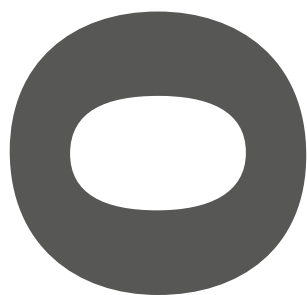




**N**



## Posgrado en **Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial**

## ✓ De qué se trata?

Te contamos más acerca del Posgrado



### Inicio

5 de marzo de 2025



### Modalidad

Online



### Clases sincrónicas

Miércoles de 18.30 a 21 h. (GMT -3)  
Excepto Módulo 2:  
Martes de 18.30 a 21 h.



### Duración

10 meses

El Posgrado en **Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial** existe para abordar una grieta importante en el mundo actual: la brecha entre aquellos que saben aplicar IA de manera efectiva en organizaciones y proyectos, y aquellos que no. Respaldo por la experiencia y el networking de la Escuela de Negocios y el Departamento de Ingeniería de la UCEMA, este programa **proporciona una formación exhaustiva en el campo del management de IA y las tecnologías de automatización**. Su objetivo es brindar a los participantes competencias y habilidades avanzadas para liderar equipos y gestionar soluciones de IA en diversos ámbitos.

Este posgrado responde a preguntas del estilo: "**¿Cómo puedo comenzar a implementar IA en mi organización si no sé por dónde empezar?**", "**¿Está mi organización preparada para la IA y la automatización?**", "**¿Qué pasos debe dar mi organización para implementar IA y automatizaciones?**", y "**¿Cómo puedo identificar y evaluar los aportes reales de los colaboradores internos y externos en el ámbito de la IA?**". Además, brinda herramientas para comprender los fundamentos, los cambios culturales necesarios y la formación de equipos estratégicos en la gestión de proyectos de IA y automatización.

Al completar el programa, los profesionales estarán equipados con las competencias necesarias para **liderar proyectos de gestión de implementación de IA y automatización en diferentes sectores. También estarán preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en el campo de la IA**, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles en sus respectivas áreas de especialización.

**IMPORTANTE:** Algunos módulos abordarán "conceptualmente" temas técnicos de la IA. Si bien el enfoque del posgrado es hacia el ámbito de los negocios, es necesario aprender de manera general la tecnología detrás de los procesos de IA para la toma de decisiones. No se profundizará en matemáticas o programación, pero sí es preciso aprender conceptualmente la manera en que funcionan algoritmos, deep learning, machine learning, visión artificial, programación en lenguaje natural entre otros.

## ✓ Estructura del Posgrado

# 10 módulos

que profundizan en los principales tópicos y herramientas del management de la IA y las automatizaciones empresariales.



Introducción al management aplicado de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Automatizaciones



Mirada de gestión sobre la visión artificial (AV) y el reconocimiento de patrones para resolver problemas



Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)



Automatización integral



Dirección de proyectos de IA



Aplicación IA y automatización en capital humano



Aplicación IA y automatización en supply chain y logística



Aplicación IA y automatización en marketing y ventas



Aplicación IA y automatización en la gestión de finanzas y riesgos



Ética & IA

- **Formación integral:** brinda conocimientos y competencias en diversas áreas de aplicación de la IA y automatizaciones, incluyendo marketing, ventas, operaciones, cadena de suministro, recursos humanos, finanzas y gestión de riesgos.
- **Enfoque práctico:** aprendemos a través de casos reales y proyectos de aplicación que permiten pensar la IA y las automatizaciones en los desafíos empresariales específicos de la organización.
- **Docentes expertos:** equipo compuesto por profesionales con amplia experiencia en el campo de la IA y el management, garantizando una formación relevante, de impacto y alta calidad.
- **Networking:** para lograr el continuo contacto con otros profesionales del management, la IA e innovación, creando una red de contactos valiosa para el crecimiento profesional.

### Cursada



Se estiman 8 horas de dedicación semanal en promedio: implican un encuentro sincrónico de 2,5 horas y clases/contenidos/actividades asincrónicas. Durante la cursada, pueden presentarse encuentros complementarios optativos.



