



Universidad del CEMA

MAESTRIA EN FINANZAS

EXAMEN DE ADMISION

INSTRUCCIONES

- 1) La duración del examen es de dos horas
- 2) Marque claramente sus respuestas en la grilla adjunta
- 3) No haga preguntas aclaratorias. La interpretación de los problemas es un aspecto fundamental de los mismos.
- 4) Asegúrese que contesta estrictamente lo que se pregunta
- 5) NO SE PERMITE LA UTILIZACION DE CALCULADORAS
- 6) Utilice las hojas de preguntas para cálculos o anotaciones.
Al concluir el examen debe devolverla junto con la grilla de respuestas.
- 7) No dedique demasiado tiempo a un problema en particular.
Todos los problemas valen lo mismo y el tiempo a su disposición es limitado.

8) PUNTAJE POR PREGUNTA

- | | |
|--------------------------|----------|
| *) Respuesta correcta: | 1 punto |
| *) Respuesta incorrecta: | 0 puntos |
| *) No responde: | 0 puntos |

9) ¡SUERTE!



SECCION I - LECTURA E INTERPRETACION DE TEXTOS EN CASTELLANO

Las preguntas 1 a 7 están relacionadas con el texto que se reproduce a continuación.

Los vientos de cambio soplan en todos los niveles de las compañías. Y en las oficinas ejecutivas estos aires parecen traer una nueva versión de liderazgo.

Se habla mucho de que el líder que surgió después de la Segunda Guerra Mundial -con su jerarquía casi militar, sus órdenes incuestionables y su postura heroica al mando del buque- está en proceso de ser reemplazado por un jefe más democrático, que busca el consenso, que fomenta un espíritu de equipo y distribuye el poder en forma más horizontal. Como dice Warren Bennis, experto en liderazgo de la universidad de Southern California, el líder ha pasado de ser "macho a maestro".

¿Pero significa eso desechar el antiguo patrón y empezar de cero? ¿Es que acaso no hay cualidades de liderazgo inmutables? Y si los cambios son necesarios, ¿sería el verdadero líder lo suficientemente flexible para implantarlos? La mayoría de los expertos concuerda en que lo cierto es que las nuevas condiciones pueden exigir nuevas estrategias y actitudes, pero las cualidades de un verdadero líder -visión, credibilidad, valor y adaptabilidad- son tan necesarias hoy como ayer.

En esta época de cambios turbulentos, un jefe debe saber salvar un obstáculo o aprovechar cuando surge una buena oportunidad. Debe generar respeto, inspirar confianza y manejar el arte de la comunicación. Debe saber descifrar las claves y extrapolar soluciones. Debe preguntarle constantemente a su equipo cómo va su gestión pero tiene que escuchar la respuesta.

El liderazgo "no ha cambiado desde la época de las cavernas y cualquiera que afirme lo contrario está loco", dice Rusty Myer, agente colocador de ejecutivos de Nueva York. "Quiero estar seguro de que el líder sabe más que yo, que es leal, honesto y valiente y que no me va a abandonar cuando el buque comience a irse a pique". Quizás ésta sea la razón que explique porqué líderes de la antigua escuela, como John Akers de IBM y Robert Stempel de GM, sucumbieron al cambio de los tiempos, mientras que Jack Welch, de GE, y Lawrence Bossidy, de Allied Signal, sortearon airesos los embates. Pero todavía quedan algunos que insisten en que esta creación posmodernista es una especie totalmente diferente a las generaciones anteriores.

Según estos, el antiguo jefe nunca tuvo que hacer frente al cambio. Los mercados se movían con mucha más lentitud, la competencia internacional no era tan intensa y el poder financiero y de marketing contaban más que la rapidez. Ser un buen comunicador no era necesario en las organizaciones jerárquicas, donde la comunicación fluía de arriba hacia abajo y casi nunca había comunicación cara a cara.

En ese mundo infinitamente más simple, la gerencia podía reducir los problemas al mínimo denominador común. Harold Geneen, ex presidente de ITT y legendario exponente de la vieja



escuela, insistía en que si los problemas no se podían expresar en tres párrafos no le interesaban. Está bien, las cosas han cambiado, pero una de las pruebas del verdadero líder que ha resistido el paso del tiempo es si es capaz de hacer los ajustes necesarios ante los cambios.

