



UNIVERSIDAD  
DEL CEMA  
**UCEMA**

Escuela  
de  
Negocios

El conocimiento,  
tu mejor negocio.

**MBA**



[ucema.edu.ar/mba](http://ucema.edu.ar/mba)

# Maestría en Dirección de Empresas

Universidad del CEMA

En UCEMA no solo tenes la mayor elegibilidad de materias del mercado  
sino que también podés seguir cursando materias electivas sin costo durante toda tu vida

En UCEMA buscamos acompañar la formación de profesionales únicos que quieran construir un mundo más libre, próspero y justo. Para eso es indispensable que puedan contar con las mejores herramientas para desarrollar sus habilidades y desplegar su máximo potencial. Nuestro MBA no solo se distingue por su excelencia académica, sino que además ofrece las mejores oportunidades para fortalecer el poder de red de nuestros alumnos y graduados, siendo la Escuela de Negocios N° 1 en Satisfacción de sus Graduados según el Ranking América Economía.

Durante los últimos 40 años más de 4403 profesionales se graduaron del MBA de UCEMA, siendo hoy líderes y referentes de las máximas organizaciones público y privadas; y de innovadores ecosistemas de emprendedurismo a lo largo de todo el mundo.

El Programa del MBA de UCEMA se distingue por su marcado pragmatismo, orientado a la toma de decisiones estratégicas sólidas, para hacer frente a los desafíos que hoy nos demanda la revolución digital y la economía global, con

desarrollo en competencias intra e inter personales, y con el foco puesto en el desarrollo del máximo potencial posible para generar impacto real en las organizaciones y el mundo.

Junto con la riqueza de nuestro Plan de estudios, contarás con la posibilidad de elegir el 50% de tus materias haciendo tu propio recorrido a medida que vas descubriendo qué tipo de profesional querés ser. Además, contarás con una agenda de más de 300 seminarios y talleres anuales, en las que además podrás encontrarte con una de las comunidades de Alumni más potente de Argentina y la región.

Te esperamos para vivir esta experiencia ÚNICA y dar el siguiente paso en tu vida profesional, uno en el que te acompañaremos siempre.



Directora  
Alejandra E. Falco

Directora del MBA Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA; Ing. Naval, ITBA; Mg en Educación.

## Reconocimientos y articulaciones

Maestría en Dirección de Empresas acreditada por la CONEAU Res. N° 137/21. Reconocimiento oficial y validez nacional por Res. Ministerial N° 3820/21.



Una comunidad de más de 13008 alumnis en el mundo

Formación continua de por vida de forma gratuita

Más de 40 convenios con universidades internacionales

Programa de desarrollo de carrera y portal de empleos

El único Neuro Leadership & Performance Lab de la Argentina

Eventos de networking para toda la comunidad

# MBA

## Proceso de Admisión



### Entrevista de Admisión



### Entrega de Documentación

- Título de grado
- Admisión completa
- CV
- DNI
- 1 foto
- Carta de recomendación



### Aprobar Exámen GMAT online

El 1<sup>er</sup> año se van a cursar las 12 materias obligatorias y el 2<sup>do</sup> año se cursarán las materias electivas y el taller de trabajo final:

### Modalidades de cursada Marzo 2026

#### Presencial

- Lunes y miércoles de 19 a 22 hs.

#### Blended 1

- Martes presencial y jueves virtual de 19 a 22 hs.  
Clases sincrónicas y asincrónicas.

#### Blended 2

- Lunes presencial y miércoles virtual de 19 a 22 hs.  
Clases sincrónicas y asincrónicas.

#### Virtual

- Martes y jueves de 19 a 22 hs.  
Clases sincrónicas.