La experiencia de cursada combina exposiciones teóricas con prácticas de aplicación, simulaciones y análisis de escenarios.



El Posgrado se extenderá de marzo a diciembre de 2025. Tendrá un módulo para el desarrollo del Trabajo Final Integrador, producción propia de los estudiantes planteada como requisito de graduación que permite evidenciar la aplicación de los conocimientos y herramientas en los casos y escenarios abordados.



El programa cuenta con una plataforma de educación online que se utilizará durante toda la cursada para la entrega del material asincrónico, comunicación y acompañamiento para actividades y ejercicios.

## ✓ Quiénes eligen el posgrado

El Posgrado está diseñado para profesionales del management, líderes de equipo, emprendedores y cualquier persona interesada en aprender cómo la inteligencia artificial puede mejorar el rendimiento y la competitividad de su organización.

- **Profesionales con roles de análisis y decisión en múltiples áreas e industrias: General management, RRHH, Marketing, Comunicación, Ventas, Producción, Logística, Finanzas, Seguros, Seguridad, Salud.**
- **Emprendedores, dueños y responsables de transformación de negocios en pequeñas, medianas y grandes empresas.**
- **Gestores y líderes de proyectos**
- **Consultores y asesores de negocios**

### ↓ Objetivos

#### **Se procura que los profesionales participantes:**

- Evidencien mindset estratégico para la evaluación e implementación de IA y automatizaciones en la gestión de sus áreas y proyectos.
- Alcancen una sólida capacidad de gestión de proyectos que incluyan IA y automatizaciones.
- Conozcan las variables clave de performance de una solución para hacer una evaluación atada al negocio.
- Adquieran el conocimiento necesario para seleccionar y alinear los perfiles que mejor se ajusten a las necesidades de un proyecto o un equipo.
- Lideren a perfiles técnicos, desestructurando expectativas de negocio en objetivos palpables para cada rol.
- Obtengan el conocimiento necesario para establecer un lenguaje común con los perfiles técnicos y los proveedores de servicios.
- Evalúen diferentes configuraciones de soluciones, coordinando valor a entregar con costos.
- Adquieran el conocimiento para poder evaluar riesgos de privacidad y de violaciones de códigos de ética y regulaciones.

## **Competencias profesionales**

Al finalizar el Posgrado, las personas participantes podrán:

- **Dirigir y gestionar proyectos que involucran la aplicación de IA y tecnologías de automatización en diferentes sectores y ámbitos.**
- **Realizar pruebas y evaluaciones utilizando paneles de control, permitiendo comprender el impacto real de los cambios implementados con IA y automatizaciones, considerando aspectos de gestión, transformación cultural y capital humano.**
- **Discernir y comprender el verdadero valor y potencial de las soluciones de IA en el contexto de negocio, identificando las contribuciones significativas.**
- **Contar con suficiente conocimiento de implementaciones en el campo de la IA para cuestionar y tomar decisiones informadas, a fin de evitar engaños/malentendidos con colaboradores internos y/o externos.**
- **Entender cuándo es factible llevar a cabo la implementación interna de soluciones de IA y cuándo es necesario buscar colaboraciones externas, teniendo una visión amplia de las posibilidades y limitaciones.**
- **Utilizar herramientas creadas para personalizar y adaptar procesos a través de la IA, optimizando la eficiencia y efectividad de las soluciones implementadas.**
- **Abordar los desafíos éticos y legales asociados con la IA de manera responsable.**
- **Evaluar la implementación de IA en la gestión de capital humano, incluyendo selección y reclutamiento, análisis del capital humano y gestión de equipos.**
- **Definir decisiones de IA en la gestión de la cadena de suministro, incluyendo la planificación y programación de la producción, logística y distribución.**
- **Utilizar la Inteligencia Artificial en marketing y ventas, incluyendo segmentación de clientes, análisis de tendencias, y análisis de la efectividad de las campañas publicitarias.**
- **Implementar IA en la gestión de finanzas y riesgos, incluyendo análisis financiero, detección de fraudes y gestión de riesgos.**



## ✓ Programa | Contenidos mínimos



### Introducción al management aplicado de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Automatizaciones

- Fundamentos básicos (no técnicos) de IA.
  - Aprendizaje supervisado y no supervisado.
  - Modelos generativos.
- APIs y servicios cloud.
- Comparación de soluciones in-house versus servicios externos.
- Ética y responsabilidad en el management de IA.
  - Privacidad.
  - Sesgo.
  - Regulaciones.