1) De acuerdo con el texto

- A) Han cambiado las cualidades que se requieren del líder
- B) Los líderes actuales no se diferencian de los del pasado
- C) Existen cualidades que eran tan necesarias a los líderes de ayer como lo son a los líderes de hoy.
- D) El líder debe imponer una disciplina militar a los subordinados
- E) El líder debe tener actitudes de macho

2) ¿Cuales, de las siguientes, no son cualidades de un líder mencionadas en el artículo?

- A) Lealtad y honestidad
- B) Espíritu de equipo y espíritu democrático
- C) Visión y credibilidad
- D) Valor y adaptabilidad
- E) Agresividad y decisión

3) Un agente colocador de ejecutivos de Nueva York sostiene que

- A) El liderazgo ha cambiado mucho en los últimos tiempos
- B) El liderazgo de las épocas de las cavernas tiene poco que ver con el actual
- C) El líder debe saber más que sus dirigidos
- D) Quienes no se adapte a los cambios habrá de sucumbir
- E) Para sortear los embates del posmodernismo hay que adaptarse

4) ¿Cuales, de las siguientes, no son diferencias de escenarios que explicarían los cambios en el liderazgo?

- A) Las organizaciones estaban antes estructuradas rígidamente de acuerdo con categorías funcionales y jerárquicas
- B) Los mercados se movían antes con mucha más lentitud
- C) La competencia internacional era antes menos intensa
- D) El poder financiero y de marketing contaban antes más que la rapidez
- E) Antes no era necesario ser un buen comunicador



5) Un ex presidente de ITT sostenía que

- A) Ahora los líderes han pasado de machos a maestros
- B) Que un buen líder debe manejar el arte de la comunicación
- C) Si un problema no se podía expresar en tres párrafos no le interesaba
- D) Un buen líder debe ser capaz de ajustarse a los cambios
- E) Ninguna de las anteriores

6) ¿Cuales deben ser actitudes de un líder en épocas de cambio?

- A) Debe saber salvar un obstáculo y aprovechar cuando surge una buena oportunidad
- B) Debe generar respeto e inspirar confianza
- C) Debe manejar el arte de la comunicación y escuchar a su equipo
- D) Debe saber descifrar las claves y extrapolar soluciones
- E) Todas las anteriores

7) ¿Cuál es la idea general en la que se sustenta el texto?

- A) Las cualidades esenciales para un líder se mantienen en el tiempo
- B) Existen cualidades del líder que permanecen inmutables y otras nuevas que los tiempos de cambio han generado
- C) El líder de la posmodernidad es una especie totalmente distinta a la de las generaciones anteriores
- D) Los viejos líderes han sucumbido al cambio
- E) La importancia del liderazgo en épocas de cambio



SECCION II

Las preguntas 8 a 17 tienen cinco respuestas elegibles. Marque la que considere adecuada.

8) Si x es igual al 25% de un número, entonces el 125% de dicho número es =

- A) $x/1.25$
- B) $x/4$
- C) $1.25x$
- D) $4x$
- E) $5x$

9) Si el costo de una llamada de larga distancia es c centavos por el primer minuto y $2/3 c$ centavos por cada minuto adicional, cual es el costo en centavos de una llamada de 10 minutos de este tipo?

- A) $5/3 c$
- B) $6c$
- C) $20/3 c$
- D) $7c$
- E) $23/3 c$

10) En cierto edificio de departamentos exactamente $1/3$ de los departamentos tiene dos dormitorios y exactamente $1/7$ de los departamentos de dos dormitorios dan al frente del edificio. Cual de los siguientes puede ser el número total de departamentos en el edificio?

- A) 42
- B) 50
- C) 51
- D) 56
- E) 57

11) Cual de los siguientes puede ser el área de un triángulo isósceles con perímetro 18 y que cuenta con un lado de 8?

- A) 6
- B) 12
- C) 14
- D) 16
- E) 18

12) Cuando un cierto número es dividido por 7, el residuo o remanente es igual a 0 (divide perfectamente). Si el residuo no es 0 cuando el mismo número es dividido por 14, entonces el residuo debiera ser =

- A) 1
- B) 2
- C) 4
- D) 6



E) 7

13) Si $x > 0$ y $2x - 1 = 1/(2x+1)$, entonces $x =$

- A) $1/2$
- B) $\sqrt{2} / 2$
- C) 1
- D) $\sqrt{2}$
- E) $\sqrt{2} + 1$

14) Si el radio de un círculo es disminuido en un 30%, que porcentaje disminuye el área del círculo?