#### Viernes 3+1

- Viernes de 14.30 a 20.45 hs.  
1 clase presencial y 3 clases virtuales al mes Clases sincrónicas y asincrónicas



*“El MBA tiene una adaptabilidad al cambio, lo vi y lo sigo viendo cómo adapta su currícula en el tiempo”*

#### Florencia Davel

Vice President, WW  
Hematology Commercial,  
Myeloid and Lymphoma,  
at Bristol Myers Squibb



*“Gracias al bagaje de aprendizajes y experiencias del MBA es que puedo estar a la altura del puesto y disfrutarlo”*

#### Juan Garibaldi

Regional Vice President,  
Waters LATAM, Danone



*“El MBA de la UCEMA me dio la formación necesaria para poder emprender con categoría mundial”*

#### Martin Migoya

Co-founder & CEO  
of Globant

## Materias Obligatorias

Materias para la construcción de una sólida plataforma de management general

- Diseño Organizacional
- Pensamiento Estratégico
- Economía y Negocios
- Analítica de Negocios
- Marketing Estratégico
- Finanzas Corporativas
- Gestión de Personas
- Dirección de Operaciones
- Sistemas de Información
- Información Financiera de la Empresa
- Información Gerencial y Control de Gestión
- Liderazgo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento

## CLUSTERS para un MBA personalizado

El propósito de la elegibilidad y la definición de estos clusters es brindarle al candidato la posibilidad de desarrollar un perfil multidisciplinario que tenga la capacidad de gestionar-se para gestionar, de transformar-se para

transformar, de impactar- se para impactar, y al final del día aportar el mayor y mejor valor posible a los objetivos de la organización y los ecosistemas en los que se encuentra.



### Fundamentos de la gestión empresarial

En este cluster los alumnos aprenderán a utilizar herramientas y metodologías técnicas para resolver problemas complejos y tomar decisiones.

- Behavioral Economics and Decision Making
- Business Presentations in English
- Corporate Finance for Business Management
- Data Science in Business
- Dirección Profesional de Proyectos
- E-Commerce
- English for Effective Negotiations
- Entrepreneurship y Diseño de un Plan de Negocios
- Herramientas actuales para el diagnóstico y gestión del negocio
- Financial Innovation: Fintechs, Crypto & Big Data aplicados a las Finanzas
- Gestión y Optimización de Ingresos con Machine Learning
- Herramientas Actuales para el Diagnóstico y Gestión del Negocio
- Herramientas Jurídicas para la Gestión de Empresas
- Metodologías Ágiles
- Profesionalidad Aumentada con IA
- Tecnología, Negocios y Gerenciamiento de IT
- Value Based Management



### Articulación de equipos

Las materias en este cluster están diseñadas para fomentar el autoconocimiento y desarrollo personal para poder gestionar-se y gestionar, a la vez que se enfoca en habilidades de relacionamiento, con el objetivo de construir relaciones más colaborativas en el entorno laboral.

- Agilidad Emocional
- Diversidad e Inclusión en la Agenda de Negocios
- El Gerente Reflexivo
- El Poder del Liderazgo para Hackear la Cultura
- Gestión del Tiempo
- Gestión y Curaduría de la Cultura Organizacional
- Inteligencia Social
- Liderazgo Grupal
- Personal branding
- Pensamiento creativo
- Inteligencia social
- Liderazgo Grupal
- Negociación
- Networking Estratégico
- Neuroliderazgo
- Pensamiento Creativo
- Personal Branding
- Persuasión



### Estrategia y toma de decisiones

Las materias de este cluster están orientadas a desarrollar la capacidad de pensar y actuar de manera estratégica en diversos niveles. Los alumnos aprenderán a formular y ejecutar estrategias que permitan alcanzar los objetivos organizacionales a corto, mediano y largo plazo.

- Business and Politics: National and International Perspectives
- Business Opportunities in Latin America
- Cadenas Globales de Valor
- Customer Experience
- Economía Circular y Negocios Sociales
- Hacer Negocios con China
- Ideación y Gestión de Start-ups
- Integración Físico-digital para Potenciar la Experiencia del Cliente
- Introducción a la Prospectiva Estratégica
- La ESG en Tiempos de Incertidumbre
- Product, Technology & Operations 4.0
- Proyecto de Innovación Corporativa
- Reputación y Comunicación de Crisis
- Taller de Gestión Estratégica
- Transiciones Gerenciales - El camino hacia la Alta Dirección



