

MATERIAS OPTATIVAS



2do semestre

UNIVERSIDAD DEL CEMA
UCEMA



DISEÑO GRÁFICO APLICADO AL MARKETING

Profesora: [Magdalena Bekes](#)

El diseño gráfico transforma estrategias de marketing en comunicaciones visuales, planifica, ordena, identifica y otorga claridad en los mensajes, alineado con los objetivos de marca, los objetivos comerciales y enfocado en el público objetivo.

En la materia "Diseño gráfico aplicado al marketing" el objetivo es que adquieras los conceptos fundamentales del diseño gráfico y de los diferentes lenguajes visuales, comprendiendo cómo las decisiones visuales contribuyen al cumplimiento de objetivos estratégicos y comerciales. Veremos conceptos teóricos de diseño, así como también los elementos que lo componen, como la tipografía, paleta de colores, ele-

mentos y principios visuales de composición, e inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico.

Analizaremos el rol del diseño en campañas de comunicación y acciones 360° y cómo debe adaptarse a diferentes soportes y medios de comunicación, así como la importancia de la implementación de un manual de marca. Abordaremos los diferentes aspectos fundamentales para solicitar un trabajo a un equipo de diseño o agencia creativa, y así traducir objetivos y estrategias de marketing en resoluciones visuales efectivas.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVOS PERSONALES

Profesor: [Juan Cruz Gallo](#)

Empezar un emprendimiento puede presentar desafíos e incertidumbres no solamente desde el punto de vista de la rentabilidad proyectada sino también en el cumplimiento de requerimientos legales y tributarios. Entender en qué tipo societario se puede encuadrar una empresa o explotación unipersonal, control de las operaciones del día a día, manejo de activos digitales y portafolios de inversión, entre ellos, la tenencia de criptomonedas, liquidaciones y planeamiento impositivo de IVA, ganancias, sueldos y bienes personales, son todos temas que presentan interrogantes al momento de "hacer que una empresa funcione". A su vez, la búsqueda de financiamiento es todo un desafío que demanda también el conocimiento de los reportes típicos que son solicitados por los potenciales inversores antes de tomar su decisión.

Este curso tiene un enfoque eminentemente práctico que va a dar respuesta a los interrogantes planteados

anteriormente y cuenta con la participación de jóvenes especialistas que van a contar sus experiencias y compartir insights y tips fundamentales para el desarrollo de los distintos tópicos.

El objetivo es explicar con prácticas concretas cómo moverse para iniciar un negocio o actividad personal teniendo en cuenta el tax planning y los efectos contables, para cerrar con el análisis que nos va a marcar la viabilidad del proyecto en términos de rentabilidad. El curso es de alto impacto inmediato, es decir, que sirve concretamente a los alumnos que van a emprender o invertir en el corto o mediano plazo. Por eso, es de interés para todas las carreras, no solamente Contador Público. Para estos últimos, tendrá un efecto adicional, que es el de poder asesorar a los nuevos emprendedores y pequeños empresarios.

OPTIMIZACION DINÁMICA

Profesor: [Héctor Rubini](#)

El objetivo de este curso es introducir los fundamentos de la optimización dinámica y relacionarlos con conceptos económicos. El fin del mismo es nutrirlos del instrumental necesario como para comprender y resolver problemas de optimización dinámica en cursos posteriores de la licenciatura. Como el fin del mismo es que los alumnos incorporen las herramientas del análisis dinámico, el enfoque del curso estará dirigido principalmente a la resolución de problemas y aplicaciones económicas.

POLÍTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Profesor: [Juan Carlos De Pablo](#)

El objetivo del curso consiste en familiarizar al alumno con la perspectiva con la cual hay que diseñar y analizar políticas económicas. Está dividido en 2 partes: en la primera se presentan los fundamentos de la teoría de la política económica, así como sus herramientas más importantes, mientras que en la segunda se analizan las políticas económicas implementadas por Perón, Alfonsín, Menem, Macri, etc., terminando con el análisis de la política económica actual. El curso se complementa con una visita a una fábrica y otra a un sindicato.

