

SESION INFORMATIVA

ESPAÑA · ARGENTINA · URUGUAY



15 JULIO DE 2025



INDICE

- LA ALIANZA
- POR QUE CON ESIC
- GESCO: MASTER EN DIRECCIÓN DE MK Y GESTION COMERCIAL

Principales atributos del programa

- Desarrollo profesional
- Formato de impartición (conjunto)
- Fechas clave
- PREGUNTAS Y RESPUESTAS



ALIANZA

CUATRO INSTITUCIONES

DOS CONTINENTES

UN PROPÓSITO



“crear un itinerario formativo único que impulse el desarrollo intercultural y las oportunidades profesionales”

...

ESIC



¿PARA QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

...

01



PROPÓSITO

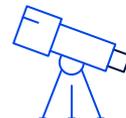
TRANSFORMING PEOPLE

Impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con **éxito en su vida profesional** de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad.

MISIÓN



Formación Educación Superior



Triple Impacto



Learning Community

PLAY VÍDEO CORPORATIVO

<https://www.youtube.com/watch?v=8VBKem-AqVA>

CAMPUS TOUR VIRTUAL POR LA BS (MADRID)

<https://www.youtube.com/watch?v=sfKwB-TUoy8>



¿CÓMO HEMOS
LLEGADO HASTA AQUÍ ?

02

BREVE HISTORIA DE ESIC



...
DÓNDE
ESTAMOS

03



+146 Acuerdos con universidades internacionales

40 Países de intercambio

4 Continentes

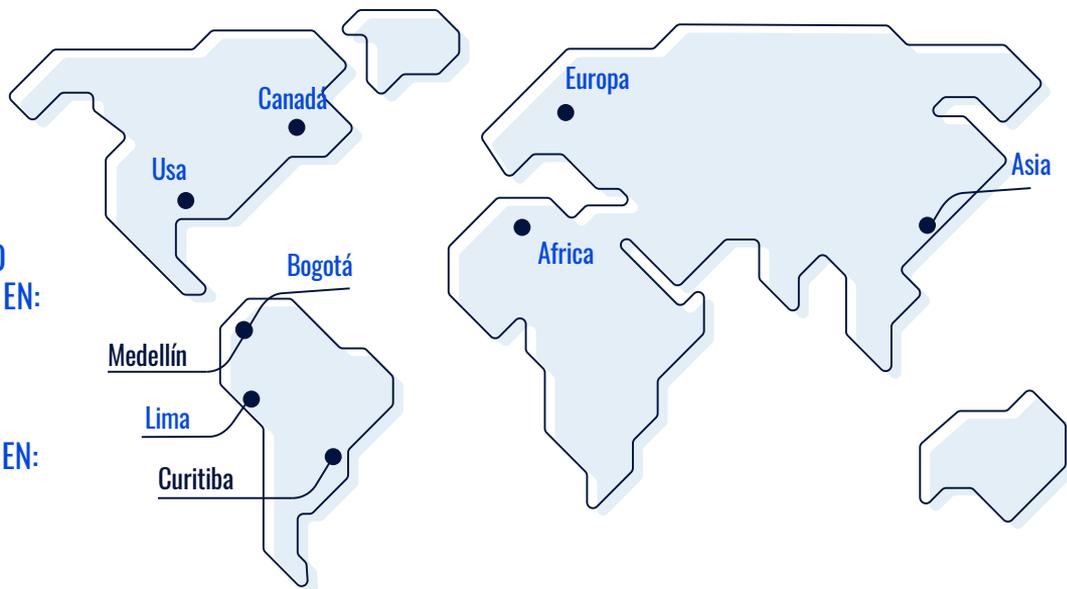
ÁMBITO INTERNACIONAL

CAMPUS PROPIO INTERNACIONAL EN:

Colombia
Brasil

OFICINA INTERNACIONAL EN:

Colombia
Perú
China



ALIANZA CON SOCIOS INTERNACIONALES:



INTERNATIONAL experience

1.500 +

ESTUDIANTES
INTERNACIONALES AL AÑO

BST

**DUAL
DEGREE**

**SUMMER
COURSES**

**MOBILITY
PROGRAMS**

**INTER.
WEEK**

SPECIALIZED
Inter. Business Study
Tours
LECTURES
CULTURAL ACTIVITIES
COMPANY VISITS
NETWORKING

**POSTGRAD &
UNDERGRAD**

**JUNIORS AND
EXECUTIVE**

**STUDENT,
FACULTY
EXCHANGE &
RESEARCH**

**TEACHING
COOPERATION**

ÁMBITO NACIONAL



11 CAMPUS
EN ESPAÑA



- Campus nacionales
- Socios nacionales



¿QUÉ ES ESIC?

