

MATERIAS DE VERANO



Adelantá materias durante el verano

A partir de **ENERO 2025** la universidad ofrece a los alumnos de **TODAS LAS CARRERAS** la posibilidad de adelantar materias bajo modalidad virtual durante los meses de enero y febrero.

TÓPICOS DE MICROECONOMÍA APLICADA

Profesor: Eugenio Giolito

Cursada: Martes y jueves del 21/01 al 28/02, 9 a 12hs

Modalidad: Virtual

Requisito: Haber cursado Econometría

Este curso cubrirá algunos tópicos seleccionados del campo conocido como "Microeconomía del Desarrollo", con énfasis en la evaluación de impacto de políticas públicas. Trataremos de cubrir distintas teorías y aplicaciones empíricas sobre demografía económica, salud, fertilidad y educación, entre otros.

El objetivo principal será tratar de familiarizarlos con los métodos de investigación aplicados en estos temas, con énfasis en el análisis empírico. Específicamente, que los alumnos logren:

- Analizar en profundidad trabajos académicos relevantes sobre los temas de la materia, tanto teóricos como empíricos.
- Familiarizarse con los modelos más utilizados en el análisis empírico, particularmente Variables Instrumentales, el modelo de Diferencias en Diferencias y el de Regresión Discontinua.

FINTECH

Profesor: Alejandro Scasserra

Cursada: Lunes, miércoles y viernes 03/02 al 28/02, 8 a 11hs

Modalidad: Virtual – Examen presencial 1era semana de marzo

En el contexto actual, las fintech han adquirido una importancia creciente y se han convertido en actores clave en el sector financiero. Según Boston Consulting Group, se estima que el sector fintech, que actualmente representa apenas el 2% de los ingresos globales de servicios financieros, alcance una facturación anual de \$1.5 billones (trillions) de dólares para el año 2030, lo que constituiría casi el 25% de todas las valoraciones bancarias a nivel mundial. Esta creciente relevancia de las fintech se debe a su capacidad para ofrecer soluciones financieras ágiles, accesibles y personalizadas, adaptadas a las necesidades de los usuarios digitales. Su enfoque centrado en la experiencia del cliente, respaldado por tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la blockchain, está transformando la forma en que las personas interactúan con los servicios financieros. Además, las fintech están abordando desafíos como la inclusión financiera y el acceso a servicios financieros en áreas donde las instituciones tradicionales han tenido dificultades para llegar. Según un informe del Banco Mundial, las fintech están ayudando a cerrar la brecha de inclusión financiera al proporcionar servicios financieros básicos a segmentos de la población no bancarizada, estimados en alrededor de 1.700 millones de personas en todo el mundo. La materia de Fintech se enfocará en los fundamentos y las tendencias de las finanzas digitales, que están transformando rápidamente el sector financiero.

Durante el curso, se analizarán temas como los pagos electrónicos, los préstamos en línea, las criptomonedas, así como el uso de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, blockchain y big data en el ámbito financiero. Además, se explorarán los diferentes modelos de negocio y servicios ofrecidos por las empresas fintech, así como su impacto en la inclusión financiera y el acceso a servicios financieros. También se examinarán los desafíos legales y regulatorios que enfrentan las fintech en el marco normativo actual.

DESINFORMACIÓN Y POLÍTICA EN EL CONTEXTO GLOBAL

Profesor: Andrés Cañizález

Cursada: Martes y jueves del 21/01 al 28/02, 9 a 12hs

Modalidad: Virtual

Objetivo: Analizar el impacto político de la desinformación en el mundo actual, con especial énfasis en el continente americano, a partir de las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016.

Temas a desarrollar: • En qué consiste la desinformación y las diferentes aristas del fenómeno. • De qué manera la desinformación tiene un impacto político en las democracias, en particular en las coyunturas electorales. • Cuál es el papel de la desinformación en los contextos autoritarios de América Latina. • Cómo impacta la desinformación en el concierto de las relaciones internacionales y cómo es un tema de la agenda global.

FINANZAS DE EMPRESA

Profesor: Marcelo Perillo

Cursada: Lunes, miércoles y viernes - 03/02 al 28/02
9 a 12 teórica y 13 a 15 práctica

Modalidad: Virtual

Finanzas de empresas, como área de Finanzas, estudia el problema financiero de la empresa o la firma, como su nombre lo indica, y procura dar solución o respuesta a cada una de las diferentes problemáticas financieras presentes en toda empresa, tales como la evaluación de propuestas de negocios, alternativas o decisiones de financiación, distribución de dividendos, y la administración del capital de trabajo o del corto plazo.

El dominio de los modelos, conceptos y herramientas que se abordarán en el curso constituye un requisito indispensable para una carrera profesional en la dirección financiera de una empresa o corporación y la gestión de su función financiera.

Asimismo, la demanda de tales conocimientos se extiende a profesionales que ocupan o aspiran a ocupar posiciones directivas en otras áreas de la empresa, quienes deben estar familiarizados con el rol de la dirección financiera, así como con conceptos como el de valor económico, los "value drivers" de un negocio, la visión y el lenguaje de los inversores, a fin de poder contribuir desde su área de responsabilidad al objetivo de la organización.

EXCEL (TALLER)

Profesor: Paula Brudny

Cursada: Martes y jueves del 21/01 al 28/02 - 17 a 19hs

Modalidad: Virtual - Examen presencial 1era semana de marzo

Las herramientas de toma de decisiones se basan en el análisis de la información y datos que se manejan. Para poder administrar eficientemente la cantidad de estos datos que presentan los problemas de las organizaciones y de la vida real, la planilla de cálculo Excel es un buen medio para poder modelar diferentes situaciones y llevarlas a resoluciones de problemas y toma de decisiones de manera rápida, eficiente y flexible.

Esta herramienta permite a los estudiantes familiarizarse y resolver problemas, desde simples hasta complejos, y dar respuestas con justificaciones. Se incluyen también conceptos básicos de la teoría de visualización moderna, así como la construcción de gráficos y tableros significativos utilizando Excel. Además, les da a los alumnos una base para poder aprovechar en diferentes materias de la carrera y en ámbitos profesionales, tanto para economía, marketing, operaciones, investigación operativa, finanzas, etc.