela Mociulsky

CEO fundadora de Trendsity, consultora de investigación, innovación y tendencias de alcance regional. Presidenta de Saimo (Sociedad Argentina de investigadores de mercado y opinión pública).

### José Norte Sosa

Doctor en Ciencias y Tecnología por la Universidad Central de Catalunya, es Máster en Marketing por la universidad de San Andrés, es Máster en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Catalunya y MBA por la Universidad Politécnica de Catalunya

### Santiago Olivera

Publicitario, egresado de la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales con estudios en Maestría en Comunicación Institucional en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

### Pablo Raies

Lic. en Administración de Empresas y Contador, UCA. MBA con especialización en Marketing Wharton School. Desarrolló su experiencia profesional en el área de Marketing en Coca-Cola de Argentina y en Booz-Allen & Hamilton.

### Marcela Seggiaro

Lic. en Economía, UBA. MBA, Universidad Politécnica de Valencia, Posgrado en Visual Merchandising y Psicología aplicada en Técnicas Visuales Universidad Autónoma de Madrid, España. Consultora Especialista en Retail Design, Visual Merchandising y Construcción de Marcas. Directora y co-fundadora de RVOMarketing.

### Gabriela Sirkis

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA. Estudio del consumo e Investigación de Mercado, UBA e Ingeniera Electrónica. Directora de la consultora GPSMARKETING especializada en Planeamiento Estratégico, Marketing & Research. Desarrolló su experiencia profesional en el área de Marketing en Cadbury, Bunge & Born e IBM.