04



■■■
ESIC
UNIVERSITY

EN LA COMUNIDAD DE MADRID:

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS

MASTERS OFICIALES

PROGRAMAS DE DOCTORADO



■■■
ESIC
BUSINESS &
MARKETING
SCHOOL

A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL:

MASTER ESPECIALIZADOS Y MBA

CORPORATE EDUCATION

FORMACIÓN ONLINE

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS



■■■
ESIC CENTRO DE
FORMACIÓN
PROFESIONAL
SUPERIOR

EN MADRID Y BARCELONA:

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO

SUPERIOR



+12.700 ALUMNOS



¿QUÉ NOS DIFERENCIA?





**¿QUÉ NOS
DIFERENCIA?**

ESPECIALIZACIÓN

PORTFOLIO

**PRESENCIA NACIONAL E
INTERNACIONAL**

METODOLOGÍA

**ENFOQUE INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN**

**RELACIÓN CON EL ÁMBITO
EMPRESARIAL**



...

RANKINGS

Y ACREDITACIONES

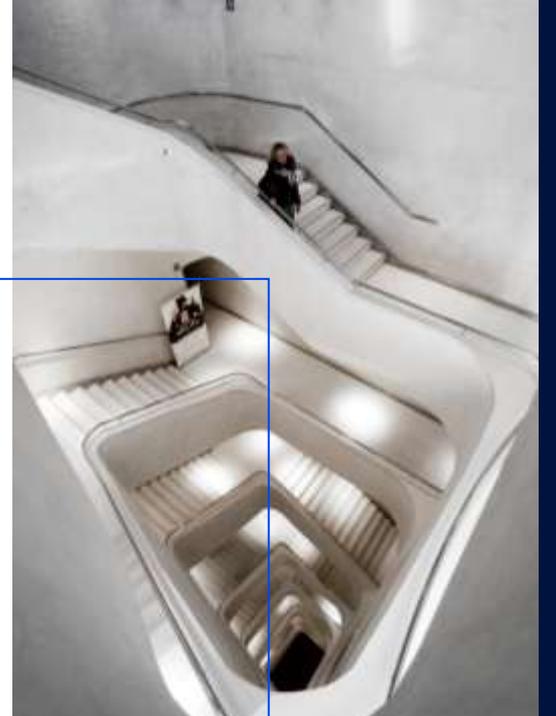
05

ESIC ES REFERENTE DE CALIDAD

en educación mediante el desarrollo de **acuerdos institucionales y colaboraciones** de primer nivel en el ámbito empresarial.



PRME Principles for Responsible Management Education



ALGUNOS DE LOS RANKINGS DÓNDE ESIC OCUPA LOS PRIMEROS PUESTOS EN ESPAÑA

#1



Marketing
Publicidad
y Comunicación
Comercio Exterior



MBA
Master Junior
Programas de Alta Dirección
Executive Masters



Marketing
Digital Online



Con la mayor selección de programas
en áreas de
Marketing, tecnología y ventas en
Executive Education