HERRAMIENTAS PARA EL USO DE SAP

Profesores: [Susana Rodríguez](#)

[Lisandro Lopez](#)

Conocer cómo funciona SAP permitirá a nuestros alumnos obtener conocimientos de esta herramienta de clase mundial, agregar valor a su formación profesional y marcar una diferencia para una mejor inserción en el competitivo mercado laboral actual local, regional y global. Con esta formación los alumnos estarán preparados para una potencial posterior certificación profesional en SAP, podrán conocer todos los procesos de negocio necesarios para operar de forma integrada una organización cualquiera sea la industria: Finanzas, Recursos Humanos, Ventas, Distribución, Producción, Cadena de Suministros, Compras y más. Hemos diseñado un Programa consider-

ando las tecnologías de avanzada y los profundos conocimientos de negocio de SAP que se encuentran en 10 Módulos que permiten a organizaciones públicas y privadas de más de 20 industrias a operar en forma eficiente y adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos, regulatorios y operativos. Cada Módulo está documentado con información de referencia y tiene un test de entendimiento de fácil lectura que asegura nivel de aprendizaje. El Programa incluye además una experiencia práctica – SAP LAB Requiere nivel intermedio de inglés.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Profesora: [Diana Mondino](#)

Analizaremos cómo podrían operar las empresas en un contexto de apertura económica y adaptarse a un contexto económico argentino en evolución y un cambiante globalización.

Nos focalizaremos en las oportunidades para empresas argentinas, pero considerando temas culturales / políticos / diferencias económicas / diferencias de estrategias y desafíos logísticos. Se espera mostrar el amplio espectro de temas que abarcan al sector privado y público, doméstico e internacional: negociaciones internacionales, desafíos logísticos o problemas para lograr escala suficiente.

Temas como sustentabilidad, geopolítica o incentivos políticos y económicos para aumentar la producción y el comercio exterior serán elementos básicos de la discusión.

LA CIENCIA DEL LENGUAJE INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA

Profesora: [Carolina Fraga](#)

Este curso ofrece una introducción a la lingüística, el estudio científico del lenguaje, y aborda conceptos fundamentales de la disciplina como la fonética y la fonología, la morfología, la sintaxis y la semántica, a partir del análisis de una amplia variedad de lenguas. Asimismo, explora áreas de la lingüística aplicada, entre ellas la sociolingüística, la adquisición de una primera y una segunda lengua, y la lingüística computacional.

El lenguaje será estudiado desde una perspectiva lógica y matemática, con especial énfasis en la discusión, la resolución de problemas y el análisis de datos, promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico y de herramientas analíticas aplicadas.

Vivimos inmersos en el lenguaje: lo utilizamos para informar, persuadir, expresar emociones, construir vínculos sociales e interactuar con asistentes virtuales y sistemas de inteligencia artificial. En este contexto, comprender cómo funciona el lenguaje humano resulta más relevante que nunca. A lo largo del curso se trabajará sobre preguntas centrales como: ¿el lenguaje es innato o aprendido?, ¿qué conocimientos poseen los hablantes sobre los sonidos, palabras y estructuras de su lengua?, ¿cómo influyen los factores sociales en el uso del lenguaje?, ¿en qué se diferencian la adquisición de una lengua materna y una segunda lengua?, y ¿cómo pueden las computadoras aprender a comprender y producir lenguaje de manera similar a los seres humanos?

DERECHO DIGITAL

Profesor: [Miguel Jara](#)

La materia optativa **Derecho Digital** propone una experiencia innovadora para entender cómo la tecnología está redefiniendo el mundo. Si te interesa descubrir cómo impactan la Inteligencia Artificial, las plataformas digitales, los algoritmos y las nuevas tecnologías en el derecho, la profesión, los negocios, las empresas, la justicia y la vida cotidiana, esta materia es para vos.

A través de un enfoque teórico y práctico, vas a explorar los grandes desafíos jurídicos de la era digital: desde el desarrollo del ecosistema digital argentino hasta los debates más actuales sobre IA, regulación tecnológica, innovación y ética profesional.

Además, la materia brinda herramientas concretas para aprender a utilizar de manera profesional, estratégica y ética las tecnologías de Inteligencia Artificial Generativa, preparándote para los desafíos del futuro. Estas competencias son cada vez más valoradas en el mercado profesional.

La propuesta combina análisis de casos reales, discusión de temas de actualidad, invitados y actividades prácticas para que puedas pensar desde una mirada moderna, estratégica e interdisciplinaria.

TÓPICOS AVANZADOS DE IA

Modalidad virtual

Profesor: [Axel Perez Machado](#)

La materia se centra en tópicos avanzados de inteligencia artificial, con énfasis en deep learning. Se estudian arquitecturas de redes neuronales profundas, incluyendo redes convolucionales (CNN), recurrentes (RNN) y modelos basados en transformers. Se abordan mecanismos de atención, aprendizaje secuencial y representación de datos complejos. El enfoque está en la comprensión teórica y práctica de estos modelos, así como en su relevancia en tareas como visión por computadora, procesamiento de lenguaje natural y secuencias temporales.

