

Cursos de Invierno IEB 2026

Entre el **12 de enero y el 6 de febrero de 2026**, el IEB organiza sus tradicionales **Cursos de Invierno**, programas intensivos de especialización de **100 horas**, diseñados para que los alumnos adquieran conocimientos financieros de la mano de **profesionales del sector** y mediante un enfoque eminentemente práctico.

Estos programas te permitirán convertir un mes en una experiencia útil y enriquecedora.

Los cursos profundizan con rigor en un área de especialización y dotan a los alumnos que superan las pruebas del título de Especialista.

A continuación, se detallan los programas que se impartirán este año, junto con sus características, estructura académica y opciones de cursado.

1. Programa de Gestión de Carteras (Portafolios de Inversión)

El programa de **Gestión de Carteras** es uno de los cursos más consolidados del IEB. Su objetivo es dotar al alumno de los conocimientos y herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión en los mercados financieros.

Características principales

- **Duración total:** 100 horas.
- **Metodología práctica**, apoyada en casos reales.
- **Exámenes semanales** para reforzar el aprendizaje continuo.
- **Preparación de un caso final** obligatorio.
- **Uso de Bloomberg®** y StockTrack®, simulador profesional de gestión de portafolios.
- Compartir sesiones con analistas y portfolio managers que te darán su punto de vista y las claves principales de la inversión

Objetivos:

- Trabajar el **asset allocation**, la definición de la cartera, las **estrategias de gestión de las carteras de renta fija y variable** y los criterios de análisis de estos tipos de activos
- Realizar **análisis de valores cotizados**: análisis técnico y análisis fundamental
- Conocer los factores que afectan a la **evolución de los mercados bursátiles**
- **Analizar** los conceptos básicos de la gestión de carteras, (rentabilidad y riesgo)
- Trabajar con las **estrategias de inversión** más avanzadas
- Comprender el funcionamiento de los **mercados financieros**

- Evaluar tanto la **medición, gestión y cobertura del riesgo**, como los **resultados e implicaciones fiscales de la gestión**

Calendario

- **Inicio:** 12 de enero.
- **Finalización:** 6 de febrero.
- **Clases:** lunes a viernes, de 09:00 a 13:00.
- **Examen final y presentación de la cartera:** última semana del programa.

CALENDARIO GESTIÓN DE CARTERAS

SEMANA 1					
Horario	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
	12 de enero de 2026	13 de enero de 2026	14 de enero de 2026	15 de enero de 2026	16 de enero de 2026
10:00-11:45	Presentación (Juan Merino)	Arquitectura Inversiones (Juan Merino)	Macro (Roberto Hernanz)	Equity . Bloomberg (Jesús Pérez)	Test primera semana
11:45 - 12:00	Break				
12:00-14:00	Simulación de Cartera (Juan Merino)	Arquitectura Inversiones (Juan Merino)	Macro (Roberto Hernanz)	Equity . Bloomberg (Jesús Pérez)	Envío 1ª Simulación
Tarde					
SEMANA 2					
Horario	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
	19 de enero de 2026	20 de enero de 2026	21 de enero de 2026	22 de enero de 2026	23 de enero de 2026
10:00-11:45	Derivados. Bloomberg (Rodrigo Manero)	Fixed Income. Bloomberg (Román Sagredo)	Divisas. Bloomberg (Rodrigo Manero)	Asset Allocation (Nelson Muñoz)	Test segunda semana
11:45 - 12:00	Break				
12:00-14:00	Derivados. Bloomberg (Rodrigo Manero)	Fixed Income. Bloomberg (Román Sagredo)	Divisas. Bloomberg (Rodrigo Manero)	Asset Allocation (Nelson Muñoz)	Envío 2ª Simulación
Tarde					
SEMANA 3					
Horario	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
	26 de enero de 2026	27 de enero de 2026	28 de enero de 2026	29 de enero de 2026	30 de enero de 2026
10:00-11:45	Asesoramiento (Ana García Vinardell)	Análisis Carteras (Óscar Gil)	Crypto (Ana Elliot)	Coyuntura (Alvaro Sanchez)	Test tercera semana
11:45 - 12:00	Break				
12:00-14:00	Asesoramiento (Ana García Vinardell)	Análisis Carteras (Óscar Gil)	Crypto (Ana Elliot)	Etica (Alvaro Martinez Echevarria)	Envío 3ª Simulación
Tarde					
SEMANA 4					
Horario	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
	2 de febrero de 2026	3 de febrero de 2026	4 de febrero de 2026	5 de febrero de 2026	6 de febrero de 2026
10:00-11:45	Seguros y Planes . Bloomberg (Jesús Pérez)	Blackrock (Silvia Senra)	Inteligencia Artificial (Lola Perez)	Fondos de Fondos (Nacho Martin)	Test cuarta Semana
11:45 - 12:00	Break				
12:00-14:00	Seguros y Planes . Bloomberg (Jesús Pérez)	Blackrock (Silvia Senra)	Inteligencia Artificial (Lola Perez)	Fondos de Fondos (Nacho Martin)	Presentación Carteras
Tarde					

2. Programa de Competitividad a través de la Ciencia de Datos

Programa intensivo de 100 horas que combina economía, análisis cuantitativo y técnicas de ciencia de datos para entender cómo mejorar la competitividad empresarial mediante el uso inteligente de información, incentivos y modelos predictivos. Reúne a estudiantes internacionales y se imparte íntegramente de manera presencial.