#2



Finanzas
MBA



Marketing

#3



Recursos Humanos



Business
Analytics

#4



Executive MBA
MBA
Especialización
Marketing



Escuela de
Negocios
Executive MBA



Escuela de
Negocios



Escuela de
Negocios

#5



MBA
Finanzas



Executive MBA



Escuela de
Negocios



Global MBA



Escuela de
Negocios

...
SERVICIOS

06





08



ESIC

ALUMNI

esic Alumni

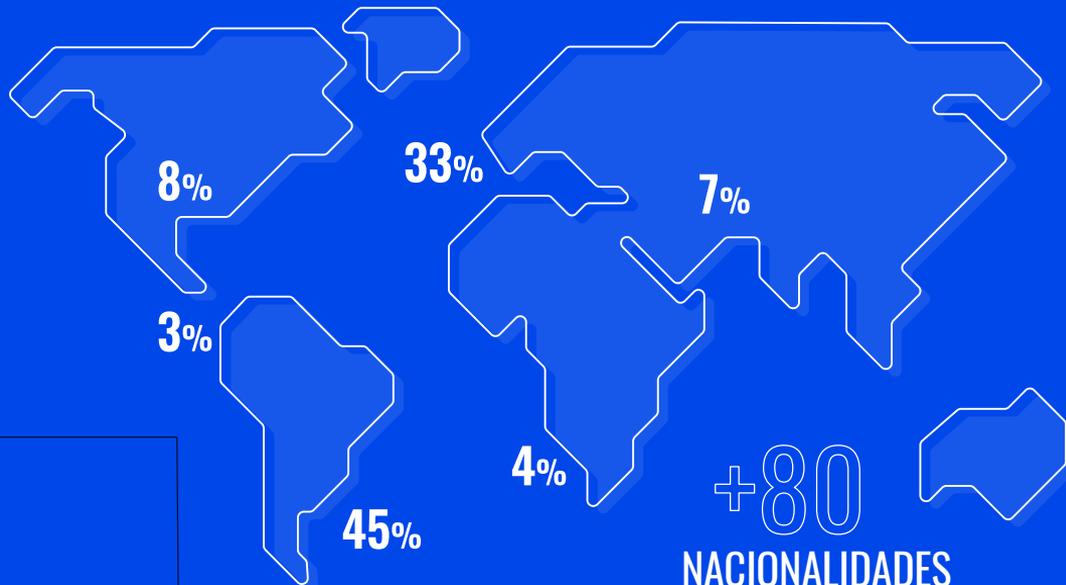


+70.000

**ANTIGUOS
ALUMNOS**

La mayor red de España de profesionales y directivos
especializados en empresa, marketing, comunicación y economía digital.

TALENTO INTERNACIONAL



**+80
NACIONALIDADES**

*No están incluidos los Alumni de España.



GESCO

Máster en Dirección de
Marketing y Gestión
Comercial

Añade un Degree con ESIC

Argentina, Uruguay y España!

networking, ventajas
y empleabilidad en
dos continentes ...



GESCO

Factores diferenciales GESCO

Lideres en formación en Marketing

POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN NACIONAL

#1 en España según el
Diario "El Mundo"
por demanda
por recursos
asociados al
programa
por su plan de
estudios

#3 en España según
"Forbes"
por la experiencia
del programa
por su vínculo a la
realidad
empresarial
por su
perspectiva
internacional

POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN INTERNACIONAL

#34 en Europa según QS
por sus datos de
empleabilidad
por sus resultados
en el retorno de la
inversión

#49 en el Mundo según Youth
por la valoración de
retornos de
alumnos/as, alumni y
empleadores



Factores diferenciales GESCO

ATRIBUTOS

2

PRESTIGIO

37 AÑOS DE HISTORIA. 570 ediciones, más de 13.000 alumni. La mayor red de profesionales especializados en Marketing

MULTISECTORIAL

D2C, B2B, B2C... vision integrada y alta especialización en marketing y gestión comercial

GO TO MARKET

FOCO EN EL CONSUMIDOR. la tecnología, la Innovación, el "data", la generación de valor, la responsabilidad corporativa

HABILIDADES DIRECTIVAS

PENSAMIENTO CRITICO, Comunicación y liderazgo. Negociación y storytelling

FACULTY

CLAUSTRO ESPECIALIZADO, practitioners y docentes con amplia experiencia no solo en la transmisión de conocimiento, sino en lo que significa el marketing y la gestión comercial para la sostenibilidad empresarial.

APRENDIZAJE ACTIVO

DESARROLLO DE COMPETENCIAS. Learning by doing. Casos y proyectos

Y EN EL CASO DEL DUAL DEGREE...la visión y **experiencia internacional** que acerca aún más al éxito competencial dado el análisis de las distintas realidades

Y ADEMÁS (+)

Factores diferenciales GESCO

3 OBJETIVOS

GENERACIÓN DE DEMANDA SOSTENIDA Y SOSTENIBLE

#1 integración del plan de marketing y comercial en la estrategia y objetivos de la empresa

REFORZAR EL VALOR Y REPUTACIÓN DE LA MARCA

#2 diseño de estímulos hacia el mercado en base al MK Mix by ESIC, anticipando los cambios del consumidor y del mercado

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LOS STAKEHOLDERS

#3 sostener la importancia del marketing y la gestión comercial como función esencial dentro de la estrategia empresarial

OPERAR CON ÉXITO EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS

#4 resolver situaciones complejas de forma creativa y disruptiva

DESARROLLO DE UN PENSAMIENTO POSITIVO Y CRÍTICO

#5 resolver situaciones complejas de forma en entornos internacionalizados

DECISIONES

#6 una performance ética, de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad. Decisiones sólidas y alineadas con el entorno socio-empresarial.



