



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

Carreras
de
Grado

Marketing

Elegí formación de vanguardia para entornos desafiantes. Elegí quién querés ser.

Estudiar Marketing en la UCEMA es abordar la disciplina desde una perspectiva global, que te permitirá comprender las necesidades y deseos de los clientes, generar soluciones y comunicarlas exitosamente. Te formarás en las nuevas tendencias de consumo, con fuerte foco en marketing digital.

Director: Diego Fernando Regueiro, Master in Business Administration, Michigan University.

Título: Licenciado/a en Marketing

Duración: 4 años.

Requisitos de admisión: ucema.edu.ar/admision

Carrera de grado: RES RM 1593/19.

Consultá por doble titulación



Conocé el plan de estudios

Programa de Becas

Con la convicción de que un mundo más próspero, libre, pero por sobre todas las cosas más justo es posible, es que UCEMA tiene a disposición un amplio Programa de Becas para fomentar la igualdad de oportunidades y que más personas puedan acceder a la educación de excelencia.



UCEMA DDP DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Tu proyecto profesional en acción

LAS EMPRESAS
VIENEN A CONOCERTE

TU PROYECTO
HECHO REALIDAD

UCEMA
STUDENT CLUBS

Algunas organizaciones en las que trabajan los egresados de UCEMA

Accenture • Alsea • Arcor • BASF • Banco Galicia • Banco Supervielle • Bayer • Bodega Luigi Bosca • Cervecería y Maltería Quilmes • Citibank • Coca-Cola • Colgate Palmolive • Coty • Danone • Euromonitor International • ExxonMobile • Farmacity Google • IBM • ICBC • Johnson & Johnson • Kimberly Clark • KPMG • McKinsey & Company • Mercado Libre • Natura Cosméticos • Nielsen • Nivea • PepsiCo • Sanofi-Aventis • Thomson Reuters • Unilever • Walmart • Wunderman • YPF

UCEMA INTERNACIONAL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Experiencias internacionales durante toda la carrera

- Programa de intercambio académico
- Integración con alumnos extranjeros que eligen UCEMA
- Cursos cortos en universidades del exterior
- Comunidad Alumni internacional

Informes e inscripción