Características principales

- Duración total: **100 horas**.
- Compuesto por **dos módulos independientes**, que se pueden cursar por separado.
- Enfoque **muy práctico**, basado en casos reales.
- Evaluaciones semanales y **caso final obligatorio**.
- Docentes con amplia trayectoria académica y profesional.
- Título: **Especialista en Competitividad a través de la Ciencia de Datos** (si se cursa el programa completo).

Objetivos

- Comprender cómo los incentivos individuales generan resultados colectivos con impacto económico.
- Aplicar herramientas cuantitativas y de ciencia de datos para mejorar la toma de decisiones.
- Desarrollar pensamiento crítico con una base metodológica sólida.
- Integrar técnicas analíticas, matemáticas y conceptuales para interpretar escenarios complejos.

Este programa se divide en **dos módulos independientes**, que pueden cursarse por separado o de manera conjunta. El alumno tiene, por tanto, **tres opciones de inscripción**:

1. Realizar el **programa completo** (100 horas) y obtener el título de **Especialista en Competitividad a través de la Ciencia de Datos**.
2. Realizar únicamente el módulo **Micro Incentivos y Macro Resultados**.
3. Realizar únicamente el módulo **Matemáticas a través de la Ciencia de Datos**.

En todos los casos, los alumnos deben completar:

- **Pruebas de evaluación**.
- **Preparación de un caso aplicado**.

Calendario

- **Inicio:** 12 de enero.
- **Finalización:** 6 de febrero.
- **Clases:** lunes a viernes, de 09:00 a 13:00.
- **Examen final y presentación de la cartera:** última semana del programa.

CALENDARIO MICROINCENTIVOS Y MATEMÁTICAS

SEMANA 1

Horario	Materia Ponente	LUNES 12 de enero de 2026	MARTES 13 de enero de 2026	MIÉRCOLES 14 de enero de 2026	JUEVES 15 de enero de 2026	VIERNES 16 de enero de 2026
10:00-11:45	Ponencia	Intro. ¿Qué es la Economía?	¿Qué es el mercado? Tipos de mercado. Una visión austriaca	El rol de las instituciones en la economía	Teoría de los mercados	<u>Test</u> <u>primera semana</u>
	Ponente	Miguel A. Alonso	Oscar Vara	César Meseguer	Miguel Angel Alonso	
11:45 - 12:00						
12:00 - 14:00	Ponencia	T.de los mercados	Sistemas Económicos	El rol de las instituciones en la economía	Teoría del consumidor	Envío 1ª Caso
	Ponente	Miguel A. Alonso	Oscar Vara	César Meseguer	Miguel Angel Alonso	

SEMANA 2

Horario	Materia Ponente	LUNES 19 de enero de 2026	MARTES 20 de enero de 2026	MIÉRCOLES 21 de enero de 2026	JUEVES 22 de enero de 2026	VIERNES 23 de enero de 2026
10:00-12:00	Ponencia	T. del consumidor	Teoría de la empresa	El rol del empleado	El papel de la empresarialidad: visión	<u>Test</u> <u>segunda semana</u>
	Ponente	Miguel A. Alonso	Miguel A. Alonso	Philipp Bagus	Francisco J. Blanco	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	T. del consumidor	Comportamiento del consumidor y del empresario en una economía de mercado	El rol del empleado	El papel de la empresarialidad: visión práctica	Presentación caso
	Ponente	Miguel A. Alonso	César Meseguer	Philipp Bagus	Francisco J. Blanco	

SEMANA 3

Horario	Materia Ponente	LUNES 26/01/2026	MARTES 27/01/2026	MIÉRCOLES 28/01/2026	JUEVES 29/01/2026	VIERNES 30/01/2026
10:00-12:00	Ponencia	Instalación software para análisis R	Descripción muestral de los datos	Distribuciones	Contratación	<u>Test</u> <u>tercera semana</u>
	Ponente	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	Instalación software para análisis R	Descripción muestral de los datos (práctica)	Distribuciones	Ética en los negocios	Envío 3ª Caso
	Ponente	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	Alvaro Martínez	

SEMANA 4

Horario	Materia Ponente	LUNES 02/02/2026	MARTES 03/02/2026	MIÉRCOLES 04/02/2026	JUEVES 05/02/2026	VIERNES 06/02/2026
10:00-12:00	Ponencia	Modelo RL	Modelo Regresión lineal múltiple	Clasificación	Intro práctica a modelos temporales avanzados	<u>Test</u> <u>cuarta semana</u>
	Ponente	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	Modelo RL	Modelo Regresión lineal múltiple	Tratamiento estadístico del tiempo. Análisis	Intro práctica a modelos temporales avanzados	Presentación caso
	Ponente	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	

2.1. Curso Micro Incentivos y Macro Resultados

Director: Miguel Ángel Alonso Neira.