**A quien va
dirigido este
itinerario**

**ALUMNOS ACTUALES Y
EGRESADOS* DE LAS
SIGUIENTES MAESTRÍAS:**

- 1. UCC – MBA**
- 2. UCU – MBA**
- 3. UCU – MIM**
- 4. UCEMA – DIRECCIÓN
DE MARKETING
ESTRATEGICO**

*** 2 AÑOS ATRÁS**



Proyección profesional

- ✓ **VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y LAS VENTAS**
- ✓ **GENERADOR/A DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**
- ✓ **POLIVALENCIA:**
 - ✓ **Chief Marketing Officer // Chief Commercial Officer // Dirección General de Marketing y Ventas**

Salidas laborales



EL ABANICO DE PUESTOS A LOS QUE PERMITE ACCEDER ESTE PROGRAMA ES AMPLIO Y **DEPENDERÁ DE TU PERFIL DE ENTRADA Y DE TU PLAN DE DESARROLLO A MEDIO PLAZO.**

- ✓ DIRECTOR/A DE NEGOCIO
- ✓ CUSTOMER SERVICE
- ✓ RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- ✓ ANALISTA DE MARKETING
- ✓ DIRECTOR/A DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
- ✓ DIGITAL MARKETING MANAGER
- ✓ JEFE/A DE MARCA O DE PRODUCTO
- ✓ EJECUTIVO/A DE CUENTAS
- ✓ GROWTH SPECIALIST
- ✓ RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y/O EVENTOS
- ✓ AGENTE COMERCIAL
- ✓ DIRECTOR/A COMERCIAL
- ✓ COORDINADOR/A DE DESARROLLO COMERCIAL

ITINERARIO FORMATIVO DEL GESCO EN LA ALIANZA:

Características del Itinerario formativo

UN MAPEO QUE PERMITE OBTENER 2º TÍTULO MFP EN TIEMPO RECORD

- 1. CONVALIDACIÓN** DE ASIGNATURAS YA CURSADAS EN EL MASTER DE ORIGEN
- 2. SÓLO** SE DEBERÁN CUBRIR LAS ASIGNATURAS NO CONVALIDADAS (SEGÚN EL PROGRAMA DE ORIGEN)
 - **FINALES DE NOVIEMBRE 2025 A JULIO/SEPTIEMBRE 2026**
- 3. DOCENCIA INTEGRADA** DURANTE LA IMPARTICIÓN DE LA MAESTRÍA Y COMPARTIDA ENTRE INSTITUCIONES
 - 1. SESIONES ONLINE CON DOCENTES ESIC (SÍNCRONAS),**
 - **Miércoles de 16:00h a 19:00 horas (Argentina/Uruguay) ****
 - **Sábados de 09:00h a 13:00 horas (Argentina /Uruguay) ****
 - 2. STAGE INTERNACIONAL EN MADRID OBLIGATORIO DE 2 SEMANAS**
 - **Marzo de 2026**

LOS EGRESADOS DE UCC · ICDA · UCEMA DE LOS PROGRAMAS MENCIONADOS SOLO TENDRÁN QUE CUBRIR LA PARTE DE ESIC

** horario y cronología de asignaturas sujeto a posibles modificaciones según planificación final

Maestrías
UCC/UCEMA/
UCU +
GESCO/ESIC

**Asignaturas a cursar,
cronología y estructura:**

| crono | asignatura | grupos | horas | formato |
|-------|---|---------------------------------|-------|-------------------|
| 1 | Dirección Comercial | UCC - UCU MIM - UCU MBA - UCEMA | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 2 | Estrategia empresarial | UCU MIM | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 3 | Marketing estrategico | UCU MIM | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 4 | Etica empresarial y sostenibilidad | UCEMA - UCU MIM | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 9 | Transformación digital | UCC | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 5 | Finanzas para la dirección | UCEMA | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 6 | Investigacion de mercados | UCC - UCU MIM - UCU MBA | 15 | ONLINE SINCRONO |
| 7 | Innovación | UCC | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 8 | Innovación y modelos de negocio | UCC - UCEMA | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 9 | Pensamiento crítico | UCC - UCEMA | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 10 | Producto | UCU MIM - UCU MBA | 15 | ONLINE SINCRONO |
| 11 | Plan Mk y Prevision Comercial | UCC - UCU MIM/MBA - UCEMA | 25 | BST INTERNACIONAL |
| 12 | CXM | UCC - UCU MIM/MBA - UCEMA | 20 | BST INTERNACIONAL |
| 13 | CRM | UCC - UCU MIM/MBA - UCEMA | 20 | BST INTERNACIONAL |
| 14 | Tutoria TFM | UCC - UCU MIM/MBA - UCEMA | 5 | BST INTERNACIONAL |
| 15 | Pricing | UCU MIM - UCU MBA | 15 | ONLINE SINCRONO |
| 16 | Negociación | UCEMA | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 17 | Estrategia de comunicación y Medios Offline | UCU MIM - UCU MBA | 10 | ONLINE SINCRONO |
| 18 | Multicanalidad & Omnicanalidad | UCC- UCU MIM - UCU MBA | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 19 | Inbound Mk y Medios Digitales | UCC - UCU MIM - UCU MBA | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 20 | KAM | UCU MIM - UCU MBA - UCEMA | 20 | ONLINE SINCRONO |
| 21 | Venta consultiva | UCU MIM - UCU MBA - UCEMA | 20 | ONLINE SINCRONO |