### Mirada de gestión sobre la visión artificial (AV) y el reconocimiento de patrones para resolver problemas

- Introducción, objetivos y aplicaciones de la Visión Artificial.
- Tecnologías específicas de AV.
- Clasificación y detección de objetos.
- Segmentación de objetos.
- Detección y seguimiento de objetos.
- Detección de poses y acciones humanas.
- Descripción y etiquetado automático de imágenes y vídeo.
- Visión 3D y navegación robótica.
- Reconocimiento y extracción de texto.
- Reconocimiento facial.
- Generación automática de imágenes.
- Aprendizaje profundo aplicado a la visión por computador.
- Integración de la IA en sistemas de alarma temprana y soporte a la toma de decisiones.



### Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP)

- Procesamiento del lenguaje natural con Deep Learning.
- Extracción de entidades, relaciones y descubrimiento de información.
- Análisis de tono y emoción en textos.
- Aplicaciones.
- Chatbots y asistentes virtuales.
- Autocompletación de texto.
- Traducción automática.
- Extracción de información relevante de textos y conversaciones.



### Automatización integral

- Diálogos entre clientes y empresa para definirla.
- Aplicaciones en áreas involucradas.
- Trazabilidad back/front.
- Interconexión de sistemas.
- Integraciones.
- Arquitecturas de sistemas de predicción en tiempo real.
- Arquitecturas de sistemas de clasificación por lotes.
- Agentes.



### Dirección de proyectos de IA

- Traducción de objetivos y limitantes de una organización en definiciones de un proyecto.
- Estudio de las fases de un proyecto de IA
- Mantenimiento en producción de una solución
- Claves de los procesos de obtención, selección e ingestión de datos.
- Descripción de los diferentes roles dentro de un equipo.
- Elección de perfiles.
- Abordaje de conversaciones efectivas con cada rol: identificación de malentendidos.

## ✓ Programa | Contenidos mínimos



### Aplicación IA y automatización en capital humano

- Análisis del talento humano y estrategias para su desarrollo.
- Proceso de captación de talento, selección y onboarding asistido por inteligencia artificial.
- Fomento del liderazgo basado en información y análisis de datos.
- Integración de colaboradores y asistentes virtuales en el entorno laboral.
- Gestión de equipos de soporte generados por inteligencia artificial.



### Aplicación IA y automatización en marketing y ventas

- Segmentación de clientes y personalización.
- Pensamiento estratégico, Brainstorming y Análisis de tendencias.
- Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones: forecasting y predicción de elasticidad.
- Automatización de marketing y ventas.
- Análisis de la efectividad de campañas publicitarias y optimización del retorno de inversión (ROI).
- Chatbots y LLMs.
- Creatividad, innovación y monitoreo.
- Inteligencia artificial generativa aplicada al marketing y las ventas: texto, imagen, video.



### Aplicación IA y automatización en supply chain y logística

- IA como herramienta para mejorar el diseño de procesos logísticos y supply chain.
- Implementación de sistemas de IA y automatización para planificar y programar producción.
- Implementación de sistemas de IA y automatización en logística y distribución.
- Predicción de la demanda y gestión de inventario.
- Eficientización de rutas con IA.
- IA para monitorear y controlar robots y sistemas autónomos en entornos industriales y de servicios.



### Aplicación IA y automatización en la gestión de finanzas y riesgos

- Análisis financiero y proyecciones.
- Optimización de carteras e inversiones.
- Detección de fraudes y gestión de riesgos.