- A) 15%
- B) 49%
- C) 51%
- D) 60%
- E) 90%

15) Cual es el precio original de un producto si un descuento del 20% reduce el mismo a \$ 100?

- A) \$80
- B) \$120
- C) \$125
- D) \$150
- E) \$250

16) Si el valor de una fracción es igual a 0.4 y el denominador de la misma es 15, entonces el numerador debe ser:

- A) 6
- B) 8
- C) 9
- D) 12
- E) 37.5

17) La superficie de un almacén tiene un área de 20.000 m². Si la misma tiene la forma de un cuadrado, aproximadamente cuantos m tiene cada lado de largo?

- A) 140
- B) 450
- C) 500
- D) 1000
- E) 5000



Las preguntas 18 a 25 consisten de dos cantidades, una en la columna I y otra en la columna II. Compare ambas cantidades y elija la respuesta

- A si la cantidad en la columna I es mayor
 - B si la cantidad en la columna II es mayor
 - C si ambas cantidades son iguales
 - D si la relación no puede ser determinada con la información suministrada
- Puesto que hay sólo cuatro elecciones no marque la respuesta E.

	<u>Supuestos</u>	<u>Columna I</u>	<u>Columna II</u>
18)		$2(10^3) + 5(10^2) + 7$	257
19)	$7n + x = 23, n=3$	x	n
20)		1/4 de 5	1/5 de 4
21)	$0 < x < y$	$x - y$	$y - x$
22)		La cantidad de bonos que pueden ser comprados con \$ 2500	La cantidad de bonos que pueden ser comprados con \$ 3500
23)		El volumen de una esfera de radio 4	El volumen de una esfera de diámetro 8
24)	a, b y c son números enteros impares consecutivos, no necesariamente en dicho orden	$a - b$	$b - c$
25)		$(-1)^{77} (-2)^3$	8
26)	$5 + 3/4 = 3 + x/4$	X	13



SECCION III

Las preguntas 27 a 30 están basadas en el párrafo siguiente.

Todas las cajas de seguridad manufacturadas por la compañía XX tienen una combinación que consiste en cuatro elementos - un número de un dígito, un número de dos dígitos, y una letra del alfabeto en cada uno de los dos restantes elementos (ej. 2-X-45-J) sin un orden específico. Cada combinación deber respetar las siguientes reglas:

- (1) El número de UN dígito es el primero en la combinación.
- (2) Las dos letras del alfabeto NO pueden ser adyacentes en cada combinación.
- (3) El número de dos dígitos consiste en DOS números DIFERENTES.
- (4) El número de UN dígito no se repite en el número de dos dígitos.

27) Cual de los siguientes es un número que satisface las reglas especificadas?

- A) 6-73-D-M
- B) 2-X-37-G
- C) 39-H-Y-6
- D) H-24-K-4
- E) 9-B-89-B

28) Cual de los siguientes DEBE ser siempre verdadero en cualquier combinación?

- A) El segundo elemento está compuesto por dos dígitos
- B) El tercer elemento es una letra
- C) El tercer elemento está compuesto por un dígito
- D) El cuarto elemento está compuesto por dos dígitos
- E) El cuarto elemento es una letra

29) Cual de los siguientes NO PUEDE ser el primer elemento de una combinación que tiene K-35-J como sus segundo, tercer y cuarto elementos?

- A) 5
- B) 6
- C) 7
- D) 8
- E) 9

30) La secuencia de elementos 9-K-M-29 viola cuales de las reglas expuestas?



- A) Regla 2 solamente
- B) Regla 3 solamente
- C) Regla 2 y 4 solamente
- D) Regla 3 y 4 solamente
- E) Regla 2, regla 3 y regla 4

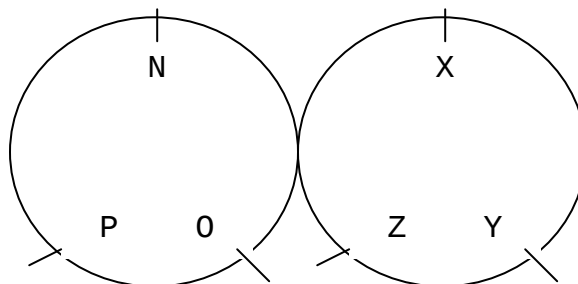
Las preguntas 31 a 36 están basadas en el párrafo siguiente.