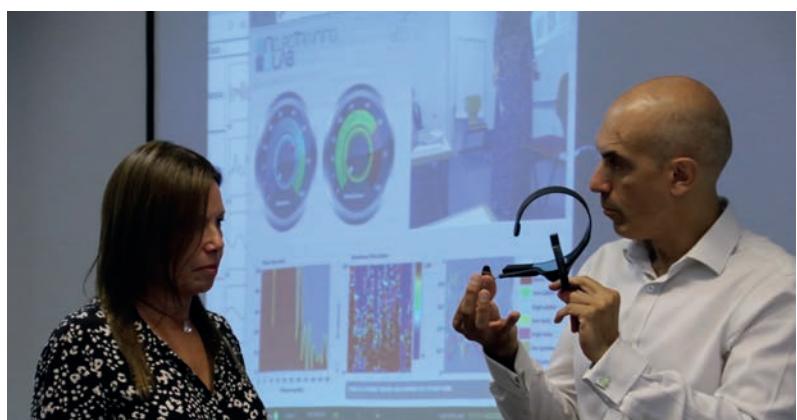
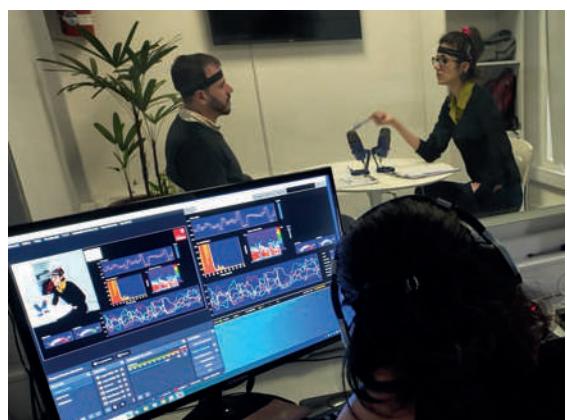
UCEMA promueve una red internacional con partners alrededor de los 5 continentes donde poder realizar intercambios y cursos que permitan el desarrollo de carrera con potencial de proyección internacional, pudiendo así también realizar una doble titulación.

**Estados Unidos:** Florida International University (FIU) | San Diego State University (SDSU) | **España:** EADA Business School | **Francia:** ESSEC Business School | **Italia:** Università di Verona | **Alemania:** WHU Otto Beisheim School of Management | **Australia:** Edith Cowan University (ECU) | **Uruguay:** Universidad ORT Uruguay | **Holanda:** Tilburg University | **México:** Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)



### Neuro Leadership & Performance Lab

Entender cómo funciona el cerebro permite a los líderes maximizar su efectividad y la de sus equipos. En el MBA de la UCEMA hemos incorporado el estudio del neuroliderazgo para dotar a nuestros estudiantes de recursos provenientes de las neurociencias cognitivas aplicados al management. Además, contamos con un laboratorio equipado con tecnología hyperscanning, que permite observar en tiempo real la interacción entre cerebros durante procesos de toma de decisiones. Esta herramienta brinda a los estudiantes una ventaja incomparable al permitirles comprender cómo la interacción entre personas en entornos organizacionales afecta la actividad cerebral, potenciando su capacidad para liderar de manera más eficiente y consciente.



# MBA

## Cuerpo Académico

Al MBA lo hacemos con un equipo de profesores en la frontera del conocimiento, que promueve los más altos estándares académicos y pone su formación y trayectoria empresarial y de consultoría en la mesa con el propósito de trabajar a la par con los estudiantes y hacerles alcanzar su máximo potencial.

### **María Alegre**

Ph.D. in Psychology, University of Pittsburgh; MBA, University of Rochester.

### **Carlos Arana**

Posgrado en Statistical Learning, Machine Learning, Data Science Stanford University. Ingeniero Industrial, UBA.

### **Daniel Artana**

Ph.D. in Economics, UCLA.

### **Bernardo Barcena Washington**

MBA, UCA. Lic. en Administración, UBA.

### **Ernesto Barugel**

Dr. en Finanzas, UCEMA.

### **Pablo Federico Belocopitow**

MBA, University of San Diego, USA. Contador Público, UBA.

### **Liliana Karina Bianchi**

Lic. en Recursos Humanos, UCES. MBA, UCEMA. Master en Dirección de Recursos Humanos, EADA.

### **Ignacio Bossi**

Máster en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra.

### **Alejandra Bozic**

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Contadora Pública, UBA.

### **Flavio Ernesto Buchieri**

Doctor en Economía, UCEMA.

### **Lucas Canga Ivica**

Médico, Usal. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ph.D(c) Neurociencias Cognitivas Aplicadas, Universidad Maimónides.

### **Gustavo Daniel Cettolo**

Máster en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Germán Coloma**

Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles.