Perfil del director (CV breve)

Doctor en Economía y Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada. URJC. Economista especializado en teoría de incentivos y pensamiento económico. Experto en Escuela Austriaca, autor de diversas publicaciones académicas y docente en programas internacionales. Amplia experiencia en investigación sobre dinámicas de comportamiento y toma de decisiones.

Descripción del módulo

Este curso explora cómo pequeños incentivos pueden generar grandes transformaciones económicas y organizacionales. Incluye análisis desde la Escuela Austriaca, estudios de casos y discusión de modelos aplicados a la empresa y al sector público.

Calendario

- **Inicio:** 12 de enero.
- **Finalización:** 23 de enero.
- **Sesiones:** lunes a viernes, 10:00 – 14:00.

SEMANA 1

Horario	Materia Ponente	LUNES 12 de enero de 2026	MARTES 13 de enero de 2026	MIÉRCOLES 14 de enero de 2026	JUEVES 15 de enero de 2026	VIERNES 16 de enero de 2026
10:00-11:45	Ponencia	Intro. ¿Qué es la Economía?	¿Qué es el mercado? Tipos de mercado. Una visión austriaca	El rol de las instituciones en la economía	Teoría de los mercados	<u>Test</u> <u>primera semana</u>
	Ponente	Miguel A. Alonso	Oscar Vara	César Meseguer	Miguel Angel Alonso	
11:45 - 12:00						
12:00 - 14:00	Ponencia	T.de los mercados	Sistemas Económicos	El rol de las instituciones en la economía	Teoría del consumidor	Envío 1ª Caso
	Ponente	Miguel A. Alonso	Oscar Vara	César Meseguer	Miguel Angel Alonso	

SEMANA 2

Horario	Materia Ponente	LUNES 19 de enero de 2026	MARTES 20 de enero de 2026	MIÉRCOLES 21 de enero de 2026	JUEVES 22 de enero de 2026	VIERNES 23 de enero de 2026
10:00-12:00	Ponencia	T. del consumidor	Teoría de la empresa	El rol del empleado	El papel de la empresarialidad: visión	<u>Test</u> <u>segunda semana</u>
	Ponente	Miguel A. Alonso	Miguel A. Alonso	Philipp Bagus	Francisco J. Blanco	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	T. del consumidor	Comportamiento del consumidor y del empresario en una economía de mercado	El rol del empleado	El papel de la empresarialidad: visión práctica	Presentación caso
	Ponente	Miguel A. Alonso	César Meseguer	Philipp Bagus	Francisco J. Blanco	

2.2. Curso: Matemáticas a través de la Ciencia de Datos

Directora: Carolina Cosculluela-Martínez.

Perfil de la directora (CV breve)

Doctor y Profesor de Advance Statistics en la Universidad Rey Juan Carlos, director del Regional Economic Applications Laboratory (REALlab), adscrito a REAL de la Universidad de Illinois. Analista Financiero Senior, economista externo AEMSA, miembro del CEMAD, Profesor e Investigador. Ha dirigido proyectos internacionales de análisis avanzado y es docente habitual en programas de posgrado.

Descripción del módulo

El curso integra conceptos matemáticos con técnicas modernas de ciencia de datos, empleadas para la resolución de problemas reales. Se abordan modelos estadísticos, procesos estocásticos, machine learning básico y aplicaciones a la competitividad empresarial.

Calendario

- **Inicio:** 26 de enero.
- **Finalización:** 6 de febrero.
- **Sesiones:** lunes a viernes, 10:00 – 14:00.

Horario	Materia	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	Ponente	26/01/2026	27/01/2026	28/01/2026	29/01/2026	30/01/2026
10:00-12:00	Ponencia	Instalación software paraanálisis R	Descripción muestral de los datos	Distribuciones	Contratación	<u>Test</u> <u>tercera semana</u>
	Ponente	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	Instalación software para análisis R	Descripción muestral de los datos (práctica)	Distribuciones	Ética en los negocios	Envío 3ª Caso
	Ponente	F. Rabadan	F. Rabadan	F. Rabadan	Alvaro Martínez	
SEMANA 4						
Horario	Materia	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
	Ponente	02/02/2026	03/02/2026	04/02/2026	05/02/2026	06/02/2026
10:00-12:00	Ponencia	Modelo RL	Modelo Regresión lineal múltiple	Clasificación	Intro práctica a modelos temporales avanzados	<u>Test</u> <u>cuarta semana</u>
	Ponente	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	
12:00 - 12:15						
12:15 - 14:15	Ponencia	Modelo RL	Modelo Regresión lineal múltiple	Tratamiento estadístico del tiempo. Análisis	Intro práctica a modelos temporales avanzados	Presentación caso
	Ponente	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	C. Cosculluela	