Dos círculos de exactamente el mismo tamaño se colocan en una pared uno al lado de otro de manera que sus perímetros casi se tocan en un punto.

El círculo 1, que se encuentra a la izquierda, gira en torno a su centro en el sentido de las agujas del reloj, mientras que el círculo 2, que se encuentra a la derecha, gira en sentido contrario a las agujas del reloj.

Cada círculo tiene marcado en su perímetro tres puntos que se encuentran a exactamente la misma distancia uno de otro

Siguiendo el sentido de las agujas del reloj, los puntos marcados en el círculo 1 son N, O y P, mientras que los puntos marcados en el círculo 2 son X, Y y Z.



31) Cual de las siguientes lista un orden de puntos que puede pasar de manera consecutiva a través del punto de contacto entre los dos círculos?

- A) O, N, P
- B) O, P, O
- C) X, Z, Y
- D) Y, X, Z
- E) Z, Y, X

32) Si los puntos O y Z se encuentran en el punto de contacto de los círculos, y si el círculo 1 gira a la misma velocidad que el círculo 2, cual es el menor número de giros de cada círculo que permite que O y Z se encuentra nuevamente?



- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 4

33) Si los puntos N e Y se encuentran en el punto de contacto de los círculos, y si el círculo 1 gira a la misma velocidad que el círculo 2, cual de los siguientes pares de puntos se encontrarán en el curso del siguiente giro de los círculos?

- A) N y Z
- B) O y X
- C) O y Z
- D) P y X
- E) P e Y

34) Cual de las siguientes es una posible secuencia de pares de puntos que se encuentren de manera consecutiva en el punto de contacto entre los dos círculos si los mismos giran a la misma velocidad?

- A) N y O seguido de X y Z
- B) N y X seguido de O y Z
- C) O y X seguido de N y X
- D) O e Y seguido de N y Z
- E) P y Z seguido de P y X

35) Si los puntos P y X se encuentran en el punto de contacto de los círculos, y si el círculo 2 gira al doble de velocidad que el círculo 1, cual de los siguientes pares de puntos se encontrarán en el punto de contacto?

- A) N e Y
- B) N y Z
- C) O y X
- D) O y Z
- F) P e Y

36) Si los puntos P e Y se encuentran en el punto de contacto de los círculos, y si el círculo 1 gira a exactamente tres veces la velocidad del círculo 2, cual de los siguientes pares de puntos se encontrarán en el punto de contacto?

- A) N y X
- B) N y Z
- C) O e Y
- D) P y X
- E) P y Z



Las preguntas 37 a 40 están basadas en el párrafo siguiente.

En una veterinaria se encuentran siete tanques con peces, cada uno conteniendo exactamente seis peces de las variedades F, G, H, I, J, K, y L. Peces de cualquiera de las especies mencionadas pueden ser colocados en el mismo tanque excepto por las siguientes restricciones:

Peces de la especie F pelean con peces de las especies H, J y K

Peces de la especie I pelean con peces de la especie G y K

Si tres o mas peces de la especie I son colocados juntos, se pelean unos a otros

Peces de la especie J pelean con peces de la especie L

Si en un tanque hay un pez de la especie G, debe haber al menos un pez de la especie K en el mismo

37) Si un tanque debe contener peces de tres especies diferentes, estas especies debieran ser:

- A) F, G e I
- B) F, I y K
- C) G, H e I
- D) H, I y J
- E) I, J y L

38) Si debe haber exactamente dos especies representadas en un tanque, y tres peces de la especie J deben encontrarse en el mismo tanque, los otros tres peces pueden provenir de cuales de las siguientes especies?

- A) F
- B) G
- C) H
- D) I
- E) L

39) Si un tanque debe contener peces de exactamente cuatro especies, NO PUEDE contener peces de la especie:

- A) F
- B) G
- C) H
- D) J
- E) L

40) Peces de cuales de las siguientes especies pueden ser colocados en un tanque con peces de la especie G?



- A) Fe I
- B) Fe J
- C) He I
- D) H γ K
- E) I γ K



SECCION IV - LECTURA E INTERPRETACION DE TEXTOS EN INGLES

Las preguntas 41 a 50 están relacionadas con el texto que se reproduce a continuación.