**INICIO DE CLASES:
FINALES NOV 2025**



**STAGE INTERNACIONAL
EN MADRID**
[70h] + [SUMMIT]
L16 – 27 MARZO 2026



**FIN DE CLASES:
JULIO – SEPT 2026**

Características de la doble titulación

STAGE INTERNACIONAL EN MADRID

DOS SEMANAS DÓNDE...

- ✓ **LECTURES Y TALLERES**
- ✓ **VISITAS A EMPRESAS**
- ✓ **NETWORKING**
- ✓ **GESCO SUMMIT**



Características de la doble titulación

KEY DATES!!

1. TRASLADAR A LA DIRECCIÓN DE LA MAESTRIA EN ORIGEN INTERÉS EN DOBLE TITULACIÓN

23/10
2025

2. INICIO PROCESO MATRICULACIÓN EN PROGRAMA GESCO

NOTA: mínimo 18 alumnos/as

- Formulario de admisión
- Pago de reserva de plaza (50% tuition dual degree)

3/11
2025

3. KICK OFF DE PROGRAMA

Calendario de programa
Sesión de bienvenida y uso de Canvas

13/11
2025

4. INICIO DE SESIONES ONLINE (7H/SEMANALES)

Finales nov
2025

5. STAGE INTERNACIONAL EN MADRID

(70H/2 SEMANAS)

Nota. Se requiere el abono del restante 50% de la tuition antes del Onboarding a Madrid)

Marzo
2026

07 – 09
/26

6. TFM. ENTREGA Y DEFENSA ONLINE

Nota. Se requiere haber abonado el 100% de la tuition para cerrar el TFM

PVP DEL GESCO EN ESPAÑA (21.700€) – curso 25-26

Formas de pago:

REALIZA EL PAGO DE TU MATRÍCULA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA SEGURA FLYWIRE

Esic se ha asociado con flywire para ofrecer un método de pago seguro y cómodo para pagar matrículas y cuotas.



ALGUNOS DE LOS MÉTODOS DE PAGO ACEPTADOS

VISA **JCB** **PayPal**

mastercard **UnionPay** **Alipay**

AMERICAN EXPRESS **Trustly** **Boleto!**

venmo

LA FORMA DE PAGO ES SENCILLA, SOLO TIENES QUE REGISTRARTE Y SEGUIR LOS PASOS PARA REALIZAR EL PAGO DE FORMA RÁPIDA Y 100% FIABLE.



Una oportunidad única...

UNO DE LOS GRANDES BENEFICIOS DE UN DUAL DEGREE INTERNACIONAL EN LA CATEGORÍA DE MASTER ES QUE LOS EGRESADOS DE AMBOS PROGRAMAS **ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE ALUMNI DE AMBAS INSTITUCIONES**, ACCEDIENDO ASÍ A LAS OPCIONES DE NETWORKING, VENTAJAS Y EMPLEABILIDAD EN DOS CONTINENTES



EMPLEABILIDAD

Servicios de la Unidad de Desarrollo Profesional (portal de empleo, asesoramiento, ESIC Emprendedores...)



FORMACIÓN CONTINUA

Masterclass, workshops, talleres de empleabilidad, seminarios, jornadas y foros, “Dos horas con”...

NETWORKING

Actividades profesionales, culturales, deportivas y gastronómicas exclusivas para la red de Antiguos Alumnos de ESIC

DESCUENTOS PREFERENTES

Tanto en formación reglada como a través de los acuerdos con empresas colaboradoras.

networking, ventajas y empleabilidad en dos continentes ...



**WE LIKE YOU,
TOO :)**

...

¡GRACIAS!