### **Mariana Conte Grand**

Ph.D in Economics, University of California Los Angeles.

### **Carlos Alberto Converso**

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Alejandro L. Corbacho**

Ph.D. in Political Science, University of Connecticut.

### **José P. Dapena**

MSc in Finance and Economics, London School of Economics. Dr. en Economía, UCEMA.

### **Guillermo Antonio Daud**

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Administración, UBA.

### **Pedro del Campo**

Máster en Estrategia, Adam Smith Open University.

### **Adriaba Delle Donne**

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Alejandro Javier Di Tella de Urrutia**

Magíster en Estudios Estratégicos, INUN. Doctorando en Relaciones Internacionales, USAL

### **Julio Elías**

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

### **Alejandra Elena Falco**

Dra. en Dirección de Empresas, UCEMA. Ing. Naval ITBA, Mag. en Educación, Universidad del Salvador.

### **Gustavo Ferro**

Doctor en Economía, Universidad del CEMA.

### **Gustavo Flouret**

Dr. en Administración de Empresa, ADEN University MBA, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. Ingeniero Agrónomo, UBA

### **Fabiana Gadow**

MA in Human Resources and Education, Boston University.

### **Marcos Gallacher**

Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky.

### **Italo Dante Garavaglia**

Master en Finanzas, UCEMA.

### **Gerardo Heckmann**

Dr. en Economía, UNC. Master en Economía y Administración de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

### **Guillermo Hugo Laborda**

Mg. en Economía, UCEMA. Lic. en Administración de Empresas, UCA

### **Aldo Leporati**

MBA, especializado en Comunicaciones Corporativas UB. PNU: Management and Leadership, Babson College, Franklin W. Olin Graduate School of Business.

### **Carlos Guillermo López Dumrauf**

Doctor en Ciencias Económicas, UBA

### **Antonio Marín**

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Contador Público, UBA.

### **Fernando Mascarenhas**

Master in Business Administration, Michigan University.

### **Diana Mondino**

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.

### **Luisa Montuschi**

Dra. en Ciencias Económicas, UBA.

### **Ricardo D. Pantazis**

Ph.D. in Computer Science, Duke University.

### **Marcelo Fabián Perillo**

Dr. en Finanzas, UCEMA. Mag. en Economía, UCEMA. Mag. en Finanzas, UTDT. Contador Público Nacional, UNLP.

### **Sergio Pernice**

Ph.D. in Physics, University of Pittsburgh. MBA, University of Rochester.

### **Francisco María Perttierra Canepa**

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Gustavo Alejandro Prilick**

MBA, Stanford University.

### **Pablo Raies**

Master in Business Administration, Wharton School, University of Pennsylvania.

### **César Julio Recalde**

Master of Science in Operations Research, Naval Postgraduate Institute, Monterrey.

### **Diego Fernando Regueiro**

MBA, Michigan University. Licenciado en Administración de Empresas y CPN, UBA.

### **Sybil Rhodes**

Ph.D. in Political Science, Stanford University.

### **Juan Pablo Rico**

Docente. Coach. Facilitador. Mediador. Abogado y Especialista en Negociación.

### **Alejandro Rodríguez**

Ph.D. in Economics, University of Chicago.

### **Alfredo B. Roisenzvit**

Economista, Harvard University.

### **Gabriel Hernán Romano**

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. PMP, Project Management Institute.

### **Hernán Sandro**

Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA. Lic. en Relaciones del Trabajo, UBA.

### **Gabriela Sirkis**

Doctora en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Gustavo Roberto Stubrich**

MBA, Columbia University; Ing. Industrial, Universidad de los Andes

### **Alberto Nestor Terlato**

Dr. en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Florencia Tiscornia**

MBA, UCEMA; Posgraduate Coaching and Leadership, Universidad de Belgrano

### **Mario Traverso**

Postgrado en General Management y Business Strategy, Harvard Business School

### **Fernando Ariel Troilo Marcos**

Dr. en sociología, UCA. Magíster en Dirección de Empresas, UCEMA.

### **Joel Vaisman**

MBA, UCEMA. UCEMA. Mag. en Finanzas, UTDT. FMVA, CFI Institute. Lic. en Economía, UBA.

### **Gustavo Wurzel**

MBA, Universidad de Harvard.