Plot Dow Jones's share price against the Dow Jones Industrial Average over the past seven years, and you come to a conclusion embarrassing to the company's management and annoying to its shareholders: that, in a brand-worshipping age, the company whose name is most closely associated with the bull market has failed to share in it. That is why some of the company's shareholders (including members of the Bancroft family, which still exercises control) are so discontented with the way it has been run; and why Ken Burenga, Dow Jones's president and chief operating officer, was pushed into early retirement on October 21st. His is only one of the scalps that the company's shareholders are after: the other belongs to his long-time partner, Peter Kann, Dow Jones's chairman and chief executive.

Mr Kann is a clever and interesting man. He has spent most of his working life as a journalist in Asia; in 1972 he won a Pulitzer prize for his coverage of the Indo-Pakistan war. He recognized long before others that Asia's economies were taking off, and persuaded Dow Jones's managers to let him start the Asian Wall Street Journal in 1976. You would sit next to Mr Kann at a dinner rather than most other executives. But, on his record since taking over at Dow Jones in 1991, you might not want him to run any company you had shares in.

Mr Kann can not be faulted on the editorial content of Dow Jones's products. He has nurtured them as a journalist might be expected to. The disasters have been on the distribution side –not just in getting onto the newsstand, but in selling content to a range of consumers through other channels.

His biggest problem was Telerate, later renamed Dow Jones Markets, a real-time news and data service for financial professionals, which was bought in 1990 for \$ 1.6 billion. It failed miserably in the fierce competition with Reuters and Bloomberg, both single-minded companies determined to foist their terminals on traders, and was sold earlier this year for only \$ 510 million. Mr Burenga's main crime was to have been responsible for Telerate from 1996 until its sale.

Disseminating financial news through television has also prove hard. Dow Jones started cable business-news ventures in Europe and Asia. Both failed, largely because the size of the market was miscalculated. In December 1997, they were merged into the European and Asian operations of CNBC, NBC's profitable cable business-news service.

Mr Kann has also been under fire for investing more in editorials than in readers. The American circulation of the Wall Street Journal is falling –down 1% this year to 1.8 million, probably, after stagnating last year. True, print is not a growth business, but some newspapers are beating that trend, including the London Financial Times, which is making a big push in America, albeit from a



tiny base.

Mr Kann is being taken to task by his own managers as well as his shareholders. Last month he was harried by the Journal's European managers for his failure to push the newspaper's brand in Europe. A battered-looking Mr Kann admits that "we're not as good at marketing as we are at content creation." Is that because the company is run by journalists? "Probably."

So will Mr Kann get the boot? He has the air of a man who thinks it likely. Last year two younger members of the Bancroft family (who mind more about the share price than about dividends) publicly aired their discontent; and other senior members, four of whom are on the board, are said to be restive. Yet there is one other thing happening in the information business that plays to Mr Kann's strengths: the Internet.

The Internet solves many problems for companies that are lousy at distribution but brilliant at content: it is a ready-made distribution system. This does not mean that all publications translate well on to it. Several newspapers that rushed in have since cut their investment, and many small, optimistic, web-based magazines have closed. Broadly, people do not much like reading on computer screens, but they do like to get information and news from the Internet. And the interactive Wall Street Journal seems to fall on the right side of that divide.

Many newspaper are starting to despair of ever making any money on the Internet. But since the interactive Wall Street Journal started charging in 1996, it has attracted 250,000 subscribers at \$ 29 or \$ 49 per year, depending on whether or not they subscribe to the print paper as well. It has the biggest subscription base of any online publication, and it also sells lots of associated services from its web-site. It is expensive to produce: it is not just the print paper stuck in the web, but, thanks to Mr Kann editorial extravagance, it has updated, refashioned and original content. It does not make money yet, but it is expected to go into profit next year.

The Internet has also helped boost revenues to Dow Jones's electronic business as a whole, which includes its archive and its newswires. They have leapt to \$ 313 million in 1996, and should hit around \$ 400 million in 1998. In short, Mr Kann's investment in the Internet is beginning to pay off. But, as is the way, it is his successor who will probably get the credit.

Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta

41)

- A) Las acciones de la empresa Dow Jones aumentaron respecto del índice Dow Jones en los últimos siete años.
- B) Las acciones de la empresa Dow Jones disminuyeron respecto del índice Dow Jones en los últimos siete años.
- C) Las acciones de la empresa Dow Jones aumentaron tanto como el índice Dow Jones en los



últimos siete años.

- D) Las acciones de la empresa Dow Jones no aumentaron en absoluto en los últimos siete años.
- E) Ninguna.