LA CULTURA DE LA TECNOLOGÍA: ROBOTS, ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Profesor: [Juan Del Nido](#)

Mediante estudios de caso que abarcan laboratorios de inmortalidad rusos, autómatas de la antigua Grecia, hackatones de programación chinos, ciborgs polacos y otros, este curso examinará cómo la tecnología cambia nuestra relación con las cosas y entre nosotros. Analizaremos preguntas como: ¿cómo redefinen los robots y los ciborgs el significado de ser humano? ¿Cómo están cambiando las nuevas tecnologías de imagen y análisis del cuerpo nuestra comprensión de la fisiología humana? ¿Cómo cambi-

an los algoritmos de precios nuestra percepción de qué son los mercados y cómo deberían funcionar? Este es un curso interdisciplinario, abierto a estudiantes de todas las carreras y que no requiere formación previa en programación, robótica o tecnología digital en general.

POLÍTICA INTERNACIONAL Y COMPETENCIA TECNOLÓGICA

Profesores: [Juan Battaleme](#)

[Vanina Fattori](#)

Las tecnologías emergentes han adquirido una centralidad creciente en las dinámicas de poder, competencia y transformación global. El desarrollo acelerado de la inteligencia artificial, el big data, la automatización, la computación avanzada, las plataformas digitales y las tecnologías vinculadas al ciberespacio ha modificado las relaciones entre Estados, sociedades, mercados y actores privados, generando nuevas formas de influencia, dependencia, rivalidad y conflicto.

La tecnología ya no constituye únicamente una variable asociada al progreso económico o científico, sino un factor que impacta en las formas contemporáneas de competencia geopolítica. Debido al carácter multidimensional del fenómeno, la materia propone un enfoque interdisciplinario, donde se articulan aportes desde las Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales para analizar el impacto desde la dimensión política, social, económica y de seguridad internacional. De esta forma, se busca contribuir a la formación del graduado a través de un enfoque integral.

Teniendo en cuenta estas consideraciones la materia propone como objetivo general que el alumno comprenda y analice casos contemporáneos a fin de adquirir capacidades académicas aplicadas a los desafíos y perspectivas que enfrentan los llamados "policy makers".

A partir de ello, se establecen los objetivos específicos para que, al finalizar el curso, los alumnos logren:

- Generar un diferencial en el perfil académico y profesional mediante las herramientas analíticas orientadas a entender las implicancias tecnológicas en el mundo actual.
- Comprender las dinámicas de competencia entre las grandes potencias y las corporaciones tecnológicas en el orden internacional, como así también, la importancia de los datos y de las infraestructuras digitales.
- Planificar y construir posibles escenarios estratégicos sobre el impacto futuro de las actuales transformaciones tecnológicas.
- Identificar e interpretar los riesgos, oportunidades y desafíos derivados del cambio tecnológico en el actual contexto internacional.
- Adquirir las capacidades de asesoramiento desde la perspectiva de los tomadores de decisión y del análisis práctico de casos contemporáneos.
- Fortalecer las habilidades prácticas a través del uso de plataformas digitales interactivas y simuladores virtuales vinculados al impacto de la inteligencia artificial y la desinformación.

LITERATURA Y FILOSOFÍA

Modalidad virtual

Profesor: [Carlos Alvarez Teijeiro](#)

"¿En qué clase de historia hemos caído?", se pregunta Frodo mientras asciende camino a Mordor. Todos, en definitiva, hemos caído en una historia y de nosotros depende ser sus decididos protagonistas o sus tristes víctimas. Este curso electivo propone una reflexión dialogada sobre los grandes temas de la existencia, planteados por igual por pensadores y literatos de la cultura occidental: desde Homero hasta Harry Potter, desde Sófocles hasta Borges, desde Don Quijote hasta Los juegos del hambre, un espacio para

descubrir que los grandes relatos de la humanidad son, también y, sobre todo, los relatos de la vida misma, los que de verdad valen la pena. No se requiere conocimiento previo.

Doble Carrera

Si tu proyecto es hacer **DOBLE TÍTULO UCEMA** te recomendamos elegir como optativas algunas de las materias obligatorias de la carrera con la que elegís articular. Te invitamos a contactarte con el **Depto. de alumnos** (alumnosgrado@ucema.edu.ar) para diseñar tu plan de carrera.