

UNIVERSIDAD DEL CEMA
ESCUELA DE NEGOCIOS
Tercer Trimestre 2015
Estrategia y Diseño Organizacional

Profesor: Julio J. Elías

E-mail: je49@cema.edu.ar

Horario de clases: martes de 18.30 a 21.30 hs

Horario de consultas: A determinar

Página Web del Curso: www.cema.edu.ar/~je49/organizacion

Programa Analítico

1. Descripción del Curso

El objeto de este curso es el de proveer herramientas para el diseño de una organización que sea consistente con la estrategia y el medio en el que se desenvuelve la firma. Su punto de partida es una nueva perspectiva que se ha desarrollado en economía durante los últimos 15 años que se dio en llamar “economía de la organización”. El curso cubrirá tanto aspectos teóricos como empíricos y prácticos sobre la organización de la firma. Los tópicos que cubriremos durante el curso incluyen el enfoque económico de la firma y su organización, el rol del conocimiento en la organización de la firma, conflictos de intereses en la organización y asignación de autoridad y toma de decisiones. En cada tópico describiremos el marco económico utilizado en el análisis y analizaremos la evidencia empírica asociada y su utilidad práctica. El análisis económico brinda una serie de herramientas que permiten analizar diversos temas desde una perspectiva tanto positiva (i.e., predictiva) como normativa (i.e., evaluativa). La premisa del curso es que el entendimiento de un conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas económicos de la organización.

2. Objetivos

- a) Que el alumno conozca el área de economía de la organización de la empresa con énfasis tanto en el aspecto teórico como en el práctico.
- b) Que se familiarice con los tópicos tradicionales de organización de la empresa.
- c) Que conozca el nuevo análisis económico de la firma y su organización.
- d) Que se capacite técnicamente y que se familiarice con la metodología.
- e) La premisa del curso es que el entendimiento de un conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas de la organización empresarial, económicos y sociales.

3. Método de Evaluación

La nota final del curso surgirá de la nota de dos exámenes parciales y de los trabajos prácticos. Cada parcial tendrá un **35%** de peso sobre la nota final y los prácticos un 30%. Sin embargo, si la nota promedio de los parciales no superara los 4 puntos, el correspondiente alumno deberá rendir un examen recuperatorio aunque el promedio ponderado esté por encima de 4.

- Trabajos Prácticos

A lo largo del curso se asignarán 5 trabajos prácticos que tratarán sobre los temas discutidos en clases. El propósito de los prácticos es el de aplicar los conceptos desarrollados en clase a la organización en donde trabajan los alumnos.

Los trabajos prácticos pueden presentarse en grupos de hasta 6 alumnos.

4. Libro de Texto

El curso cubrirá gran parte del libro:

J. Brickley, C. W. Smith, Jr. y J. Zimmerman, 2007. *Managerial Economics and Organizational Architecture*, McGraw Hill – Irwin, 4ta Edición.

5. Contenido y Lista de Lecturas:

Al final de cada referencia se indica dónde está disponible el material de lectura.

(B): Biblioteca

(I): Internet

(JS): JStor

(EB): EBSCO

1. El Enfoque Económico del Comportamiento Humano: Conflictos de Intereses y Modelos de Comportamiento

BSZ, Capítulos 1 y 2. (B)

Becker, Gary S. 1993. "[Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior](#)," *Journal of Political Economy*, vol. 101(3), págs. 385-409, June. (JS)

Surowiecki, James. 2009. "[Hazardous Materials?](#)" *The New Yorker*, February 9. (I)

Borges, Jorge Luis. 1944. "[Funes el memorioso](#)," en *Ficciones*. (I)

Garicano, Luis y Rayo, Luis. "[Why organizations fail: seven simple models and some cases](#)," Working paper, Abril 2014. (I)

Elías, Julio J. 2014. "[Gary Becker: Creatividad e Imaginación al Servicio de las Ciencias Sociales](#)," *Revista UCEMA*. (I)

Elías, Julio J. "[Los 80 Años de un Economista Distinto](#)" *Diario Clarín*, 16 de enero, 2011. (I)

Surowiecki, James. 2009. "[Hazardous Materials?](#)" *The New Yorker*, February 9. (I)

Leonhardt, David. 2008. "[What Makes People Give?](#)" *The New York Times*, March 9. (I)

2. Mercados, Compañías y el rol del Conocimiento

BSZ, Capítulo 3.

Hayek, Friedrich. 1945. "[The Use of Knowledge in Society](#)," *American Economic Review*, XXXV, No. 4; September, págs. 519-30. (JS)

Luis Garicano and Richard Posner. "[Intelligence Failures: An Organizational Economics Perspective](#)," *Journal of Economic Perspectives*, Fall 2004 (I)

Levitt, Steven D. and Stephen J. Dubner. 2007. "Freakonomics," New York: William Morrow. Chapter 2: How is the Ku Klux Klan Like a Group of Real-Estate Agents? (B)

Alejandro Artopoulos & Daniel Friel & Juan Carlos Hallak, 2011. "[Lifting the Domestic Veil: The Challenges of Exporting Differentiated Goods Across the Development Divide](#)," NBER Working Papers 16947 (I)

Elías, Julio J. y Antonella Mancino. 2012. "[Mayores oportunidades de exportación en vinos argentinos de calidad](#)." El Cronista. (I)

3. Conflictos de Intereses en las Organizaciones. Contratos. Arquitectura Organizacional.

BSZ, Capítulos 10 y 11. (B)

Jonathan Day and Jim Wendler. The New Economics of Organization. McKinsey Quarterly. McKinsey and Company, 1998 (EB)

Borges, Jorge Luis. 1952. "Nuestro pobre individualismo," en *Otras Inquisiciones*. (B)

[How Amazon's Dream Alliance with Toys 'R' Us Went So Sour](#). The Wall Street Journal, Jan 23. (I)

4. Asignación de Autoridad en la Toma de Decisiones.

BSZ, Capítulos 12 y 13. (B)

Galenson, David W. 2005. "Old Masters and Young Geniuses: The Two Life Cycles of Artistic Creativity," Princeton, NJ: Princeton University Press. Capítulos 1 y 7. (B)

Gladwell, Malcolm. 2008. "[Late Bloomers: Why do we equate genius with precocity?](#)" The New Yorker, October 20. (I)

5. La Política Compensatoria de la Firma

BSZ, Capítulo 15. (B)

Levitt, Steven D. and Stephen J. Dubner. 2007. "Freakonomics," New York: William Morrow. Chapter 1: What do schoolteachers and Sumo wrestlers have in common? (B)

"[Making pay work](#)," The Economist, May, 2013. (I)

6. Medición del Desempeño

BSZ, Capítulos 16. (B)

7. Recursos

Se necesitaría una computadora con acceso a internet y un proyector de PowerPoint (Proyecto LCD) tanto para las clases teóricas como para las prácticas.