42)

- A) Mr Kann se dio cuenta antes que nadie de que los países asiáticos iniciaban un despegue económico.
- B) Mr Kann tardó en darse cuenta de que los países asiáticos iniciaban un despegue económico.
- C) Mr Kann se dio cuenta de que los países asiáticos iniciaban un despegue económico al mismo tiempo que sus competidores.
- D) Mr Kann se dio cuenta del despegue económico de los países asiáticos pero no actuó en consecuencia.
- E) Ninguna.

43)

- A) El contenido editorial de los productos de Dow Jones es un mérito de Mr Kann.
- B) El contenido editorial de los productos de Dow Jones no es un mérito de Mr Kann.
- C) El contenido editorial de los productos de Dow Jones es un mérito de Mr Kann, así como la capacidad de distribución de los mismos.
- D) Ni el contenido editorial de los productos de Dow Jones ni la capacidad de distribución de los mismos son méritos de Mr Kann.
- E) Ninguna.

44)

- A) Telerate fue un éxito a pesar de la feroz competencia de Reuters y Bloomberg.
- B) Telerate fracasó por la feroz competencia de Reuters y Bloomberg.
- C) Telerate fracasó a pesar de que Reuters y Bloomberg le habían enseñado el camino.
- D) El mayor error fue haber cambiado el nombre de Telerate por Dow Jones Markets.
- E) Ninguna.

45)

- A) Los canales de cable de noticias económicas de Dow Jones en Europa y Asia fueron un éxito.
- B) Los canales de cable de noticias económicas de Dow Jones en Europa y Asia fracasaron porque perdieron mercado frente a la competidora CNBC.
- C) Los canales de cable de noticias económicas de Dow Jones en Europa y Asia fracasaron porque sobrestimaron el tamaño de aquellos mercados.
- D) Los canales de cable de noticias económicas de Dow Jones en Europa y Asia habrían tenido éxito si se hubieran fusionado a tiempo con la CNBC.
- E) Ninguna.



46)

- A) Mr Kann también ha sido criticado por haber invertido más en lectores que en editoriales.
- B) Mr Kann también ha sido criticado por haber invertido más en editoriales que en lectores.
- C) Mr Kann también ha sido criticado por invertir excesivamente en lectores y editoriales.
- D) Mr Kann también ha sido criticado por invertir demasiado poco en lectores y editoriales.
- E) Ninguna.

47)

- A) La circulación del Wall Street Journal en EEUU está estancada en el nivel del año pasado.
- B) La circulación del Wall Street Journal en EEUU será este año menor que la del año pasado.
- C) La circulación del Wall Street Journal en EEUU caerá este año por segunda vez consecutiva.
- D) A la circulación del Wall Street Journal en EEUU, después de todo, no le va tan mal como a la de su rival, el Financial Times de Londres.
- E) Ninguna.

48)

- A) Un golpeado Mr Kann argumenta que, después de todo, la empresa Dow Jones no tiene por qué ser tan buena en marketing como en contenido editorial.
- B) Un golpeado Mr Kann admite que la empresa Dow Jones es mala tanto en creación editorial como en marketing.
- C) Un golpeado Mr Kann admite que la empresa Dow Jones es mejor en creación editorial que en marketing.
- D) Un aguerrido Mr Kann argumenta que la empresa Dow Jones no es tan mala en marketing como se piensa.
- E) Ninguna.

49)

- A) Internet puede resolver todos los problemas de aquellas empresas que son malas en la distribución.
- B) Internet resuelve muchos de los problemas de aquellas empresas que son malas en la distribución pero brillantes en el contenido.
- C) Si el contenido es brillante, Internet puede resolver los problemas de aquellas empresas con mala distribución porque a la gente le gusta leer en la pantalla de la computadora.
- D) En realidad, Internet es un mal negocio; exige mucha inversión y no ayuda demasiado a las empresas con mala distribución.
- E) Ninguna.

50)



- A) Internet ha ayudado a estabilizar los ingresos de la empresa Dow Jones.
- B) Internet ha incrementado los ingresos de la rama electrónica de la empresa Dow Jones.
- C) Internet ha incrementado los ingresos de la rama electrónica de Dow Jones, pero ha reducido los del resto de la empresa
- D) Por más que aumenten los ingresos derivados de Internet, la extravagancia editorial de Mr. Kann terminará por arruinar a la empresa Dow Jones.
- E) Ninguna.