### Ética & IA

- Contexto e Historia de la IA (desde una perspectiva regulatoria)
- Leyes de IA y adecuaciones
- Data e IA
- Uso responsable de la IA
- IA Responsable (RAI)
- Sesgos
- Roles & Responsabilidades
- Norma ISO 42001

**TRABAJO FINAL INTEGRADOR**

## **Admisión**

**La selección de profesionales participantes sigue los siguientes pasos:**

1. Presentación de la solicitud de admisión con la documentación adjunta: Curriculum Vitae, título de grado, certificado analítico final, o constancia de título en trámite.
2. Evaluación de la Admisión por parte de la Dirección del Posgrado.

## **Aranceles**

**Matrícula** de AR\$276.000.- y 10 cuotas de AR\$374600.-

La inscripción confirma la aceptación de la normativa de la Universidad (<https://ucema.edu.ar/on/normativa>)

Es indispensable abonar la matriculación antes del comienzo de las clases.

La UCEMA se reserva el derecho de actualizar el monto de las cuotas en virtud del contexto inflacionario y/o el aumento de los costos de la Universidad.

Las facturas para el pago llegarán de manera electrónica al email por usted consignado al momento de la admisión y el pago deberá realizarse a través de la modalidad link de pago mediante tarjeta de crédito.

Las facturas tendrán un primer y un segundo vencimiento. Pasado el primer vencimiento se aplicará un recargo adicional. Pasado el segundo vencimiento el alumno será dado de baja del programa. Los pagos realizados no se reintegran.

## **Beneficios para Capacitación de Pymes**

UCEMA es Capacitadora (UCAP) para el Programa de Crédito Fiscal; por lo que nuestros programas se encuentran habilitados para utilizar este beneficio otorgado por el Ministerio de Desarrollo Productivo.

### **¿En qué consiste el Crédito Fiscal para Capacitación?**

El Crédito Fiscal para capacitación es un régimen por el cual las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) pueden capacitar a sus cuadros gerenciales y operativos, y obtener un beneficio (reintegro) de hasta el 100% de los gastos incurridos. El objetivo es que las Mipymes capaciten a sus recursos humanos, en las temáticas que consideren necesarias y recuperen los gastos en forma sencilla y rápida.



# Calendario



**Modalidad . Online**



**Clases sincrónicas . Miércoles\***



**Introducción al management  
aplicado de Inteligencia Artificial,  
Machine Learning y Automatizaciones**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 5, 12, 19 y 26 de marzo



**Mirada de gestión sobre la visión  
artificial (AV) y el reconocimiento de  
patrones para resolver problemas**

**Encuentros sincrónicos:** Martes 8, 15, 22 y 29 de abril



**Procesamiento del  
Lenguaje Natural (NLP)**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 7, 14, 21 y 28 de mayo



**Automatización integral**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 4, 11, 18 y 25 de junio



**Dirección de proyectos de IA**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 2, 16, 23 y 30 de julio



**Aplicación IA y automatización  
en capital humano**

**Encuentros sincrónicos:** 6, 13, 20 y 27 de agosto



**Aplicación IA y automatización  
en supply chain y logística**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 3, 10, 17 y 24 de septiembre



**Aplicación IA y automatización  
en marketing y ventas**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 1, 8, 15 y 22 de octubre



**Aplicación IA y automatización en  
la gestión de finanzas y riesgos**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 29 de octubre; 5, 12, 19 noviembre



**Ética & IA**

**Encuentros sincrónicos:** miérc. 26 de noviembre; 3 y 10 de diciembre

**Trabajo final integrador**

**Tutorías para cumplir con entregable en Febrero 2026**

 **Faculty****Director**  
**Sebastián Romano**

Ing. Industrial (UBA)

Presidente Asociación Marketing Digital Argentina, Speaker Marketing Digital e Inteligencia Artificial, Director Certificaciones en 6 Universidades, Master Marketing Udesa, Certified Internet Marketing, MIT Big Data, PMP.

**Gastón Addati**

Dr. (cand.) en Dirección de Empresas (UCEMA).  
Mg. en Gestión Tecnológica (IESE - EST). PMP  
(PMI). Ing. en Informática (UCASAL).

Director de la carrera de Ingeniería en Informática, UCEMA. CEO de AddaTech Integral IT Solutions, consultora concentrada en el crecimiento de empresas a través de la tecnología, con implementación de soluciones de IA & Big Data, procesos de robótica y automatizaciones

**Marcelo Calvo**

Mg. en Dirección de Empresas (UCC). Ing. Químico  
(UTN).

Gerente Corporativo de Procesos y Proyectos de Operaciones y Supply Chain en Arcor, teniendo entre sus funciones actuales el desarrollo e implementación de mejoras de procesos mediante transformación digital utilizando tecnologías emergentes. Conferencista y divulgador sobre Transformación y Estrategia Digital en materia de digitalización de procesos relacionados con la Revolución Digital e Industria 4.0. Profesor universitario en asignaturas vinculadas con la Dirección de Logística.

 **Faculty**



**Gabriel Romano**

PMP, MBA, PMO - CP

PMI Excellence Award in Project Management  
Winner I Partner at NT Advisors I Director at Universidad del Cema.



**Axel Jutoran**

Posgrado (cand.) en Data Science (UCEMA). Lic. en Comercialización (UADE)

Más de 16 años de experiencia en liderazgo e innovación de soluciones de marketing y negocios, incluyendo 10 años en multinacionales de consumo masivo (Arcor Argentina y Brasil; Coca Cola FEMSA; Las Marías). Lideró unidades de negocio, estrategias comerciales, lanzamiento de nuevos productos, innovación, campañas publicitarias, inversiones industriales, pronóstico de demanda y mejora de procesos. Como consultor de empresas, startups y emprendimientos, asesora en temas de estrategia, venta, educación, procesos e implementaciones de inteligencia artificial para la optimización de los negocios.



**Norman Beltran**

MBA | CTO / IT Manager | Líder de Transformación Digital / Scrum Master Certified

Especializado en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos aplicado a organizaciones empresariales. Con experiencia en energía, banca y finanzas, seguros, retail y automotriz. Mi misión es ser socio estratégico del negocio, aplicando tecnología mediante soluciones innovadoras con altos estándares metodológicos. Con más de 25 años de experiencia, he liderado equipos de alta performance, enfocado en la gestión de proyectos y liderazgo de personas, con logros directos en el retorno de inversión.



**Juan Pablo Pisano**

Ingeniero Industrial (UTN).

Chief Investment Officer en Belo. Referente de Castorlabs, laboratorio de sistemas IA para soluciones empresariales basadas en data y procesamiento de lenguaje. Consultor financiero y desarrollador de bots, paneles y dashboards de interfaz de usuario para optimizar el análisis bursátil. Autor de la serie de libros "Python para finanzas Quant".

 **Faculty**



**Santiago Blanco**

**Master en gestión de servicios tecnológicos y Telecomunicaciones (UDESA).**

Ingeniero en Sistemas de Información (UTN). TOGAF - Enterprise Architect Certified. Head of People and Technology @ Ingenia. Founder de ARQCONF.



**Florencia Janin**

**Subgerenta de Programas Estratégicos y Operaciones en Legal Compliance de Accenture.**

Diplomada y certificada en Project Management, con especialización en Inteligencia Artificial y Business Intelligence. Diseñadora UX. Graduada del Posgrado en Gestión Estratégica de IA y Automatización Empresarial en UCEMA.



**Cristian Santander**

**Mg. en Inteligencia Artificial (CEUPE). Mg. en Marketing y Comunicación (UDESA). Ing. Industrial (UTN). Latin America Business Summit (University of Cambridge). Exponential Thinking (Singularity University).**

CEO de Cognitive Latam Digital Company, compañía de soluciones de IA, software y marketing. Docente universitario en evaluación de proyectos y marketing. Miembro de la Asociación Argentino Española de Emprendedores.

# UCEMA ON

POSGRADOS  
ONLINE

UNIVERSIDAD  
DEL CEMA  
**UCEMA**

Educación  
Online



### Informes y admisiones

+5491123163522  
[posgrado.online@ucema.edu.ar](mailto:posgrado.online@ucema.edu.ar)



### Rápido impacto en el desarrollo de carrera

Provee competencias y redes  
estratégicas en áreas clave.



### Experiencia múltiple

Internacional, laboral, para la  
investigación y desarrollo de  
proyectos.